

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 09.08.2024 13:45:16

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

вид практики: производственная

тип практики: организационно-управленческая практика

форма проведения: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Направление подготовки: **43.03.01 «Сервис»**

Образовательная программа: Управление гостиничным и ресторанным бизнесом

Самара 2024 г.

1. Вид практики, способ и формы ее проведения

Вид практики – производственная.

Способ проведения практики – стационарная; выездная

Форма проведения практики: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Тип практики: организационно-управленческая.

Практика является формой практической подготовки и организуется путем непосредственного выполнения обучающимися видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и определенных индивидуальным заданием в соответствии с настоящей программой.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения при прохождении практики		
	Знать	Уметь	Владеть
Универсальные компетенции			
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Этап формирования компетенции- промежуточный	УК-1.1: Знать: процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения	УК-1.2: Уметь: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий	УК-1.3: Владеть (иметь навыки): методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Этап формирования компетенции- промежуточный	УК-3.1.Знать методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами, свою роль в команде	УК-3.2.Уметь разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	УК-3.3. Владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий
УК-5	УК-5.1: Знать:	УК-5.2: Уметь:	УК-5.3: Владеть

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Этап формирования компетенции- промежуточный	сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь	обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися— представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия	(иметь навыки): способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью Этап формирования компетенции - промежуточный	ОПК -2.1 Знать цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса	ОПК -2.2 Уметь использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса	ОПК -2.3 Владеть методами контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса
ОПК – 5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности Этап формирования компетенции - промежуточный	ОПК-5.1: Знать: основы расчета, оценки и анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности	ОПК-5.2: Уметь: экономически обосновывать необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-5.3: Владеть (иметь навыки): навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности сервисной деятельности, экономическими и организационными инструментами для принятия оптимальных решений
Профессиональные компетенции			
ПК-1 Способен генерировать бизнес-идеи и управлять инновационными проектами Этап формирования компетенции - промежуточный	ПК-1.1: Знать: особенности, содержание проектов в сфере сервиса и теоретические основы управления проектами в сфере сервиса и гостеприимства	ПК-1.2: Уметь: анализировать существующую систему сервиса для более рационального подхода к управлению проектом и оценивать потенциальные риски	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки): навыками определения внутреннего и внешнего окружения проекта для более эффективного управления проектами
ПК-2 Способен осуществлять планирование производственно – хозяйственной деятельности и управление бизнес-процессами на	ПК-2.1: Знать: методы планирования деятельности предприятий гостиничного и	ПК-2.2: Уметь: используя различные источники информации, анализировать процессы	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки): современными методами сбора, обработки и анализа экономических и

<p>предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса</p> <p>Этап формирования компетенции - промежуточный</p>	<p>ресторанного бизнеса, методологию прогнозирования и планирования, методику построения планов и прогнозов и оценки их эффективности</p>	<p>на макро и микроуровне, определять стратегию и тактику развития предприятия, планировать различные показатели работы предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса с учетом конъюнктуры рынка и спроса, строить прогнозы и планы развития предприятия и оценивать их эффективность</p>	<p>социальных данных, методами и приемами построения прогнозов экономических явлений и процессов, навыками самостоятельной работы и практическими навыками планирования деятельности предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса</p>
--	---	---	--

3. Указание места практики в структуре образовательной программы

Раздел основной образовательной программы бакалавриата Б.2 "Практика" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах

Семестр	Продолжительность (нед.)	ЗЕТ	Часов, в том числе часов контактной работы	Формы контроля
6	2	3	108/2	Зачет с оценкой