

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 30.07.2024 16:05:22

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Метакафедра (УМУ)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.О.29 Теория отраслевых рынков

Основная профессиональная образовательная программа

38.03.01 Экономика программа Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2024

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Теория отраслевых рынков входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономическая теория, Экономическая история, Предпринимательское дело, Финансовая и налоговая система РФ, Основы финансового и экономического анализа, Экономика организации

Последующие дисциплины по связям компетенций: Корпоративные финансы

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Теория отраслевых рынков в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|---|---|
| ОПК-1 | ОПК-1.1: Знать: | ОПК-1.2: Уметь: | ОПК-1.3: Владеть (иметь навыки): |
| | принципы и закономерности экономической теории для решения прикладных задач внешнеэкономической деятельности | формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи во внешнеэкономической сфере, используя понятийный аппарат экономической теории, собирать исходную информацию об экономических показателях | методами аналитического инструментария для постановки и решения прикладных задач внешнеэкономической деятельности |

ОПК-3 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|---|---|
| ОПК-3 | ОПК-3.1: Знать: | ОПК-3.2: Уметь: | ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки): |
| | способы анализа и объяснения природы экономических процессов на микро- и макроуровне | анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне | навыками анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микро- и макроуровне |

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|---------------------|-----------------|
|---------------------|-----------------|

| | |
|--|-----------|
| | Сем 5 |
| Контактная работа, в том числе: | 36.15/1 |
| Занятия лекционного типа | 18/0.5 |
| Занятия семинарского типа | 18/0.5 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0 |
| Самостоятельная работа: | 53.85/1.5 |
| Промежуточная аттестация | 18/0.5 |
| Вид промежуточной аттестации: Зачет | Зач |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 108 |
| Зачетные единицы | 3 |

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Теория отраслевых рынков представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |
|-------|---|-------------------|---------------------------|-------------|-----|------------------------|--|
| | | Лекции | Занятия семинарского типа | ИКР | ГКР | | |
| | Практич. занятия | | | | | | |
| 1. | Теоретические основы исследования отраслевых рынков | 6 | 6 | | | 18 | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 |
| 2. | Практика функционирования современных отраслевых рынков | 12 | 12 | | | 35,85 | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 |
| | Контроль | 18 | | | | | |
| | Итого | 18 | 18 | 0.15 | | 53.85 | |

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа |
|------|---|-------------------------------|--|
| 1. | Теоретические основы исследования отраслевых рынков | лекция | Методология исследования отраслевых рынков |
| | | лекция | Структура отраслевых рынков |
| | | лекция | Фирма в теории организации рынков |
| 2. | Практика функционирования современных отраслевых рынков | лекция | Рыночная концентрация и монопольная власть |
| | | лекция | Рынок с доминирующей фирмой |
| | | лекция | Рынок с дифференцированной продукцией |
| | | лекция | Рынок с вертикальной интеграцией и вертикальными ограничениями |
| | | лекция | Рынок с ценовой дискриминацией |

| | | | |
|--|--|--------|-------------------------------------|
| | | лекция | Государственная отраслевая политика |
|--|--|--------|-------------------------------------|

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа |
|------|---|---------------------------------|---|
| 1. | Теоретические основы исследования отраслевых рынков | практическое занятие | Предмет и метод теории отраслевых рынков |
| | | практическое занятие | Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка |
| | | практическое занятие | Технологическая и контрактная концепции фирмы. |
| 2. | Практика функционирования современных отраслевых рынков | практическое занятие | Сущность и основные показатели концентрации и монопольной власти на отраслевом рынке |
| | | практическое занятие | Нестратегическая и стратегическая ценовая политика доминирующей фирмы на отраслевом рынке |
| | | практическое занятие | Модели рынков с дифференциацией продукции |
| | | практическое занятие | Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения в современной экономике России |
| | | практическое занятие | Основные типы и эффективность ценовой дискриминации на отраслевых рынках |
| | | практическое занятие | Сущность и типы государственной отраслевой политики в отношении рыночных структур |

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид самостоятельной работы *** |
|------|---|---|
| 1. | Теоретические основы исследования отраслевых рынков | - подготовка доклада - подготовка аналитического задания - подготовка обзора литературы |
| 2. | Практика функционирования современных отраслевых рынков | - подготовка доклада - подготовка аналитического задания - подготовка обзора литературы |

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530354>
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530355>

Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530245>
2. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511798>

Литература для самостоятельного изучения

1.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

| | |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран |

| | |
|--|---|
| | Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования |

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Теория отраслевых рынков:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля | Форма контроля | Отметить нужное знаком « + » |
|------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
| Текущий контроль | Оценка докладов | + |
| | Оценка аналитического задания | + |
| | Оценка обзора литературы | + |
| Промежуточный контроль | Зачет | + |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

| | |
|--|---|
| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|

| | | | |
|--|--|---|---|
| | ОПК-1.1: Знать: | ОПК-1.2: Уметь: | ОПК-1.3: Владеть (иметь навыки): |
| | принципы и закономерности экономической теории для решения прикладных задач внешнеэкономической деятельности | формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи во внешнеэкономической сфере, используя понятийный аппарат экономической теории, собирать исходную информацию об экономических показателях | методами аналитического инструментария для постановки и решения прикладных задач внешнеэкономической деятельности |
| Пороговый | принципы и закономерности экономической теории | формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи | методами аналитического инструментария |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | принципы и закономерности экономической теории для решения прикладных задач | формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи во внешнеэкономической сфере | методами аналитического инструментария для постановки и решения прикладных задач |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | принципы и закономерности экономической теории для решения прикладных задач внешнеэкономической деятельности | формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи во внешнеэкономической сфере, используя понятийный аппарат экономической теории, собирать исходную информацию об экономических показателях | методами аналитического инструментария для постановки и решения прикладных задач внешнеэкономической деятельности |

ОПК-3 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

| | | | |
|--|--|---|---|
| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
| | ОПК-3.1: Знать: | ОПК-3.2: Уметь: | ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки): |
| | способы анализа и объяснения природы экономических процессов на микро- и макроуровне | анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне | навыками анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микро- и макроуровне |
| Пороговый | способы анализа и объяснения природы экономических процессов | анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов | навыками анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | способы анализа и объяснения природы экономических процессов | анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов | навыками анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | процессов на микроуровне | процессов на микроуровне | экономических процессов на микроуровне |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | способы анализа и объяснения природы экономических процессов на микро- и макроуровне | анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне | навыками анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микро- и макроуровне |

6.3. Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе | Вид контроля/используемые оценочные средства | |
|-------|---|---|---|---------------|
| | | | Текущий | Промежуточный |
| 1. | Теоретические основы исследования отраслевых рынков | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 | Доклад Аналитическое задание Научный обзор литературы | Зачет |
| 2. | Практика функционирования современных отраслевых рынков | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3 | Доклад Аналитическое задание Научный обзор литературы | Зачет |

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

| Раздел дисциплины | Темы |
|---|---|
| Теоретические основы исследования отраслевых рынков | <p>Предмет изучения экономики отраслевых рынков. Возникновение и развитие дисциплины.</p> <p>Подходы к изучению структуры отраслевых рынков (Чикагская школа и Гарвардская традиция).</p> <p>Базовая парадигма «Структура-поведение-результат». Критика подхода экономистами Чикагской и Австрийской школы.</p> <p>Понятие отраслевого рынка и отрасли. Соотношение понятий.</p> <p>Отраслевой рынок: субъекты рынка, типы границ и их характеристика.</p> <p>Классификация отраслевых рынков (по нескольким критериям).</p> <p>Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие структуру.</p> <p>Сравнительная характеристика основных рыночных структур. Типы строения рынков по Штакельбергу. Основные типы структур рынка продавца (Шерер и Росс).</p> <p>Количественные показатели структуры рынка.</p> <p>Кривые концентрации отраслевых рынков. Кривая Лоренца.</p> <p>Качественные показатели структуры рынка. Определение барьеров «входа-выхода».</p> <p>Классификация отраслевых рынков по уровню (характеру) входных барьеров (по Бэйну).</p> <p>Стратегические барьеры: характеристика и их классификация.</p> <p>Нестратегические барьеры: характеристика и их классификация.</p> <p>Классификация входных барьеров, принятая в российской практике.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Динамика рынка: Статистические показатели, отражающие уровень входных и выходных барьеров.</p> <p>Показатели монопольной (рыночной) власти.</p> <p>Слияния и поглощения: понятие, подходы к определению в российской и зарубежной практике.</p> <p>Типы слияний и поглощений и основные мотивы их осуществления.</p> <p>Слияния предприятий и их последствия.</p> <p>Слияния и поглощения: Враждебные поглощения.</p> <p>Стратегические альянсы как альтернатива слияниям и поглощениям.</p> <p>Дифференциация товара на отраслевом рынке. Реальная и «фан-томная» дифференциация. Классификация отраслевых рынков по степени дифференциации продукта.</p> <p>Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке.</p> <p>Виды дифференциации продукта на отраслевом рынке: верти-кальная и горизонтальная (пространственная).</p> |
| <p>Практика функционирования современных отраслевых рынков</p> | <p>Концепция «рекламоемких» рынков (модель Саттона).</p> <p>Горизонтальная (пространственная) дифференциация продукта: модель «линейного города» Хотеллинга.</p> <p>Пространственная дифференциация продукта: модель «кругового города» Салопа.</p> <p>Доминирующая фирма. Модель ценового лидерства (модель Форхаймера)</p> <p>Стратегическое поведение фирм. Характеристика рынка олигополии.</p> <p>Независимое поведение: объемная конкуренция. Модель дуополии Курно.</p> <p>Модель дуополии Штакельберга.</p> <p>Независимое поведение: ценовая конкуренция. Парадокс Бертрана.</p> <p>Методы теории игр для анализа поведения олигополии.</p> <p>Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке:</p> <p>Классификация некооперативных стратегий поведения.</p> <p>Стратегическое взаимодействие крупнейших фирм на рынке:</p> <p>Кооперативные модели поведения олигополистов.</p> <p>Ценовая дискриминация на отраслевых рынках. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.</p> <p>Типы ценовой дискриминации: классификация Пигу.</p> <p>Психологические особенности ценообразования.</p> <p>Воздействие ценовой дискриминации на развитие экономики.</p> <p>Сущность и формы проявления государственной отраслевой политики.</p> <p>Цели промышленной (отраслевой) политики государства в отношении рыночных структур.</p> <p>Содержание и формы государственной индустриальной политики.</p> <p>Результативность отраслевой политики государства.</p> <p>Конкурентная политика государства.</p> <p>Российский монополизм и антимонопольная политика в России.</p> |

Примерная тематика аналитических заданий

| | |
|-------------------|---------|
| Раздел дисциплины | Вопросы |
|-------------------|---------|

| | |
|--|--|
| <p>Теоретические основы исследования отраслевых рынков</p> | <p>Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур экономики. Рынок и фирма как альтернативные способы заключения контрактов. Альтернативные концепции выбора цели фирмы. Структура и эффективность функционирования рынка. Гарвардская и Чикагская школы в теории отраслевых рынков. Дискуссия по поводу концепции «структура – поведение – результат». Проблемы контрактов, транзакционных издержек и оппортунистического поведения в деятельности фирмы. Дискуссия о целеполагании российских предприятий. Проблема измерения концентрации продавцов на рынке. Проблема измерения уровня монопольной власти. Показатели концентрации на российских рынках. Издержки монополизации как потери общественного благосостояния. Относительная неэффективность конкуренции и возможная эффективность монополии. Монополия и конкуренция на рынках общественных товаров.</p> |
| <p>Практика функционирования современных отраслевых рынков</p> | <p>Понятие и причины возникновения доминирующей фирмы. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы. Конкуренция в условиях олигополии. Картели: современные теоретические модели. Практика олигополистического поведения фирм Дифференциация продукта и аллокативная эффективность. Методы воздействия государства на рынок монополистической конкуренции. Основные формы вертикальной интеграции: интеграция фактора и интеграция продукта. Положительные и отрицательные эффекты вертикальной интеграции. Запрещение и поддержка вертикальных ограничений: опыт США, Западной Европы и России Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния. Ценообразование и поведение конкурентов. Регулирование ценовой дискриминации в системе антимонопольного регулирования. Цели вмешательства государства в функционирование отраслевой структуры. Экономическая природа естественной монополии. Особенности государственного регулирования естественной монополии. Антимонопольная политика в США Антимонопольная политика в Японии Антимонопольные пакеты в России</p> |

Задания для научного обзора литературы, используемой для подготовки Аналитического задания

Требования к обзору литературы

Для анализа научных источников рекомендуется использовать следующую схему:

1. Какая проблема рассматривается (о чем говорится в статье);
2. Актуальность темы (с точки зрения современной ситуации в мире, в российских условиях);

3. Какова цель данной статьи (что именно хочет показать или доказать автор);
4. Какие средства для аргументации своей позиции использует автор (собственные расчеты, данные национальной статистики или международных организаций, ссылка на авторитет и пр.);
5. Каков вывод автора, удалось ли ему, на Ваш взгляд, достичь заявленной цели?

Источники для обзора: выбираются самостоятельно студентами из списка использованной литературы при подготовке аналитического задания

Объем обзора: 7 стр., количество рецензируемых источников: 5.

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

| Раздел дисциплины | Задачи |
|-------------------|--------|
| | |
| | |

Тематика контрольных работ

| Раздел дисциплины | Темы |
|-------------------|------|
| | |
| | |

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|---|--|
| Теоретические основы исследования отраслевых рынков | <p>Предмет и метод теории отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур</p> <p>Определение фирмы. Технологическая и контрактная концепции фирмы</p> <p>Проблемы контрактов, транзакционных издержек и оппортунистического поведения в деятельности фирмы</p> <p>Цели фирмы. Концепция максимизирующей прибыль фирмы: аргументы "за" и "против»</p> <p>Альтернативные теории целеполагания фирмы</p> <p>Измерение концентрации продавцов на рынке.</p> <p>Показатели размера фирмы</p> <p>Показатели рыночной власти продавцов. Индекс Лернера. Индекс Бэйна. Индекс Тобина.</p> <p>Измерение показателей монопольной власти. Индекс Лернера и индекс Херфиндаля-Хиршмана</p> <p>Нестратегические факторы, определяющие структуру рынка</p> <p>Барьеры входа в отрасль и структура рынка. Барьеры выхода из отрасли</p> <p>Слияния и поглощения фирм</p> <p>Чистые потери от деятельности монополии. Метод Харбергера</p> <p>Макроэкономический и микроэкономический подходы к измерению потерь общества от монополии</p> <p>Концепция Познера потерь общества от монополии. Концепция "поиска ренты" и монопольная прибыль как потери общества</p> <p>X-неэффективность и X-эффективность монополии: влияние на социальные потери.</p> |
| Практика функционирования современных отраслевых рынков | <p>Измерение концентрации продавцов на рынке.</p> <p>Показатели размера фирмы</p> <p>Показатели рыночной власти продавцов. Индекс Лернера. Индекс Бэйна. Индекс Тобина.</p> <p>Измерение показателей монопольной власти. Индекс Лернера и индекс Херфиндаля-Хиршмана</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Нестратегические факторы, определяющие структуру рынка</p> <p>Барьеры входа в отрасль и структура рынка. Барьеры выхода из отрасли</p> <p>Слияния и поглощения фирм</p> <p>Чистые потери от деятельности монополии. Метод Харбергера</p> <p>Макроэкономический и микроэкономический подходы к измерению потерь общества от монополии</p> <p>Концепция Познера потерь общества от монополии. Концепция "поиска ренты" и монопольная прибыль как потери общества</p> <p>X-неэффективность и X-эффективность монополии: влияние на социальные потери.</p> <p>Нестратегическая и стратегическая ценовая политика доминирующей фирмы в конкурентном окружении</p> <p>Стимулы осуществления стратегической ценовой политики. Цена, ограничивающая вход. Модель Бэйна. Модель Модильяни. «Хищническая» цена.</p> <p>Концепция квазиконкурентных (оспариваемых, соревновательных) рынков. Условия квазиконкурентности. Угроза входа. Временные лаги входа и ценовой политики</p> <p>Модель рынка дифференцированного продукта Э. Чемберлина</p> <p>Факторы, ограничивающие ценовую конкуренцию на рынке дифференцированного продукта. Модели вертикальной дифференциации продукта</p> <p>Дифференциация продукта как форма стратегического взаимодействия фирм на рынке</p> <p>Реклама на рынках с горизонтальной и вертикальной дифференциацией продукта</p> <p>Формы вертикальной интеграции и вертикального контроля</p> <p>Стимулы вертикальной интеграции. Трансакционные издержки.</p> <p>Проблема «двойной надбавки</p> <p>Вертикальная интеграция и аллокативная эффективность. Власть покупателя и вертикальное ценообразование.</p> <p>Методы вертикальных ограничений цены/объема продаж</p> <p>Франчайзинг как метод вертикальных ограничений</p> <p>Экономическая теория олигополистического ценообразования.</p> <p>Классические модели олигополистического ценообразования</p> <p>Проявления ценовой дискриминации. Связанные продажи. Нелинейное ценообразование (комбинации объем покупки/ цена). Сезонное ценообразование.</p> <p>Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза межвременной дискриминации. Проблема выбора между продажей и лизингом</p> <p>Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.</p> <p>Типы отраслевой политики.</p> <p>Экономическая природа естественной монополии</p> <p>Государственная политика в отношении естественной монополии .</p> <p>Принципы ценообразования в сфере естественной монополии.</p> <p>Регулирование доходности естественной монополии. Эффект Аверча-Джонсона.</p> <p>Антимонопольная политика государства. Принципы антимонопольной политики</p> <p>Антимонопольное регулирование экономики в России.</p> |
|--|---|

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

| | |
|---------------------|--|
| Оценка | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы |
| «зачтено» | ОПК-1, ОПК-3 |
| «не зачтено» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне |