

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о документе:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 24.07.2024 17:01:45
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»
Институт менеджмента
Кафедра социологии и психологии

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

ПРОГРАММА

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Наименование направления подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование

Образовательная программа: Преподавание экономики и права

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Самара 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Общие положения

- 1. Выпускная квалификационная работа**
- 2. Требования к ВКР**
- 3. Обязанности и ответственность руководителя ВКР**
- 4. Порядок рецензирования**
- 5. Допуск к защите ВКР**
- 6. Защита ВКР**
- 7. Фонд оценочных средств**
- 8. Процедура апелляции по результатам государственных итоговых аттестационных испытаний**
- 9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации**

Общие положения

Государственная итоговая аттестация (ГИА) обучающихся по направлению 44.04.01. «Педагогическое образование» программе «Преподавание экономики и права» проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите выпускной квалификационной работы и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

Уровень образования - магистратура.

Вид ВКР - магистерская диссертация.

Объем ГИА в соответствии с требованиями ФГОС, рабочего учебного плана составляет 9 з.е.

1. Выпускная квалификационная работа

1.1. Порядок согласования и утверждения тем выпускной квалификационной работы

Для направлений подготовки магистратуры - ВКР выполняется в форме магистерской диссертации (Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГАОУ ВО «СГЭУ»).

Важное значение для выполнения выпускной квалификационной работы имеет правильный выбор темы. Как правило, она должна совпадать с темой научно-исследовательской работой, выполняемой магистрантом в период обучения, то есть является её продолжением и углублением. Также, магистры могут выбрать тему выпускной квалификационной работы самостоятельно, руководствуясь потребностями предприятий и организаций, интересом к проблеме, личными предпочтениями, практическим опытом.

Темы выпускных квалификационных работ и руководители утверждаются приказом ректора ФГАОУ ВО СГЭУ и изменению не подлежат.

Выбор темы выпускной квалификационной работы магистрант обязан завершить до начала производственной практики (преддипломной). Если магистрант не выполнил это требование, заведующий назначает ему тему ВКР по собственному усмотрению.

Примерный перечень тем ВКР

1. Цепочка создания ценностей как основание современного маркетинга
2. Цифровая модель маркетинга: новые отличительные черты современного маркетинга
3. Новые вызовы и релевантность современного маркетинга
4. Маркетинг на формирующихся рынках: основные отличия и модели управления
5. Разработка маркетинговой стратегии фирмы
6. Разработка рекомендаций по формированию и совершенствованию стратегических маркетинговых решений компании в части выбора и обоснования (вариантов каналов распределения и сбыта, товарной политики, ценовой политики, политики коммуникаций)
7. Исследование возможностей повышения эффективности маркетинговой деятельности компании, работающей на рынке B2B
8. Исследование маркетинговых аспектов развития компании
9. Исследование и разработка стратегии маркетинга при бизнес-планировании (развития фирмы, создания нового бизнеса и т.д.)
10. Методические аспекты маркетингового обеспечения бизнес-планирования
11. Маркетинг, ориентированный на стоимость: возможности и особенности использования в компаниях, производящих товары и услуги для бизнеса.
12. Исследование и учёт рисков при управлении маркетингом
13. Исследование эффективности затрат на маркетинг организаций, работающих на рынках B2B
14. Управление разработкой, факторы успеха и риски создания новых товаров и услуг для бизнеса.
15. Управление взаимоотношениями с клиентами и партнерами (поставщиками, дилерами ...)

16. Исследование условий, проблем, особенностей, результатов и перспектив развития инновационных межфирменных сетей, кластеров (в России, в регионах России, в других странах мира).
17. Анализ конкурентной среды компании: структурные характеристики рынка, конкурентные стратегии.
18. Конкурентное преимущество компании: методы выявления, пути использования в конкурентной борьбе.
19. Разработка портфеля маркетинговых метрик компании
20. Системы контроля достижений целей в стратегическом управлении компанией
21. Выбор направления развития организации на основе формирования модели компетенций на примере ...
22. Разработка комплекса организационных мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности компании на примере
23. Совершенствование управления бизнесом на основе маркетинговых метрик
24. Разработка маркетинговой стратегии фирмы на развивающемся рынке на примере
25. Совершенствование механизма принятия решений при формировании ассортимента продукции на примере ...
26. Исследование отраслевого окружения компании и особенностей поведения участников рынка
27. Клиентские метрики в управлении клиент ориентированным бизнесом
28. Маркетинг взаимоотношений
29. Управление отношениями с клиентами
30. Клиентоориентированность как источник конкурентного преимущества компании
31. Специфика клиентоориентированности компаний на российском рынке
32. Сегментация потребителей на рынке совместного потребления (Sharing Economy) в России
33. Драйверы и барьеры развития экономики совместного потребления (Sharing Economy) в России
34. Драйверы и барьеры развития электронной коммерции в России
35. Поведение покупателей на российском рынке электронной коммерции
36. Управление комплексом маркетинга современной компании
37. Разработка маркетинговых стратегий
38. Маркетинговое планирование и прогнозирование
39. Стратегические аспекты управления отношениями с клиентами
40. Инструменты создания ценности для клиентов
41. Управление клиентским опытом
42. Маркетинг и CRM в социальных сетях
43. Особенности внедрения CRM в различных индустриях
44. Аналитические модели предсказания поведения клиентов
45. Разработка, проведение и оценка результативности целевых маркетинговых кампаний для различных этапов жизненного цикла клиента (привлечение, развитие, удержание, возврат)
46. Метрики в системе управления отношениями с клиентами
47. Разработка бизнес-кейса, обосновывающего внедрение CRM
48. Модель ценности клиента и ее использование в CRM
49. Аудит уровня развития отношений с клиентами
50. Оптимизация каналов целевых коммуникаций с клиентами
51. Информационные технологии в маркетинге
52. Управление коммуникациями в социальных медиа
53. Управление отношениями с клиентами
54. CRM в российских компаниях
55. Ориентация на клиентов как источник конкурентного преимущества
56. Разработка стратегии CRM для российских компаний
57. Разработка и реализация маркетинговой стратегии компании
58. Рекомендации по разработке бизнес-модели для компании...
59. Разработка коммуникационной стратегии компании
60. Разработка стратегии продвижения интернет-магазина
61. Рекомендации по разработке стратегии digital маркетинга для компании...

62. Разработка маркетинговой стратегии для компании
63. Сравнительный анализ современных маркетинговых практик в различных отраслях на примере...
64. Построение отношений потребителя с брендом в клиентских сообществах
65. Управление пожизненной ценностью потребителя в клиентских сообществах
66. Построение клиентоориентированной компании
67. Интернет-технологии и IT системы в построении отношений с клиентами
68. Сравнение международной маркетинговой стратегии компании в разных странах и в России
69. Разработка стратегии интернационализации российской компании
70. Управление партнерскими отношениями в компании
71. Исследование возможностей повышения эффективности маркетинговой деятельности компании, работающей на рынке B2B
72. Оптимизация затрат на маркетинг B2B организаций
73. Использование маркетинговой аналитики, управляемой данными, для улучшения показателей результативности компании по производству продукции
74. Разработка модели управления продуктом в проектно-ориентированной компании
75. Совершенствование бизнес-процессов компании с помощью B2B чат-ботов
76. Анализ конкурентного окружения (конкурентная разведка) для принятия компанией операционных или стратегических решений в компании
77. Разработка модели сегментации клиентской базы для поддержки маркетинговой стратегии торговой сети с использованием платформы SAP Marketing Cloud
78. Модернизация бизнес-процессов предприятий с учетом внедрения новых технологий
79. Анализ бизнес-процессов организации в сфере ритейла.
80. Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов в организации.
81. Аналитика в системе венчурного инвестирования.
82. Аналитика социальных сетей в системе стратегического управления компанией.
83. Аналитические исследования производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
84. Аналитическое обеспечение управления венчурным проектом.
85. Аналитическое сопровождение проекта создания интернет-бизнеса.
86. Аналитическое сопровождение проектной деятельности в сфере информационных технологий.
87. Выбор методов продвижения инновационной продукции.
88. Выбор механизмов финансирования инновационной деятельности в компании.
89. Выбор направлений развития предприятия малого бизнеса в условиях цифровой экономики.
90. Выбор направлений технологического развития компании на основе патентного анализа.
91. Информационно-аналитическое сопровождение инновационного проекта.
92. Использование аналитических информационных систем в управлении организацией.
93. Использование бенчмаркинга в конкурентном позиционировании инновационных разработок.
94. Использование геймификации в активизации потребительской активности на отраслевых рынках.
95. Использование информационных систем в аналитической деятельности организации.
96. Использование методов поведенческой аналитики в системе управления торговыми организациями.
97. Исследование и оценка эффектов сетевого межорганизационного взаимодействия.
98. Моделирование бизнес-процессов в организации.
99. Моделирование и анализ логистических процессов на предприятии оптовой торговли.
100. Моделирование управленческих решений с использованием аналитических информационных систем.
101. Организация аналитической работы в компании.
102. Оценка влияния инноваций на повышение конкурентоспособности компании.
103. Оценка инновационной активности компании.
104. Оценка конкурентоспособности компании на рынке информационных систем.
105. Оценка новизны, изобретательского уровня и промышленной применимости новых разработок.
106. Оценка потенциала коммерциализации новых технологических разработок.
107. Оценка эффективности внедрения ERP-системы.

108. Оценка эффективности внедрения аналитической информационной системы управления проектами в компании.
109. Оценка эффективности внедрения аналитической информационной системы.
110. Оценка эффективности инновационного проекта.
111. Оценка эффективности использования информационных систем в деятельности организации.
112. Оценка эффективности проектной деятельности в компании.
113. Повышение эффективности функционирования компании на основе использования аналитических информационных систем.
114. Позиционирование бизнеса в социальных сетях на основе анализа данных CRM-системы.
115. Прогнозирование и планирование спроса на новые разработки.
116. Разработка проектного решения по автоматизации бизнес-процесса в организации.
117. Разработка стратегии продвижения бизнеса в социальных сетях.
118. Сравнительный анализ существующих аналитических систем управления предприятием.
119. Стратегический анализ бизнеса в социальных сетях.
120. Стратегический анализ деятельности компании в условиях неопределенности поведения внешней среды.

2. Требования к ВКР

2.1 Объем выпускной квалификационной работы

В соответствии с Распоряжением № 23-Р от 10.03.2016г. рекомендуемый объем выпускных квалификационных работ (ВКР) по образовательным программам: бакалавриата – 60 стр. Отклонение объема ВКР допускается в пределах 10%.

2.2. Структура ВКР

Титульный лист

Содержание

Введение

Основная часть (главы, разбитые на параграфы)

Заключение

Список использованных источников и литературы

Приложения (при наличии)

Титульный лист является первой страницей выпускной квалификационной работы. Пример оформления титульного листа приведен в ПРИЛОЖЕНИИ А (бакалавриат), ПРИЛОЖЕНИИ Б (специалитет), ПРИЛОЖЕНИИ В (магистратура).

Содержание размещают после титульного листа. Содержание включает в себя введение, наименование всех глав и параграфов, заключение, список использованных источников и литературы, приложения. Приложения не нумеруют. Пример оформления содержания приведен в ПРИЛОЖЕНИИ Г.

Во введении должно быть описано: актуальность темы ВКР, цели и задачи исследования, методология, предмет и объект исследования, информационная (нормативно-правовая, эмпирическая) база исследования, теоретическая и практическая значимость исследования.

Основная часть включает главы: две и более.

Заключение должно содержать выводы по всем главам ВКР; содержать решение задач исследования, определенных во введении.

Список использованных источников и литературы должен содержать 30-40 источников. При этом не менее 80% со сроком издания не более 5-х лет до даты защиты ВКР; не мене 2-х источников на иностранном языке.

Приложения включают таблицы, схемы, графики большого формата. В тексте основной части должны быть ссылки на материалы, размещенные в Приложениях.

2.3 Требования к оформлению ВКР

Выпускная квалификационная работа выполняется в редакторе Word.

Поля: сверху – 20 мм; снизу – 20 мм; справа – 15 мм; слева – 30 мм;

- шрифт – Times New Roman, кегль (размер шрифта) – 14;

- абзацный отступ - 1,25 см;
 - междустрочный интервал – 1,5;
 - автоматическое выравнивание текста по ширине, автоматический перенос по словам;
 - в таблицах размер шрифта может быть уменьшен до 12, интервал 1,0.
- Наименования структурных элементов ВКР служат заголовками.

Заголовки следует располагать в середине строки, без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Пример:

ГЛАВА 1 НАЗВАНИЕ ПЕРВОЙ ГЛАВЫ
1.1 Название первого параграфа первой главы
1.2 Название второго параграфа первой главы
ГЛАВА 2 НАЗВАНИЕ ВТОРОЙ ГЛАВЫ (с новой страницы)
2.1 Название первого параграфа второй главы

Нумерация страниц ВКР ведется **арабскими цифрами**, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту ВКР. Номер страницы проставляют **в центре верхней части листа без точки**. Титульный лист и содержание включают в общую нумерацию страниц в ВКР, но номер страницы на них не проставляют. **Введение - это 3 страница ВКР.**

Главы, параграфы внутри главы, пункты и подпункты нумеруют арабскими цифрами и записывают с абзацного отступа. Главы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста.

Каждая глава размещается с новой страницы, параграфы разделяются одной пустой строкой. Номер параграфа включает номер главы и порядковый номер параграфа, разделенные точкой.

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы должно содержать наименование и номер, отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название размещают над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с номером через тире. Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Номер таблицы состоит из двух цифр, разделенных точкой: первая цифра - номер главы; вторая цифра – номер таблицы в данной главе. Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Заголовки столбцов и строк таблицы следует писать с прописной буквы в единственном числе. В конце заголовков и подзаголовков точки не ставят. Границы таблицы (внутренние и внешние) обозначают одинарными линиями.

Пример:

Таблица 1.1 – Название таблицы

Заголовок	Заголовок 1		Заголовок 2	
	Подзаголовок 1 (Ед.изм.)	Подзаголовок 2 (Ед.изм.)	Подзаголовок 3 (Ед.изм.)	Подзаголовок 4 (Ед.изм.)
1	2	3	4	5

На все таблицы должны быть ссылки. При ссылке следует писать слово «Таблица» с указанием ее номера. Таблицу с большим числом строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другую страницу пишут слова «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы.

Пример:

Продолжение таблицы 1.1

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

--	--	--	--	--

Большие таблицы выносят в приложение.

Рисунки – это любые иллюстрации (графики, схемы, фотографии, диаграммы, формы документов и т.п.).

В ВКР рисунки следует располагать непосредственно после абзаца, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, если размеры не позволяют разместить рисунок после текста. Большие рисунки могут быть вынесены отдельно в приложение. Номер рисунка состоит из двух цифр, разделенных точкой: первая цифра - номер главы, вторая цифра – порядковый номер рисунка в данной главе. Номер и название рисунка пишутся под рисунком, выравниваются по центру, без абзацного отступа, без точки в конце названия.

Пример:

Рисунок

Рисунок 1.1 – Название рисунка

При ссылке на рисунок в скобках указывается его порядковый номер, а слово «рисунок» пишется сокращённо, например: (рис.1.1). При повторной ссылке добавляется сокращённое слово «смотри», например: (см. рис. 1.1).

Сноски на использованную литературу и источники по тексту проставляют автоматически в редакторе Word с использованием вкладки Ссылки. Для нумерации используются арабские цифры, нумерация сносок начитается с цифры 1.

Допускается использование в работе ссылок на использованные источники, приведенные в разделе «Список использованных источников и литературы». Их следует указывать порядковым номером из этого списка, номер заключают в квадратные скобки. Нумерация ссылок ведется арабскими цифрами в порядке приведения ссылок в тексте ВКР.

Пример:

Текст выпускной квалификационной работы [1]

1. Первый в списке использованных источников и литературы

Требования к оформлению сносок (ссылок) на использованные источники:http://lib.sseu.ru/sites/default/files/2017/01/primery_oformleniya_ssylok_v_dissertacii_gost_r_7.0.5-2008_bibliogr.ssyłka_1.pdf.

Заключение должно содержать:

- выводы по всем главам работы;

- содержать предложения по решению задач исследования, поставленных во введении.

Выводы должны представлять собой краткий результат теоретического осмысления и критической оценки исследуемой проблемы. Они должны отражать как положительные, так и отрицательные моменты.

Предложения и рекомендации должны быть увязаны с выводами и направлены на улучшение функционирования исследуемого объекта. При разработке предложений и рекомендаций следует обращать внимание на их обоснованность, реальность и практическую приемлемость (возможность внедрения).

Объем заключения 3-5 страниц.

Список использованных источников и литературы представляет собой перечень учебных, научных, нормативных, справочных и статистических источников, использованных в ходе выполнения работы.

Требования к оформлению списка использованной литературы:

http://lib.sseu.ru/sites/default/files/2017/01/primery_bib.opisaniy_k_diss._po_gost_7.1-2003._bib._zap._i_gost_r_7.0.11-2011_diss.pdf

Список должен:

- соответствовать теме работы;
- содержать в себе не менее 30-40 наименований, в числе которых не менее 80% - издания последних пяти лет;
- не менее 2-х источников на иностранном языке.

В списке рекомендуется выделять разделы:

- **Нормативно-правовые акты**
- **Книги и статьи**
- **Авторефераты и диссертации**
- **Материалы юридической практики (для юристов)**
- **Литература на иностранных языках**
- **Иные источники информации**

Разделы являются заголовками, пишутся с прописной буквы и выделяются жирным шрифтом без подчеркивания. Выравнивание слева, абзацный отступ - 1,25 см.

Нормативно-правовые акты в списке располагаются по юридической силе:

Международные акты

Конституция России

Федеральные конституционные законы

Текущие законы, в том числе кодифицированные законы

Законы субъектов Федерации, в том числе Законы Самарской области

Указы Президента России

Постановления Правительства России

Нормативные акты федеральных министерств, агентств, служб и т.д., нормативные акты Центрального Банка Российской Федерации

Нормативные акты глав субъектов федерации

Нормативные акты органов исполнительной власти субъектов федерации

Нормативные акты органов местного самоуправления

Перечень нормативных актов должен включать все использованные в работе и необходимые для полного и всестороннего правового анализа вопросов темы исследования акты. Акты равной юридической силы должны быть указаны в списке по дате принятия – новейшие акты вверху списка. Кроме этого, допускается среди актов равной юридической силы указать в верхней части списка акты, наиболее важные для ВКР. Нормативно-правовые акты, утратившие силу, приводят в конце списка с обязательной отметкой – утратил силу. Либо их можно выделить в отдельный подраздел.

Книги и статьи. Рекомендуется использовать алфавитный способ формирования списка. При этом способе описание источников располагают в алфавите фамилий авторов или заглавий (если книга под редакцией). В конце списка приводятся описания источников на иностранных языках, располагая их в латинском алфавите.

Электронные ресурсы обозначают – [Электронный ресурс]. Электронный адрес и дату обращения к документу приводят всегда.

Пример:

Заголовок. Основное заглавие [Электронный ресурс]: сведения, относящиеся к заглавию / сведения об ответственности. – Место создания (изготовления): изготовитель, дата изготовления. – Специфическое обозначение материала и объем. – Примечание (системные требования, ограничение доступности, дата обращения к документу).

1. **Миргородская, Т. В.** Аудит [Текст] : учеб. пособие. - УМО, 4-е изд. перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2016. - 312 с. ; 60x90/16. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр.: с. 271 - 274. - ISBN 978-5-406-02669-4: 370 р. У 053.9(2)я7 - М 63

2. **Хахонова, Н. Н.** Аудит [Текст] : учебник / И. Н. Богатая. - УМО. - М. : КНОРУС, 2016. - 720 с. ; 60x90/16. - Библиогр. : с. 482 - 486. - ISBN 978-5-406-05232-7: 452 р. 51к. У 053я7 - X 27

Иные источники информации:

В этом разделе группируются данные официальных веб-сайтов организаций, органов государственного и муниципального управления, базы данных, финансовая информация, патенты и другие источники, не вошедшие в другие разделы списка.

Приложения оформляют как продолжение ВКР на последующих его листах, без нумерации страниц. В тексте ВКР на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте ВКР. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием справа сверху страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ», его обозначения. Приложения нумеруют заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Й, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность.

Пример:

ПРИЛОЖЕНИЕ К

На последней странице текста выпускной квалификационной работы, после списка использованных источников и литературы перед приложениями должен быть лист с надписью Приложения.

3. Обязанности и ответственность руководителя ВКР

Для подготовки ВКР за обучающимся приказом ректора закрепляется руководитель ВКР из числа работников СГ'ЭУ и при необходимости консультант (консультанты).

В процессе выполнения работы руководитель консультирует обучающегося по вопросам выбора темы, составления плана работы, подбора библиографических источников, общего направления работы. Посещение консультаций является для студента обязательным. Неявка обучающегося в установленные сроки на консультации, а также несоблюдение согласованного графика сдачи на проверку отдельных разделов ВКР считаются нарушениями учебной дисциплины и могут послужить основанием для недопуска обучающегося к защите ВКР.

Руководитель не является ни соавтором, ни редактором ВКР. Руководитель не обязан исправлять все теоретические, методологические, стилистические, грамматические, орфографические, пунктуационные и другие ошибки. Рекомендации руководителя студент вправе воспринимать критически, учитывая или же отклоняя их по своему усмотрению. Ответственность за качество выполнения ВКР целиком и полностью лежит на авторе работы, а не на руководителе.

После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель ВКР представляет на кафедру письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР. В отзыве руководителя основной акцент должен быть сделан на оценку: самостоятельного вклада обучающегося в разработку темы исследования, использованного инструментария научных исследований; научной новизны выводов и предложений автора ВКР. В отзыве руководителя обязательно должны присутствовать: критические замечания в адрес работы; общая оценка работы (т.е. может ли ВКР быть рекомендована к защите).

Рекомендуемый объем отзыва составляет 1-2 страницы.

4. Порядок рецензирования

ВКР по программам магистратуры подлежат рецензированию.

Для проведения рецензирования, ВКР направляется одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не работающих в университете и являющихся специалистами в соответствующей области профессиональной деятельности. Рецензент проводит анализ ВКР и представляет в университет письменную рецензию на указанную работу.

Если ВКР имеет междисциплинарный характер, она направляется не менее чем двум рецензентам.

Рекомендуемый объем рецензии составляет 1-2 страницы.

Кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

ВКР, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в ГЭК не позднее, чем за два календарных дня до защиты ВКР.

5. Допуск к защите ВКР

5.1 Проверка ВКР на объем заимствования

Тексты ВКР проверяются на объем заимствования в соответствии с «Положением о порядке проведения проверки выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации), диссертаций и иных учебных и научных работ на наличие заимствований в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет», утвержденным ректором СГЭУ (приказ ректора № 27-ОВ от 31 января 2020г.).

5.2 Допустимое минимальное значение оригинального текста при проверке учебных и научных работ в системе «Антиплагиат»:

-ВКР по образовательным программам высшего образования (магистратура)– 70 % (приказ ректора «О допустимых минимальных значениях оригинального текста при проверке учебных и научных работ в системе «Антиплагиат»» № 28-ОВ от 31 января 2020г.).

5.3 Сроки и порядок предоставления работы на кафедру

После завершения подготовки студентом ВКР руководитель ВКР дает письменный отзыв. Кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

ВКР, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты ВКР.

6. Защита ВКР

Защита ВКР проводится в соответствии с п. 4 Регламента работы государственной экзаменационной комиссии в ФГБОУ ВО «СГЭУ», утв. приказом и.о. ректора № 11-ОВ от 11 января 2017г.

Защита выпускной квалификационной работы проводится в сроки, установленные календарным графиком по соответствующей специальности (направлению).

На заседании ГЭК вправе присутствовать руководитель, рецензенты ВКР, другие обучающиеся, преподаватели, представители администрации университета.

Перед началом защиты секретарь ГЭК дает краткую информацию по личному делу обучающегося.

Защита ВКР начинается с доклада обучающегося по теме ВКР. На доклад по магистерской диссертации отводится 12-15 минут.

Во вступительной части доклада обучающийся формулирует цель, поставленные задачи ВКР, обосновывает актуальность избранной темы, кратко освещает состояние разработанности темы (20% отведенного времени).

В основной части доклада рассматриваются подходы к решению поставленной задачи, подход, избранный автором, представляется решение поставленных задач, обосновывается правильность принимаемого решения (70% отведенного времени).

Структура доклада может конкретизироваться и изменяться в зависимости от особенностей и содержания работы, полученных результатов и представленных демонстрационных материалов.

Обучающийся вправе в процессе доклада использовать заранее подготовленный наглядный графический материал (чертежи, таблицы, схемы) иллюстрирующий основные положения работы. Обучающийся вправе представить при защите ВКР электронную презентацию.

После завершения доклада члены ГЭК задают обучающемуся вопросы. При ответах на вопросы обучающийся имеет право пользоваться своей работой.

После ответа обучающегося на вопросы слово предоставляется руководителю. В случае отсутствия последнего на заседании ГЭК его отзыв зачитывает секретарь ГЭК. В конце своего выступления руководитель даёт свою оценку работы обучающегося в процессе подготовки ВКР.

После выступления руководителя слово предоставляется рецензенту. В случае отсутствия последнего на заседании ГЭК его рецензию зачитывает секретарь ГЭК. В конце своего выступления рецензент даёт свою оценку работе.

После выступления рецензента, обучающемуся может быть предоставлено заключительное слово. В своем заключительном слове обучающийся отвечает на замечания рецензента, соглашаясь с

ним или давая обоснованные возражения. В последующей дискуссии могут принимать участие все члены ГЭК.

Члены ГЭК принимают решение об оценке ВКР.

Результаты защиты ВКР объявляются в день защиты ВКР после оформления протоколов заседания ГЭК.

7. Фонд оценочных средств ВКР

В результате успешного освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

	УК-1.1 Знать	УК-1.2 Уметь	УК-1.3 Владеть
Пороговый	основные методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, стратегию действий	формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам образования и воспитания	навыками критического анализа
Стандартный	методологию системного подхода	осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта, производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты	технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий
Повышенный	основные методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, стратегию действий	выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

	УК-2.1 Знать	УК-2.2 Уметь	УК-2.3 Владеть
Пороговый	принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы	разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и	навыками разработки проекта на всех этапах его жизненного цикла

		иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	
Стандартный	основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности	предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата, прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности	навыкам прогнозирования рисков в проектной деятельности
Повышенный	способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	способностями управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

	УК-3.1 Знать	УК-3.2 Уметь	УК-3.3 Владеть
Пороговый	общие формы организации деятельности команды	создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду	навыками постановки цели в условиях командной работы
Стандартный	психологию межличностных отношений в группах разного возраста	планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды	способами управления командной работой в решении поставленных задач
Повышенный	особенности организации работы команды, основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели	организовывать работу команды, стратегически планировать работу коллектива для достижения поставленной цели	навыками организации работы команды, стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

	УК-4.1 Знать	УК-4.2 Уметь	УК-4.3 Владеть
--	--------------	--------------	----------------

Пороговый	языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности	воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию	грамматическими и лексическими категориями изучаемого (ых) иностранного (ых) языка (ов)
Стандартный	современные средства информационно коммуникационных технологий	вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии; выстраивать монолог	практическими навыками использования современных коммуникативных технологий
Повышенный	способы применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	способностью применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

	УК-5.1 Знать	УК-5.2 Уметь	УК-5.3 Владеть
Пороговый	различные исторические типы культур	объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности	навыками формирования психологически безопасной среды в профессиональной деятельности
Стандартный	принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов	адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе, толерантно взаимодействовать с представителями различных культур	навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур
Повышенный	механизмы межкультурного взаимодействия в	анализировать и учитывать разнообразие	навыками анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного

	обществе на современном этапе	культур в процессе межкультурного взаимодействия	взаимодействия
--	-------------------------------	--	----------------

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

	УК-6.1 Знать	УК-6.2 Уметь	УК-6.3 Владеть
Пороговый	основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей профессиональной деятельности	расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	навыками выявления стимулов для саморазвития
Стандартный	основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач	навыками определения реалистических целей профессионального роста межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур
Повышенный	способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	способностью определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 Способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики

	ОПК-1.1 Знать	ОПК-1.2 Уметь	ОПК-1.3 Владеть
Пороговый	содержание федерального государственного образовательного стандарта и Примерной основной образовательной программы и требования к содержанию обучения и	прогнозировать развитие педагогических ситуаций с учетом основных положений нормативно-правовых актов в сфере образования и норм профессиональной этики	навыками прогнозирования эффективности современных подходов к организации образовательной деятельности

	образовательным результатам обучающихся		
Стандартный	содержание и задачи программы развития универсальных учебных действий, включающей формирование компетенций обучающихся в области использования информационно-коммуникационных технологий, учебно-исследовательской и проектной деятельности	повышенный: осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	навыками выбора методов, форм и приемов в контексте реализации требований федеральных государственных образовательных стандартов основного общего, среднего общего образования
Повышенный	приоритетные направления развития системы образования Российской Федерации, законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере образования в Российской Федерации	разрабатывать необходимые локальные документы в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования	опытом решения профессионально-значимых задач на основе проведения анализа нормативных правовых актов в сфере образования и норм профессиональной этики

ОПК-2 Способен проектировать основные и дополнительные образовательные программы и разрабатывать научно-методическое обеспечение их реализации

	ОПК-2.1 Знать	ОПК-2.2 Уметь	ОПК-2.3 Владеть
Пороговый	нормативные документы, определяющие специфику федеральной и региональной образовательной политики в области организации внеурочной деятельности, содержание Примерной основной образовательной программы и	оценивать образовательный и культурно-просветительский потенциал средств и сервисов ИКТ, цифровых образовательных ресурсов, осуществлять выбор средств и сервисов ИКТ, необходимых для реализации задач внеурочной и культурно-просветительской	навыками формирования контента и целесообразного выбора организационных форм внеурочной и культурно-просветительской деятельности на основе ИКТ, направленной на социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся

	требования к образовательным результатам обучающихся	деятельности; проектировать программы внеурочной и культурно-просветительской деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий, ориентированные на формирование личностных и метапредметных результатов	
Стандартный	приоритетные направления, роль и место внеурочной деятельности в контексте реализации федеральных государственных образовательных стандартов на разных уровнях общего образования; значимость мероприятий культурно-просветительской направленности в плане формирования личностных результатов обучающихся	разрабатывать элементы информационно-образовательной среды организации посредством современных информационно-коммуникационных технологий	стандартный: навыками разработки научно-методического обеспечения информационно-образовательной среды образовательной организации средствами информационно-коммуникационных технологий
Повышенный	содержание нормативных документов, необходимых для проектирования основных и дополнительных образовательных программ; сущность педагогического проектирования; структуру образовательной программы и требования к ней;	проектировать элементы основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать документы научно-методического обеспечения их реализации	навыками осуществления деятельности по проектированию основных и дополнительных образовательных программ и разработки научно-методического обеспечения их реализации

	<p>виды и функции научно-методического обеспечения современного образовательного процесса</p>		
--	---	--	--

ОПК-3 Способен проектировать организацию совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями

	ОПК-3.1 Знать	ОПК-3.2 Уметь	ОПК-3.3 Владеть
Пороговый	<p>особые образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья; приоритетные направления и задачи коррекционно-развивающей работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья в инклюзивном образовательном пространстве; принципы индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями; модели проектирования совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся с особыми образовательными потребностями</p>	<p>проектировать и применять оптимальные формы и технологии организации совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся с особыми образовательными потребностями на основе анализа структуры дефекта и задач коррекционно-развивающей работы</p>	<p>навыками структурирования дефекта; навыками осуществления деятельности по проектированию организации совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся с особыми образовательными потребностями</p>

Стандартный	принципы составления индивидуальной программы развития с учетом возрастных и индивидуально-психологических особенностей обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями	проводить диагностику и тестирование одаренных школьников, анализировать полученные данные в рамках классической и современной теории психодиагностических тестов	использует специальные подходы в процессе образования в целях включения в образовательный процесс всех обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями
Повышенный	принципы индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями; модели проектирования совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями	проектировать и применять оптимальные формы и технологии организации совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями	навыками осуществления деятельности по проектированию организации совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями

ОПК-4 Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей

	ОПК-4.1 Знать	ОПК-4.2 Уметь	ОПК-4.3 Владеть
Пороговый	общие принципы и подходы к реализации процесса воспитания	создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку	основами организации взаимодействия участников образовательного процесса в информационно-образовательной среде с позиции нравственного отношения, соблюдения правил сетевого этикета
Стандартный	методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств, формирования нравственного облика,	осуществлять выбор инструментальных сред, сервисов и приложений для решения конкретных воспитательных задач	методами и приемами становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности; способами усвоения обучающимися и претворением в практическое действие и поведение

	нравственной позиции, нравственного поведения; документы, регламентирующие содержание базовых национальных ценностей		духовных ценностей
Повышенный	общие принципы и подходы к реализации процесса воспитания; методы и приемы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств, формирования нравственного облика, нравственной позиции, нравственного поведения; документы, регламентирующие содержание базовых национальных ценностей	создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку	методами и приемами становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности; способами усвоения обучающимися и претворением в практическое действие и поведение духовных ценностей

ОПК-5 Способен разрабатывать программы мониторинга результатов образования обучающихся, разрабатывать и реализовывать программы преодоления трудностей в обучении

	ОПК-5.1 Знать	ОПК-5.2 Уметь	ОПК-5.3 Владеть
Пороговый	понятия «качество образования», «мониторинг», «диагностика» качества образования»; показатели качества образования; виды, функции, контроля; формы организация контроля; виды и функции оценивания образовательных результатов; типологию тестовых заданий: задания открытого типа со свободным кратким	применять средства информационно-коммуникационных технологий для диагностики показателей уровня образовательных достижений; осуществлять мониторинг образовательных результатов школьников, использовать средства информационно-коммуникационных технологий для анализа и визуализации динамики развития обучающихся	средствами информационно-коммуникационных технологий для разработки инструментов формирующего и итогового контроля для оценивания образовательных результатов обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС; организации мониторинга, обработки и визуализации его результатов

	ответом, задания с выбором одного правильного ответа, задания с выбором нескольких вариантов ответов, задания на установление соответствия, задание на определение последовательности; технологию разработки заданий с разным уровнем сложности; виды контрольно-измерительных материалов и требования предъявляемые к ним		
Стандартный	современные средства и методы диагностики, технологии автоматизации контроля и оценивания образовательных результатов обучающихся; средства информационно-коммуникационных технологий для организации мониторинга образовательных результатов обучающихся, обработки и визуализации его результатов	подбирать задания для контроля и оценки образовательных результатов; умеет конструировать тестовые задания разных типов: задания открытого типа со свободным кратким ответом, задания с выбором одного правильного ответа, задания с выбором нескольких вариантов ответов, задания на установление соответствия, задание на определение последовательности; анализировать и обобщать данные диагностики образовательных результатов	действиями по разработке комплекта контрольно-измерительных материалов, обеспечивающих проверку степени достижения планируемых образовательных результатов
Повышенный	принципы организации контроля и оценивания образовательных результатов обучающихся, разработки программ мониторинга; специальные технологии и методы, позволяющие разрабатывать и	применять инструментарий и методы диагностики и оценки показателей уровня и динамики развития обучающихся; проводить педагогическую диагностику трудностей в обучении	действиями применения методов контроля и оценки образовательных результатов обучающихся, программ мониторинга образовательных результатов обучающихся, оценки результатов их применения

	реализовывать программы преодоления трудностей в обучении		
--	---	--	--

ОПК-6 Способен проектировать и использовать эффективные психолого-педагогические, в том числе инклюзивные, технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями

	ОПК-6.1 Знать	ОПК-6.2 Уметь	ОПК-6.3 Владеть
Пороговый	законы развития личности и проявления личностных свойств; психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания	анализировать учебно-воспитательный процесс с позиций достижений современной психологии и педагогики; выстраивать развивающие учебные ситуации, благоприятные для развития личности; учитывать специфику личностно-ориентированной психологической работы с субъектами образовательных отношений	умениями учета структуры дефекта и особых образовательных потребностей обучающихся с различными вариантами психического дизонтогенеза в инклюзивном образовательном процессе; умениями отбора и использования психолого-педагогических коррекционно-развивающих технологий в профессиональной деятельности, необходимых для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями; умениями разработки и реализации индивидуальных образовательных маршрутов, индивидуальноориентированных образовательных программ
Стандартный	специфику учебной деятельности обучающихся с особыми образовательными потребностями с различными вариантами психического дизонтогенеза; принципы проектирования и особенности использования в инклюзивном образовании психолого-педагогических коррекционноразвиваю	использовать знания об особенностях развития обучающихся с различными вариантами психического дизонтогенеза для планирования учебно-воспитательной коррекционно-развивающей работы; применять коррекционно-развивающие образовательные технологии для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми	способами разработки индивидуальных образовательных маршрутов, индивидуально-ориентированных образовательных программ

	щих технологий с учетом личностных и возрастных особенностей обучающихся с особыми образовательными потребностями	образовательными потребностями	
Повышенный	психологопедагогические основы учебной деятельности; принципы проектирования и особенности использования психологопедагогических, в том числе инклюзивных, технологий в профессиональной деятельности с учетом личностных и возрастных особенностей обучающихся с особыми образовательными потребностями	использовать знания об особенностях развития обучающихся для планирования учебно-воспитательной работы; применять образовательные технологии для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями	умениями учета особенностей развития обучающихся в образовательном процессе; умениями отбора и использования психологопедагогических, в том числе инклюзивных, технологий в профессиональной деятельности, необходимых для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями; умениями разработки и реализации индивидуальных образовательных маршрутов, индивидуальноориентированных образовательных программ

ОПК-7 Способен планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений

	ОПК-7.1 Знать	ОПК-7.2 Уметь	ОПК-7.3 Владеть
Пороговый	психолого-педагогические основы построения взаимодействия с субъектами образовательного процесса	анализировать планы взаимодействия участников образовательных отношений	способами решения проблем при взаимодействии участников образовательных отношений
Стандартный	методы выявления индивидуальных особенностей обучающихся	использовать возможности средств и сервисов информационно-коммуникационных технологий (сервисов Web 2.0 и облачных технологий) для реализации взаимодействия участников образовательных отношений	навыками использования средств и сервисов ИКТ для взаимодействия с коллегами, для оказания адресной помощи обучающимся с индивидуальными образовательными потребностями

Повышенный	педагогические основы построения взаимодействия с субъектами образовательного процесса; методы выявления индивидуальных особенностей обучающихся; особенности построения взаимодействия с различными участниками образовательных отношений с учетом особенностей образовательной среды учреждения	использовать особенности образовательной среды учреждения для реализации взаимодействия участников образовательных отношений; составлять (совместно с другими специалистами) планы взаимодействия участников образовательных отношений	технологиями взаимодействия и сотрудничества в образовательном процессе; способами решения проблем при взаимодействии участников образовательных отношений; приемами индивидуального подхода к разным участникам образовательных отношений
------------	---	--	--

ОПК-8 Способен проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований

	ОПК-8.1 Знать	ОПК-8.2 Уметь	ОПК-8.3 Владеть
Пороговый	понятие образовательной системы, структурные и функциональные ее компоненты; основы проектирования образовательных систем; подходы и принципы управления образовательными системами	определять цель и задачи образовательной системы; распознавать зависимость функциональных и структурных компонентов образовательных систем; проектировать образовательную систему	навыками проектирования отдельных учебных занятий
Стандартный	методологию, методы, содержание и результаты педагогических исследований в профессиональной деятельности	определять цель и задачи педагогического исследования, проектировать его этапы и содержание	проектирует педагогическую деятельность в сфере образования на основе специальных научных знаний и результатов исследований
Повышенный	современную методологию педагогического проектирования; содержание и результаты исследований в области педагогического проектирования	определять цель и задачи проектирования педагогической деятельности исходя из условий педагогической ситуации; разрабатывать педагогический проект для решения заданной педагогической проблемы на основе современных научных знаний и материалов педагогических	навыками проектирования педагогической деятельности на основе специальных научных знаний и результатов исследований

Профессиональные компетенции (ПК):**Тип задач профессиональной деятельности: педагогический**

ПК-1 Способен использовать углубленные специализированные профессиональные знания и умения при проведении занятий по экономике и праву с использованием современных образовательных технологий

	ПК-1.1 Знать	ПК-1.2 Уметь	ПК-1.3 Владеть
Пороговый	методику преподавания экономики и праву	определять цели и задачи обучения и воспитания при преподавании экономики и права	знаниями и умениями при проведении занятий по экономике и праву
Стандартный	особенности использования современных образовательных технологий	формировать программное содержание (содержание образования) экономики и права; проектировать основные формы организации педагогического процесса (лекционные занятия, семинарские и практические занятия, самостоятельную работу студентов)	способами использования современных образовательных технологий
Повышенный	методику преподавания экономики и праву с использованием современных образовательных технологий	использовать углубленные специализированные профессиональные знания и умения при проведении занятий по экономике и праву с использованием современных образовательных технологий	способами использования профессиональных знаний и умений при проведении занятий по экономике и праву с использованием современных образовательных технологий

ПК-2 Способен формулировать и решать дидактические и воспитательные задачи, возникающие в ходе педагогической деятельности и ее организации

	ПК-2.1 Знать	ПК-2.2 Уметь	ПК-2.3 Владеть
Пороговый	концептуально-теоретических оснований проектирования и организации педагогического процесса	формулировать дидактические и воспитательные цели и задачи	способами формулирования и решения дидактических и воспитательных задач

Стандартный	содержание нормативно-законодательных документов, определяющих цели, содержание и способы организации высшего образования	определять содержание образования, обеспечивающее реализацию дидактических и воспитательных целей и задач	навыками определения содержания образования, обеспечивающее реализацию дидактических и воспитательных целей и задач
Повышенный	принципы и правила определения и формулирования целей и задач образования, воспитания и обучения, способов организации педагогического процесса	формулировать и решать дидактические и воспитательные задачи, возникающие в ходе педагогической деятельности и ее организации	способами формулирования и решения дидактических и воспитательных задач, возникающих в ходе педагогической деятельности и ее организации

Тип задач профессиональной деятельности: методический

ПК-3 Способен к разработке и применению методик, технологий, приемов обучения при реализации программ основного и среднего общего образования, в том числе в рамках предметных областей «Экономика» и «Право»

	ПК-3.1 Знать	ПК-3.2 Уметь	ПК-3.3 Владеть
Пороговый	особенности разработки и реализации методик, технологий, приемов обучения	разрабатывать и применять методики, технологии, приемы обучения	способностью разрабатывать и реализовывать методики, технологии, приемы обучения
Стандартный	способы определения и формулировки целей, задач, методов научных исследований в фундаментальных и прикладных областях педагогики	определять и формулировать цели, задачи, методы научных исследований в фундаментальных и прикладных областях педагогики, анализировать результаты процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе дополнительного образования	способностью определять и формулировать цели, задачи, методы научных исследований в фундаментальных и прикладных областях педагогики, анализировать результаты процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе дополнительного образования
Повышенный	анализ результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе	разрабатывать и применять методики, технологии, приемы обучения при реализации программ основного и среднего общего образования, в том числе в рамках	способностью разрабатывать и применять методики, технологии, приемы обучения при реализации программ основного и среднего общего образования, в том числе в

	дополнительного образования	предметных областей «Экономика» и «Право»	рамках предметных областей «Экономика» и «Право»
--	-----------------------------	---	--

Тип задач профессиональной деятельности: проектный

ПК-4 Способен организовывать и осуществлять руководство научным проектированием обучающихся по общеобразовательным программам основного и среднего общего образования, оформлять результаты научно-исследовательской деятельности

	ПК-4.1 Знать	ПК-4.2 Уметь	ПК-4.3 Владеть
Пороговый	методы и способы решения исследовательских задач	организовывать и проводить научные исследования и мероприятия	способностью организовывать и проводить научные исследования и мероприятия
Стандартный	способы формирования результатов, полученных в ходе решения исследовательских задач	анализировать их результаты, оформлять научную документацию на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в профессиональной сфере деятельности, соблюдая все принципы академической этики	анализировать результаты научных исследований, оформлять научную документацию на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в профессиональной сфере деятельности, соблюдая все принципы академической этики
Повышенный	методы и способы осуществления руководства научным проектированием обучающихся по общеобразовательным программам основного и среднего общего образования, оформлять результаты научно-исследовательской деятельности	руководить научным проектированием обучающихся по общеобразовательным программам основного и среднего общего образования, оформлять результаты научно-исследовательской деятельности	способностью руководить научным проектированием обучающихся по общеобразовательным программам основного и среднего общего образования, оформлять результаты научно-исследовательской деятельности

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов ВКР

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии качества выполненной ВКР:

- реальность темы работы, ее связь с актуальными проблемами в сфере менеджмента, четкая и обоснованная постановка цели и задач работы, уровень проблемного анализа ситуации, качество характеристики объекта исследования;

- качество характеристики используемых данных, их достоверность, элементы новизны и поиска решения теоретических и практических проблем, использование современной компьютерной

базы, программного обеспечения, а также методов научного исследования, четкое и правильное обобщение выводов и предложений в заключение ВКР, методологическая и теоретическая проработка текста работы на основе изучения большого числа источников.

Критерии оценки:

Оценка	Содержание ВКР	Процедура защиты
«отлично»	Работа выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Изложена собственная позиция. Стил изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее чем за 5 лет с применением статистических и экономико-математических методов. Предложения и рекомендации аргументированы, обладают новизной или практической значимостью. Работа высоко оценена руководителем.	При защите выпускник показывает знание темы, свободно оперирует данными материалов исследования. Во время доклада представлена презентация, наглядные пособия, раздаточный материал, свободно отвечает на поставленные комиссией вопросы.
«хорошо»	Работа выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, суть проблемы раскрыта с обобщением отечественного и(или) зарубежного опыта. Стил изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на анализе объекта исследования не менее чем за 3 года с применением методов сравнения процессов в динамике и другими объектами (со средними показателями и т.п.). Предложения и рекомендации аргументированы, обладают практической значимостью. Работа положительно оценена руководителем. Однако присутствуют незначительные замечания по оформлению работы.	При защите выпускник показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует материалами работы. Во время доклада представлена презентация, наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал. Без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы. Однако были допущены незначительные неточности при изложении материала.
«удовлетворительно»	Работа имеет теоретическую и практическую части, однако при обзоре литературы не освещены различные точки зрения по разрабатываемой теме, не сформулировано авторское отношение к ним, не обоснована авторская позиция; характеристика результатов исследования не обоснована;	При защите студент-выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое знание проблемы, не всегда дает исчерпывающие ответы на вопросы членов комиссии. Во время доклада представлена презентация, не представлена раздаточный материал и

	закключение не содержит конкретные выводы из проведенной работы и предложения по их реализации. Либо в работе сформулированы предложения и рекомендации, которые носят общий характер или недостаточно аргументированы. Также работа удовлетворительно оценена руководителем.	наглядные пособия. В ходе защиты допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана.
«неудовлетворительно»	Работа структурирована, имеет все составляющие, однако во введении не обоснована актуальность, нет анализа изучаемой проблемы в организации, в работе нет выводов. В отзыве научного руководителя имеются критические замечания. Оформление работы не соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР.	При защите выпускной квалификационной работы студент-выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы по разрабатываемой теме. Не представлены презентация, раздаточный материал, наглядные пособия.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы объявляются в день защиты после обсуждения членами государственной комиссии и оформляются протоколом.

8. Процедура апелляции по результатам государственных итоговых аттестационных испытаний

Процедура апелляции устанавливается в соответствии с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГАОУ ВО «СГЭУ», (утв. Приказом и.о. ректора № 275-ОВ от 28.04.2023 г.).

9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации

9.1 Литература:

9.1.1. Основная литература

1. Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14822-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512161>
2. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488325>
3. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3749-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507921>

4. Данько, Т. П. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01588-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510948>"
5. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511939>
6. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510978>
7. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510958>
8. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510957>
9. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15415-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514184>
10. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учебное пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00009-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492358>
11. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09415-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515470>
12. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16502-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531181>
13. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512019>

14. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Воробьева [и др.] ; под редакцией И. В. Воробьевой, К. .. Пецольт, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02455-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511222>"
15. Меликян, О. М. Поведение потребителей : учебник / О. М. Меликян. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 280 с. — ISBN 978-5-394-03521-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110974.html>
16. Менеджмент : учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.] ; ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530926> "
17. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04814-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513999>
18. Фомин, В. И. Информационный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Фомин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14388-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515426>"
19. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510927>"
20. Чернышева, А. М. Промышленный (B2B) маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13680-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511415>

9.1.2. Дополнительная литература

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004> "
2. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511008>

3. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Основы теории : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9799-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513001>
4. Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. А. Дубровин. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 311 с. — ISBN 978-5-394-01475-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110989.html>
5. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513996>
6. Жабина, С. Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание : учебное пособие для вузов / С. Б. Жабина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05141-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515290>
7. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебное пособие для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10127-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514365>
8. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510958>
9. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515137>
10. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16289-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530925>
11. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511454>
12. Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова [и др.] ; под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8176-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511065>

13. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09415-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515470>
14. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07558-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514278>
15. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512019>
16. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. Л. Абаев [и др.] ; под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01169-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511347>"
17. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14954-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510859>"
18. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для вузов / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511752>"
19. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515319>
20. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05049-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515049>
21. Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга : учебник и практикум для вузов / О. К. Ойнер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04642-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510667>"
22. Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03466-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511398>"
23. Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Высшее обра-

зование). — ISBN 978-5-534-11387-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517497> "

24. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15611-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510837>
25. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520372>

9.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный)

9.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

9.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

9.5. Специальные помещения

Наименование специального помещения	Оборудование
Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещение для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска

	Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования