

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 22.07.2024 14:34:06

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Статистики и эконометрики

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.02.01 Организационная аналитика и управленческое консультирование
Основная профессиональная образовательная программа	38.04.01 Экономика программа Аналитика в бизнесе и государственном управлении

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2024

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Организационная аналитика и управленческое консультирование входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Управление проектной деятельностью в профессиональной сфере, Аналитическое обеспечение финансовых решений, Бизнес-аналитика, Предиктивная аналитика в экономике, Современный социальный анализ

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Организационная аналитика и управленческое консультирование в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-6	УК-6.1: Знать:	УК-6.2: Уметь:	УК-6.3: Владеть (иметь навыки):
	основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки	решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты	способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - Способен оказывать консультацию потребителям статистических данных по вопросам источников статистической информации, анализа и интерпретации данных

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	особенности организации и проведения консультирования в сфере экономики; алгоритмы выбора эффективных альтернатив управленческих действий; современные методы	организовать и планировать процесс консультирования; провести первичную и основную диагностику хозяйствующего субъекта; представлять результаты исследовательской	технологиями коммуникационных связей с потребителями статистических данных; методами диагностики и анализа основных направлений деятельности хозяйствующего субъекта; методами и основными приёмами исследовательской

	сбора, обработки и интерпретации комплексной информации для постановки и решения профессиональных задач	работы с учётом особенностей потенциальной аудитории	деятельности в процессе разработки, принятия и реализации управленческого решения
--	---	--	---

ПК-3 - Способен подготовить доклад, публикацию и другие аналитические материалы

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	современные источники размещения статистической информации о социальноэкономических процессах и явлениях на региональном, национальном и международном уровнях; основные правила и структуру аналитического отчёта и информационного обзора; требования к оформлению докладов, публикаций и других аналитических материалов	организовать сбор информации для информационного обзора и/или аналитического отчёта, используя отечественные и зарубежные источники информации; систематизировать и обобщать результаты научного исследования; анализировать и производить формализацию поставленных задач	методикой подготовки информационных обзоров или аналитических отчётов; алгоритмом сбора и анализа данных, необходимых для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчёта; навыками подготовки и защиты доклада по теме исследования

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	16.15/0.45
Занятия семинарского типа	16/0.44
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	73.85/2.05
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Организационная аналитика и управленческое консультирование представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Занятия семинарского типа		ИКР		
		Практич. занятия	ГКР			
1.	Организационная аналитика	8			37	УК-6.1, УК-6.2, УК -6.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Управленческое консультирование	8			36.85	УК-6.1, УК-6.2, УК -6.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	18				
	Итого	16	0.15		73.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Организационная аналитика	практическое занятие	Методы и инструменты бизнес-анализа.
		практическое занятие	
		практическое занятие	Бизнес-анализ финансового состояния хозяйствующих субъектов.
		практическое занятие	Бизнес-анализ в эффективности хозяйствующих субъектов.
2.	Управленческое консультирование	практическое занятие	Понятие процесса управленческого консультирования. Консалтинговый процесс.
		практическое занятие	Методы анализа и решения проблем.
		практическое занятие	Диагностика в управленческом консультировании.
		практическое занятие	Оценка результатов консультирования.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

(включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Организационная аналитика	- изучение литературы - выполнение домашних заданий - тестирование
2.	Управленческое консультирование	- изучение литературы - выполнение домашних заданий - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова [и др.] ; под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8176-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536058>

Дополнительная литература

1. Фролов, Ю. В. Управление знаниями : учебник для вузов / Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05521-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540187>
2. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебное пособие для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10127-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539020>

Литература для самостоятельного изучения

1. Бабич, Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
2. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 260 с.
3. Блинова, С.В. Теория статистики: Практикум по статистическим методам с использованием пакета Excel / С. В. Блинова. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010.
4. Ефимов, В.В. Статистические методы в управлении качеством продукции: учеб. пособие / В. В. Ефимов, Т.В. Барт. – М.: КНОРУС, 2006.
5. Кендэл М. Временные ряды. Пер. с англ. М., Финансы и статистика, 1981.
6. Кильдишев Г.С., Френкель А.А. Анализ временных рядов и прогнозирование. М., Статистика, 1973.
7. Клещина, М.Г. Экономическое прогнозирование: Учебное пособие / М.Г. Клещина. - М.: ИД МИСиС, 2012. - 88 с.

8. Леонтьева, Т.И. Статистика: индексный факторный анализ деловых ситуаций: Учебное пособие / Т. И. Леонтьева, Н. В. Проскураина. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010.
9. Мюллер, Г. Анализ временных рядов и прогнозирование: Учебники. / Г. Мюллер и др. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 320 с.
10. Сигел, Эндрю. Практическая бизнес-статистика.: Пер. с англ. – М.: Изд. дом Вильямс, 2002.
11. Теория статистики: учебник / Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин [и др.]; под ред. Р.А. Шмойловой. – 5-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2008.
12. Харман Г. Современный факторный анализ. М., Статистика, 1972.
13. Четыркин Е.М. Статистические методы прогнозирования. М., Статистика, 1975.
Экономика фирмы и микростатистика : учебник / С.Д. Ильенкова, Н.Д. Ильенкова [и др.]; под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Финансы и статистика, 2007.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска

	Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Организационная аналитика и управленческое консультирование:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Практические задачи	+
	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-6.1: Знать:	УК-6.2: Уметь:	УК-6.3: Владеть (иметь навыки):
	основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования	решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории;	способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни

	своей деятельности на основе самооценки	расставлять приоритеты	
Пороговый	методы самоорганизации и самообразования	осуществлять межличностное и межкультурное взаимодействие	методами повышения квалификации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы повышения эффективности работы на основе самомотивации и самоконтроля	оценивать уровень развития своих компетенций	методами саморазвития и повышения интеллектуального и общекультурного уровня
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основы оценки качества обучения, управления карьерой, служебно-профессиональным продвижением	грамотно ставить перед собой цели и задачи, определять приоритеты и планировать достижение целей	навыками быстрого реагирования на изменения социально-экономических процессов, позволяющими адаптироваться в новых общественных условиях

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - Способен оказывать консультацию потребителям статистических данных по вопросам источников статистической информации, анализа и интерпретации данных

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	особенности организации и проведения консультирования в сфере экономики; алгоритмы выбора эффективных альтернатив управленческих действий; современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной информации для постановки и решения профессиональных задач	организовать и планировать процесс консультирования; провести первичную и основную диагностику хозяйствующего субъекта; представлять результаты исследовательской работы с учётом особенностей потенциальной аудитории	технологиями коммуникационных связей с потребителями статистических данных; методами диагностики и анализа основных направлений деятельности хозяйствующего субъекта; методами и основными приёмами исследовательской деятельности в процессе разработки, принятия и реализации управленческого решения
Пороговый	особенности организации и проведения управленческого консультирования	организовать и спланировать процесс консультирования	методами первичной и основной диагностики организации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	этапы реализации организационных решений	формулировать исследовательскую проблему, её теоретические и практические аспекты	технологиями коммуникационных связей с потребителями данных
Повышенный (в дополнение к пороговому)	модели консультационной деятельности	доказательно делать выводы по результатам	навыками формирования информационного обеспечения

пороговому, стандартному)		аналитических исследований	для принятия управленческих решений
---------------------------	--	----------------------------	-------------------------------------

ПК-3 - Способен подготовить доклад, публикацию и другие аналитические материалы

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	современные источники размещения статистической информации о социальноэкономических процессах и явлениях на региональном, национальном и международном уровнях; основные правила и структуру аналитического отчёта и информационного обзора; требования к оформлению докладов, публикаций и других аналитических материалов	организовать сбор информации для информационного обзора и/или аналитического отчёта, используя отечественные и зарубежные источники информации; систематизировать и обобщать результаты научного исследования; анализировать и производить формализацию поставленных задач	методикой подготовки информационных обзоров или аналитических отчётов; алгоритмом сбора и анализа данных, необходимых для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчёта; навыками подготовки и защиты доклада по теме исследования
Пороговый	способы формирования исследовательских гипотез с учетом имеющихся теоретических трендов в соответствующих областях экономики	проводить сбор и первичную обработку эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных методов и технологий обработки данных, средств вычислительной техники и коммуникаций	навыками выступлений и подготовки презентаций
Стандартный (в дополнение к пороговому)	способы выявления источников, релевантных выдвигаемым научным гипотезам	анализировать локальные нормативные документы для понимания процессов, происходящих в организации	навыками структурирования, ясного и последовательного изложения результатов проведённых исследований
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основные правила и структуру аналитического отчёта и информационного обзора	обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем экономики и управления,	навыками структурирования, ясного и последовательного изложения результатов проведённых исследований, формирования чётких и обоснованных выводов в статьях и аналитических записках

		полученные отечественными и зарубежными исследователями	
--	--	---	--

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Организационная аналитика	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Практические задачи Тестирование	Зачёт
2.	Управленческое консультирование	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Практические задачи Тестирование	Зачёт

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Оценочные материалы для текущего контроля размещены в БРСО ЭИОС СГЭУ в разделе каталога Электронно-оценочные материалы / Магистратура / Экономика/ Аналитика в бизнесе и государственном управлении / 2024 <https://lms2.sse.ru/course/index.php?categoryid=1923>

Примеры практических задач

Задача 1

По плану объем продаж АО в 2021 г. должен увеличиться на 5 млн. руб. Фактически объем продаж в сопоставимых ценах вырос по сравнению с 2020 г. на 5,5% и составил 146 млн. руб.

Определите относительную величину планового задания и выполнения плана.

Сделайте выводы.

Задача 2

Имеются следующие данные по алмазной компании АК АЛРОСА за 2018 – 2021 гг.

Горно обогатительный комбинат (ГОК)	Добыча алмазов, тыс. карат		Стоимость продукции, млн. долл.	
	q_0	q_1	$q_0 p_0$	$q_1 p_1$
Удачный	10582,9	5845,2	620,4	389,7
Айхальский	5261,9	8945,1	303,8	503,8
Мирнинский	8137,9	8707,5	1037,4	1154,4
Всего	23982,7	23497,8	1961,6	2047,9

Проанализируйте:

- 1) Изменение общей стоимости продукции в абсолютном выражении и влияние динамики:
 - а) добычи алмазов по каждому ГОК,
 - в) общей добычи алмазов,
 - с) цены по каждому ГОК,
 - д) средней цены,
 - е) структуры выпуска продукции.

Покажите взаимосвязи общего прироста стоимости продукции по двум и трём факторам.

- 2) Изменение общей стоимости продукции в относительном выражении и влияние изменения добычи по каждому ГОК. Сделайте выводы.

Задача 3

Имеются следующие данные по производственной фирме за два периода (тыс. р.):

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Прибыль от реализации товарной продукции	320	374
Балансовая прибыль	384	475,2
Полная себестоимость реализованной товарной продукции	3200	3400
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, нематериальных активов и оборотных средств	1600	1760

Определите:

- 1) изменение рентабельности фирмы в отчетном периоде по сравнению с базисным; меру влияния на изменение уровня рентабельности фирмы: а) коэффициента балансовой прибыли; б) рентабельности реализованной продукции; в) числа оборотов капитала фирмы.

Задача 4

Рассчитать показатель среднего уровня риска фирмы, подготавливающей новый товар к выходу на рынок, по следующим данным:

Факторы (критерии) риска	Конъюнктурная оценка	Балл	Вес
Ёмкость рынка	Значительная	2	0,20
Устойчивость спроса	Неустойчивая	7	0,20
Конкурентоспособность товара	Высокая	2	0,20
Интенсивность конкуренции	Средняя	5	0,15
Финансовое состояние фирмы	Удовлетворительное	4	0,06
Обеспеченность производства сырьем/материалами	Нормальное	3	0,06
Уровень торгового сервиса	Достаточный	3	0,05
Качество работы маркетинговых служб	Хорошее	3	0,06
Сбыт и продажа старого товара	Успешные	2	0,01
Имидж фирмы	Высокий	1	0,01
Итого		1,00	

Оценить полученный результат, используя шкалу границ риска.

Задача 5

Динамика оптового товарооборота в районе (в сопоставимых ценах, млн. руб.):

Г о д ы	1	2	3	4	5
Товарооборот	1209	1278	1380	1470	1565

1. Рассчитать:

- ✓ абсолютные приросты, темпы роста и прироста;
 - ✓ среднегодовые: абсолютный прирост, темп прироста; среднегодовой товарооборот.
2. Произвести аналитическое выравнивание ряда по прямой и сделать прогноз на 2 года.

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

Наиболее явным проявлением «кризиса роста» в компаниях является

1. нечеткое разграничение полномочий и обязанностей между различными сотрудниками
2. необходимость снижения затрат или длительности производственного цикла
3. отсутствие промежуточных результатов деятельности сотрудников
4. сокращение количества уровней принятия решения

Бизнес-моделирование - это

1. современная методика, применяемая в управлении компанией
2. связанный набор повторяемых действий (функций), которые преобразуют исходный материал и/или информацию в конечный продукт (услугу) в соответствии с определёнными критериями
3. формализованное описание, отражающее реально существующую или предполагаемую деятельность предприятия
4. специфический тип работы, выполняемой над продуктами или услугами по мере их продвижения в бизнес-процессе

Бизнес-процесс - это

1. связанный набор повторяемых действий (функций), которые преобразуют исходный материал и/или информацию в конечный продукт (услугу) в соответствии с определёнными критериями
2. современная методика, применяемая в управлении компанией
3. процесс модификации системы для улучшения её эффективности.
4. совокупность, математических методов и моделей алгоритмов

Эффективность бизнес процесса - это

1. отношение полезных конечных результатов бизнес процесса к затраченным на его исполнение ресурсам
2. совокупность правил и процедур, предназначенных для построения функциональной модели объекта какой-либо предметной области
3. описание процессов, связанных с получением и обработкой внешней информации
4. возможность качественного изменения функциональности

Оптимизация бизнес процессов - это

1. процесс модификации системы для улучшения её эффективности
2. способность объектов сохранять требуемые свойства, безотказно действовать, выполнять предназначенные функции в течение заданного срока
3. процесс создания модели распространения информации, используемой на предприятии

Одной из основных причин, побуждающих организацию оптимизировать бизнес-процессы, является

1. необходимость снижения затрат или длительности производственного цикла;
2. необходимость повышения затрат или длительности производственного цикла;
3. необходимость стабилизации затрат или длительности производственного цикла;

Модель бизнес-процесса - это

1. формализованное (графическое, табличное, текстовое, символьное) описание, отражающее реально существующую или предполагаемую деятельность предприятия
2. совокупность методов и средств, регламентирующих взаимодействие работников подразделений
3. совокупность, единой системы классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков, циркулирующих в организации

Целью моделирования является

1. систематизация знаний о компании и её бизнес-процессах в наглядной графической форме более удобной для аналитической обработки полученной информации

2. изображение причинно-следственных связей между ситуациями и событиями в понятной эксперту форме
3. описание процессов, связанных с получением и обработкой внешней информации

Главным преимуществом, которым обладает бизнес-моделирование, является

1. визуальное представление бизнес-процессов организации с использованием общепринятых стандартов
2. возможность качественного изменения функциональности
3. выделение существенных характеристик объектов, отличающих его от других видов объектов в моделируемой системе;

Модель предприятия основывается

1. на описании основных бизнес-процессов предприятия
2. на экономических показателях деятельности предприятия
3. на организации документооборота предприятия
4. на структуре

Определите порядок выполнения этапов бизнес моделирования

1. организационное моделирование
2. моделирование бизнес процессов
3. количественное моделирование

Сценарием называется

1. описание последовательности изменения свойств объекта в рамках рассматриваемого процесса
2. процесс модификации системы для улучшения её эффективности
3. совокупность правил и процедур, предназначенных для построения функциональной модели объекта какой-либо предметной области

Организационная модель и модель бизнес-процессов строятся

1. для всей организации в целом.
2. по каждому выделенному бизнес-процессу
3. для некоторых выделенных бизнес-процессов

Количественная модель строится

1. для всей организации в целом.
2. по каждому выделенному бизнес-процессу
3. для некоторых выделенных бизнес-процессов

Бизнес-инжиниринг - это

1. процесс формальной имитации реструктуризации управления компанией
2. процесс модификации системы для улучшения её эффективности
3. процесс создания модели распространения информации, используемой на предприятии

Бизнес-модель компании может быть использована:

1. как «отправная точка» при разработке тактики реструктуризации управления;
2. как основа для оценки качества реструктуризации
3. для обоснования инвестиций и привлечения инвесторов
4. для выявления резервов оптимизации денежных потоков предприятия

Технология бизнес-инжиниринга позволяет

1. достичь решающего конкурентного преимущества за счет быстрой реакции предприятия на изменения внешней среды
2. планировать сроки завершения всех работ
3. планировать соответствующие затраты
4. находить резервы улучшения финансового состояния

Признак неэффективной деятельности - это

1. бесполезные, неуправляемые и дублирующиеся работы.
2. неэффективный документооборот),
3. отсутствие обратных связей по управлению и входу
4. отсутствие планирования сроков завершения всех работ
5. отсутствие планирования затрат
6. отсутствие дублирующихся работ

При классификации людей по полу (муж., жен.) используется шкала:

- порядковая
- категорированная номинальная
- отношений
- некатегорированная номинальная

Свойство транзитивности – если $x_3 > x_2$ и $x_2 > x_1$, то $x_3 > x_1$, т.е. ряд можно проранжировать по возрастанию или убыванию степени выраженности признака у исследуемого объекта имеет шкала:

- номинальная
- интервальная
- порядковая
- отношений

Ретроспективное исследование проводится на основе:

- перекрёстного отбора
- серийной выборки
- целевого отбора
- повторного отбора

Для проверки истинности гипотезы однородности применяют критерий:

- Чупрова – Крамера
- случайной величины Z
- Пирсона
- Стьюдента

Мерой связи между двумя дихотомическими признаками, основанной на статистике χ^2 , но не зависящей от объёма выборки, является коэффициент:

- Юла
- Пирсона
- Чупрова-Крамера
- Гудмена-Краскала

Тесноту односторонней связи между дихотомическими признаками позволяет измерить коэффициент:

- конкордации
- контингенции
- ассоциации
- корреляции

Коэффициент ϕ может принимать значения:

- от 0 до 1
- от -1 до 1
- от -1 до 0
- от 0 до $+\infty$

Коэффициент Гудмена-Краскала показывает:

- сколько процентов вариации результативного признака объясняется вариацией факторного признака
- силу влияния факторного признака на результативный
- на сколько факторный признак влияет на результативный и наоборот
- относительную меру взаимосвязи

Свойство транзитивности – если $x_1 = x_2$ и $x_2 = x_3$, то $x_1 = x_3$ имеет шкала:

- номинальная
- интервальная
- порядковая
- отношений

Шкала, позволяющая упорядочивать классы по степени выраженности заданного свойства:

- номинальная
- интервальная
- порядковая
- шкала наименований

Классификация респондентов по типу населённого пункта, в котором он проживает и уровню образования осуществляется с помощью:

- целевого отбора
- ступенчатой выборки
- перекрёстного отбора
- повторного отбора

Для проверки истинности гипотезы независимости применяют критерий:

- Чупрова – Крамера
- случайной величины z
- Пирсона
- Стьюдента

Коэффициент ассоциации Юла может принимать значения:

- от 0 до 1
- от -1 до 1
- от -1 до 0
- от 0 до $+\infty$

Тесноту связи между двумя альтернативными признаками можно измерить с помощью коэффициента:

- конкордации
- контингенции
- ассоциации
- знаков Фехнера

Тесноту двухсторонней связи между дихотомическими признаками позволяет измерить коэффициент:

- конкордации
- контингенции
- ассоциации
- коллигации

Для многомерного статистического анализа характерны следующие особенности (более одного варианта ответов):

- изучает объективно складывающиеся отношения в процессе производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ

- методы анализа используются для изучения логических понятий, отражающих общие и существенные стороны экономической жизни общества
- объекты и социально-экономические явления рассматриваются с учётом некоторого множества признаков
- позволяют определять неявные закономерности в структуре и тенденциях развития изучаемых явлений и процессов

Дискретные признаки группировок (*более одного варианта ответа*):

- число членов семей
- заработная плата рабочих
- разряд сложности работы
- пол человека

Непрерывные признаки группировок (*более одного варианта ответа*):

- разряд сложности работы
- заработная плата работающих
- прибыль предприятия
- национальность

Статистический метод включает:

- организационный план, переписной лист и статистический инструментарий
- статистическое наблюдение, сводку и группировку, расчет обобщающих показателей
- изучение структуры, динамики и взаимосвязей явлений
- информационное познание объекта и выявление количественных закономерностей

Процесс консультирования представляет собой:

- совместная деятельность консультанта и клиента с целью решения определенной задачи и осуществления желаемых изменений в организации
- процесс ведения переговоров консультанта и клиента о необходимом сотрудничестве
- совместная деятельность трех партнеров: консультанта, дилера, клиента
- вид профессиональной деятельности людей по организации процессов достижения системы целей, принимаемых и реализуемых с использованием научных подходов, концепции управления и человеческого фактора

Условие оказания консультационной помощи

- желание консультанта
- желание клиента
- директивное предписание
- взаимная договоренность консультанта и клиента на коммерческих началах

Консультант — это ...

- специалист, имеющий управленческое образование
- аудитор
- советник, не обладающий властью принятия решения, рекомендуемый как поступать в данной конкретной ситуации
- специалист, имеющий экономическое образование

Эффективный консультант должен ...

- выполнять все требования руководителя компании-клиента, подчиняться им
- владеть педагогикой и риторикой
- обладать навыками системного подхода к решению проблем
- жестко критиковать своих конкурентов с целью завоевания клиента

Кто не является субъектом консультирования?

- западные консультанты
- внутренние консультанты

- внешние консультанты
- клиенты

Логика процесса консультирования состоит в последовательности осуществления ...

- процедуры, стадии, этапа
- фазы, стадии, процедуры
- стадии, этапа, процедуры
- этапа, фазы, стадии

Основной фактор производства консультационных услуг

- гибкость и легкая адаптивность
- интеллектуальный капитал
- ораторское искусство
- знание иностранных языков

Объектами консультирования могут являться ...

- частные и государственные предприятия
- зарубежная консультационная организация
- ассоциация консультантов
- отечественная консультационная организация

Управленческий консалтинг — это:

- независимая и объективная услуга, предоставляемая квалифицированным персоналом клиенту с целью выявления, анализа и решения проблемы в области управления
- вид деятельности специальных компаний, консультирующих предприятия по широкому кругу вопросов хозяйственной деятельности
- профессиональная деятельность, субъекты которой оказывают полезные услуги организациям

Объектами консультирования могут являться:

- частные и государственные предприятия
- ассоциация консультантов ● зарубежная консультационная организация

Управленческий консалтинг дает предприятию наибольший эффект в ситуации:

- выполнение работ, объем которых слишком мал для целесообразности содержания отдельного специалиста
- выполнение рутинных работ на высокопрофессиональном уровне
- решение сложных нестандартных единовременных задач по адаптации предприятия к изменениям среды

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Организационная аналитика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Причины возникновения и этапы становления бизнес – анализа 2. Предмет, объекты и метод бизнес – анализа. 3. Информационное обеспечение бизнес анализа. 4. Значение и задачи бизнес – анализа в рыночной экономике. 5. Отличия бизнес – анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия. 6. Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании. 7. Связь и различия экономического бизнес - анализа и информационной бизнес - аналитики. 8. Прагматическая концепция бизнеса и сущность бизнес - анализа. 9. Роль бизнес - анализа в обеспечении условий устойчивого развития экономических субъектов.

	<p>10. Особенности методики бизнес – анализа. Методика выявления проблем бизнеса и измерения их масштаба.</p> <p>11. Бизнес-модель и задачи ее анализа. Соотношение бизнес - модели компании и стратегии. Связь бизнес - анализа и инновационной активности предприятия.</p> <p>12. Анализ влияния инфляции на данные бухгалтерской (финансовой) отчетности.</p> <p>13. Анализ структуры, состояния и движения капитала организации.</p> <p>14. Анализ чистых активов организации.</p> <p>15. Факторный анализ финансовой устойчивости и установление границ собственного капитала организации.</p> <p>16. Анализ платежеспособности экономических субъектов.</p> <p>17. Сравнительный анализ методик оценки вероятности банкротства организации.</p> <p>18. Анализ движения денежных средств и его роль в оценке финансового состояния организации.</p> <p>19. Факторный анализ прибыли от продаж и чистой прибыли организации. Сводная система показателей рентабельности организации и их анализ. Анализ показателей деловой активности организации.</p> <p>20. Эффективность бизнеса как объект оценки и управления.</p> <p>21. Инструменты измерения эффективности бизнеса.</p> <p>22. Анализ эффективности бизнес-процессов.</p> <p>23. Оценка влияния хозяйственных рисков на эффективность и стоимость бизнеса.</p> <p>24. Реструктуризация бизнес- процессов. Условия передачи бизнес- процессов на аутсорсинг и его эффективность.</p> <p>25. Сущность контроллинга и его роль в управлении коммерческой организацией.</p> <p>26. Оперативный контроллинг как метод своевременного выявления возможностей и потенциальных угроз при реализации стратегических и оперативных планов развития бизнеса.</p>
<p>Управленческое консультирование</p>	<p>27. Понятие управленческого консультирования на предприятиях.</p> <p>28. Связь с другими видами деловых профессиональных услуг. Управленческое консультирование как одно из ключевых направлений современного менеджмента и бизнес-организации. Характерные черты управленческого консультирования.</p> <p>29. Сущность и управленческого консультирования в современной рыночной экономике.</p> <p>30. Методы процессного консультирования. Основные черты процессного консультирования.</p> <p>31. Консалтинговый процесс. Методы анализа и решения проблем.</p> <p>32. Понятие процесса управленческого консультирования. Организация процессов управленческого консалтинга и их характеристика. Организация процессов управленческого консалтинга и их характеристика.</p> <p>33. Стадии, этапы, фазы процесса консультирования.</p> <p>34. Методы разработки предложений.</p> <p>35. Диагностика в управленческом консультировании. Оценка результатов консультирования. Организационная диагностика. Достоинства и ограничения различных форм организационной диагностики. Нетрадиционные методы в управленческом консультировании.</p> <p>36. Оценка результативности и эффективности консультирования.</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	УК-6, ПК-4, ПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне