

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 07.08.2024 13:09:19

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт менеджмента

**Кафедра**      Прикладного менеджмента

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**      Б1.О.33 Корпоративные финансы

**Основная профессиональная образовательная программа**      38.03.02 Менеджмент программа Цифровой маркетинг

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2024

## Содержание (рабочая программа)

	Стр.
1 Место дисциплины в структуре ОП	3
2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе	3
3 Объем и виды учебной работы	4
4 Содержание дисциплины	5
5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	7
6 Фонд оценочных средств по дисциплине	8

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Корпоративные финансы входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Философия, История (история России, всеобщая история), Математические методы в экономике, Основы финансового и экономического анализа, Технологии работы в социальных сетях, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Основы учета и финансовой отчетности, Консультационный проект, Управление маркетингом

Последующие дисциплины по связям компетенций: Связи с общественностью и управление репутацией, Разработка рекламных кампаний в интернете

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Корпоративные финансы в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
УК-1	УК-1.1: Знать:	УК-1.2: Уметь:	УК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения	принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий	методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-5 - Способен выбирать каналы продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", разрабатывать показатели эффективности продвижения, распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
ПК-5	ПК-5.1: Знать:	ПК-5.2: Уметь:	ПК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	каналы продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", знать способы и методы оценки эффективности распределения ресурсов организации и стратегии	принимать конкретные решения для разработки показателей эффективности продвижения, распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения	методами выбора каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", подходами к разработке показателей эффективности продвижения, способами распределять

	продвижения		работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения
--	-------------	--	---

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	71.7/1.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	180
Зачетные единицы	5

#### очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	6.3/0.18
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	139.7/3.88
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	180
Зачетные единицы	5

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Корпоративные финансы представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					

1.	Основы корпоративных финансов	18	18		2	31.4	УК-1.1, УК-1.2, УК - 1.3, ПК-5.1, ПК- 5.2, ПК-5.3	
2.	Управление корпоративными финансами	18	18	0.3		40.3	УК-1.1, УК-1.2, УК - 1.3, ПК-5.1, ПК- 5.2, ПК-5.3	
	Контроль	34						
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0.3</b>	<b>2</b>	<b>71.7</b>		

#### очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			
			Практич. занятия	ГКР				
1.	Основы корпоративных финансов	2			2	50.4	УК-1.1, УК-1.2, УК - 1.3, ПК-5.1, ПК- 5.2, ПК-5.3	
2.	Управление корпоративными финансами		2		0.3	89.3	УК-1.1, УК-1.2, УК - 1.3, ПК-5.1, ПК- 5.2, ПК-5.3	
	Контроль	34						
	<b>Итого</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>0.3</b>	<b>2</b>	<b>139.7</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Основы корпоративных финансов	лекция	Понятие корпорации и корпоративных финансов
		лекция	Макроэкономический анализ корпоративных финансов
		лекция	Принципы принятия финансовых решений.
2.	Управление корпоративными финансами	лекция	Области принятия финансовых решений
		лекция	Финансовые решения в области основной деятельности
		лекция	Финансовые решения в области финансовой деятельности
		лекция	Финансовые решения в области инвестиционной деятельности

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

##### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела)	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
------	-----------------------------	---------------------------------	------------------------------------

	дисциплины		
1.	Основы корпоративных финансов	практическое занятие	Понятие корпорации и корпоративных финансов
		практическое занятие	Макроэкономический анализ корпоративных финансов
		практическое занятие	Принципы принятия финансовых решений.
2.	Управление корпоративными финансами	практическое занятие	Области принятия финансовых решений
		практическое занятие	Финансовые решения в области основной деятельности
		практическое занятие	Финансовые решения в области финансовой деятельности
		практическое занятие	Финансовые решения в области инвестиционной деятельности

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Основы корпоративных финансов	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Управление корпоративными финансами	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

### 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Литература:

##### Основная литература

1. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для академического бакалавриата / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 354 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04842-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432119>

##### Дополнительная литература

1. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для академического бакалавриата / под общей редакцией Н.И. Берзона. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9807-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433808>

#### 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business

2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### 5.4 Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

### 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Корпоративные финансы:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
--------------	----------------	---------------------------------------

Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2021; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

## 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

### Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-1.1: Знать:	УК-1.2: Уметь:	УК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения	принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий	методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях
Пороговый	экономическую, организационную и управленческую теории для успешного выполнения профессиональной деятельности	проводить аналитическое исследование закономерности поведения экономических субъектов с использованием современного инструментария, программных и информационных систем	навыками выбора оптимальных методов решения профессиональных задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теорий
Стандартный (в дополнение к пороговому)	типичные методы и способы выполнения профессиональных задач	на основе анализа и обработки информации предлагать экономически обоснованные управленческие решения по развитию новых направлений деятельности	навыками определения способов и инструментов разработки и информационно-аналитической поддержки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Повышенный (в дополнение к пороговому)	обладает фундаментальными знаниями (на	использовать при решении профессиональных задач современные	навыками оценки последствий принимаемых организационно-



стандартному)	промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и осуществлять их интеллектуальный анализ	управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды
---------------	---	--	--

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-5 - Способен выбирать каналы продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", разрабатывать показатели эффективности продвижения, распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	ПК-5.1: Знать:	ПК-5.2: Уметь:	ПК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	каналы продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", знать способы и методы оценки эффективности распределения ресурсов организации и стратегии продвижения	принимать конкретные решения для разработки показатели эффективности продвижения, распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения	методами выбора каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", подходами к разработке показателей эффективности продвижения, способами распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения
Пороговый	современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения поставленных управленческих задач	осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценки их последствий
Стандартный (в дополнение к пороговому)	специфику и особенности применения современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	рационально выбирать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	навыками выявления и формирования, на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации, организационно-управленческих решений, разработки, обоснования и содействия их реализации с учетом достижения экономической и социальной эффективности
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	способы оценки новых рыночных возможностей для развития новых направлений деятельности и организаций	разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	способностью выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы	Контролируемые	Вид контроля/используемые
-------	-------------------	----------------	---------------------------

	(раздела) дисциплины	планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Основы корпоративных финансов	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Управление корпоративными финансами	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

#### 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

##### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
1. Основы корпоративных финансов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление корпоративными финансами как функциональная область корпоративного менеджмента.</li> <li>2. Финансовые последствия корпоративных скандалов.</li> <li>3. Сущность и формы проявления корпоративных финансов.</li> <li>4. Финансовая отчетность как инструмент коммуникации в корпоративном управлении.</li> <li>5. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.</li> <li>6. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.</li> <li>7. Принципы учета риска при принятии финансовых решений.</li> <li>8. Финансовые факторы отраслевой конкурентоспособности корпорации.</li> <li>9. Факторы финансовой конкурентоспособности корпорации.</li> </ol>
2. Управление корпоративными финансами.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Налоговая политика корпорации и ее влияние на финансы.</li> <li>2. Основной и оборотный капитал корпорации.</li> <li>3. Амортизация и ее место в деловом обороте корпорации.</li> <li>4. Операционный и финансовый рычаг, механизм их возникновения и влияния на финансовые результаты.</li> <li>5. Источники финансирования корпорации.</li> <li>6. Источники финансирования унитарных организаций.</li> <li>7. Структура и стоимость капитала корпорации.</li> <li>8. Теории структуры капитала.</li> <li>9. Теории дивидендных выплат.</li> <li>10. Взаимосвязь инвестиционной и кредитной политики корпорации.</li> <li>11. Взаимосвязь инвестиционной и дивидендной политики корпорации.</li> <li>12. Факторинг и краткосрочное кредитование: критерии выбора.</li> <li>13. Банковский и коммерческий кредит: критерии выбора.</li> <li>14. Банковский кредит и лизинг: критерии выбора.</li> <li>15. Облигационные займы: современные условия размещения.</li> <li>16. IPO и SPO – современные тенденции.</li> <li>17. Обратный выкуп акций – современные тенденции.</li> <li>18. Реальные инвестиции в российской экономике.</li> <li>19. Финансовые инвестиции российской экономике.</li> <li>20. Показатели оценки эффективности инвестиций: сравнительный анализ.</li> <li>21. Критерии эффективности финансовых решений.</li> </ol>

##### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
1. Основы корпоративных финансов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и виды корпораций.</li> <li>2. Система финансов предпринимательской деятельности.</li> <li>3. Особенности финансов корпораций.</li> <li>4. Виды экономического анализа. Понятие макроэкономического финансового анализа.</li> </ol>

	<p>5. Направления макроэкономического финансового анализа.</p> <p>6. Макроэкономический анализ корпоративных финансов как элемент SWOT-анализа.</p> <p>7. Финансовые последствия санкций для российских корпораций.</p> <p>8. Принципы, обеспечивающие учет фактора времени при принятии финансовых решений.</p> <p>9. Принципы, обеспечивающие учет фактора риска при принятии финансовых решений.</p> <p>10. Принципы, обеспечивающие учет фактора ликвидности активов.</p> <p>11. Экономические циклы и их влияние на финансы корпораций.</p>
<p>2. Управление корпоративными финансами.</p>	<p>1. Области принятия экономических решений.</p> <p>2. Финансовое представление модели бизнеса.</p> <p>3. Фондовое представление модели бизнеса.</p> <p>4. Управление доходами и расходами. Маржинальный анализ.</p> <p>5. Управление основным и оборотным капиталом. Финансовый цикл.</p> <p>6. Расчет точки безубыточности и объема продаж, необходимого для получения целевой прибыли.</p> <p>7. Расчет точки безубыточности и цены, обеспечивающей получение целевой прибыли.</p> <p>8. Расчет точки безубыточности и потенциала роста прибыли на основе операционного рычага.</p> <p>9. Расчет величины оборотного капитала (финансовых ресурсов, иммобилизованных в запасах).</p> <p>10. Расчет величины оборотного капитала (финансовых ресурсов, иммобилизованных в дебиторской задолженности)</p> <p>11. Оценка финансовых последствий ускорения оборачиваемости элементов оборотного капитала.</p> <p>12. Оценка финансовых последствий изменений системы расчетов с поставщиками / покупателями.</p> <p>13. Расчет продолжительности операционного / финансового цикла и финансовых последствий ее изменения.</p> <p>14. Управление структурой инвестированного капитала.</p> <p>15. Управление заемным капиталом.</p> <p>16. Управление собственным капиталом.</p> <p>17. Расчет стоимости источников финансирования.</p> <p>18. Расчет средневзвешенной стоимости капитала.</p> <p>19. Расчет эффективности использования заемного капитала.</p> <p>20. Расчет рентабельности собственного капитала и темпа устойчивого роста корпорации.</p> <p>21. Оценка финансовых последствий изменения структуры капитала корпорации.</p> <p>22. Расчет экономической прибыли.</p> <p>23. Управление инвестиционной деятельностью.</p> <p>24. Оценка эффективности инвестиций.</p> <p>25. Сопоставление прибыли и денежных потоков по инвестиционному проекту.</p> <p>26. Сопоставление бухгалтерского и экономического счета денежных потоков по инвестиционному проекту.</p> <p>27. Расчет чистого дисконтированного дохода по инвестиционному проекту.</p>

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1805>**

**1. Корпоративные финансы – это:**

- 1) денежные отношения, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;
- 2) денежные отношения компаний, осуществляющих предпринимательскую деятельность в реальном секторе экономики;
- 3) денежные отношения, связанные с вовлечением в предпринимательскую деятельность финансовых ресурсов посредством механизмов финансового рынка;
- 4) денежные отношения компаний, основанных на объединении участников.

**2. Макроэкономический анализ корпоративных финансов предполагает анализ:**

- 1) финансовых рынков;
- 2) финансовых аспектов функционирования целевого рынка корпорации;
- 3) финансовых аспектов рынков факторов производства;
- 4) все перечисленное.

**3. Термин «стоимость капитала» означает:**

- 1) стоимостную оценку капитала компании;
- 2) стоимостную оценку активов компании;
- 3) оценку рыночной капитализации компании;
- 4) финансовые издержки, возникающие при использовании капитала.

**4. Запас финансовой прочности показывает ...**

- 1) степень превышения рентабельности компании над среднеотраслевой;
- 2) отклонение фактического объема продаж от точки безубыточности;
- 3) степень платежеспособности компании;
- 4) уровень финансовой устойчивости компании.

**5. Инвестированный капитал – это:**

- 1) совокупный объем финансовых ресурсов компании;
- 2) собственный привлеченный капитал;
- 3) собственный капитал и заемный капитал, привлеченный посредством финансовых обязательств;
- 4) собственный капитал.

**6. Средневзвешенная стоимость капитала отражает:**

- 1) среднюю за период величину инвестированного капитала;
- 2) фактически понесенные финансовые издержки, связанные с обслуживанием инвестированного капитала;
- 3) финансовые издержки, связанные с обслуживанием инвестированного капитала, соответствующие ожиданиям кредиторов и собственников;
- 4) все финансовые издержки (в т.ч. скрытые в общей сумме обязательств), связанные с формированием совокупного капитала.

**7. Эффект финансового рычага выражает зависимость:**

- 1) между переменными и постоянными затратами;
- 2) между себестоимостью и выручкой;
- 3) между собственными и заёмными средствами;
- 4) между рентабельностью собственного капитала и условиями использования заемного капитала.

**8. Казначейские акции – это:**

- 1) акции, принадлежащие государству;
- 2) принадлежащие менеджерам компании;
- 3) принадлежащие самой компании;
- 4) принадлежащие дочерним структурам компании.

**9. Выгоды от инвестиций формируют поступления:**

- 1) по основной деятельности;
- 2) по инвестиционной деятельности;
- 3) по финансовой деятельности;
- 4) по основной и инвестиционной деятельности;
- 5) по основной, инвестиционной и финансовой деятельности.

**10. Требуемая инвестором отдача на капитал, инвестированный в условиях риска, определяется как:**

- 1) норма дохода по безрисковым вложениям;
- 2) премия за риск;
- 3) темп инфляции;
- 4) норма дохода по безрисковым вложениям плюс премия за риск;
- 5) темп инфляции плюс премия за риск.

**11. Сокращение длительности финансового цикла приводит:**

- 1) к увеличению потребности в оборотных средствах;
- 2) к сокращению потребности в оборотных средствах;
- 3) к переходу части внеоборотных активов в категорию оборотных;
- 4) не влияет на потребность в оборотных средствах. \_\_\_

**12. Компания переходит на авансовую систему оплаты закупаемого сырья. Как это скажется на потребности в финансовых ресурсах?**

- 1) увеличится;
- 2) уменьшится;
- 3) останется неизменной.

**13. Снижение уровня финансовой устойчивости фирмы:**

- 1) приводит к снижению средневзвешенной стоимости капитала;
- 2) приводит к росту средневзвешенной стоимости капитала;
- 3) приводит сначала к снижению, а затем к росту средневзвешенной стоимости капитала;
- 4) не влияет на величину средневзвешенной стоимости капитала.

**14. При каком графике погашения кредита общая сумма финансовых издержек будет максимальной для заемщика:**

- 1) кредит с шаровым платежом;
- 2) кредит с регулярной выплатой процентов и возвратом основной суммы долга по окончании срока кредитования;
- 3) самоамортизирующийся кредит;
- 4) кредит с равномерным погашением основной суммы долга и регулярной выплатой процентов.

**15. Величина экономической прибыли компании равна 0. Это означает, что:**

- 1) деятельность компании была убыточна;
- 2) деятельность компании была безубыточна;
- 3) за счет полученной прибыли могут быть выплачены только проценты по кредитам,
- 4) полученная прибыль обеспечивает выплату процентов по кредитам и дивидендов, минимально соответствующих требованиям инвесторов.

**16. Компания создает дочернюю бизнес-структуру. К какому циклу будут относиться решения относительно получения займа от дочерней бизнес-структуры?**

- 1) основная деятельность;
- 2) инвестиционная деятельность;
- 3) финансовая деятельность.

**17. Для какой бизнес-модели характерен более высокий предпринимательский риск?**

- 1) с высоким удельным весом постоянных затрат;
- 2) с высоким удельным весом переменных затрат;
- 3) с высокой эластичностью спроса по цене;
- 4) уровень предпринимательского риска не зависит от перечисленных факторов.

**18. Клиент заключает с агентом договор об уступке права требования долга. Оплата услуг финансового агента предусматривается как процент от суммы, которую он сможет получить с должника. Можно ли рассматривать эту операцию как факторинговую?**

- 1) да;
- 2) нет.

**19. Какой из перечисленных факторов уменьшает общую сумму финансовых ресурсов, необходимых для обеспечения текущей деятельности:**

- 1) увеличение товарных запасов;
- 2) увеличение сроков полезного использования основных средств;
- 3) увеличение срока взыскания дебиторской задолженности;
- 4) увеличение срока использования кредиторской задолженности;
- 5) все перечисленные факторы увеличивают общую сумму финансовых ресурсов, необходимых для обеспечения текущей деятельности.

**20. Поставщик предоставляет покупателям отсрочку платежа. Если размер скидки поставщика при ускоренной оплате товара выше банковского процента на соответствующий срок, то следует ...**

- 1) отказаться от отсрочки платежа;
- 2) воспользоваться отсрочкой платежа;
- 3) возможно любое решение.

**21. Определите, как повлияет на рентабельность собственного капитала двукратное наращивание его объема, если компания сможет обеспечить использование активов, сформированных за счет привлеченного капитала, с текущей рентабельностью. Объем и условия использования заемного капитала остаются неизменными.**

- 4) рентабельность собственного капитала повысится;
- 5) рентабельность собственного капитала снизится;
- 6) рентабельность собственного капитала останется неизменной.

**6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации**

**Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена**

Раздел дисциплины	Вопросы
1. Основы корпоративных финансов	1. Виды субъектов предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы корпораций. 2. Понятие корпорации. Корпоративные и обязательственные права экономических субъектов в отношении корпорации. 3. Факторы внешней среды, определяющие функционирование корпоративных финансов. 4. Принципы принятия финансовых решений. 5. Понятие корпоративных финансов. Области принятия финансовых решений в корпорации. 6. Понятие и структура финансового рынка. Способы получения корпорацией финансовых ресурсов посредством финансового рынка.
2. Управление корпоративными финансами.	7. Понятие маржинального анализа. Использование маржинального анализа для принятия управленческих решений. 8. Маржинальный анализ как инструмент установления долгосрочных цен. 9. Понятие основного и оборотного капитала. Задачи управления основным и оборотным капиталом. 10. Понятие операционного и финансового цикла, их применение в управлении корпоративными финансами. 11. Управление оборотным капиталом. Управление средствами, авансированными в запасы. 12. Управление оборотным капиталом. Управление средствами, отвлекаемыми в дебиторскую задолженность. 13. Понятие коммерческого кредита. Формы и условия его использования в деловом обороте. 14. Управление заемным капиталом. Определение объемов и форм заимствования. 15. Средневзвешенная стоимость капитала: понятие, методика расчета, использование для принятия финансовых решений. 16. Эффект финансового рычага: понятие, методика расчета, использование для принятия финансовых решений. 17. Оптимизация структуры капитала. Финансовая модель устойчивого роста корпорации. 18. Экономическая прибыль: понятие, методика расчета, использование для принятия финансовых решений. 19. Понятие и структура инвестированного капитала. Задачи управления инвестированным капиталом. 20. Дивидендная политика: цели установления, методики дивидендных выплат. 21. Привлечение акционерного капитала: способы проведения, издержки и выгоды. 22. Обратный выкуп акций. Казначейские и квазиказначейские акции. 23. Маржинальный анализ. Операционный рычаг как индикатор предпринимательского риска. 24. Управление инвестиционной деятельностью. Цели осуществления инвестиций и соответствующие им виды инвестиций. 25. Расчет стоимости источников финансирования. 26. Расчет величины оборотного капитала (финансовых ресурсов, иммобилизованных в запасах). 27. Расчет величины оборотного капитала (финансовых ресурсов, иммобилизованных в дебиторской задолженности). 28. Расчет рентабельности собственного капитала и темпа устойчивого роста корпорации. 29. Расчет средневзвешенной стоимости капитала. 30. Расчет эффективности использования заемного капитала. 31. Оценка финансовых последствий изменений системы расчетов с поставщиками / покупателями. 32. Расчет продолжительности операционного / финансового цикла и финансовых последствий ее изменения.

	<p>33. Расчет экономической прибыли.</p> <p>34. Расчет точки безубыточности и объема продаж, необходимого для получения целевой прибыли.</p> <p>35. Расчет точки безубыточности и цены, обеспечивающей получение целевой прибыли.</p> <p>36. Расчет точки безубыточности и потенциала роста прибыли на основе операционного рычага.</p>
--	---

**6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**

**Шкала и критерии оценивания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы</b>
<b>«отлично»</b>	Повышенный УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
<b>«хорошо»</b>	Стандартный УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
<b>«удовлетворительно»</b>	Пороговый УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
<b>«неудовлетворительно»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне