

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 14.10.2024 08:56:39

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Экономической теории

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.04.01 Основы международной торговли

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.01 Экономика программа Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2024

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт национальной и мировой экономики
Кафедра Экономической теории

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.04.01 Основы международной торговли

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.01 Экономика программа Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт национальной и мировой экономики
Кафедра Экономической теории

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.04.01 Основы международной торговли
Основная профессиональная образовательная программа	38.03.01 Экономика программа Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Основы международной торговли входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Международные финансово-экономические институты, Международные расчеты и валютные операции, Международное движение капитала, Международная экономическая интеграция, Свободные экономические зоны и офшоры, Практикум по мировому фондовому рынку

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Основы международной торговли в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен к поиску и продвижению продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	методы и показатели анализа целевых рынков продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке	проводить анализ целевых рынков продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке	навыками формулирования выводов и разработки рекомендаций по продвижению продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке

ПК-4 - Способен на основе отечественных и зарубежных источников информации анализировать и выявлять макроэкономические тенденции и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, в том числе по вопросам финансирования внешнеэкономических сделок

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	отечественные и зарубежные источники информации для анализа и выявления макроэкономических тенденций	эффективно использовать отечественные и зарубежные источники информации для анализа и выявления макроэкономических тенденций	навыками принятия управленческих решений, в том числе по вопросам финансирования внешнеэкономических сделок

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	36.15/1

Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Основы международной торговли представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Классические и альтернативные теории международной торговли	10	10	0,08		30,7/0,85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.	Теоретические основы торговой политики	8	8	0,07		25,15/0,64	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		53.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Классические и альтернативные теории международной торговли	лекция	Сущность международной торговли
		лекция	Классические теории международной торговли
		лекция	Альтернативные теории международной торговли
2.	Теоретические основы торговой политики	лекция	Выигрыш от внешней торговли и распределение доходов
		лекция	Тарифные методы регулирования международной торговли
		лекция	Нетарифные методы регулирования международной торговли

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Классические и альтернативные теории международной торговли	практическое занятие	Сущность международной торговли
		практическое занятие	Классические теории международной торговли
		практическое занятие	Альтернативные теории международной торговли
2.	Теоретические основы торговой политики	практическое занятие	Выигрыш от внешней торговли и распределение доходов
		практическое занятие	Тарифные методы регулирования международной торговли
		практическое занятие	Нетарифные методы регулирования международной торговли

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Классические и альтернативные теории международной торговли	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Теоретические основы торговой политики	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536068>

Дополнительная литература

1. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/543864> .

2. Международная торговая политика в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05210-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515655> .

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС

	СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Основы международной торговли:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен к поиску и продвижению продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	методы и показатели анализа целевых рынков продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке	проводить анализ целевых рынков продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке	навыками формулирования выводов и разработки рекомендаций по продвижению продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке
Пороговый	показатели анализа целевых рынков продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке	собирать информацию о целевых рынках продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке	навыками интерпретации показателей по продвижению продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы анализа целевых рынков продукции (работ,	Интерпретировать информацию о целевых рынках продукции	навыками разработки рекомендаций по продвижению продукции

	услуг) организации на внешнем рынке	(работ, услуг) организации на внешнем рынке	(работ, услуг) организации на внешнем рынке
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы и показатели анализа целевых рынков продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке	проводить анализ целевых рынков продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке	навыками формулирования выводов и разработки рекомендаций по продвижению продукции (работ, услуг) организации на внешнем рынке

ПК-4 - Способен на основе отечественных и зарубежных источников информации анализировать и выявлять макроэкономические тенденции и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, в том числе по вопросам финансирования внешнеэкономических сделок

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	отечественные и зарубежные источники информации для анализа и выявления макроэкономических тенденций	эффективно использовать отечественные и зарубежные источники информации для анализа и выявления макроэкономических тенденций	навыками принятия управленческих решений, в том числе по вопросам финансирования внешнеэкономических сделок
Пороговый	Имеет общее представление о отечественных и зарубежных источниках информации	Обращаться к информации в отечественных и зарубежных источниках информации для анализа макроэкономических тенденций	навыками принятия управленческих решений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Основные отечественные и зарубежные источники информации для анализа и выявления макроэкономических тенденций	Обращаться к информации в отечественных и зарубежных источниках информации для анализа и выявления макроэкономических тенденций	навыками принятия управленческих решений на основании имеющейся информации о выявленных макроэкономических тенденциях
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	отечественные и зарубежные источники информации для анализа и выявления макроэкономических тенденций	эффективно использовать отечественные и зарубежные источники информации для анализа и выявления макроэкономических тенденций	навыками принятия управленческих решений, в том числе по вопросам финансирования внешнеэкономических сделок

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

		результатами обучения по программе		
1.	Классические и альтернативные теории международной торговли	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Оценка докладов, устный/письменный опрос, тестирование	Зачет
2.	Теоретические основы торговой политики	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Оценка докладов, устный/письменный опрос, тестирование	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Классические и альтернативные теории международной торговли	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международная специализация России: проблемы и перспективы. 2. Институциональные основы международной торговли. 3. Пути развития внешнеторговых связей России и _____ (страна – по выбору студента). 4. Внешнеторговые связи Самарской области: проблемы и перспективы. 5. Место и перспективы России в международн(ом) _____ (авиаракетостроении, судостроении, растениеводстве и т. д.; <i>сектор экономики – по выбору студента</i>). 6. Внешнеторговое сотрудничество в группе <i>развитых стран</i> в современных условиях. 7. Внешнеторговое сотрудничество <i>развитых и развивающихся стран</i> в современных условиях. 8. Внешнеторговое сотрудничество в группе <i>развивающихся стран</i> в современных условиях. 9. Особенности участия _____ в международной торговле (страна – по выбору студента). 10. Место международной торговли в системе международных экономических отношений на современном этапе.
Теоретические основы торговой политики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности международной торговли сырьем (<i>по выбору студента можно уточнить, каким именно сырьем</i>). 2. Особенности международной торговли сельхозпродукцией (<i>можно на примере конкретных наименований</i>). 3. Особенности международной торговли товарами обрабатывающей промышленности (<i>по своему выбору студент уточняет, какими именно</i>). 4. Особенности международной торговли высокотехнологичной продукцией (<i>либо исследовать весь сектор, либо выбрать конкретный вид высокотехнологичной продукции</i>). 5. Оффшоризация и деоффшоризация мировой экономики. 6. Эволюция роли МВФ в международных валютно-кредитных отношениях. 7. Функционирование предприятий региона в условиях членства России в ВТО (на примере Самарской области). 8. Мировой рынок нефти и экономика РФ: взаимосвязи, механизмы взаимодействия. 9. Управление зависимостью экономики России от мирового рынка нефти. 10. Особенности деятельности международных корпораций на рынке России (на примере какого-либо сектора: финансового, потребительского, автомобилестроительного и т. д.) 11. Бегство капитала из современной России: миф или реальность. 12. Проблемы нелегальной трудовой миграции в России: пути решения

	(можно на примере отдельных регионов). 13. Транспортная инфраструктура России: проблемы включения в глобальное экономическое пространство. 14. Эволюция роли ВТО в международных торговых отношениях.
--	---

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Классические и альтернативные теории международной торговли	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место и роль международной торговли в системе международных экономических отношений. 2. Меркантилизм. Принципы меркантилистской школы. 3. Теория абсолютного преимущества А. Смита. 4. Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо (на классическом примере Англии и Португалии, сукна и вина). 5. Теория Хекшера-Олина: суть, допущения, категориальный аппарат. 6. Теория Хекшера-Олина: пример США и Мексики (с использованием графиков). 7. Теория Хекшера-Олина: победители и проигравшие (с использованием графиков). 8. Теорема выравнивания цен на факторы производства (П. Самуэльсон). Теорема Столпера-Самуэльсона. Теорема Рыбчинского. 9. Парадокс Леонтьева. 10. Модель П. Кругмана. 11. Теория жизненного цикла продукта (Р. Вернон). 12. Теория пересекающегося спроса Стаффана Линдера. 13. Конкурентоспособность страны по М. Портеру. 14. Национальный ромб М. Портера. 15. Роль правительства в формировании/поддержании национального конкурентного преимущества (по М. Портеру).
Теоретические основы торговой политики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выигрыш от внешней торговли. Определение мировой цены и объемов торговли. 2. Международная торговля и распределение доходов. Изменение спроса на факторы производства и доходов в краткосрочном и долгосрочном периодах. 3. Таможенный тариф на импорт и благосостояние потребителей и производителей. 4. Фактический уровень таможенной защиты. 5. Оптимальный тариф. Экспортный тариф. 6. Таможенный союз. 7. Количественные ограничения. Измерение нетарифных методов. 8. Квотирование/Контингентирование. 9. Лицензирование. 10. Добровольные экспортные ограничения. 11. Скрытые методы торговой политики. Виды скрытого протекционизма. Экономические эффекты. 12. Финансовые методы торговой политики. Экспортные субсидии. Экспортные кредиты. 13. Демпинг. 14. Неэкономические методы регулирования. Торговые договоры. Правовые режимы. 15. Международные картели. Экономические санкции.

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ, <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Государство, с точки зрения меркантилистов, должно было:

- обеспечивать положительное торговое сальдо
- осуществлять жесткое регулирование внешней торговли
- запретить импорт сырья
- все ответы верны

Фритрейдерство (свободу торговли) обосновал:

- А. Смит
- Т. Мэн
- Ж-Б. Кольбер
- У. Петти

Согласно теории сравнительных преимуществ, в результате развития международной торговли объем мирового производства:

- увеличивается
- сокращается
- остается неизменным
- становится нестабильным

Показатель "условия торговли" означает:

- разницу между экспортом и импортом товаров
- разницу между экспортом и импортом услуг
- соотношение индексов экспортных и импортных цен
- соотношение цен на товары и услуги, экспортируемые страной

Свободная торговля как направление внешнеторговой политики государств:

- поддерживает субъектов национальной экономики
- используется для сохранения экономической безопасности в периоды международной напряженности
- стимулирует процессы конкуренции среди отечественных производителей на мировом рынке
- защищает новые отрасли, возникающие в результате НТП

Укажите направление внешнеторговой политики, которое максимально освобождает международную торговлю от излишней государственной регламентации, предполагая тем самым усиление конкурентных начал:

- свободная торговля
- регулируемая свободная торговля
- протекционизм
- верного ответа нет

Зоны свободной торговли – это:

- области, в которых не действует налоговое законодательство
- районы, где разрешен любой вид экономической деятельности
- участки, где в большом объеме проводятся общественные работы
- верного ответа нет

Зоны свободной торговли – это:

- обширные регионы, где государства осуществляют прямые инвестиции
- районы, где разрешен любой вид экономической деятельности
- районы, не охваченные государственным таможенным режимом
- все ответы верны

Протекционистские методы регулирования внешней торговли подразделяются на:

- кредитно-денежные
- тарифные
- нетарифные
- фискальные

Региональную торговлю стимулируют два вида соглашений:

- таможенный союз
- торговые уступки
- справедливая цена
- зоны свободной торговли

Создание, рост, зрелость, насыщение рынка, упадок – эти понятия характеризуют современную теорию мировой торговли:

- теорема Рыбчинского
- парадокс Леонтьева
- теория эффекта масштаба
- теория жизненного цикла товара

Создание, рост, зрелость, насыщение рынка, упадок – эти понятия характеризуют теорию мировой торговли:

- теория Хекшера-Олина
- теория абсолютных преимуществ
- теория жизненного цикла товара
- теория конкурентных преимуществ

Форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе МРТ и выражающая их взаимную экономическую зависимость:

- меркантилизм
- свободная торговля
- международная торговля
- естественная свобода

К нетарифным инструментам внешнеторговой политики относятся:

- адвалорные пошлины
- специфические пошлины
- квоты
- комбинированные пошлины

Оборот мировой торговли – это:

- стоимость мирового импорта
- стоимость экспорта и импорта
- стоимость мирового экспорта
- мировой экспорт минус мировой импорт

Таможенные пошлины по способу взимания бывают:

- экспортные
- импортные
- транзитные
- специфические

Внешнеторговый оборот страны – это:

- весь экспорт страны за исключением поставок гуманитарной помощи
- сумма экспорта и импорта
- все экспортные поставки
- весь экспорт за исключением не облагаемых налогом товаров

Систематизированные списки товаров, облагаемых таможенными пошлинами, с указанием величины их (пошлин) ставок- это:

- квотирование
- таможенные пошлины

- таможенный тариф
- тарифные методы регулирования внешней торговли

К новейшим тенденциям в международном разделении труда НЕЛЬЗЯ отнести:

- экспорт товаров, для создания которых требуются относительно изобильные в стране факторы производства
- интеграцию стран
- масштабную деятельность ТНК
- развитие современных видов транспорта и транспортной инфраструктуры

_____ - это разделение труда между регионами одной и той же страны:

- Единичное
- Общее
- Частное
- Межрегиональное

Сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира – это:

- международный рынок
- мировое экономическое пространство
- внешнеторговый оборот
- международная торговля

Главным внешним признаком функционирования мирового рынка является:

- передвижение товаров и услуг между странами
- существование мирового экономического пространства
- наличие внешнего спроса и предложения
- наличие продавцов и покупателей

Внешнеторговый баланс активен, если:

- импорт больше экспорта
- экспорт больше импорта
- экспорт равен импорту
- в экспорте высок удельный вес высокотехнологичной продукции

Роль каких факторов в международном разделении труда снижается на современном этапе? (Выберите более одного варианта)

- демографического
- географического
- природно-климатического
- научно-технического

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Классические и альтернативные теории международной торговли	16. Место и роль международной торговли в системе международных экономических отношений. 17. Меркантилизм. Принципы меркантилистской школы. 18. Теория абсолютного преимущества А. Смита. 19. Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо (на классическом примере Англии и Португалии, сукна и вина). 20. Теория Хекшера-Олина: суть, допущения, категориальный аппарат. 21. Теория Хекшера-Олина: пример США и Мексики (с использованием

	<p>графиков).</p> <p>22. Теория Хекшера-Олина: победители и проигравшие (с использованием графиков).</p> <p>23. Теорема выравнивания цен на факторы производства (П. Самуэльсон). Теорема Столпера-Самуэльсона. Теорема Рыбчинского.</p> <p>24. Парадокс Леонтьева.</p> <p>25. Модель П. Кругмана.</p> <p>26. Теория жизненного цикла продукта (Р. Вернон).</p> <p>27. Теория пересекающегося спроса Стаффана Линдера.</p> <p>28. Конкурентоспособность страны по М. Портеру.</p> <p>29. Национальный ромб М. Портера.</p> <p>30. Роль правительства в формировании/поддержании национального конкурентного преимущества (по М. Портеру).</p>
Теоретические основы торговой политики	<p>16. Выигрыш от внешней торговли. Определение мировой цены и объемов торговли.</p> <p>17. Международная торговля и распределение доходов. Изменение спроса на факторы производства и доходов в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>18. Таможенный тариф на импорт и благосостояние потребителей и производителей.</p> <p>19. Фактический уровень таможенной защиты.</p> <p>20. Оптимальный тариф. Экспортный тариф.</p> <p>21. Таможенный союз.</p> <p>22. Количественные ограничения. Измерение нетарифных методов.</p> <p>23. Квотирование/Контингентирование.</p> <p>24. Лицензирование.</p> <p>25. Добровольные экспортные ограничения.</p> <p>26. Скрытые методы торговой политики. Виды скрытого протекционизма. Экономические эффекты.</p> <p>27. Финансовые методы торговой политики. Экспортные субсидии. Экспортные кредиты.</p> <p>28. Демпинг.</p> <p>29. Неэкономические методы регулирования. Торговые договоры. Правовые режимы.</p> <p>30. Международные картели. Экономические санкции.</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-1, ПК-4
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне