

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 25.07.2024 11:38:40

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Учета, анализа и экономической безопасности

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

| | |
|--|---|
| Наименование дисциплины | Б1.В.04 Экономический анализ и архитектура коммерческой организации |
| Основная профессиональная образовательная программа | 38.04.01 Экономика программа Финансовый контроль, консалтинг и анализ бизнеса |

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2024

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономический анализ и архитектура коммерческой организации входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Инвестиционный и инновационный анализ, Корпоративная отчетность, Контроллинг, Управленческий анализ, Анализ и управление рисками, Пропедевтика консалтинговой деятельности, Финансовый контроль в системе 1С

Последующие дисциплины по связям компетенций: Анализ и оценка бизнеса, Организация финансового контроля и консалтинга

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экономический анализ и архитектура коммерческой организации в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен обосновывать решения на основе разработанных для них целевых показателей

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|---|--|
| ПК-1 | ПК-1.1: Знать: | ПК-1.2: Уметь: | ПК-1.3: Владеть (иметь навыки): |
| | основные целевые индикаторы/показатели используемые для обоснования решений в профессиональной области | формировать систему целевых показателей, характеризующих конкретную финансово-экономическую область и риски их недостижения | навыками прогнозирования целевых показателей, характеризующих конкретную финансово-экономическую деятельность организации и оценки риска их недостижения |

ПК-3 - Способен анализировать и использовать различные источники информации для обоснования направлений развития организации

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|--|--|
| ПК-3 | ПК-3.1: Знать: | ПК-3.2: Уметь: | ПК-3.3: Владеть (иметь навыки): |
| | понятия, элементы, этапы формирования финансовой, экономической и налоговой отчетности организаций | использовать нормативные правовые документы, финансовую, экономическую и налоговую отчетность организации с целью обоснования направления развития организации | навыками анализа информации, содержащейся в экономической, финансовой и налоговой отчетности предприятий с целью обоснования направления их развития |

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|---------------------|-----------------|
|---------------------|-----------------|

| | |
|--|-----------|
| | Сем 3 |
| Контактная работа, в том числе: | 14.3/0.4 |
| Занятия семинарского типа | 12/0.33 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.3/0.01 |
| Групповая контактная работа (ГКР) | 2/0.06 |
| Самостоятельная работа: | 95.7/2.66 |
| Промежуточная аттестация | 34/0.94 |
| Вид промежуточной аттестации: | |
| Экзамен | Экз |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 144 |
| Зачетные единицы | 4 |

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Экономический анализ и архитектура коммерческой организации представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |
|-------|---|---------------------------|------------|----------|------------------------|--|
| | | Занятия семинарского типа | ИКР | ГКР | | |
| | | Практич. занятия | | | | |
| 1. | Теоретические основы экономического анализа и построения архитектуры коммерческой организации | 6 | | | 45,7 | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
| 2. | Методические основы экономического анализа и построения архитектуры коммерческой организации | 6 | | | 50 | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
| | Контроль | 34 | | | | |
| | Итого | 12 | 0.3 | 2 | 95.7 | |

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа |
|------|---|---------------------------------|--|
| 1. | Теоретические основы экономического анализа и построения архитектуры коммерческой организации | практическое занятие | Экономический анализ. Определение, цели, задачи, направления. |
| | | практическое занятие | Содержание архитектуры предприятия |
| | | практическое занятие | Архитектура систем управления и организационная архитектура предприятия. Внутренние и внешние угрозы архитектуре предприятия |
| 2. | Методические основы экономического анализа | практическое занятие | Понятие бизнес-процессов и их организация |

| | | | |
|--|---|----------------------|--|
| | и построения архитектуры коммерческой организации | практическое занятие | Экономика бизнес-процессов |
| | | практическое занятие | Методический инструментарий экономического анализа. Совершенствование управления бизнес-процессами с использованием инструментов экономического анализа |

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид самостоятельной работы *** |
|------|---|--|
| 1. | Теоретические основы экономического анализа и построения архитектуры коммерческой организации | - подготовка доклада - тестирование |
| 2. | Методические основы экономического анализа и построения архитектуры коммерческой организации | - подготовка доклада - тестирование |

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 631 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15670-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544760>

Дополнительная литература

1. Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16899-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535973>

2. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник для вузов / Е. Е. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 533 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16801-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536649>

Литература для самостоятельного изучения

1. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536122>

2. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18872-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

| | |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования |

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатории и лабораторное оборудование для изучения дисциплины «Экономический анализ и архитектура коммерческой организации» не требуются.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Экономический анализ и архитектура коммерческой организации:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля | Форма контроля | Отметить нужное знаком « + » |
|------------------------|---|---------------------------------------|
| Текущий контроль | Оценка докладов | + |
| | Устный/письменный опрос | + |
| | Тестирование | + |
| | Практические задачи | - |
| | Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения) | - |
| Промежуточный контроль | Экзамен | + |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен обосновывать решения на основе разработанных для них целевых показателей

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|---|--|
| | ПК-1.1: Знать: | ПК-1.2: Уметь: | ПК-1.3: Владеть (иметь навыки): |
| | основные целевые индикаторы/показатели используемые для обоснования решений в профессиональной области | формировать систему целевых показателей, характеризующих конкретную финансово-экономическую область и риски их недостижения | навыками прогнозирования целевых показателей, характеризующих конкретную финансово-экономическую деятельность организации и оценки риска их недостижения |
| Пороговый | Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности | Использовать основные показатели финансово-хозяйственной деятельности | навыками прогнозирования результатов деятельности предприятия |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | основные целевые индикаторы/показатели деятельности предприятия | формировать систему целевых показателей, характеризующих | навыками прогнозирования целевых показателей, |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | конкретную финансово-экономическую область | характеризующих конкретную финансово-экономическую деятельность организации |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | основные целевые индикаторы/показатели используемые для обоснования решений в профессиональной области | формировать систему целевых показателей, характеризующих конкретную финансово-экономическую область и риски их недостижения | навыками прогнозирования целевых показателей, характеризующих конкретную финансово-экономическую деятельность организации и оценки риска их недостижения |

ПК-3 - Способен анализировать и использовать различные источники информации для обоснования направлений развития организации

| | | | |
|--|--|--|--|
| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
| | ПК-3.1: Знать: | ПК-3.2: Уметь: | ПК-3.3: Владеть (иметь навыки): |
| | понятия, элементы, этапы формирования финансовой, экономической и налоговой отчетности организаций | использовать нормативные правовые документы, финансовую, экономическую и налоговую отчетность организации с целью обоснования направления развития организации | навыками анализа информации, содержащейся в экономической, финансовой и налоговой отчетности предприятий с целью обоснования направления их развития |
| Пороговый | Формы и виды финансовой отчетности | использовать нормативные правовые документы для решения проблем деятельности предприятия | навыками анализа информации, содержащейся в экономической отчетности предприятий |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | Формы и виды финансовой, экономической, налоговой отчетности | использовать нормативные правовые документы, финансовую, экономическую и налоговую отчетность организации для анализа деятельности предприятия | навыками анализа информации, содержащейся в экономической, финансовой и налоговой отчетности предприятий |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | понятия, элементы, этапы формирования финансовой, экономической и налоговой отчетности организаций | использовать нормативные правовые документы, финансовую, экономическую и налоговую отчетность организации с целью обоснования направления развития организации | навыками анализа информации, содержащейся в экономической, финансовой и налоговой отчетности предприятий с целью обоснования направления их развития |

6.3. Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контролируемые планируемые | Вид контроля/используемые оценочные средства |
|-------|--|----------------------------|--|
|-------|--|----------------------------|--|

| | | результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе | Текущий | Промежуточный |
|----|---|---|--|----------------------|
| 1. | Теоретические основы экономического анализа и построения архитектуры коммерческой организации | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 | Устный/письменный опрос, Оценка докладов | Тестирование |
| 2. | Методические основы экономического анализа и построения архитектуры коммерческой организации | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 | Устный/письменный опрос, Оценка докладов | Тестирование |

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

| Раздел дисциплины | Темы |
|---|---|
| Теоретические основы экономического анализа и построения архитектуры коммерческой организации | <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика и основные виды направлений экономического анализа 2. Характеристика различных баз сравнения при проведении сравнительного экономического анализа 3. Современные концепции архитектуры предприятия 4. Современные концепции управления предприятием 5. Угрозы и риски внутренней и внешней среды предприятия |
| Методические основы экономического анализа и построения архитектуры коммерческой организации | <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности организационной структуры предприятия 2. Формы объединения предприятий 3. Типовые бизнес-процессы коммерческого предприятия и их содержание 4. Различные подходы к понятию "зрелости" архитектуры предприятия. 5. Управление рисками внутренней и внешней среды предприятия |

Вопросы для устного/письменного опроса

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|---|---|
| Теоретические основы экономического анализа и построения архитектуры коммерческой организации | <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение экономического анализа. 2. Условия возникновения экономического анализа как науки. 3. Цели и задачи экономического анализа. 4. Субъект, объект и пользователи экономического анализа. 5. Классификация видов экономического анализа. 6. Методика проведения экономического анализа. 7. Метод сравнения. Особенности баз сравнения. 8. Методика составления факторных моделей и проведения факторного анализа. 9. Основные методы прогнозирования социально-экономических явлений в микро- и макроэкономических системах 10. Архитектура предприятия: предмет, цель, история развития, 11. Взаимосвязь архитектуры предприятия с другими областями экономических наук, обеспечивающих знание о деятельности предприятия. 12. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов и необходимость разработки архитектуры предприятия. 13. Методики описания архитектур |
| Методические основы экономического анализа и построения архитектуры коммерческой организации | <ol style="list-style-type: none"> 14. Виды структур управления. 15. Архитектура производственной структуры и инфраструктуры предприятия. 16. Разработка модели бизнес-архитектуры и оценка эффективности организационных структур 17. Содержание понятия "бизнес-процесс". 18. Производственные бизнес-процессы: признаки и классификация. |

| |
|--|
| 19. Принципы организации производственных бизнес-процессов. |
| 20. Типы производства и их характеристика. |
| 21. Организация производственных бизнес-процессов во времени.. |

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1090>

1. В экономическом анализе резервы по способам выявления подразделяются на
 - неиспользованные, текущие, перспективные
 - скрытые, явные
 - экстенсивные, интенсивные
 - собственные и привлеченные
2. В экономическом анализе под резервами понимаются
 - неиспользованные возможности предприятия
 - причина воздействия на экономический процесс
 - запас товарно-материальных ценностей на складе
 - прибыль прошлых периодов
3. В экономическом анализе под факторами понимаются
 - ещё неиспользованные возможности роста объема производства и продаж продукции;
 - условия, причины, показатели, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса
 - методы оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия
 - совокупность случайных величин
4. По пространственно-территориальному признаку резервы в экономическом анализе подразделяются на
 - скрытые, явные
 - внутрихозяйственные, отраслевые, региональные, общегосударственные
 - текущие, перспективные
 - собственные и заемные
5. По субъектам управления выделяют экономический анализ
 - полный, локальный, тематический
 - внутренний и внешний
 - периодический и разовый
 - управленческий и финансовый
6. Вертикальный финансовый анализ позволяет определить
 - структуру итоговых финансовых показателей предприятия с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом
 - влияние отдельных результатов предприятия на результативный показатель
 - изменение показателя предприятия текущего периода по сравнению с предыдущими годами
 - значение оцениваемого параметра, приведенного к текущему уровню цен
7. Вертикальный финансовый анализ – это
 - определение структуры составляющих элементов финансовых показателей с выделением удельного веса каждой позиции в общих итоговых значениях показателя
 - сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом
 - сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции динамики показателя
 - определение степени зависимости одной переменной от другой
8. Основным источником информации при проведении внешнего финансового анализа является

- данные специальных наблюдений
- публичная финансовая отчетность
- данные бухгалтерского учета
- все, перечисленное выше

9. Оценка эффективности производства предприятия представляет особый интерес для

- кредиторов
- собственников
- покупателей
- органов государственной власти

10. Метод экономического анализа представляет собой совокупность

- приемов, способов изучения хозяйственных процессов в их динамике и статике
- приемов для достижения поставленной цели
- способов изучения финансовых отношений
- нет правильного ответа

11. Горизонтальный финансовый анализ – это

- сопоставление (в абсолютном и процентном соотношении) показателей бухгалтерской отчетности в различных годах
- определение структуры итоговых финансовых показателей
- соотношение финансовых показателей по данным бухгалтерской отчетности
- выявление факторов, влияющих на финансовый результат

12. Структура результативного экономического показателя может быть проанализирована с использованием

- горизонтального анализа
- вертикального анализа
- метода финансовых коэффициентов
- маржинального анализа

13. Какой из методов финансового анализа требует очистки данных от случайных величин

- горизонтальный анализ
- вертикальный анализ
- трендовый анализ
- факторный анализ

14. К интенсивным факторам развития производства относятся

- увеличение количества используемых ресурсов
- совершенствование качественных характеристик использования ресурсов
- увеличение численности промышленно-производственного персонала предприятия
- отказ от производства продукции, не пользующейся спросом

15. К экстенсивным факторам развития производства относятся

- увеличение количества используемых ресурсов, увеличение времени использования ресурсов
- совершенствование качественных характеристик использования ресурсов
- рост производительности труда
- внедрение принципов бережливого производства

16. Показателями интенсивности использования основных производственных фондов являются

- среднегодовая стоимость основных производственных фондов
- коэффициент износа основных производственных фондов
- фондоотдача
- сумма накопленной амортизации

17. Показателями экстенсивности использования основных производственных фондов являются

- коэффициент износа основных производственных фондов

- коэффициент годности основных производственных фондов
- среднегодовая стоимость основных производственных фондов
- структура выпущенной продукции

18. Эффективность использования основных производственных фондов в отчетном периоде к уровню предыдущего периода повысилась, если

- относительный прирост объема продукции превышает относительный прирост стоимости основных производственных фондов
- относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост выручки от продаж продукции
- относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост прибыли от продаж продукции
- такая ситуация невозможна, так как эффективность использования основных производственных фондов константа

19. Если товарная продукция к уровню прошлого года увеличилась на 6%, а стоимость основных производственных фондов на 4 % то фондоотдача

- увеличилась на 2,0%
- увеличилась на 1,5 %
- увеличилась на 1,0 %
- не изменилась

20. Коэффициент, показывающий величину материальных затрат, приходящихся на 1 руб. выпуска продукции, называется

- материалоотдачей
- материалоёмкостью
- ресурсоотдачей
- зарплатоемкостью

21. Разность между выручкой и суммой переменных расходов называется:

- маржинальной прибылью
- чистой прибылью
- балансовой прибылью
- экономической прибылью

22. В точке безубыточности запас финансовой прочности

- Равен 0
- Больше 0
- Меньше 0
- Вопрос некорректен: значение запаса финансовой прочности не зависит от точки безубыточности

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|---|--|
| Теоретические основы экономического анализа и построения архитектуры коммерческой организации | <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение экономического анализа. 2. Условия возникновения экономического анализа как науки. 3. Цели и задачи экономического анализа. 4. Субъект, объект и пользователи экономического анализа. 5. Классификация видов экономического анализа. 6. Информационная база проведения экономического анализа. 7. Методика проведения экономического анализа. 8. Метод сравнения. Особенности баз сравнения. 9. Методика составления факторных моделей и проведения факторного анализа. |

| | |
|---|--|
| | <p>10. Основные методы прогнозирования социально-экономических явлений в микро- и макроэкономических системах.</p> <p>11. Архитектура предприятия: предмет, цель, история развития.</p> <p>12. Взаимосвязь архитектуры предприятия с другими областями экономических наук, обеспечивающих знание о деятельности предприятия.</p> <p>13. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов и необходимость разработки архитектуры предприятия.</p> <p>14. Методики описания архитектур.</p> <p>15. Виды структур управления.</p> <p>16. Архитектура производственной структуры и инфраструктуры предприятия.</p> <p>17. Разработка модели бизнес-архитектуры и оценка эффективности организационных структур</p> <p>18. Содержание понятия «бизнес-процесс».</p> <p>19. Производственные бизнес-процессы: признаки и классификация.</p> |
| <p>Методические основы экономического анализа и построения архитектуры коммерческой организации</p> | <p>1. Принципы организации производственных бизнес-процессов.</p> <p>2. Типы производства и их характеристика.</p> <p>3. Организация производственных бизнес-процессов во времени. Себестоимость бизнес-процессов.</p> <p>4. Традиционный и процессный подходы к оценке себестоимости учетных единиц.</p> <p>5. Содержание понятия «результат деятельности».</p> <p>6. Резервы и факторы повышения эффективности бизнес-процессов.</p> <p>7. Принципы и методы моделирования архитектуры предприятия.</p> <p>8. Методология структурного анализа и проектирования SADT.</p> <p>9. Методология ARIS.</p> <p>10. Инструментальные средства поддержки моделирования архитектуры предприятия</p> <p>11. Направления совершенствования экономического анализа в части исследования архитектуры коммерческой организации</p> |

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

| Оценка | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы |
|-----------------------|---|
| «отлично» | Повышенный ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
| «хорошо» | Стандартный ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
| «удовлетворительно» | Пороговый ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3 |
| «неудовлетворительно» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне |