

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 23.07.2024 14:30:38

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.01 Основы управления цепями поставок

Основная профессиональная образовательная программа 38.04.02 Менеджмент программа Стратегии и правовое регулирование логистики

Квалификация (степень) выпускника магистр

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт менеджмента
Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.В.01 Основы управления цепями поставок

Основная профессиональная образовательная программа 38.04.02 Менеджмент программа Стратегии и правовое регулирование логистики

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт менеджмента
Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Наименование дисциплины	Б1.В.01 Основы управления цепями поставок
Основная профессиональная образовательная программа	38.04.02 Менеджмент программа Стратегии и правовое регулирование логистики

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Основы управления цепями поставок входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление проектной деятельностью в профессиональной сфере, Логистический контроллинг и бюджетирование

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Основы управления цепями поставок в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-3	УК-3.1: Знать:	УК-3.2: Уметь:	УК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами	разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	методами организации и управления коллективом, планированием его действий

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	способы обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями; теоретические основы определения перспективных направлений исследований и подходы к составлению программы исследований; методы, методики и методологию проведения исследований, этапы проведения исследований и требования к разработке программы исследования	ориентироваться в актуальных достижениях научных исследований и находить пути их приложения к конкретным экономическим и управленческим проблемам; критически оценивать результаты и перспективные направления исследований; составлять программу исследований; использовать и разрабатывать модели анализируемых процессов исследования в соответствии с разработанной программой	культурой управленческого мышления, способностью к аналитическому восприятию научных и публицистических текстов; навыками критической оценки научной информации и ее использования для профессионального развития и составления программы исследований; навыками самостоятельного ведения научного поиска и исследования в соответствии с разработанной программой

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 1
Контактная работа, в том числе:	12.15/0.34
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	77.85/2.16
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Основы управления цепями поставок представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР		
			Практич. занятия	ГКР			
1.	Теоретические основы формирования цепей поставок	2	4			30	УК-3.1, УК-3.2, УК - 3.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3
2.	Базовые аспекты управления цепями поставок	2	4			47,85	УК-3.1, УК-3.2, УК - 3.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3
	Контроль	18					
	Итого	4	8	0.15		77.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы формирования цепей поставок	лекция	Сущность концепции управления цепями поставок
		лекция	Определение, классификация, сетевая структура цепей поставок
		лекция	Основные концепции теории управления цепями поставок
2.	Базовые аспекты управления цепями поставок	лекция	Прогнозирование спроса при управлении цепями поставок
		лекция	Оценка эффективности управления цепями поставок

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы формирования цепей поставок	практическое занятие	Сущность концепции управления цепями поставок
		практическое занятие	Определение, классификация, сетевая структура цепей поставок
		практическое занятие	Основные концепции теории управления цепями поставок
2.	Базовые аспекты управления цепями поставок	практическое занятие	Прогнозирование спроса при управлении цепями поставок
		практическое занятие	Оценка эффективности управления цепями поставок

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы формирования цепей поставок	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Базовые аспекты управления цепями поставок	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Пузанова, И. А. Управление цепями поставок : учебник для вузов / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под редакцией Б. А. Аникина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9014-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487199>

2. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18570-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536330>

Дополнительная литература

1. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под редакцией Б. А. Аникина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18797-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/550511>

2. Управление цепями поставок : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07036-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538233>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Основы управления цепями поставок:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком
--------------	----------------	---------------------------

		« + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-3.1: Знать:	УК-3.2: Уметь:	УК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами	разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	методами организации и управления коллективом, планированием его действий
Пороговый	основы формирования команд	разрабатывать командную стратегию	методами организации и управления отдельными сотрудниками
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методики формирования команд; методы коллективами	разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов	методами организации и управления коллективом
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами	разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	методами организации и управления коллективом, планированием его действий

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	способы обобщения и критической оценки результатов, полученных	ориентироваться в актуальных достижениях научных исследований и	культурой управленческого мышления, способностью к аналитическому восприятию

	отечественными и зарубежными исследователями; теоретические основы определения перспективных направлений исследований и подходы к составлению программы исследований; методы, методики и методологию проведения исследований, этапы проведения исследований и требования к разработке программы исследования	находить пути их приложения к конкретным экономическим и управленческим проблемам; критически оценивать результаты и перспективные направления исследований; составлять программу исследований; использовать и разрабатывать модели анализируемых процессов исследования в соответствии с разработанной программой	научных и публицистических текстов; навыками критической оценки научной информации и ее использования для профессионального развития и составления программы исследований; навыками самостоятельного ведения научного поиска и исследования в соответствии с разработанной программой
Пороговый	способы обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями	ориентироваться в актуальных достижениях научных исследований и находить пути их приложения к конкретным экономическим и управленческим проблемам	культурой управленческого мышления, способностью к аналитическому восприятию научных и публицистических текстов
Стандартный (в дополнение к пороговому)	способы обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями; теоретические основы определения перспективных направлений исследований и подходы к составлению программы исследований	ориентироваться в актуальных достижениях научных исследований и находить пути их приложения к конкретным экономическим и управленческим проблемам; критически оценивать результаты и перспективные направления исследований	культурой управленческого мышления, способностью к аналитическому восприятию научных и публицистических текстов; навыками критической оценки научной информации и ее использования для профессионального развития и составления программы исследований
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	способы обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями; теоретические основы определения перспективных направлений исследований и подходы к составлению программы исследований; методы, методики и методологию проведения исследований, этапы проведения исследований и требования к разработке программы исследования	ориентироваться в актуальных достижениях научных исследований и находить пути их приложения к конкретным экономическим и управленческим проблемам; критически оценивать результаты и перспективные направления исследований; составлять программу исследований; использовать и разрабатывать модели анализируемых процессов исследования в соответствии с разработанной программой	культурой управленческого мышления, способностью к аналитическому восприятию научных и публицистических текстов; навыками критической оценки научной информации и ее использования для профессионального развития и составления программы исследований; навыками самостоятельного ведения научного поиска и исследования в соответствии с разработанной программой

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3,	- подготовка	зачет

	формирования цепей поставок	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	доклада - тестирование	
2.	Базовые аспекты управления цепями поставок	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	- подготовка доклада - тестирование	зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля
<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы формирования цепей поставок	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные направления и элементы координации в цепях поставок 2. Причины и последствия неопределенности в цепях поставок 3. Bullwhip-эффект 4. Гибкие цепи поставок 5. Бизнес процессы в цепях поставок 6. Цели и задачи управления цепями поставок. 7. Роль логистики в экономике. 8. Анализ состояния и перспективы развития логистики в России. 9. История развития управления цепями поставок. 10. Стратегические решения по управлению цепями поставок. 11. Роль логистики в деятельности компании. 12. Комплексная безопасность цепей поставок. 13. Виды планирования в цепях поставок. 14. Контроллинг в цепях поставок. 15. Программное обеспечение управления цепями поставок. 16. Основные виды деятельности в цепях поставок. 17. Анализ основных логистических стратегий.
Базовые аспекты управления цепями поставок	<ol style="list-style-type: none"> 1. SCOR-модель 2. Сбалансированная система показателей как методика контроллинга цепи поставок 3. Современные тенденции в управлении цепями поставок 4. KPI – как индикатор цепи поставок 5. Анализ функций менеджеров-логистов. 6. Интегрирование цепей поставок и основные виды интеграции. 7. Различные формы цепей поставок товаропроводящей сети. 8. Опыт ведущих компаний по организации цепи поставок. 9. Взаимодействие логистики и маркетинга. 10. Анализ межфункциональных и межорганизационных конфликтов в логистике. 11. Общая модель планирования и управления цепями поставок. 12. Информационная поддержка интегрированного планирования. 13. Анализ качества логистического сервиса. 14. Использование бенч-маркинга (bench-marking) в логистике. 15. Причины и факторы возникновения риска в логистической системе.

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max

50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

1. Традиционная цель управления цепями поставок:
 - 1) Минимизировать общие затраты производства и распределения благ.
 - 2) Снизить уровень запасов материальных ресурсов (МР).
 - 3) Максимизировать прибыль от продажи готовой продукции (ГП).
 - 4) Минимизировать инвестиции в логистическую инфраструктуру.
 - 5) Максимизировать качество логистического сервиса.
2. Участники цепи поставок по функциональному признаку разделяются на:
 - 1) Поставщиков, Потребителей, Посредников
 - 2) Производителей, Поставщиков, Посредников
 - 3) Производителей, Поставщиков, Посредников, Потребителей
3. Последовательность действий, вносящих вклад в создание и предоставление продуктов, представляющих ценность для потребителя – это:
 - 1) Цепочка ценностей;
 - 2) Цепь поставок;
 - 3) Цепь создания товара
4. К основным видам логистической деятельности не относится:
 - 1) Планирование и закупка МР.
 - 2) Транспортировка и складирование МР.
 - 3) Обработка заказов и контроль запасов.
 - 4) Организация защитной упаковки.
 - 5) Обслуживание потребителей.
5. Интегрированная логистика не способствует:
 - 1) Снижению общих затрат в логистической системе.
 - 2) Сокращению длительности логистических циклов.
 - 3) Стабилизации отношений с поставщиками и потребителями.
 - 4) Повышению эффективности производства и распределения ГП.
 - 5) Снижению конкурентоспособности организации.
6. Звеном цепи поставок не является:
 - 1) Добывающее предприятие.
 - 2) Налоговая инспекция.
 - 3) Банк.
 - 4) Таможня.
 - 5) Транспортная организация.
7. Трэйкинг- это...
 - 1) онлайн-отслеживание
 - 2) автоматизация подбора маршрута
 - 3) интерактивное обеспечение инфраструктуры логистических цепей
8. Проектирование структуры логистической системы, ее цепей и звеньев является сущностью стратегии:
 - 1) Конфигурации цепи поставок.
 - 2) Потребительского сервиса.
 - 3) Управления запасами.
 - 4) Координации и организации.
 - 5) Создания логистической информационной системы (ЛИС).
9. Сущностью стратегии создания цепи поставок является:
 - 1) Идентификация параметров качества продукции и логистического сервиса.
 - 2) Определение информационных и коммуникационных каналов.

- 3) Проектирование конфигурации логистических цепей поставок.
 - 4) Определение стратегических взаимоотношений между партнерами.
 - 5) Определение функций контроля и регулирования запасов МР и ГП.
10. Главная задача управления закупками:
- 1) Соблюдение бюджета закупок по объему, цене и срокам закупок.
 - 2) Оптимизация уровня запасов материальных ресурсов на складе.
 - 3) Доставка МР от поставщика с минимальными затратами.
 - 4) Соблюдение требований производства к качеству МР.
 - 5) Оформление заявок и заключение договора поставки МР.
11. Решение задачи МОВ («сделать или купить») в пользу выбора "сделать самому" принимается, когда:
- 1) Существует единственный поставщик требуемых изделий.
 - 2) Нет гарантий качества поставляемых товаров.
 - 3) Потребность в изделиях постоянная и высокая.
 - 4) Поставщики находятся за рубежом.
 - 5) Есть квалифицированный персонал и специализированное оборудование.
12. Политика коммуникации с поставщиком не предполагает:
- 1) Заключение договора поставки.
 - 2) Отказ от оплаты поставки.
 - 3) Возврат и замену некондиционной продукции.
 - 4) Взыскание штрафов за задержку поставки.
 - 5) Анализ показателей сервиса поставки.
13. Цикл обработки заказа включает процедуры:
- 1) Определение источника выполнения заказа, передача заказа по каналам связи
 - 2) Мониторинг заказа.
 - 3) Планирование заказа.
 - 4) Контроль выполнения заказа.
 - 5) Планирование и мониторинг заказа
14. Второстепенный критерий выбора оптимального торгового посредника:
- 1) Качество сервиса.
 - 2) Обоснованность ценовой политики.
 - 3) Наличие складских площадей.
 - 4) Лояльность к потребителю.
 - 5) Хорошее знание товара поставщика.
15. Функцией канала распределения не является:
- 1) Принятие риска, связанного со сбытом ГП.
 - 2) Проведение маркетинговых исследований и стимулирование сбыта.
 - 3) Мониторинг, контроль и анализ общих логистических затрат.
 - 4) Организация товародвижения и его финансирование.
 - 5) Заключение договоров поставки.
16. Второстепенными критериями выбора оптимального поставщика являются:
- 1) Цена МР.
 - 2) Качество МР.
 - 3) Дислокация поставщика, предоставление скидок и рассрочки платежа
 - 4) Надежность поставок МР.
 - 5) Цена МР, качество МР
17. Недостатком системы с фиксированным размером заказа является:
- 1) Экономия затрат на содержание склада.
 - 2) Ведение постоянного контроля уровня запасов на складе.
 - 3) Меньший уровень максимально желательного запаса.

- 4) Стабильная потребность в складской площади.
- 5) Возможность применения автоматизированной системы управления запасами.

18. Сокращению эксплуатационных затрат способствует реализация данных принципов складирования:

- 1) Максимальное использование возможностей информационной системы.
- 2) Рациональная планировка рабочих зон склада.
- 3) Минимизация затрат на содержание управленческого персонала склада
- 4) Минимизация маршрутов внутрискладской транспортировки, эффективная грузопереработка
- 5) Централизованная доставка товаров нескольким потребителям.

19. Организация будет пользоваться услугами склада общего пользования, когда:

- 1) Фактический грузооборот больше грузооборота безразличия.
- 2) Фактический грузооборот меньше грузооборота безразличия.
- 3) Фактический грузооборот равен грузообороту безразличия.
- 4) Грузооборот безразличия определить невозможно.
- 5) Издержки хранения продукции на собственном складе ниже.

20. Интегрированная система организации производства «4С» не включает данный элемент:

- 1) Своевременная закупка МР.
- 2) Своевременная сборка изделий.
- 3) Своевременная транспортировка ГП.
- 4) Своевременная продажа ГП.

Своевременный запуск МР в производство

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы формирования цепей поставок	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные этапы эволюции управления цепями поставок (УЦП). 2. Перспективы развития УЦП в России. 3. Роль УЦП в экономике предприятия, ориентированного на ВЭД. 4. Сущность цепей поставок и управления ими. 5. Характеристика видов и параметров ключевых бизнес-процессов в цепях поставок. 6. Информационные, финансовые и сервисные потоки как объекты УЦП. 7. Характеристика основных (материальных и сервисных) и сопутствующих (информационных, финансовых и сервисных) потоков. 8. Объектное и процессное представление цепей поставок. 9. Классификация стандартных процессов цепи поставок. 10. Примеры цепей поставок для торговых и промышленных

	<p>компаний.</p> <p>11. Логистические функции: операционная деятельность и координирующая деятельность.</p>
<p>Базовые аспекты управления цепями поставок</p>	<p>12. Логистические системы. Логистическая цепь. Логистический канал. Элементы логистической системы (цепи).</p> <p>13. Соотношение логистики и УЦП.</p> <p>14. Критические точки и события в цепях поставок.</p> <p>15. Понятие технологии SCQM.</p> <p>16. S-модель цепи поставок.</p> <p>17. Основные и вспомогательные контрагенты цепи поставок.</p> <p>18. Характеристика функциональных областей логистики.</p> <p>19. Виды стратегий УЦП.</p> <p>20. Тактический и оперативный уровень принятия решений в УЦП.</p> <p>21. Проблема неопределенности в УЦП.</p> <p>22. Значение и сущность координации и интеграции в УЦП.</p> <p>23. Понятие межфункциональной интеграции, основные подходы и способы её реализации.</p> <p>24. Координация спроса и предложения в цепях поставок на основе управления товарными запасами.</p> <p>25. Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок: 3PL и 4PL провайдеры.</p> <p>26. Особенности координации и интеграции международных логистических цепей.</p> <p>27. Концепции, ориентированные на производство: JIT (точно вовремя), JIS (точно в последовательности).</p> <p>28. Понятие сетевой структуры цепей поставок и ее конфигурирование.</p> <p>29. Виды организационных структур управления цепями поставок в компаниях различной формы бизнеса.</p> <p>30. Характеристика ключевых бизнес-процессов при использовании модели GSCF.</p> <p>31. SCOR-модель цепи поставок. Эволюция, версии, идеология.</p> <p>32. Взаимосвязь функционального жизненного цикла продукта и УЦП.</p> <p>33. Влияние продуктовых атрибутов на логистические издержки.</p> <p>34. Управление рисками в концепции УЦП.</p> <p>35. «Эффект хлыста».</p> <p>36. Иерархическая структура внедрения проекта УЦП.</p> <p>37. Взаимодействие контрагентов в цепи поставок.</p> <p>38. Процессы SRM и CRM как основа кооперации в цепях поставок.</p> <p>39. Концепции, ориентированные на торговлю: QR (быстрое реагирование), ECR (эффективная реакция на потребности клиента), CPFR (совместное планирование, прогнозирование и приобретение материалов).</p> <p>40. Характеристика систем: MRP, ERP, их назначение, классификация, основы построения.</p> <p>41. Характеристика систем: MES, CRM, APS, их назначение, основы построения.</p> <p>42. Логистические системы «толкающего» и «тянущего» типа. Их соотношение в цепи поставок.</p>

	<p>43. Концепция «Планирование продаж и операций». Использование в УЦП.</p> <p>44. Концепция «Планирование потребностей/ресурсов» и ее развитие для информационных систем SCM-класса.</p> <p>45. Особенности в проведении контроллинга международных логистических цепей.</p>
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	УК-3, ПК-2
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне