

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 05.09.2024 05:05:22

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Прикладной информатики

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.О.16 Технологии цифровой экономики

Основная профессиональная образовательная программа 05.03.06 Экология и природопользование программа Экологическая безопасность на предприятии

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Технологии цифровой экономики входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Пакеты офисных программ

Последующие дисциплины по связям компетенций: Основы учета и финансовой отчетности

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Технологии цифровой экономики в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-5 - Способен понимать принципы работы информационных технологий и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в области экологии, природопользования и охраны природы с использованием информационно - коммуникационных, в том числе геоинформационных технологий

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-5	ОПК-5.1: Знать:	ОПК-5.2: Уметь:	ОПК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	общенаучные подходы и методы исследования в области экологии и природопользования	использовать современные методы поиска, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных (с учетом основных требований информационной безопасности)	методами сбора, обработки и интерпретации полученной информации, используя современные информационные технологии в области геоинформатики и ГИС-технологий, пользуется стандартными программными продуктами для обработки и визуализации экологических данных технологии и прикладные аппаратно-программные средства, методами защиты, хранения и подачи информации.

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Лабораторные работы (лабораторный практикум)	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0

Самостоятельная работа:	85.85/2.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Технологии цифровой экономики представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
Лаборат. работы							
1.	Введение в цифровую экономику. Цифровая трансформация	1	1			45.85	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
2.	Цифровые драйверы в экономике	1	1			40	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
	Контроль	18					
	Итого	2	2	0.15		85.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Введение в цифровую экономику. Цифровая трансформация	лекция	Условия возникновения и сущность цифровой экономики. Влияние цифровой трансформации на экономику. Цифровая безопасность.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации Цифр педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации эконо образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Цифровые драйверы в экономике	лабораторные работы	Обзор технологий учета и анализа больших данных в экономике и финансах.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

(включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Введение в цифровую экономику. Цифровая трансформация	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Цифровые драйверы в экономике	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543648>

Дополнительная литература

1. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541562>

2. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543732>

3. Горелов, Н. А. Основы цифровой трансформации общества : учебник для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18432-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535000>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ Лабораторное оборудование
---	--

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Технологии цифровой экономики:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком
--------------	----------------	------------------------------

		« + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-5 - Способен понимать принципы работы информационных технологий и решать стандартные задачи профессиональной деятельности в области экологии, природопользования и охраны природы с использованием информационно - коммуникационных, в том числе геоинформационных технологий

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-5.1: Знать:	ОПК-5.2: Уметь:	ОПК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	общенаучные подходы и методы исследования в области экологии и природопользования	использовать современные методы поиска, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных (с учетом основных требований информационной безопасности)	методами сбора, обработки и интерпретации полученной информации, используя современные информационные технологии в области геоинформатики и ГИС-технологий, пользуется стандартными программными продуктами для обработки и визуализации экологических данных технологии и прикладные аппаратно-программные средства, методами защиты, хранения и подачи информации.
Пороговый	методологические основы проведения исследования в области экологии и природопользования	определять формы и механизмы поиска, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных (с учетом основных требований информационной безопасности)	механизмами обработки информации, используя современные информационные технологии в области геоинформатики и ГИС-технологий, пользоваться стандартными программными

			продуктами для обработки и визуализации экологических данных технологии и прикладные аппаратно-программные средства, методами защиты, хранения и подачи информации.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	механизмы проведения исследования в области экологии и природопользования	осуществлять выбор метода для поиска, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных (с учетом основных требований информационной безопасности)	методами расчета экономической эффективности использования современных информационных систем и технологии в области геоинформатики и ГИСТехнологий.
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	эффективность проведения исследования в области экологии и природопользования	обосновывать выбор эффективных форм и механизмов поиска, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных (с учетом основных требований информационной безопасности)	способностью применять формы и механизмы обработки информации, используя современные информационные технологии в области геоинформатики и ГИСТехнологий, пользоваться стандартными программными продуктами для обработки и визуализации экологических данных технологии и прикладные аппаратно-программные средства, методами защиты, хранения и подачи информации.

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Введение в цифровую экономику. Цифровая трансформация	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	Оценка докладов Тестирование Лабораторные работы	Зачет
2.	Цифровые драйверы в экономике	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	Оценка докладов Тестирование Лабораторные работы	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Введение в цифровую экономику. Цифровая трансформация	<ol style="list-style-type: none">1. Экосистема цифровой экономики.2. Национальный проект «Цифровая экономика РФ»: современное состояние.3. Уровни технического развития компании4. Финансовые технологии в цифровой экономике.5. Вектор развития сквозных технологий.6. Международные индексы оценки цифрового развития.7. Внедрение цифровизации в мировую финансовую систему8. Развитие системы маркетплейс9. Разработка и пилотирование платформы цифрового рубля10. Мировой процесс цифровизации и позиция России в нем.11. Цифровая урбанистика.12. Виртуальная и дополненная реальность на службе экономики.13. Место России на мировом рынке финтеха и показатели «технологического» проникновения на глобальном рынке14. Коммуникационные технологии в цифровой экономике15. Искусственный интеллект и многогранность его определения
Цифровые драйверы в экономике	<ol style="list-style-type: none">16. Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике17. Современные изменения на рынке труда. Структура спроса и предложения.18. Эффект замещения и эффект разнообразия на рынке труда19. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики. Производственная функция20. Новая организация реального сектора и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе) Интернет вещей: основные понятия и история развития.21. Интернет вещей и индустриальный интернет: отличительные особенности.22. Рейтинг крупнейших рынков электронной коммерции23. Сквозные технологии и их влияние на экономическое развитие страны.24. Волны цифровой трансформации.25. Анализ криптовалютного рынка26. Операционные риски и риски в сфере информационной безопасности27. Инновационная инфраструктура. Города и регионы как центры инновационных сетей28. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики29. Институциональная среда для цифровой экономики.30. Правовое регулирование цифровой экономики31. Проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике (транзакционный анализ)32. Законодательное сопровождение, регулирующие институты, участие в создании и виды стимулирования формирования цифровой экономики. Страновые особенности

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=19201>.

1. Отличительными особенностями поколения Next являются:

- «электронная» активность
- доверие к друзьям в социальных сетях
- отказ от бумажных носителей информации
- постоянное развитие как в работе, так и в жизни
- серьезно следят за своим здоровьем
- очень легки на подъем
- поиск своего внутреннего «я»

2. Сопоставьте элементы структуры управления с их понятиями

- Звено, структурная единица, структурное подразделение: департамент, управление, отдел, служба и т.д., отдельный специалист-менеджер, наделенный соответствующими полномочиями
- Ступень, совокупность звеньев, находящихся на одной линии иерархии
- Горизонтальные связи, связи согласования, которые устанавливаются между структурными подразделениями одной ступени
- Вертикальные связи, связи подчиненности (по уровням иерархии)

3. К инфраструктуре электронной коммерции можно отнести:

- платежные системы
- справочные и консультационные веб-ресурсы
- Big data
- банки
- биржи
- ярмарки (выставки)

4. _____ - ведение торгового бизнеса по модели «прямая поставка» от производителя к потребителю, минуя склад посредника

- дропшиппинг
- аутсорсинг
- лендинг
- форфейтинг
- франчайзинг

5. _____ - это передача каких-либо функций или выполнение тех или иных работ силами сторонних исполнителей на договорной основе

- дропшиппинг
- аутсорсинг
- лендинг
- форфейтинг
- франчайзинг

6. _____ - это человек, который участвует в производстве продукта на добровольной основе и одновременно является его потребителем

- просьюмер
- краудсорсер
- фрилансер
- франчайзер
- маркетолог

7. Формы ведения бизнеса в зависимости от позиционирования компании на рынке и от рыночного сегмента бывают:

- B2B -
- G2B
- C2G
- B2C

8. Соотнесите модели ценообразования в электронном бизнесе с их ценовой стратегией

- Модель ценообразования «самая низкая цена»
 - Ценовая стратегия проникновения на рынок, развития бизнеса и выдавливания конкурентов с рынка с высокой ценовой конкуренцией
- Модель ценообразования «скидки», модель скидочных купонов
 - Ценовая стратегия проникновения на рынок, продвижения (развития) бизнеса и удержания компании на рынке

- Модель ценообразования «снятие сливок»
 - Ценовая стратегия проникновения на рынок с уникальным продуктом (услугой) или получения высоких прибылей при работе в сегменте «премиум»
 - Ценовая стратегия продвижения (развития) бизнеса и увеличения прибыли
9. Соотнесите модели ценообразования в электронном бизнесе с их ценовой стратегией Модель «сегментированное ценообразование»
- Ценовая стратегия продвижения (развития) бизнеса и увеличения прибыли Модель ценообразования «самая низкая цена»
 - Ценовая стратегия проникновения на рынок, развития бизнеса и выдавливания конкурентов с рынка с высокой ценовой конкуренцией
 - Модель ценообразования «скидки», модель скидочных купонов
 - Ценовая стратегия проникновения на рынок, продвижения (развития) бизнеса и удержания компании на рынке
 - Ценовая стратегия проникновения на рынок с уникальным продуктом (услугой) или получения высоких прибылей при работе в сегменте «премиум»
10. _____ - это инновационная технология капитализации компаний
- краудфандинг
 - краудсорсинг
 - краудлендинг
 - краудинвестинг
11. Ключевые показатели эффективности электронного бизнеса:
- лидогенерация
 - уровень конверсии
 - индекс рентабельности
 - внутренняя норма доходности
 - дисконтирование
12. Ключевые показатели эффективности электронного бизнеса:
- трафик
 - таргетирование потребителей
 - индекс рентабельности
 - внутренняя норма доходности
 - дисконтирование
13. _____ - это маркетинговая тактика, которая направлена на поиск потенциальных клиентов
- лидогенерация
 - таргетирование
 - сегментирование
 - позиционирование
14. Обязательными признаками коммерческого краудсорсинга являются следующие:
- краудсорсеры добавляют потребительскую ценность продукту/услуге +
 - происходит формирование дополнительного спроса на созданный с участием краудсорсеров продукт/услугу +
 - краудсорсинг решает капитал-, трудо- и знаниеемкую задачу
 - краудсорсеры не представляют собой разнородную «толпу»
15. _____ выступает в роли электронного маркетингового инструмента по продвижению проектов, на которые осуществляется сбор добровольных пожертвований
- краудфандинг
 - волонтерство
 - меценатство
 - донорство
 - государственное пособие
16. К выгодам краудсорсинга для компаний можно отнести:
- самовыражение
 - взаимодействие с потребителем
 - добавление потребительской ценности продукции/услуги
 - развитие инновационного мышления у членов общества
 - материальное вознаграждение

17. К выгодам краудсорсинга для краудсорсеров можно отнести:

- стимулирование инновационных разработок
- создание имиджа в сети интернет
- социализация
- добавление потребительской ценности продукции/услуги
- решение социально-значимых капитало-, трудо- и знаниеемких задач

18. _____ - вид мошенничества, когда пользователь получает голосовой телефонный звонок от компании, с которой он взаимодействовал до этого, и его просят продиктовать личные данные

- вишинг
- фишинг
- скимминг
- интернет-попрошайничество

19. _____ - вид мошенничества, когда человек получает письмо от знакомого банка, компании, бренда, в тексте которого указано на необходимость перехода на сайт той или иной компании с дальнейшими действиями по запросу персональных данных пользователя

- вишинг
- фишинг
- скимминг
- интернет-попрошайничество

20. Соотнесите специалиста в сфере e-маркетинга и сферу его деятельности
SEO-специалист

- Принимает решения на основе анализа по изменению структуры сайта, контента
- Трафик-менеджер
- Отвечает за правильную работу каналов привлечения целевой аудитории Веб-аналитик
- Собирает данные, анализирует, дает рекомендации UX-специалист
- Изучает поведение потребителя, проводит тестирование, делает прототип сайта
- Отвечает на комментарии пользователей в соцсетях

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Введение в цифровую экономику. Цифровая трансформация	<ol style="list-style-type: none">1. Мировой процесс цифровизации и позиция России в нем.2. Место России на мировом рынке финтеха и показатели «технологического» проникновения на глобальном рынке3. Внедрение цифровых технологий в различные сферы экономики4. Формирование глобального цифрового пространства5. Сетевая экономика: формирование и особенности6. Цифровая экосистема7. Структурные уровни цифровой экономики8. Глобализация и цифровая экономика.9. Цифровые платформы для исследований и разработок10. Программа формирования и внедрения цифровой экономики11. Международные индексы оценки цифрового развития.12. Кластеры как драйверы развития цифровой экономики13. Уровни инфраструктуры безопасности в условиях цифровой экономики
Цифровые драйверы в экономике	<ol style="list-style-type: none">14. Развитие системы маркетплейс15. Практическое внедрение блокчейн-технологии.16. Единое цифровое пространство региона17. Дорожные карты развития отраслей и регионов в условиях цифровизации18. Глобальная конкурентоспособность промышленности в условиях цифровизации19. Инфраструктура цифровой экономики и государственное

	<p>регулирование процессов цифровизации</p> <p>20. Трансформация мировых рынков под влиянием глобальных цифровых платформ</p> <p>21. Международная торговля в условиях цифровизации глобальных цепочек создания стоимости</p> <p>22. Концепция "Умный регион"</p> <p>23. Инфраструктурное развитие цифрового региона</p> <p>24. Сквозная цифровая технология «Новые производственные технологии»</p> <p>25. Пространственное развитие территорий в условиях цифровой экономики</p> <p>26. Неоиндустриализация и Индустрия 4.0</p> <p>27. Современные цифровые технологии развития бизнеса</p> <p>28. Потoki данных в современном международном обмене</p> <p>29. Цифровизация потоков данных в современном международном обмене</p> <p>30. Уровень готовности технологий (TRL, MRL, SRL, etc)</p> <p>31. Интеграция технологических решений в отраслях экономики на базе «Фабрики 4.0»</p> <p>32. Большие данные: Bigdata Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.</p> <p>33. Нейротехнологии и искусственный интеллект</p> <p>34. Системы распределенного реестра</p> <p>35. Квантовые технологии</p> <p>36. Новые производственные технологии</p> <p>37. Промышленный интернет</p> <p>38. Компоненты робототехники и сенсорики</p> <p>39. Технологии беспроводной связи</p> <p>40. Технологии виртуальной и дополненной реальностей</p> <p>41. BusinessIntelligence (BI)</p> <p>42. Российские BI-системы</p> <p>43. Проблемы, особенности цифрового производства; умное производство; сетевые формы взаимодействия</p> <p>44. Практическое внедрение блокчейн-технологии.</p> <p>45. Цифровизация процессов в сфере инновационной деятельности</p> <p>46. Информационная безопасность в цифровой экономике.</p> <p>47. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. GoogleTrends. YandexWorstat.</p> <p>48. Инфраструктурное развитие цифрового региона</p> <p>59. Цифровые технологии в государственных, муниципальных финансах</p> <p>50. Цифровые технологии «Госуслуги», «Росреестр», «Пенсионный фонд»</p>
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ОПК-5
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне