

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 05.08.2024 14:10:59

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.09 Стратегический менеджмент

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.05 Бизнес-информатика программа ИТ-Предпринимательство

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2024

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Стратегический менеджмент входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Социальные инновации и предпринимательство, Устойчивое развитие бизнеса, Процессно-ориентированное управление, Экономика информатизации

Последующие дисциплины по связям компетенций: Бренд-менеджмент, Управление рисками, Проектирование стартапа (продвинутый уровень)

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Стратегический менеджмент в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен обосновывать управленческие решения в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:
	теоретические основы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, инструментарий бизнес – анализа, в том числе необходимые информационные технологии (программное обеспечение)	обосновывать управленческие решения на основе результатов бизнес – анализа, разрабатывать стратегию и тактику реализации управленческих решений, оценивать эффективность и последствия управленческих воздействий	навыками планирования и мониторинга исполнения управленческих решений, организации своевременной корректировки управленческих действий при изменении параметров внутренней и внешней среды на основе критериев оптимизации

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	77.3/2.15
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	3.3/0.09
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	32.7/0.91
Курсовой проект	+
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной	

программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Стратегический менеджмент представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
Практич. занятия							
1.	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	18	18			16,35	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Практические аспекты стратегического анализа	18	18			16,35	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Выполнение курсового проекта			3			
	Контроль	34					
	Итого	36	36	3.3	2	32.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	лекция	Понятие и сущность стратегического менеджмента
		лекция	Методология стратегического анализа
		лекция	Стратегический анализ внешней среды организации
		лекция	Стратегический анализ внутренней среды организации
2.	Практические аспекты стратегического анализа	лекция	Интеграционный стратегический анализ внешней и внутренней среды
		лекция	Виды стратегий
		лекция	Процесс разработки стратегических альтернатив и выбора стратегии
		лекция	Современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
		лекция	Разработка стратегических бюджетов

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
------	----------------------------------------	---------------------------------	------------------------------------

1.	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	практическое занятие	Понятие и сущность стратегического менеджмента
		практическое занятие	Методология стратегического анализа
		практическое занятие	Стратегический анализ внешней среды организации
		практическое занятие	Стратегический анализ внутренней среды организации
2.	Практические аспекты стратегического анализа	практическое занятие	Интеграционный стратегический анализ внешней и внутренней среды
		практическое занятие	Виды стратегий
		практическое занятие	Процесс разработки стратегических альтернатив и выбора стратегии
		практическое занятие	Современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
		практическое занятие	Разработка стратегических бюджетов

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Практические аспекты стратегического анализа	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544948>

2. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536176> "

Дополнительная литература

1. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство

Юрайт, 2024. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536127>

2. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536465>

3. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536122>

4. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538640>"

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Стратегический менеджмент:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
	Оценка курсовых проектов	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен обосновывать управленческие решения в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:
	теоретические основы принятия управленческих решений в профессиональной	обосновывать управленческие решения на основе результатов бизнес – анализа,	навыками планирования и мониторинга исполнения управленческих решений, организации

	деятельности, инструментарий бизнес – анализа, в том числе необходимые информационные технологии (программное обеспечение)	разрабатывать стратегию и тактику реализации управленческих решений, оценивать эффективность и последствия управленческих воздействий	своевременной корректировки управленческих действий при изменении параметров внутренней и внешней среды на основе критериев оптимизации
Пороговый	теоретические основы принятия управленческих решений	обосновывать управленческие решения на основе результатов бизнес – анализа	навыками планирования и мониторинга исполнения управленческих решений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	инструментарий бизнес – анализа	разрабатывать стратегию и тактику реализации управленческих решений	организации своевременной корректировки управленческих действий
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	инструментарий бизнес – анализа, в том числе необходимые информационные технологии (программное обеспечение)	оценивать эффективность и последствия управленческих воздействий	организации своевременной корректировки управленческих действий при изменении параметров внутренней и внешней среды на основе критериев оптимизации

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов тестирование	Экзамен
2.	Практические аспекты стратегического анализа	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические аспекты стратегического менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-ориентация Product-out 2. Бизнес-ориентация Market-In 3. Бизнес-ориентация Invest-In 4. Общая схема стратегического управления. Методы креативного мышления. 5. Методы «6 шляп» Э.Боно, mind-mapping. 6. Метод «Дерево проблем» 7. Метод «дерево решений». 8. Рефлексия: понятие, структура, инструменты. 9. Стратегический диалог. 10. Анализ макросреды компании. PEST-анализ и его модификации. 11. Анализ сильных и слабых сторон компании. Качественный и количественный SWOT-анализ.

	<p>12. Анализ отраслевой конкуренции.</p> <p>13. КФУ: метод анализа. Ключевые компетенции (core competents).</p> <p>14. Методология портфельного анализа: смысл и методика применения.</p> <p>15. Портфельная матрица BCG: смысл, методы построения, достоинства и недостатки.</p> <p>16. Методы портфельного анализа: ABC- анализ, XYZ-анализ, метод Симкина и Дибба, RFM-анализ.</p> <p>17. Портфельная матрица McKinsey: смысл, методы построения, достоинства и недостатки.</p> <p>18. Матрица GE. Метод 1000 x 1000</p> <p>19. Методика построения матрицы DPM. Достоинства и недостатки.</p> <p>20. Метод ADL-LC.</p> <p>21. Матрица И.Ансоффа: смысл и применение.</p> <p>22. GAP- анализ: методика расчетов показателей развития.</p> <p>23. Теория роста И.Азидеса.</p> <p>24. Модель роста по Грейнеру.</p> <p>25. «Воронка конкурентоспособности» и «радар конкурентоспособности».</p> <p>26. Модель конкуренции М.Портера.</p> <p>27. Матрица базовых конкурентных стратегий (БКС).</p> <p>28. Методы сценарного планирования.</p> <p>29. Стратегия «голубого океана».</p> <p>30. Способность развития: устойчивость и креативность.</p> <p>31. Метод «дорожных карт».</p> <p>32. Модель 7S.</p> <p>33. Ценностные дисциплины Трейси и Вирсема.</p> <p>34. Отличительные способности по Каю.</p> <p>35. Бенчмаркинг.</p> <p>36. Модель NR Г.Хэмела и К.Прохалада.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1917>

Стратегия организации это:

деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка

практическое использование методологии стратегического управления

генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и

последовательность шагов по достижению стратегических целей

обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание

управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов

Найдите неверный этап планирования

прогнозирование

формулирование целей

анализ внешней среды

Какая из стадий не относится к процессу реализации стратегий?

завершение стратегии

формирование стратегии

запуск стратегии

основные стратегические изменения

Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

функциональная стратегия
бизнес-стратегия
корпоративная стратегия
стратегия

Стратегия низких издержек особенно успешна, если:

эластичность спроса по цене высока
эластичность спроса по цене низка
эластичность спроса по цене нулевая
издержки в основном состоят из издержек на заработную плату

К видам конкурентной стратегии относятся:

стратегия низких издержек
портфельная стратегия
стратегии дифференциации
функциональная стратегия

К основным видам деятельности в цепочке ценностей относят:

материально-техническое обеспечение
продажи
закупки
управление людскими ресурсами
производство
все вышеперечисленное

Задача стратегического контроля состоит в том, чтобы не допустить срыва и достичь стратегических целей...

да
нет

В какие четырех проекциях разрабатываются стратегические карты?

Финансы и Бизнес-процессы
Планы и Информация
Государственная поддержка и Конкуренты
Клиенты и Персонал

Стратегия наиболее привлекательная для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:

концентрированного роста
интегрированного роста
диверсифицированного роста
сокращения

Выделите наиболее значимые факторы, влияющие на стратегию компании:

экономические, социальные, политические, юридические, экологические
условия конкуренции, общая привлекательность отрасли
возможности и угрозы

Примерная тематика курсовых проектов

укажите примерные темы

1. Стратегический менеджмент в условиях цифровизации
2. Бизнес-модель как инструмент стратегического управления
3. Использование стратегии франчайзинга в современных предприятиях
4. Операционные стратегии как основа развития предприятия.
5. Стратегия дифференциации как способ удовлетворения изменяющихся требований потребителей.

6. Реализация функций маркетинга в стратегическом анализе.
7. Проведение стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики.
8. Разработка и оценка возможности реализации стратегии предприятия
9. Стратегическое управление компанией в условиях экономического кризиса
10. Самообучающаяся компания: стратегии продуцирования, накопления и распространения знаний в организации
11. Формирование эффективной стратегии развития некоммерческих организаций.
12. Формирования оптимальной стратегии предприятия на основе факторного анализа
13. Формирование конкурентной стратегии развития предприятия.
14. Формирование продуктивно-маркетинговой стратегии предприятия
15. Agile как задача стратегического управления
16. Стратегия «зеленого океана» или построение экосистем
17. Кластеры и стратегические преимущества фирм.
18. Секреты стратегий глобальных компаний.
19. Стратегии на локальных рынках.
20. Стратегии как источник возникновения новых видов бизнеса.
21. Влияние государственной инновационной политики на стратегии фирм.
22. Стратегии с коротким жизненным циклом.
23. Стратегии Internet- экономики.
24. Инвестиционные стратегии российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.
25. Стратегический менеджмент в нелинейных условиях.
26. Формирование сбалансированной карты стратегических показателей компании
27. Сценарный менеджмент в условиях непредсказуемости бизнес-среды
28. Платформенные бизнес-модели организаций
29. Стратегическое управление организацией с использованием анализа конкуренции по модели М. Портера.
30. Реализация функциональной стратегии на примере

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические и практические аспекты стратегического менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уровни конкуренции и конкурентоспособности. 2. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Межотраслевой баланс. 3. Конкурентоспособность предприятия. 4. Структура конкурентных преимуществ, материальные и нематериальные конкурентные преимущества. 5. Понятие стратегии. Сущность стратегического управления. 6. Структура и содержание процесса стратегического управления. 7. Анализ стратегических факторов внешней среды. 8. Анализ конкурентной среды. Конкурентные преимущества организации. 9. Методы разработки стратегии предприятия. 10. Стратегическое планирование. 11. Характеристика базовых стратегий. 12. Управление реализацией стратегии. Стратегические изменения. 13. Матричные метода разработки стратегий 14. Методы стратегического анализа внутренней и внешней среды. 15. Стратегии по М.Портеру

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«хорошо»	Стандартный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«удовлетворительно»	Пороговый ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне