

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 18.07.2024 11:08:01

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Факультет среднего профессионального и предпрофессионального образования

Кафедра факультета среднего профессионального и предпрофессионального образования

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины ПП.02.01 Производственная практика

Специальность 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Направленность Туроператорские и турагентские услуги

Квалификация (степень) выпускника: специалист по туризму и гостеприимству

1. Цели и задачи практики

Программа производственной практики профессионального модуля ПМ.02. «Предоставление туроператорских и турагентских услуг» для специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство является обязательным разделом ОП по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, учебным планом и рабочей программой профессионального модуля.

Производственная практика направлена на формирование у обучающихся профессиональных умений, опыта профессиональной деятельности и реализуется в рамках профессионального модуля ПМ.02. «Предоставление туроператорских и турагентских услуг» по основному виду профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности.

Целью производственной практики является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Исходя из поставленной цели, производственная практика решает следующие *задачи*:

- ознакомление со спецификой деятельности на объекте практики;
- получение опыта профессиональной деятельности;
- получение профессиональных умений в соответствии с основным видом профессиональной деятельности.

Способы и формы проведения производственной практики:

1) способ проведения – стационарный;

2) форма проведения – дискретно:

- по видам практик - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики;

3) тип практики – производственная.

2. Количество часов, отводимое на практики профессионального модуля ПМ.02. «Предоставление туроператорских и турагентских услуг»

ПП.02.01 Производственная практика – 72 часа.

Продолжительность – 2 недели,

Время проведения – 4 семестр.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

При прохождении практики обучающийся должен освоить соответствующие компетенции:

Общие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Профессиональные компетенции:

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 2.1.	Оформлять и обрабатывать заказы клиентов
ПК 2.2.	Координировать работу по реализации заказа

В результате прохождения производственной практики профессионального модуля ПМ.02. «Предоставление туроператорских и турагентских услуг» студент должен обладать профессиональными умениями, опытом профессиональной деятельности по избранной специальности:

Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> -консультирование туристов по правилам и предмету заказа (оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа) -осуществление приема заказов от туристов -проверка наличия всех реквизитов заказа -идентификация вида заказа -направление заказа в соответствующее подразделение туроператора и его контроль -корректировка сроков и условий выполнения заказов и в случае необходимости информирование заказчиков (туристов) об изменении параметров заказа -координация работы подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа -координация работы подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа
уметь	<ul style="list-style-type: none"> - взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet-компаниями - владеть культурой межличностного общения - владеть техникой переговоров, устного общения с клиентом, включая телефонные переговоры - владеть техникой количественной оценки и анализа информации

	<ul style="list-style-type: none"> - владеть методикой хранения и поиска информации - вести документацию, хранение и извлечение информации - пользоваться компьютерными программами бронирования туров - осуществлять контроль за своевременным выполнением заказа - собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные - формировать банки данных - координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа; - взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet-компаниями; - владеть культурой межличностного общения; - владеть техникой переговоров, устного общения с клиентом, включая телефонные переговоры; - владеть техникой количественной оценки и анализа информации; - владеть методикой хранения и поиска информации; - вести документацию, хранение и извлечение информации; - пользоваться компьютерными программами бронирования туров; - осуществлять контроль за своевременным выполнением заказа; - собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные; - формировать банки данных. - координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа
знать	<ul style="list-style-type: none"> - законодательство Российской Федерации в сфере туризма - нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности - ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов - цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги - системы бронирования услуг - организацию работы с запросами туристов - требования к оформлению и учету заказов - порядок контроля за прохождением и выполнением заказов - виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций - программное обеспечение деятельности туристских организаций - этику делового общения - основы делопроизводства - Правила внутреннего трудового распорядка - Правила по охране труда и пожарной безопасности

4. Организация и содержание практики

4.1. Организация работы студентов на практике

Место проведения практики.

Объектами практики по специальности являются коммерческие организации; службы предприятий туризма и гостеприимства; федеральные и региональные органы исполнительной власти; органы местного самоуправления и их структурные подразделения, способные обеспечить квалифицированное руководство практикой и изучение студентами основных вопросов программы практики, а также другие организации, способные предоставить необходимую по программе практике информацию.

Производственная практика организуется на основе договоров между вузом и

организациями, в соответствии с которыми указанные организации обязаны предоставить места для прохождения практики студентов СПО.

Общее руководство практикой, контроль за работой студентов, а также консультирование по конкретным вопросам программы практики осуществляет, назначенный приказом ректора, руководитель производственной практики из числа преподавателей профессионального цикла.

Руководитель практики обязан:

- составить и обеспечить выдачу индивидуальные задания на учебную практику;
- обеспечить высокое качество прохождения практики обучающимися в соответствии с настоящей программой;
- проводить контроль за ходом производственной практики и освоением обучающимися программы производственной практики, беседы и консультации, оказывать помощь в составлении отчетов по производственной практике;
- согласовать индивидуальный календарный график прохождения практики;
- принять, проверить отчеты по практике и оценить результаты работы практиканта.

Организации, участвующие в проведении практики:

- заключают договоры на организацию и проведение практики;
- согласовывают программу практики, планируемые результаты практики, задание на практику;
- предоставляют рабочие места практикантам, назначают руководителей практики от организации, определяют наставников;
- участвуют в организации и оценке результатов освоения общих и профессиональных компетенций, полученных в период прохождения практики;
- участвуют в формировании оценочного материала для оценки общих и профессиональных компетенций, освоенных студентами в период прохождения практики;
- обеспечивают безопасные условия прохождения практики студентами, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;
- проводят инструктаж студентов по ознакомлению с требованиями охраны труда и техники безопасности в организации

Студенты, проходящие практику обязаны:

- изучить программу практики;
- полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики;
- соблюдать правила внутреннего распорядка, требования охраны труда и пожарной безопасности;
- составить индивидуальный календарный график прохождения практики и согласовать его с руководителем практики от Университета и организации;
- подготовить отчет по практике по установленной форме;
- представить отчет о прохождении практики руководителю практики.

4.2. Содержание производственной практики

№ п/п	Наименование видов работ обучающихся	Количество часов	Формируемые компетенции
	1		2
1	Вводный инструктаж:	2	ОК02 - ОК05, ОК09
1.1	Ознакомление с целями практики	0,5	ОК02 - ОК05, ОК09

1.2	Инструктаж по технике безопасности и противопожарной безопасности	1	ОК02 - ОК05, ОК09
1.3	Организационные вопросы	0,5	ОК02 - ОК05, ОК09
2	Виды работ в организации:	70	ОК02 - ОК05, ОК09 ПК 2.1, ПК 2.2
2.1	Анализ профиля туроператора/турагента	10	ОК02, ОК02, ОК09 ПК 2.1
2.2	Анализ ресурсов выбранной дестинации	10	ОК02, ОК02, ОК09 ПК 2.1
2.3	Мониторинг предложений туроператоров. Анализ систем бронирований туроператоров.	10	ОК02, ОК02, ОК09 ПК 2.1
2.4	Определение базовых услуг по заданным показателям	4	ОК02, ОК02, ОК09 ПК 2.1
2.5	Оформление пакета документов для выезда туриста за рубеж по туру	10	ОК02 - ОК05, ОК09 ПК 2.1
2.6	Проведение маркетинговых исследований рынка туристских услуг	10	ОК02, ОК02, ОК09 ПК 2.1
2.7	Формирование туристского продукта	10	ОК02 - ОК05, ОК09 ПК 2.1, ПК 2.2
2.8	Поиск решений в ситуациях предоставления некачественных услуг, неполного предоставления услуг туроператором	6	ОК02 - ОК05, ОК09 ПК 2.1, ПК 2.2
	ВСЕГО часов:	72	