

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 30.07.2024 13:54:25

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт экономики предприятий

**Кафедра**      Маркетинга, логистики и рекламы

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета  
(протокол №    от 30 мая 2024 г. )

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**      Б1.В.05 Категорийная логистика

**Основная профессиональная образовательная программа**      43.03.01 Сервис программа Логистика в бизнесе

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2024

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**    Институт экономики предприятий  
**Кафедра**    Маркетинга, логистики и рекламы

**АННОТАЦИЯ**

**Наименование дисциплины**    Б1.В.05 Категорийная логистика

**Основная профессиональная образовательная программа**    43.03.01 Сервис программа Логистика в бизнесе

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**    Институт экономики предприятий  
**Кафедра**    Маркетинга, логистики и рекламы

**УТВЕРЖДЕНО**  
Ученым советом Университета  
(протокол № от 30 мая 2024 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

<b>Наименование дисциплины</b>	Б1.В.05 Категорийная логистика
<b>Основная профессиональная образовательная программа</b>	43.03.01 Сервис программа Логистика в бизнесе

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

## Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Категорийная логистика входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Логистика складирования, Управление логистическими издержками, Контроллинг логистических систем, Логистика распределения, Методы и модели оптимизации в логистике, Производственная логистика и технологии "Бережливого производства"

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Категорийная логистика в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен определять оптимальные запасы товарно-материальных ценностей в организациях при производстве транспортных средств и оборудования, разрабатывать планы и графики поставок запасов, проводить аудит логистических процессов в организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:
	виды и классификацию запасов товарно-материальных ценностей в организациях при производстве, виды планов и графиков поставок запасов, способы аудита логистических процессов в организации	определять нормы и нормативы оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в организациях, разрабатывать планы и графики поставок запасов, проводить аудит логистических процессов в организации	навыками определения оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в производственных организациях, разработки планов и графиков поставок запасов, организации и проведения аудита логистических процессов

## 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	17.85/0.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	49.85/1.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Категорийная логистика представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Роль и функции категорийного менеджмента в координации бизнес- процессов в цепях поставок	8	8			7,85	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Планирование, управление и контроль запасов товарно-материальных ценностей в организациях	10	10			10	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		17.85	

### заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				

1.	Роль и функции категорийного менеджмента в координации бизнес- процессов в цепях поставок	1	1			20	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Планирование, управление и контроль запасов товарно-материальных ценностей в организациях	1	1			29,85	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	18					
	Итого	2	2	0.15		49.85	

## 4.2 Содержание разделов и тем

### 4.2.1 Контактная работа

#### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Роль и функции категорийного менеджмента в координации бизнес-процессов в цепях поставок	лекция	Цели, задачи и функции категорийной логистики
		лекция	Разработка и управление категориями товаров
		лекция	Анализ ассортимента. Анализ продаж и доходности (ABC-анализ). Прогноз стабильности продаж (XYZ-анализ). Совмещенный ABC и XYZ-анализ.
		лекция	Аудит логистических процессов в организации
2.	Планирование, управление и контроль запасов товарно-материальных ценностей в организациях	лекция	Понятие и основное назначение товарно-материальных ценностей в организациях при производстве
		лекция	Виды и классификация запасов товарно-материальных ценностей в производственных организациях
		лекция	Нормы и нормативы оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в организациях
		лекция	Планы и графики поставок запасов товарно-материальных ценностей
		лекция	Оптимизация товарных запасов

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Роль и функции категорийного менеджмента в	практическое занятие	Цели, задачи и функции категорийной логистики
		практическое занятие	Разработка и управление категориями

	координации бизнес-процессов в цепях поставок		товаров
		практическое занятие	Анализ ассортимента. Анализ продаж и доходности (ABC-анализ). Прогноз стабильности продаж (XYZ-анализ). Совмещенный ABC и XYZ-анализ.
		практическое занятие	Аудит логистических процессов в организации
2.	Планирование, управление и контроль запасов товарно-материальных ценностей в организациях	практическое занятие	Понятие и основное назначение товарно- материальных ценностей в организациях при производстве
		практическое занятие	Виды и классификация запасов товарно- материальных ценностей в производственных организациях
		практическое занятие	Нормы и нормативы оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в организациях
		практическое занятие	Планы и графики поставок запасов товарно- материальных ценностей
		практическое занятие	Оптимизация товарных запасов

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Роль и функции категорийного менеджмента в координации бизнес- процессов в цепях поставок	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Планирование, управление и контроль запасов товарно- материальных ценностей в организациях	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Бузукова, Е. А. Категорийный менеджмент. Теоретические основы : учебник для вузов / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14458-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544373>

2. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16833-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540165>

#### **Дополнительная литература**

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536773>

2. Эмирова, А. Е. Международная логистика : учебное пособие для вузов / А. Е. Эмирова, Н. Д. Эмиров. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14927-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544072>

#### **Литература для самостоятельного изучения**

1. Логистика: интегрированная цепь поставок / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дэйвид Дж. Клосс. — Москва: Олимп-Бизнес, 2017. — 635 с.

2. Неруш, Ю. М. Логистика: теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13563-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535866>

3. Управление запасами: многофакторная оптимизация процесса поставок : учебник для вузов / Г. Л. Бродецкий, В. Д. Герами, А. В. Колик, И. Г. Шидловский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09781-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541730>

#### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

#### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

#### **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

### 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

#### 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Категорийная логистика:

##### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего

образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

**6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе**

**Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК-3 - Способен определять оптимальные запасы товарно-материальных ценностей в организациях при производстве транспортных средств и оборудования, разрабатывать планы и графики поставок запасов, проводить аудит логистических процессов в организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	виды и классификацию запасов товарно-материальных ценностей в организациях при производстве, виды планов и графиков поставок запасов, способы аудита логистических процессов в организации	определять нормы и нормативы оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в организациях, разрабатывать планы и графики поставок запасов, проводить аудит логистических процессов в организации	навыками определения оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в производственных организациях, разработки планов и графиков поставок запасов, организации и проведения аудита логистических процессов
Пороговый	Знать: виды и классификацию запасов товарно-материальных ценностей в организациях при производстве	уметь : определять нормы и нормативы оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в организациях	Владеть: навыками определения оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в производственных организациях
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Знать: виды планов и графиков поставок запасов	Уметь: разрабатывать планы и графики поставок запасов	Владеть: разработки планов и графиков поставок запасов
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Знать: способы аудита логистических процессов в организации	Уметь: проводить аудит логистических процессов в организации	Владеть: организации и проведения аудита логистических процессов

**6.3. Паспорт оценочных материалов**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

		программе		
1.	Роль и функции категорийного менеджмента в координации бизнес-процессов в цепях поставок	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов, рефератов, презентаций, устный опрос, практические задачи, Тестирование Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	Зачет
2.	Планирование, управление и контроль запасов товарно- материальных ценностей в организациях	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов, рефератов, презентаций, устный опрос, практические задачи, Тестирование Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	Зачет

#### 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

##### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Роль и функции категорийного менеджмента в координации бизнес-процессов в цепях поставок	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели, задачи и функции категорийной логистики</li> <li>2. Разработка и управление категориями товаров</li> <li>3. Определение ролей товарных категорий и товаров внутри категорий</li> <li>4. Роли товаров внутри товарных категорий, соотношение «ролей» между собой</li> <li>5. Инструменты для создания и актуализации товарного портфеля</li> <li>6. Понятие «ассортиментная политика» и условия ее формирования</li> <li>7. Товарный классификатор, как составляющая стратегии закупок</li> <li>8. Унифицированная система товарных карточек на предприятии, ее преимущества</li> <li>9. Формирование товарного классификатора. Этапы создания</li> <li>10. Показатели структуры ассортимента</li> <li>11. Жизненный цикл товара и его основные стадии</li> <li>12. Способы анализа ассортимента и решения в управлении ассортиментом</li> <li>13. Сезонность ассортимента</li> <li>14. Анализ ассортимента.</li> <li>15. Анализ продаж и доходности</li> <li>16. Понятие кросс-анализа и принятие управленческих решений на его основе</li> <li>17. Понятие «Ассортиментная матрица», ее структура и составляющие</li> <li>18. Принципы формирования ассортиментных матриц</li> <li>19. Связь результатов анализа ассортимента и эффективности ассортиментных матриц</li> <li>20. Оптимизация ассортиментных матриц</li> <li>21. Аудит логистических процессов в организации</li> <li>22. Работа с поставщиками в системе управления ассортиментом</li> <li>23. Автоматизация процесса управления ассортиментом</li> </ol>

	24. Финансовая составляющая в управлении ассортиментом 25. Прогнозирование, финансовый контроль в управлении ассортиментом
Планирование, управление и контроль запасов товарно-материальных ценностей в организациях	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оптимизация товарных запасов</li> <li>2. Виды и классификация запасов товарно- материальных ценностей в производственных организациях</li> <li>3. Нормы и нормативы оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в организациях</li> <li>4. Планы и графики поставок запасов товарно- материальных ценностей</li> <li>5. Понятие и основное назначение товарно- материальных ценностей в организациях при производстве</li> <li>6. Планирование и контроль товарных запасов,</li> <li>7. Анализ и оценка товарных запасов</li> <li>8. ABC-анализ: принципы и варианты расчетов</li> <li>9. XYZ-анализ в управлении ассортиментом и запасами</li> <li>10. Совмещенные матрицы ABC-XYZ в системе управления ассортиментом и запасами</li> <li>11. Основные подходы к оптимизации ассортимента</li> <li>12. Система контроля за товарами, попавшими в разные группы</li> <li>13. Ускорение оборачиваемости товарных запасов,</li> <li>14. Сокращение объема неликвидов</li> <li>15. Системы управления запасов</li> </ol>

#### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы

#### Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

Ассортимент товаров, вырабатываемый либо отдельной отраслью промышленности, либо отдельным промышленным предприятием, — это \_\_\_\_\_

Что такое EOQ (Экономичный размер заказа)?

количество товара, заказываемое при каждом поставщике

минимально возможный заказ для получения скидки

оптимальное количество единиц продукции для заказа, минимизирующее суммарные затраты на закупку, хранение и обслуживание

максимальное количество товара, которое можно хранить на складе

Какой принцип управления запасами предполагает выделение товаров на основе их значимости и вклада в общий оборот?

метод Шелдона ЛТ (точно в срок)

ФИФО

ABC-анализ

Что означает понятие "Буферный запас"?

максимально возможный запас на складе

запас, создаваемый для покрытия неожиданного спроса

минимальное количество товара на складе

стандартный размер заказа для всех товаров

Что такое система управления запасами "Канбан"?

метод, основанный на строгом прогнозировании спроса

система, использующая электронные данные для управления запасами

визуальная система управления производственным процессом и запасами, основанная на сигналах о необходимости пополнения запасов

система, автоматизирующая заказ товаров у поставщика

Какой индикатор показывает отношение стоимости реализованного товара к средней стоимости запасов за определенный период?

коэффициент оборачиваемости запасов

коэффициент текущей ликвидности

рентабельность продаж

коэффициент быстрой ликвидности

Как называется стратегия управления запасами, при которой производство запускается в ответ на конкретный спрос?

стратегия "push"

стратегия "pull"

стратегия "hold"

стратегия "drop"

Какова основная цель управления запасами?

максимизация прибыли

уменьшение затрат на хранение

обеспечение непрерывности производственного процесса

удовлетворение спроса при минимальных общих затратах

Что представляет собой "точка переордера" в управлении запасами?

уровень запаса, при достижении которого необходимо остановить производство

уровень запаса, при котором происходит автоматическое пополнение

уровень запаса, при достижении которого необходимо сделать новый заказ

максимальный уровень запаса, допустимый в производственном процессе

Какое утверждение верно относительно метода ФИФО (первым пришел – первым ушел)?

предполагает, что последние поступления товара используются в первую очередь

основан на использовании товаров в порядке их устаревания

предполагает, что товары, прибывшие на склад последними, будут реализованы первыми

основан на использовании товаров в порядке их поступления на склад

Какой метод управления запасами основан на точном прогнозировании спроса и позволяет минимизировать затраты на хранение?

ФИФО (первым пришел – первым ушел)

ЛИФО (последним пришел – первым ушел)

ЛТ (точно в срок)

АВС-анализ

Ассортимент товаров – это

набор товаров, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий разнообразные, аналогичные и индивидуальные потребности;

перечень однородных товаров;

перечень товаров, предназначенных для обязательной сертификации.

Товарная номенклатура– это.

набор товаров, формируемый организацией торговли;  
перечень однородных и разнородных товаров общего или аналогичного назначения;  
перечень товаров, предназначенных для сертификации.

Промышленный ассортимент – это.

набор товаров, выпускаемый изготовителем исходя из его производственных возможностей;  
набор товаров, формируемый на предприятии торговли;  
набор товаров, предоставленный небольшим количеством групп товаров.

Торговый ассортимент – это.

набор товаров, предоставленный значительным количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров;  
набор товаров, формируемый организацией торговли или общественного питания с учетом ее специализации, потребительского спроса и материально-технической базы;  
набор товаров, предоставленный небольшим количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров.

Простой ассортимент – это

набор товаров, предоставленный небольшим количеством групп, видов и наименований, которые удовлетворяют ограниченное число потребностей;  
набор товаров, удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя при минимальных затратах на их проектирование, разработку производства и доведение до потребителей;  
набор товаров, которые выполняют вспомогательные функции и не относятся к основным для данной организации.

Сложный ассортимент – это

набор товаров, формируемый организацией торговли с учетом ее специализации, потребительского спроса, материально-технической базы;  
набор товаров, предоставленный значительным количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров, которые удовлетворяют разнообразные потребности в товарах;  
набор товаров, который выполняет значительное количество подгрупп, видов, разновидностей и наименований.

Групповой ассортимент – это

набор однородных товаров, объединенных общностью признаков и удовлетворяющих аналогичные потребности;  
набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности, которые обеспечивают максимальное качество жизни;  
набор товаров, который выполняет значительное количество подгрупп, видов, разновидностей и наименований.

Развернутый ассортимент – это

набор товаров разных групп, видов, наименований, отличающихся большим разнообразием функционального назначения;  
набор товаров, который выполняет значительное количество подгрупп, видов, разновидностей и наименований, в том числе марочных, относящихся к группе однородных, но отличающихся индивидуальными признаками;  
набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности.

Рациональный ассортимент – это

набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности, которые обеспечивают максимальное качество жизни при определенном уровне развития науки, техники и технологии;  
набор товаров удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя при минимальных затратах на их проектирование, разработку, производство и

доведение до потребителей;  
действительный набор товаров имеющийся в конкретной организации изготовителя или продавца.

Оптимальный ассортимент – это набор товаров разных групп, видов, наименований, отличающихся большим разнообразием. набор товаров удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя при минимальных затратах на их проектирование, разработку, производство и доведение до потребителей;  
набор товаров представленный значительным количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров, которые удовлетворяют разнообразные потребности.

Реальный ассортимент – это действительный набор товаров, имеющийся в конкретной организации;  
набор товаров, который должен будет удовлетворять предполагаемые потребности;  
набор товаров, объединенный общностью признаков и удовлетворяющий потребности.

Свойство ассортимента – это специфическая особенность ассортимента, проявляющаяся при его формировании;  
количественное выражение ассортимента;  
измерение количества видов и наименований товаров.

Показатель ассортимента – это количественное выражение свойств ассортимента, при этом измерению подлежит количество видов и наименований товаров;  
специфическая особенность ассортимента, проявляющаяся при его формировании;

Факторы, формирующие ассортимент  
общие и специфические;  
общие и частные;  
формирующие и сохраняющие.

**Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)**

Раздел дисциплины	Задачи

**Тематика контрольных работ**

Раздел дисциплины	Темы

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

**Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета**

Раздел дисциплины	Вопросы
Роль и функции категорийного менеджмента в координации бизнес-процессов в цепях поставок	1. Цели, задачи и функции категорийной логистики 2. Разработка и управление категориями товаров 3. Инструменты для создания и актуализации товарного портфеля 4. Понятие «ассортиментная политика» и основные условия ее формирования 5. Товарный классификатор как составляющая стратегии закупок 6. Унифицированная система товарных карточек на предприятии, ее преимущества

	<p>7. Показатели структуры ассортимента (широта, глубина, новизна, рациональность)</p> <p>8. Жизненный цикл товара. Действия в отношении товаров на разных стадиях ЖЦ</p> <p>9. Анализ ассортимента и способы решения проблем в его управлении Определение товарных категорий и товаров внутри категорий</p> <p>10. Понятие кросс-анализа. Оформление результатов и принятие решений на основе анализа</p> <p>11. Сезонность товаров</p> <p>12. Анализ ассортимента.</p> <p>13. Анализ продаж и доходности</p> <p>14. Понятие «Ассортиментная матрица», ее структура и составляющие</p> <p>15. Принципы формирования ассортиментных матриц</p> <p>16. Связь результатов анализа ассортимента и эффективности ассортиментных матриц</p> <p>17. Оптимизация ассортиментных матриц</p> <p>18. Аудит логистических процессов в организации</p>
<p>Планирование, управление и контроль запасов товарно-материальных ценностей в организациях</p>	<p>1. Оптимизация товарных запасов</p> <p>2. Виды и классификация запасов товарно- материальных ценностей в производственных организациях</p> <p>3. Нормы и нормативы оптимальных запасов товарно-материальных ценностей в организациях</p> <p>4. Планы и графики поставок запасов товарно- материальных ценностей</p> <p>5. Понятие и основное назначение товарно- материальных ценностей в организациях при производстве</p> <p>6. Планирование и контроль товарных запасов,</p> <p>7. Анализ и оценка товарных запасов</p> <p>8. ABC-анализ: принципы и варианты расчетов</p> <p>9. XYZ-анализ в управлении ассортиментом и запасами</p> <p>10. Совмещенные матрицы ABC-XYZ в системе управления ассортиментом и запасами</p> <p>11. Основные подходы к оптимизации ассортимента</p> <p>12. Система контроля за товарами, попавшими в разные группы</p> <p>13. Ускорение оборачиваемости товарных запасов,</p> <p>14. Сокращение объема неликвидов</p> <p>15. Системы управления запасов</p>

#### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

##### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне