**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«Самарский государственный экономический университет»**

Управление организации научных исследований

 и подготовки научных кадров

Кафедра социологии и психологии

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 4 от 28 ноября 2023 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование дисциплины** | 2.1.1.2 (Ф) Современные методы сбора данных в научном исследовании |
| **Программа аспирантуры** | 5.2.7 Государственное и муниципальное управление (отрасль науки – экономические) |
| **Общая трудоемкость** | 1 з.е. |
| **Форма обучения** | очная |
| **Место дисциплины в структуре программы аспирантуры** | 2 курс, 4 семестр |

**РРассмотрено к утверждению на заседании кафедры социологии и психологии**

**(протокол № 4 от 14.11.2023 г.)**

**Заведующий кафедрой Кочеткова Н.В.**

САМАРА 2023

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Содержание (рабочая программа)** |
|  |  |
| 1 | Место дисциплины в структуре программы аспирантуры |
| 2 | Планируемые результаты освоения дисциплины |
| 3 | Объем и виды учебной работы |
| 4 | Содержание дисциплины |
| 5 | Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины |
| 6 | Оценочные материалы |

1. **Место дисциплины в структуре программы аспирантуры**

Дисциплина «Современные методы сбора данных в научном исследовании» входит в образовательный компонент программы аспирантуры, в модуль факультативных дисциплин.

1. **Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе**

Изучение дисциплины «Современные методы сбора данных в научном исследовании» в программе аспирантуры направлено на следующий образовательный результат.

**ОP-2:** освоенные дисциплины и (или) практики, направленные на научно-исследовательскую деятельность, предусмотренные учебным планом программы.

Целью изучения дисциплины является формирование способности будущего исследователя получать достоверные эмпирические знания о социальной реальности. Наряду с традиционными методами массовых опросов, детально анализируются возможности и практика применения в социологических исследованиях включенного наблюдения, биографического метода и эксперимента, а также некоторых популярных методов прикладных социальных исследований (фокус-группы, онлайн-исследования и др.).

Задачами дисциплины являются:

- формирование системных и комплексных знаний по институциональной экономике;

- освоение теории прав собственности, транзакционных издержек, экономических циклов и др.;

- выявление закономерностей трансформационной экономики и ее особенности применительно к отдельным странам;

- развитие навыков аналитического мышления при рассмотрении социальных явлений и процессов в их взаимосвязи и многообразии на основе системного и комплексного подхода;

- развитие навыков самостоятельных решений и обоснования выбора различных методов сбора социологических данных.

1. **Объем и виды учебной работы**

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды учебной работы** | Всего часов |
| Сем. 4 |
| Контактная работа, в том числе: 6 |
| Занятия лекционного типа | 2 |
| Занятия семинарского (практические занятия) типа | 4 |
| Самостоятельная работа, в том числе промежуточная аттестация: | 30 |
| Вид промежуточной аттестации: | Зачет |

1. **Содержание дисциплины**

**4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий**

| **№ п/п** | **Наименование темы дисциплины** | **Контактная работа** | **Самостоятельная работа** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Лекции** | **Занятия семинарского типа** | Консультации |
| **Практич. занятия** |
| 1 | Тема 1. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании | 1 | 2 |  | 10 |
| 2 | Тема 2. Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания | 1 | 2 |  | 11 |
| **Контроль** | **36** |
| **Итого** | **2** | **4** |  | **21** |

**4.2. Содержание тем**

**Тематика занятий лекционного типа**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Наименование темы (раздела) дисциплины** | **Вид занятия лекционного типа\*** | **Тематика занятия лекционного типа** |
| 1. | Структура и уровни социологического знания. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании. | лекция | Понятие, структура, уровни и методология современной социологической науки.  |

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

|  |
| --- |
| **Тематика** **занятий** **семинарского** **типа**  |
| **№п/п** | **Наименование темы (раздела) дисциплины** | **Вид занятия семинарского типа\*\*** | **Тематика занятия семинарского типа** |
| 1. | Структура и уровни социологического знания. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании. | практическое занятие | Понятие, структура, уровни и методология современной социологической науки. |
| 2. | Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания. | практическое занятие | Функции и роль понятийного аппарата в исследованиях.  |

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

1. **Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

**5.1 Литература**

**Основная литература**

1. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492151>
2. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490694>
3. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489924>

**Дополнительная литература**

1. Гидденс Э. Социология. 2е изд. М.: Эдиториал УРСС, 2005.
2. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учебное пособие / 2е изд. М.: Флинта: МПСИ, 2005.
3. Штейнберг И., Шанин Т., Ковалев Е., Левинсон А. Качественные методы. Полевые социологические исследования / под ред. И. Штейнберга. СПб.: Алетейя, 2009.
4. Монсон П. Лодка на аллеях парка: Введение в социологию. М.: Весь мир, 1995. Глава 1.
5. Страусс А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. Т.С. Васильевой. М.: Эдиториал УРСС, 2001. С. 15-48.
6. Bhattacherjee A. Research Design / Social Science Research: Principles, Methods, and Practices // Textbooks Collection. Book 3. 2012. PP. 1-65.
7. Creswell J.W. Research design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Los Angeles [etc.] SAGE Publications, 2014.
8. 11. Theory and Methods in Social Research / Ed. by B. Somekh, C. Lewin. 2th Edition. SAGE Publications, Inc., 2011.

**5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Astra Linux Special Edition / Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business.
2. МойОфис Стандартный 2. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия, с правом на получение обновлений в течение трех лет.

**5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - http://www.gov.ru/)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - https://www.minfin.ru/ru/)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/)

* 1. **Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

* 1. **Специальные помещения**

|  |  |
| --- | --- |
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Комплекты ученической мебели Мульмедийный проектор, доска, экран. |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели Мульмедийный проектор, доска, экран, компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций | Комплекты ученической мебели Мульмедийный проектор, доска, экран, компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплекты ученической мебели Мульмедийный проектор, доска, экран, компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы | Комплекты ученической мебели Мульмедийный проектор, доска, экран, компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения ипрофилактического обслуживания оборудования | Комплекты ученической мебели Мульмедийный проектор, доска, экран, компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

1. **Оценочные материалы**
	1. **Контрольные мероприятия по дисциплине**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид контроля** | **Форма контроля** | **Отметить нужное знаком « + »** |
| Текущий контроль | Оценка докладов | - |
| Устный/письменный опрос | - |
| Тестирование | + |
| Практические задачи | - |
| Промежуточная аттестация | Экзамен | - |
| Зачет | + |

* 1. **Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости**

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50)**

**1. Почему важно помнить, чтов любом социологическом исследовании мы работаем с моделью реальности, а не с самой реальностью?**

-мы не можем охватить все единицы генеральной совокупности, поэтоум работаем только с выборкой

+в исследовании мы измеряем лишь часть параметров социальной реальности, мы упрощаем ее

-реальность непостижима

-результаты любого исследования мы не можем распространить на всю генрелаьную совокупноть

**2. Методом сбора информации называют**

-последовательность простейших операций по проведению сбора или обработки данных

-некий готовый «рецепт», алгоритм, документ, используемый для сбора данных

+способ сбора первичных социологических данных

-наука о методах как способе познания социальной реальности

**3.Данные в вербальной форме, которые переносятся из документов, наблюдений, транскриптов, представляются в результате применения \_\_\_ подхода:**

-математического

+качественного

-формализованного

-количественного

**4.В каких случаях не следует проводить исследование?**

-когда заказчик не может получить необходимую информацию из внутренних источников

+когда «цена вопроса» соразмерна со стоимостью исследования

-когда заказчик четко представляет, как он будет использовать результаты исследования

- когда затраты на исследования меньше значимости их результатов

**5.Гипотеза в социологическом исследовании – это:**

-прогноз (предсказание) того, что должно произойти

+положение, предполагающее наличие связи между двумя или более переменными

-описание процедуры сбора данных

-выбор индикаторов, выявляющих социальные признаки

**6. Что не относится методологической части программы прикладного социологического исследования?**

-формулировка проблемы

-основные понятия исследования

+проект выборки и ее обоснование

-цели и задачи исследования

**7. Что включает в себя процедурная часть программы прокладного социологического исследования?**

-формулировку проблемы

-основные понятия исследования

+выбор методов анализа информации

-объект и предмет исследования

**8. Анализ проблемной ситуации методологической части социологического исследования не включает в себя?**

-формулировка основной проблемы

-формулировка цели исследования

-формулировка задач исследования

+разработка системы гипотез

**9. Первая часть методологического раздела программы социологического исследования – «Формулировка и обоснование проблемы» - завершается формулированием:**

-гипотез

-операциональных определений

+ цели и задач

-вопросов в анкете

**10. Методика расчета значений, которые присваиваются понятиям и определяются в ходе исследования – это...:**

-инструментализация понятий.

+операционализация понятий.

-выделение ключевых понятий.

-операционализация и инструментализация понятий

**11. Объект прикладного исследования – это...:**

-сформулированные нами предположения, которые мы проверяем в ходе исследования.

-элементы, связи, социальные отношения, определенные внутри системы.

+социальная система, выделенная по выбранному основанию.

-источник проблемной ситуации.

**12. Элементы, связи, социальные отношения, определенные внутри системы-объекта, это**

+предмет исследования

-объект исследования

-субъект исследования

-нет верного варианта ответа

**13. Основные категории и понятия, которые используются при разработке исследования это**

-инструментализация понятий

+ключевые понятия

-операционализация понятий

-декомпозиция значений

**14. Указание правил, по которым понятия «выражаются» в инструментарии исследования**

+инструментализация понятий

-ключевые понятия

-операционализация понятий

-нет верного варианта ответа

**15. Беседа между респондентом(ами) и интервьюером, проводимая по более или менее подробному сценарию, в ходе которой интервьюер задает устно вопросы, респонденты отвечают устно, а интервьюер фиксирует эти ответы, это**

-анкетирование

+интервью

-включенное наблюдение

-коммуникация

**16. Коммуникация, опосредованная инструментарием (самозаполнение), это**

+анкетирование

-интервью

-невключенное наблюдение

-визуализация

**17. Подробное обсуждение какого-либо предмета, события, или отдельной функции (составляющей) этого предмета или события, предусматривающее получение ответов на фиксированный круг вопросов, это**

-неформализованное интервью

-свободное интервью

+формализованное интервью

-фокусированне интервью

**18. Беседа по общей программе, но без уточнения конкретных вопросов с минимальной детализацией поведения интервьюера, это**

-неформализованное интервью

+свободное интервью

-формализованное интервью

-фокусированне интервью

**19. Метод сбора первичной социологической информации об изучаемом объекте путем непосредственного восприятия и прямой регистрации событий, значимых с точки зрения целей исследования - это:**

-социальный эксперимент

-анализ документов

+наблюдение

-анкетный опрос

**20. Результаты наблюдения фиксируются в жестко и однозначно определенной форме в:**

+формализованном наблюдении.

-неформализованном наблюдении.

-смешанном наблюдении.

-лабораторном наблюдении.

**21. Наблюдатель находится «вне ситуации» и наблюдает «со стороны», не вмешиваясь в** **происходящее в ситуации:**

-включенного наблюдения.

-латентного наблюдения.

-открытого наблюдения.

+невключенного наблюдения.

**22.Воспринимать (органами чувств или аппаратно) происходящее независимо от нас и фиксировать (в структурированной или свободной форме) то, что воспринимаем – основной принцип:**

+любого наблюдения

-невключённого наблюдения

-смешанном наблюдении.

-включенного наблюдения.

**23.Метод количественного анализа документов - это:**

-традиционный анализ

+контент-анализ

-традиционный и контент-анализ

-нет верного ответа

**24.Воспринимать и фиксировать, не искажая, то, что происходит» характерно для:**

-социального эксперимента

-анализа документов

+наблюдения

-опросных методик

**25. Какой метод исследования относится к количественному?**

+анкетирование

-фокус-группа

-глубинное интервью

-проективный метод

**26. Что не относится к характеристикам массового опроса?**

-опрашиваются индивидуальные потребители

-задаваемые вопросы касаются индивидуального поведения

+вопросы касаются ситуации на рынке в целом

-требуются большие организационные и финансовые затраты

**27. Личное интервью с «бумажным» инструментарием - это**

-cawi-интервью

-cati-интервью

-capi-интервью

+papi-интервью

**28.В ходе социологического опроса выявляются:**

-данные о социально-демографической структуре выборочной совокупности

-объективные распределения норм и ценностей в выбранной популяции

-документальные отображения фактов социальной реальности

+субъективные мнения людей, которых называют респондентами

**29.Что не относится к достоинствам papi-интервью?**

+снижение влияния интервьюера

-можно проводить интервью большой длительности

-возможность вмешательства интервьюера

-низкая стоимость проведения исследования

**30.Что из нижеперечисленного не относится к объекту наблюдения?**

-социальная общность

-ситуация, среда

+ атрибуты деятельности

-индивид

* 1. **Оценочные материалы для промежуточной аттестации**

**Фонд вопросов для проведения промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| **Раздел дисциплины** | **Вопросы** |
| Тема 1. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании | 1. Понятие социологического исследования. Функции методологии как системы принципов научного исследования.
2. Возможности сочетать элементы качественной и количественной стратегии в одном проекте: выгоды и трудности.
3. Структура и функции программы исследования: методологический и методический блоки.
4. Как происходит определение объекта и предмета исследования? Зачем различать теоретический и эмпирический объекты?
5. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований.
6. Общие принципы и алгоритм действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки.
 |
| Тема 2. Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания | 1. Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования.
2. Измерение в социологии: особенности, сложности и способы преодоления.
3. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная.
4. Принципы и этапы конструирования шкал сумматорного типа (на примере любой шкалы: Лайкерт, Богардус, Терстоун, Гуттман).
5. Критерии качества измерения в социологии (надежность, валидность) и методы его повышения.
 |

* 1. **Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**

**Шкала** **и** **критерии** **оценивания**

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка** | **Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы** |
| **«зачтено»** | ОP-2 |
| **«не зачтено»** | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне |