

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФАГОУ ВО «Самарский государственный экономический

университет»

Дата подписания: 18.07.2024 11:44:20

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Факультет среднего профессионального и предпрофессионального образования
Кафедра факультета среднего профессионального и предпрофессионального образования

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов

Специальность 38.02.08 Торговое дело

Квалификация (степень) выпускника Специалист торгового дела

**1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04
«Автоматизация торгово-технологических процессов»**

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ОП.04 «Автоматизация торгово-технологических процессов» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 «Торговое дело».

Дисциплина ОП.04 «Автоматизация торгово-технологических процессов» обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.08 «Торговое дело». Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих общих компетенций: ОК 02, ПК 1.6.

Перечень общих компетенций

| Код | Наименование общих компетенций |
|------------|---|
| ОК 02. | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности |

Перечень профессиональных компетенций

| Код | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций |
|------------|---|
| ПК 1.6. | Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий. |

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

| | |
|---------------|--|
| уметь: | <ul style="list-style-type: none">– осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ;– осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей;– проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства;– осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей);– использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж;– применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения;– применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок;– управления полочным пространством магазина в облачной АВМ SHELF;– осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций;– применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика; чат-боты;– определять задачи для поиска информации;– определять необходимые источники информации;– планировать процесс поиска;– структурировать получаемую информацию;– выделять наиболее значимое в перечне информации;– оценивать практическую значимость результатов поиска;– оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;– использовать современное программное обеспечение;– использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач |
| знать: | <ul style="list-style-type: none">– видов торговых структур;– форм и видов торговли,– составных элементов торговой деятельности:– материально-технической базы торговли;– инфраструктуры потребительского рынка;– средств, методов, инноваций в отрасли;– организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;– основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней |

| | |
|--|---|
| | <p>торговли;</p> <ul style="list-style-type: none">– номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;– приемы структурирования информации;– формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;– порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств |
|--|---|

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|--------------------|
| Объем образовательной программы учебной дисциплины | 70 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 26 |
| лабораторные работы | - |
| практические занятия | 28 |
| Курсовая работа (проект) | - |
| <i>Самостоятельная работа</i> | 16 |
| Консультация | - |
| Промежуточная аттестация (зачет) | - |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем в часах | Формируемые компетенции |
|--|---|---------------|-------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1. Автоматизация торгово-технологических процессов | | 70 | |
| Тема 1.1 Становление и развитие технологий электронной коммерции | Содержание учебного материала | 6 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | Теоретическое обучение Интернет и веб – основные технологии электронной коммерции, взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети Интернет, мероприятия по повышению конкурентоспособности электронной торговли в Российской Федерации. Процесс импортозамещения как фактор экономического роста Современные технологии электронной коммерции, настоящее и будущее технологии «Big Date» и ее роль в электронной коммерции | 2 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | В том числе, практических занятий | 2 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | Практическое занятие Рассмотрение понятий электронный бизнес, электронная коммерция и электронная торговля». Кейс «Конфликт каналов распространения | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Проанализировать, используя интернет-источники, преимущества и недостатки аренды (аутсорсинга) облачной ИТ-инфраструктуры предприятия торговли | 2 | ОК 02, ПК 1.6. |
| Тема 1.2. Категории электронной коммерции: электронные торговые площадки. | Содержание учебного материала | 14 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | Теоретическое обучение Классы (категории) ведения электронной коммерции. Определения и типы электронных торговых площадок. Возможности и преимущества электронных торговых площадок. Виды электронных торговых площадок. Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2B, B2G, G2B, B2C. Электронные витрины, информационные киоски и панели, цифровые видеопанели и стены. Электронный магазин. Одностраничный интернет-магазин. Электронный торговый ряд. | 6 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | В том числе, практических занятий | 6 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | Практическое занятие. Определение факторов выбора модели E-commerce | 2 | |
| | Практическое занятие. Определение вариантов использования электронной коммерции в различных отраслях и сферах экономики России и Самарской области | 2 | |

| | | | |
|--|--|---|----------------|
| | Практическое занятие. Определение модели электронной коммерции коммерческого предприятия | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Зайти на сайт одной из торговых площадок категорий B2B, B2G, G2B, B2C, описать основные характеристики данных торговых площадок, совершить имитацию покупки. | 2 | ОК 02, ПК 1.6. |
| Тема 1.3 Электронный обмен данными | Содержание учебного материала | 6 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | Теоретическое обучение Характеристика электронного обмена данными: определение электронного обмена данными, сферы применения, факторы, способствующие внедрению электронного обмена данными. Схема ЭОД-взаимодействия предприятий. Возможности электронного обмена документами. Структура обмена сообщениями в стандарте EANCOM, транспортная среда электронного обмена данными: стандарты безопасности, поставщики ЭОД-услуг. | 2 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | В том числе, практических занятий | 2 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | Практическое занятие. Анализ практических ситуаций при оценке характеристик электронного обмена данными. | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Разработать процедуру обмена данными между заказчиком и поставщиком электронными товарно-сопроводительными документами в программе «В-Contur» или аналогичной программе. Дать характеристику процедуре. | 2 | ОК 02, ПК 1.6. |
| Тема 1.4 Интернет вещей в коммерческой работе предприятий | Содержание учебного материала | 8 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | Теоретическое обучение Сервисные программы для оценки потребительской ценности, программы лояльности. Автоматизация кассовой зоны для повышения эффективности программ лояльности. Видео, чат, интернет-консультант и ассистент на сайте для увеличения продаж. Технологии анализа контента. | 2 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | В том числе, практических занятий | 4 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | Практическое занятие. Применение технических возможностей сервисов сбора статистики о посетителях | 2 | |
| | Практическое занятие. Повышение коэффициента кликабельности сайта | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Исследовать маркетинговые вопросы автоматизации торгово-технологических процессов. Особенности комплекса маркетинга в электронной коммерции. | 2 | ОК 02, ПК 1.6. |
| Тема 1.5 | Содержание учебного материала | 6 | ОК 02, ПК 1.6. |

| | | | |
|---|--|----|----------------|
| Электронные платежи и системы электронных платежей | Теоретическое обучение Электронные платежные инструменты: электронные деньги, пластиковые карты и их характеристика, интернет-банкинг Электронные платежные системы на основе электронных денег: характеристика электронной платежной системы Яндекс.Деньги; | 2 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | В том числе, практических занятий | 2 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | Практическое занятие. Работа с агрегатором платежных систем «ДеньгиOnline». Анализ мобильных платежных систем. | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Характеристика систем «WebMoney», «Transfer» и «TELEPAT» | 2 | ОК 02, ПК 1.6. |
| Тема 1.6. Мобильная коммерция | Содержание учебного материала | 6 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | Теоретическое обучение Определение мобильной коммерции, ее составляющие. Мобильные приложения для торговой деятельности: мобильная платформа «1С:Предприятие 8.3», программное обеспечение для терминалов сбора данных «DataMobile». | 2 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | В том числе, практических занятий | 2 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | Практическое занятие. Составить отчет по применению программного обеспечения для терминалов сбора данных «DataMobile». | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Ознакомиться с системой мобильной торговли «PalmOrder», платежный сервис «Ches-n-Pay» | 2 | ОК 02, ПК 1.6. |
| Тема 1.7. Безопасность электронной коммерции | Содержание учебного материала | 12 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | Теоретическое обучение Безопасность платежей пластиковыми картами: стандарт защиты информации в индустрии банковских пластиковых карт, протокол безопасности 3D-Secure, защита от DoS- и DDoS-атак. АРТ-атаки. Протоколы SSL, TSL, SET Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация. Криптографическая защита данных. Электронная подпись Инновационные решения для безопасности торговли: интеллектуальная система видеонаблюдения для противодействия мошенничеству «POS-Интеллект». | 6 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | В том числе, практических занятий | 4 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | Практическое занятие. Анализ правовых основ информационной безопасности предприятия торговли | 2 | |

| | | | |
|---|--|-----------|----------------|
| | Практическое занятие. Анализ практических ситуаций по управлению АРТ-атаками в коммерческой деятельности. | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Ознакомиться с интегрированными системами видеонаблюдения | 2 | ОК 02, ПК 1.6. |
| Тема 1.8. Инновационные решения в электронной торговле | Содержание учебного материала | 12 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | Теоретическое обучение Инновационные системы для управления электронной коммерцией и многоканальными продажами: платформа электронной коммерции «WebSphere Commerce Enterprise», информационная система для управления многоканальными продажами «Hybris B2C commerce» Торговые информационные системы, мобильные приложения и программы: система управления веб-проектами «1С-Битрикс: Управление сайтом». | 4 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | В том числе, практических занятий | 6 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | Практическое занятие. Работа с мобильным приложением «1С-Битрикс: Мобильное приложение» | 6 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Ознакомиться с мобильным торговым приложением «Моби-С», автоматизированной системой управления мобильной торговлей «Оптиум» | 2 | ОК 02, ПК 1.6. |
| | Консультация | | - |
| Промежуточная аттестация: Зачет | | - | |
| Всего: | | | |

