

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 23.07.2024 11:15:04

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный экономический университет»

Институт Менеджмента
Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

АННОТАЦИЯ

вид практики: Учебная

тип практики: Учебная практика: ознакомительная практика

способ проведения: стационарная/выездная

форма проведения: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Направление подготовки **38.04.02. Менеджмент**

Образовательная программа: Бренд-менеджмент и маркетинговые коммуникации

1. Вид практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – **учебная**

Способ проведения практики – стационарная/выездная

Форма проведения практики: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Тип практики: **ознакомительная.**

Практика является формой практической подготовки и организуется путем непосредственного выполнения обучающимися видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и определенных индивидуальным заданием в соответствии с настоящей программой.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения при прохождении практики		
	Знать	Уметь	Владеть
Универсальные компетенции			
<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>Этап формирования компетенции – промежуточный</p>	УК-1.1 Знать	УК-1.2 Уметь	УК-1.3 Владеть (иметь навыки)
	методики анализа результатов маркетингового исследования, организации процесса принятия решений в маркетинге	принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа маркетинговых проблем, разработки стратегий развития бренда и ребрендинга	методами установления причинно-следственных связей в маркетинге; методиками постановки маркетинговых целей; методиками разработки маркетинговых решений при проблемных ситуациях
Общепрофессиональные компетенции			
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p> <p>Этап формирования компетенции – промежуточный</p>	ОПК-1.1 Знать	ОПК-1.2 Уметь	ОПК-1.3 Владеть (иметь навыки)
	принципы экономической теории, методики анализа практик управления маркетингом	применять методики анализа практик управления маркетингом	методами обобщения и критического анализа практик управления маркетингом

<p>ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p> <p>Этап формирования компетенции – промежуточный</p>	ОПК-5.1 Знать	ОПК-5.2 Уметь	ОПК-5.3 Владеть (иметь навыки)
	<p>способы обобщения и оценки научных исследований в маркетинге на основе профессиональных веб-сервисов</p>	<p>обобщать и критически оценивать результаты научных исследований в маркетинге, выполнять научно-исследовательские проекты в сфере маркетинга</p>	<p>методами анализа результатов научных исследований в маркетинге</p>

3. Указание места практики в структуре образовательной программы.

Раздел основной образовательной программы магистратуры Б.2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» является обязательным и представляет собой форму практической подготовки, непосредственно ориентированную на будущую деятельность обучающихся.

3. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах.

Семестр	Продолжительность (нед.)	ЗЕТ	Часов, в том числе часов контактной работы	Формы контроля
1	2	3	108 / 2,0	Зачет с оценкой