

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 02.08.2024 09:50:50

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента
Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.06 Мировая индустрия гостеприимства

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.02 Туризм программа Управление бизнесом в сфере туризма

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Мировая индустрия гостеприимства входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Стандартизация и сертификация в сервис-процессах, Философия, История России, Экономическая история, Маркетинг, Русский язык и культура речи, Русский язык как иностранный, Основы российской государственности, Общественный проект "Обучение служением"

Последующие дисциплины по связям компетенций: Организация санаторно-курортной деятельности

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Мировая индустрия гостеприимства в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-5	УК-5.1: Знать: сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь	УК-5.2: Уметь: обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия	УК-5.3: Владеть (иметь навыки): способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать: виды информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг и способы разработки инновационных конкурентоспособных	ПК-3.2: Уметь: использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки): навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг, разработки инновационных конкурентоспособных

	туристских продуктов	инновационные конкурентоспособные туристские продукты	туристских продуктов
--	----------------------	---	----------------------

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	17.85/0.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	49.85/1.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Мировая индустрия гостеприимства представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Мировая индустрия гостеприимства	8	8			7,85	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3

2.	Управление международным туризмом	10	10	0,15		10	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		17.85	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Мировая индустрия гостеприимства	1	1			20,85	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Управление международным туризмом	1	1	0,15		29	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	18					
	Итого	2	2	0.15		49.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Мировая индустрия гостеприимства	лекция	Введение. Система мировой индустрии гостеприимства
		лекция	Развитие мировой индустрии гостеприимства
		лекция	Основные регионы мировой индустрии гостеприимства
		лекция	Организации и законодательство мировой индустрии гостеприимства
2.	Управление международным туризмом	лекция	Транспорт как базовый элемент мировой индустрии гостеприимства
		лекция	Пространственная организация и сегментирование мировой индустрии гостеприимства
		лекция	Представление данных и статистика мировой индустрии гостеприимства
		лекция	Турпродукты и туризм мировой индустрии гостеприимства
		лекция	Глобализация и интеграция в мировой индустрии гостеприимства

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
------	--	---------------------------------	------------------------------------

1.	Мировая индустрия гостеприимства	практическое занятие	Введение. Система мировой индустрии гостеприимства
		практическое занятие	Развитие мировой индустрии гостеприимства
		практическое занятие	Основные регионы мировой индустрии гостеприимства
		практическое занятие	Организации и законодательство мировой индустрии гостеприимства
2.	Управление международным туризмом	практическое занятие	Транспорт как базовый элемент мировой индустрии гостеприимства
		практическое занятие	Пространственная организация и сегментирование мировой индустрии гостеприимства
		практическое занятие	Представление данных и статистика мировой индустрии гостеприимства
		практическое занятие	Турпродукты и туристические услуги мировой индустрии гостеприимства
		практическое занятие	Глобализация и интеграция в мировой индустрии гостеприимства

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Мировая индустрия гостеприимства	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Управление международным туризмом	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшина, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12222-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541055>

Дополнительная литература

1. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине **Мировая индустрия гостеприимства:**

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-5.1: Знать:	УК-5.2: Уметь:	УК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь	обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия	способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения
Пороговый	мировую культуру в социально-историческом контексте	воспринимать мировую культуру в социально-историческом контексте	способами анализа разногласий и конфликтов в социально- историческом контексте
Стандартный (в дополнение к пороговому)	мировую культуру в социально-историческом и этическом контекстах	воспринимать мировую культуру в социально-историческом и этическом контекстах	способами анализа разногласий и конфликтов в социально- историческом и этическом контекстах
Повышенный (в дополнение к пороговому,	мировую культуру в социально-историческом,	воспринимать мировую культуру в социально-историческом, этическом	способами анализа разногласий и конфликтов в социально- историческом,

стандартному)	этическом и философском контекстах	и философском контекстах	этическом и философском контекстах
---------------	------------------------------------	--------------------------	------------------------------------

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	виды информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг и способы разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов	использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты	навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг, разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов
Пороговый	туристские возможности стран дальнего зарубежья	давать объективную оценку возможностям разработки, подготовки и реализации туристских продуктов на территории зарубежных стран	анализа туристских продуктов на мировом рынке туруслуг
Стандартный (в дополнение к пороговому)	туристские возможности стран ближнего зарубежья	информацией о наиболее перспективных направлениях развития туризма в зарубежных странах	оптимизации туристских продуктов на мировом рынке туруслуг
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	туристские возможности стран зарубежья	информацией о всех направлениях развития туризма в зарубежных странах	создания туристских продуктов на мировом рынке туруслуг

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Мировая индустрия гостеприимства	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет
2.	Управление международным туризмом	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1917>

1. Что отличает автомобиль от автобуса :

- А. Качество транспортного средства;
- Б. Вместимость;
- В. Стоимость транспортировки;
- Г. Объем двигателя;
- Д. Место парковки.

2. Кто устанавливает базовые тарифы на перевозку пассажиров и багажа железнодорожным транспортом :

- А. Государство;
- Б. Компании-перевозчики;
- В. Крупные туроператоры;
- Г. Владельцы средств транспорта;
- Д. Командир корабля.

3. Что понимается под регулярными авиарейсами по расписанию :

- А. Рейсы, указанные в официальных расписаниях полетов, публикуемых компаниями;
- Б. Чартерные рейсы;
- В. А и Б;
- Г. Частные рейсы;
- Д. А.; Б; Г.

4. Клуб отдыха - это :

- А. Коммерческая или некоммерческая организация, осуществляющая туроператорскую и турагентскую деятельность в сфере туризма;
- Б. Средство размещения;
- В. Курорт;
- Г. Форма организации отдыха;
- Д. Способ организации отдыха

5. Что является продуктом продажи в системе клубного отдыха в России :

- А. Право на тур, предназначенное для реализации туристу;
- Б. Право на пользование в течение определенного времени средствами размещения и услугами клуба отдыха;
- В. Право на часть собственности клуба отдыха.;
- Г. Средства размещения;
- Д. Земельный участок.

6. Какое время пребывания в клубе (интервал) оплачивается покупателем клубного отдыха по системе «таймшер» :

- А. Неделя, несколько недель;
- Б. Месяц;
- В. Год;
- Г. Иное;
- Д. 10 лет.

7. Договор на клубный отдых :

- А. Включает в себя существенные условия договора;
- Б. Действителен и без упоминания существенных условий договора;
- В. Иное;
- Г. Стандартный;
- Д. Не стандартный.

8. Обмен отдыхом (на отдых в другом клубе) может быть произведен :

- А. Самостоятельно членом клуба отдыха;
- Б. Только через обменную компанию;
- В. По договоренности между членами различных клубов отдыха;
- Г. Раз в год;
- Д. Никогда.

9. Нужно ли дополнительно к стоимости таймшер-недели платить :

- А. За трансфер;
- Б. Визовое сопровождение;
- В. Авиаперелет к месту отдыха;
- Г. Платить не надо;
- Д. За парковку автомобилей.

10. Что обязательно должен иметь клуб отдыха :

- А. Лицензию на туроператорскую деятельность;
- Б. Сертификат соответствия безопасности оказываемых клубом услуг;
- В. Сертификат соответствия качества оказываемых услуг;
- Г. Лицензию на деятельность по продаже прав на клубный отдых.;
- Д. Клиентов.

11. Путешествия по стране лиц, постоянно проживающих в ней называются :

- А. Внутренний туризм;
- Б. Въездной туризм;
- В. Выездной туризм;
- Г. Иные варианты;
- Д. Не туризм вообще.

12. К туристским ресурсам не относятся :

- А. Природные;
- Б. Историко-культурные;
- В. Особо-охраняемые природные территории;
- Г. Лечебно-оздоровительные местности;
- Д. Рестораны.

13. Стандартное путешествие по каталогам туроператора :

- А. Инклюзив-тур;
- Б. Итенсив – тур;
- В. Индивидуальный;
- Г. Ознакомительный;
- Д. Иной

14. Поощрительная поездка за счет фирмы :

- А. Интенсив-тур;
- Б. Индивидуальный;
- В. Клубный отдых;
- Г. Ознакомительный тур;
- Д. Инклюзив-тур.

15. Коллективное средство размещения :

- А. Гостиница;
- Б. Аэропорт;
- В. Корабль;
- Г. Самолет;
- Д. Автобус.

16. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, который имеет лицензию на вид деятельности называется :

- А. Лицензиат;
- Б. Туроператор;
- В. Экскурсант;

- Г. Налогоплательщик;
- Д. Иное.

17. Отказ в письменном виде туриста, туроператора, турагента от исполнения обязательств по договору :

- А. Аннуляция;
- Б. Информация;
- В. Лимитизация;
- Г. Отказ;
- Д. Иное.

18. Размещение без питания :

- А. RO;
- Б. RB, BB;
- В. RD;
- Г. All;
- Д. Иное.

19. Цены – нетто :

- А. Групповые тарифы;
- Б. Туроператорские;
- В. Агенские;
- Г. Опубликованные;
- Д. Иные.

20. Предоставление услуги размещения с повышением категории без дополнительной платы :

- А. Скидка;
- Б. Дисконт;
- В. Апгрейд;
- Г. Сброс;
- Д. Иное.

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи
Мировая индустрия гостеприимства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туризм как системный объект изучения. 2. Методы сегментирования туристского рынка. 3. Сегментирование туристского рынка по одному из признаков. 4. Многообразие туристского спроса. 5. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные направления, специфика и тенденции развития. 6. Перспективы развития интенсив-туров. 7. Специфика религиозного туризма. 8. Тенденции развития конгрессно-выставочного туризма. 9. Особенности лечебно-оздоровительного туризма. 10. Типы курортов Западной Европы. 11. Перспективы развития туризма с целью отдыха и развлечений в Западной Европе. 12. Туристский продукт. 13. Основные категории отелей. 14. Модели управления гостиничным хозяйством. 15. Специфика гостиничного хозяйства в курортных зонах. 16. Особенности функционирования чартерных рейсов. 17. Крупнейшие авиакомпании мира. 18. История железной дороги в Европе и ее значение для развития туризма. 19. Автобусные туры в Европе. Специфика, оборудование, потребители, особенности. 20. Организация морских и речных круизов.

	21. Специфика клубного отдыха.
Управление международным туризмом	<p>22. Северная Америка: памятники культуры Северной Америки, основные туристские ресурсы, туристские маршруты.</p> <p>23. Франция: историко-культурные зоны и особенности рынка туристских услуг.</p> <p>24. Индия: историко-культурные зоны и особенности рынка туристских услуг.</p> <p>25. Китай: физико-географические и культурно-исторические зоны, особенности туристской индустрии.</p> <p>26. Природные условия, достопримечательности и музейные центры Японии в системе работы турфирм.</p> <p>27. Этнокультурные зоны Африки: генезис и основные этапы формирования как информационное пространство программного туризма.</p> <p>28. Австралия: этно-исторические особенности культурной традиции аборигенов Австралии как материал для разработок программ в области туристского бизнеса.</p> <p>29. Северная Африка: страны Магриба в системе туристской индустрии.</p> <p>30. Туристские ресурсы Испании и Греции: информация и отдых.</p> <p>31. Туристские ресурсы Италии: информационно-познавательный туризм, спортивный и программный туризм.</p> <p>32. Туристские ресурсы и информационный туризм в странах ЮВА</p> <p>33. Туристские ресурсы Мексики и Южной Америки.</p> <p>34. Туристские ресурсы Чехии, Венгрии: информационно-познавательный и рекреационный туризм.</p> <p>35. Туристские ресурсы Израиля и Арабских Эмиратов: информация и рекреация.</p> <p>36. Туристский мир Германии и Англии: информационно-познавательный туризм и другие виды туристской индустрии.</p>

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы
Мировая индустрия гостеприимства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туризм как одна из отраслей экономики. Турист в понимании РФ и зарубежья. 2. Важнейшие факторы, определяющие развитие международного туризма. Его Основные тенденции и прогноз развития. 3. Этапы развития туризма: разные научные подходы. Предыстория. Торговля. Путешествия. Паломничество. Элитарный туризм. Влияние технических изобретений на развитие туризма. Теория «свободного времени». Массовый туризм. Формирование индустрии туризма. Конвейерный и дифференцированный туризм. Интенсивность туризма. Особенности туризма в XXI в. Различия в развитии туризма в разных регионах мира. 4. Основные требования к рыночному сегменту, ограничения сегментирования: межгрупповая гетерогенность, гомогенность, измеримость, емкость, доступность для фирмы. Основные критерии (параметры), которые характеризуют объем и качество спроса. Географический признак подразделяет туристов по регионам (странам) происхождения. Геодемографический признак отражает признак «город-село». Демографический признак выявляет общности и делит рынок на группы по возрасту, полу, семейному положению, составу семьи. Социально-экономический признак базируется на информации об уровне доходов, социальном статусе, роде занятий и уровне образования. Психологический признак изучает образ жизни людей, устоявшиеся формы бытия в мире. Поведенческий признак оценивает отношение к фирме, предложению, осведомленности о товаре. Многомерное сегментирование. 5. Основные индикаторы туризма: количество прибытий, туродень, расходы, поступления, учёт на границе регистрации, регистрация

	<p>прибытий в СР, анкетные опросы туристов, банковский и телефонный методы учёта. Конъюнктурно-исследовательские сборники со свежей информацией по всему спектру туристского сервиса. Статистика туристского спроса: нетто процент отбытий (TND), брутто процент отбытий (NBD), частота отбытий (FD), расходы на путешествие.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Доля регионов в международных прибытиях. “Видимая” и “невидимая” торговля, импорт. Место России в международном потоке и поступлениях. Важнейшие подходы, методы оценки доли и роли туризма в экономике стран. 7. Мировая индустрия гостеприимства отдыха и развлечений. Преобладание внутрирегиональных над межрегиональными, меридиальная направленность туристских потоков, обмен туристами между метрополиями и колониями. 8. Мировая индустрия гостеприимства делового туризма. Конгрессно-выставочный туризм. Средняя продолжительность поездок. Специализирование фирмы для организации инсентив-туров и их маршруты. Перспективы развития в России. 9. Мировая индустрия гостеприимства религиозного туризма. История религиозного туризма. Религиозная мотивация. Центры паломничества: христианского, мусульманского, буддийского. Иерусалим как колыбель трех религий. 10. Мировая индустрия гостеприимства лечебно-оздоровительного туризма. Программные пребывания, комплексы услуг, изменения стратегии развития. Типы курортов: бальнеологические, грязевые, климатические, переходные. Субрегионы, потоки. 11. Мировая индустрия гостеприимства в Европе. 12. Мировая индустрия гостеприимства в Америке. 13. Мировая индустрия гостеприимства в Азии. 14. Мировая индустрия гостеприимства в Африке. 15. Мировая индустрия гостеприимства в России. 16. Мировая индустрия гостеприимства в Океании и на островах.
<p>Управление международным туризмом</p>	<ol style="list-style-type: none"> 17. Регулирование мировой индустрии гостеприимства. Международные туристские организации. Государственное регулирование туристской деятельности. UNWTO. 18. Туристская политика: понятие и принципы, направления, ресурсы и средства, механизм, опыт. Туристская политика в России и ее регионах. 19. Международная практика стандартизации, лицензирования и сертификации туристской деятельности. 20. Международный транспорт. Классификация. мотивы выбора. Международные поездки, полёты и плавания. Международная ассоциация воздушного транспорта. Система резервирования билетов. Договор на квоту мест, агентское соглашение с авиакомпанией. Железнодорожный и автобусный туры. Зарубежные классификации транспорта. 21. Средства размещения и гостиничные цепи. Классификация. Система бронирования. Номерной фонд. 22. Предприятия питания. Классификация. Организация питания в гостиницах. 23. Развлечение как один из главных мотивов туризма и как экскурсионная программа. Тематические парки. Анимационная структура как фабула программы отдыха. Цепи рекреационных занятий. Перспективы и стратегия развития анимации. 24. Клубный отдых. Виды клубного отдыха. Типы номеров. Типы клубов владения. Система владения отдыхом. 25. Зарубежное оснащение и производство в туризме. 26. Особенности международных и зарубежных туристских маршрутов и их продвижения. Технология расчетов за рубежом. 27. Структурные особенности российского рынка туризма. Территориальная организация туризма в РФ. Современное состояние и направления развития выездного туризма в России.

28. Проблемы и перспективы развития туризма в России. Государственное регулирование туризма в России. Место России в международном туризме. Основные показатели развития туризма в России. Проблемы статистики. Факторы развития туризма в России.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Мировая индустрия гостеприимства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туризм как одна из отраслей экономики. Турист в понимании РФ и зарубежья. 2. Важнейшие факторы, определяющие развитие международного туризма. Его Основные тенденции и прогноз развития. 3. Этапы развития туризма: разные научные подходы. Предыстория. Торговля. Путешествия. Паломничество. Элитарный туризм. Влияние технических изобретений на развитие туризма. Теория «свободного времени». Массовый туризм. Формирование индустрии туризма. Конвейерный и дифференцированный туризм. Интенсивность туризма. Особенности туризма в XXI в. Различие в развитии туризма в разных регионах мира. 4. Основные требования к рыночному сегменту, ограничения сегментирования: межгрупповая гетерогенность, гомогенность, измеримость, емкость, доступность для фирмы. Основные критерии (параметры), которые характеризуют объем и качество спроса. Географический признак подразделяет туристов по регионам (странам) происхождения. Геодемографический признак отражает признак «город-село». Демографический признак выявляет общности и делит рынок на группы по возрасту, полу, семейному положению, составу семьи. Социально-экономический признак базируется на информации об уровне доходов, социальном статусе, роде занятий и уровне образования. Психографический признак изучает образ жизни людей, устоявшиеся формы бытия в мире. Поведенческий признак оценивает отношение к фирме, предложению, осведомленности о товаре. Многомерное сегментирование. 5. Основные индикаторы туризма: количество прибытий, туродень, расходы, поступления, учёт на границе регистрации, регистрация прибытий в СР, анкетные опросы туристов, банковский и телефонный методы учёта. Конъюнктурно-исследовательские сборники со свежей информацией по всему спектру туристского сервиса. Статистика туристского спроса: нетто процент отбытий (TND), брутто процент отбытий (NBD), частота отбытий (FD), расходы на путешествие. 6. Доля регионов в международных прибытиях. “Видимая” и “невидимая” торговля, импорт. Место России в международном потоке и поступлениях. Важнейшие подходы, методы оценки доли и роли туризма в экономике стран. 7. Мировая индустрия гостеприимства отдыха и развлечений. Преобладание внутрирегиональных над межрегиональными, меридиальная направленность туристских потоков, обмен туристами между метрополиями и колониями. 8. Мировая индустрия гостеприимства делового туризма. Конгрессно-выставочный туризм. Средняя продолжительность поездок. Специализирование фирмы для организации инсентив-туров и их маршруты. Перспективы развития в России. 9. Мировая индустрия гостеприимства религиозного туризма. История религиозного туризма. Религиозная мотивация. Центры паломничества: христианского, мусульманского, буддийского. Иерусалим как колыбель трех религий. 10. Мировая индустрия гостеприимства лечебно-оздоровительного туризма. Программные пребывания, комплексы услуг, изменения стратегии развития. Типы курортов: бальнеологические, грязевые,

	<p>климатические, переходные. Субрегионы, потоки.</p> <p>11. Мировая индустрия гостеприимства в Европе.</p> <p>12. Мировая индустрия гостеприимства в Америке.</p> <p>13. Мировая индустрия гостеприимства в Азии.</p> <p>14. Мировая индустрия гостеприимства в Африке.</p> <p>15. Мировая индустрия гостеприимства в России.</p> <p>16. Мировая индустрия гостеприимства в Океании и на островах.</p>
Управление международным туризмом	<p>17. Регулирование мировой индустрии гостеприимства. Международные туристские организации. Государственное регулирование туристской деятельности. UNWTO.</p> <p>18. Туристская политика: понятие и принципы, направления, ресурсы и средства, механизм, опыт. Туристская политика в России и ее регионах.</p> <p>19. Международная практика стандартизации, лицензирования и сертификации туристской деятельности.</p> <p>20. Международный транспорт. Классификация. мотивы выбора. Международные поездки, полёты и плавания. Международная ассоциация воздушного транспорта. Система резервирования билетов. Договор на квоту мест, агентское соглашение с авиакомпанией. Железнодорожный и автобусный туры. Зарубежные классификации транспорта.</p> <p>21. Средства размещения и гостиничные цепи. Классификация. Система бронирования. Номерной фонд.</p> <p>22. Предприятия питания. Классификация. Организация питания в гостиницах.</p> <p>23. Развлечение как один из главных мотивов туризма и как экскурсионная программа. Тематические парки. Анимационная структура как фабула программы отдыха. Цепи рекреационных занятий. Перспективы и стратегия развития анимации.</p> <p>24. Клубный отдых. Виды клубного отдыха. Типы номеров. Типы клубов владения. Система владения отдыхом.</p> <p>25. Зарубежное оснащение и производство в туризме.</p> <p>26. Особенности международных и зарубежных туристских маршрутов и их продвижения. Технология расчетов за рубежом.</p> <p>27. Структурные особенности российского рынка туризма. Территориальная организация туризма в РФ. Современное состояние и направления развития выездного туризма в России.</p> <p>28. Проблемы и перспективы развития туризма в России. Государственное регулирование туризма в России. Место России в международном туризме. Основные показатели развития туризма в России. Проблемы статистики. Факторы развития туризма в России.</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	УК-5, ПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне