

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 22.07.2024 16:58:10

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Экономической теории

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол №10 от 30 мая 2024 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.08 Управление международным бизнесом транснациональных корпораций
Основная профессиональная образовательная программа	38.04.01 Экономика программа Мировая экономика и международный бизнес

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2024

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управление международным бизнесом транснациональных корпораций входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Русский язык и культура речи, Русский язык как иностранный, Иностранный язык в профессиональной деятельности, Статистические базы данных в международных экономических отношениях, Международная коммерция и международные корпоративные стратегии маркетинга, Технологические и географические основы мировой транспортной инфраструктуры, Технологические основы размещения мирового хозяйства

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Управление международным бизнесом транснациональных корпораций в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-5	УК-5.1: Знать:	УК-5.2: Уметь:	УК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь	обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися - представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия	способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - Способен вести деловые переговоры на русском и/или английском языках, в соответствии с разработанными правилами и методами

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	правила и методы ведения деловых переговоров при подготовке к заключению внешнеторгового контракта	эффективно применять правила и методы ведения деловых переговоров при подготовке к заключению внешнеторгового контракта	приемами ведения переговоров на русском и/или английском языке, документально оформлять результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта

ПК-3 - Способен к разработке стратегических и текущих планов и проектов для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности в условиях ресурсных ограничений и

изменений внешней среды с применением цифровых технологий

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методики разработки стратегических и текущих планов и проектов в сфере внешнеэкономической деятельности организации	оценивать ресурсные ограничения внешнеэкономической деятельности организации	навыками применения цифровых технологий для выявления изменений внешней среды организации

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	29.3/0.81
Занятия семинарского типа	24/0.67
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	3.3/0.09
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	188.7/5.24
Курсовой проект	+
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	252
Зачетные единицы	7

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Управление международным бизнесом транснациональных корпораций представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Занятия семинарского типа		ИКР		
		Практич. занятия	ГКР			
1.	Основы и структурные аспекты управления международным бизнесом транснациональных корпораций	4	6	0.13	0.83	УК-5.1, УК-5.2, УК -5.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Операционные и	4	10	0.17	1.17	УК-5.1, УК-5.2,

	финансово-инвестиционные аспекты управления международным бизнесом транснациональных корпораций					УК -5.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Выполнение курсового проекта		3			
	Контроль	34				
	Итого	24	3.3	2	188. 7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Основы и структурные аспекты управления международным бизнесом транснациональных корпораций Операционные и финансово-инвестиционные аспекты управления международным бизнесом транснациональных корпораций	практическое занятие	Общие основы управления международным бизнесом ТНК
		практическое занятие	Организационно-правовые аспекты управления международным бизнесом
		практическое занятие	Структурные аспекты управления международным бизнесом
		практическое занятие	Маркетинговые и финансово-инвестиционные аспекты управления международным бизнесом
		практическое занятие	Инфраструктурные аспекты управления международным бизнесом
		практическое занятие	Стратегии международного бизнеса ТНК
2.	Основы и структурные аспекты управления международным бизнесом транснациональных корпораций Операционные и финансово-инвестиционные аспекты управления международным бизнесом транснациональных корпораций	практическое занятие	Операции международного бизнеса ТНК
		практическое занятие	Общие основы управления международным бизнесом ТНК
		практическое занятие	Организационно-правовые аспекты управления международным бизнесом
		практическое занятие	Структурные аспекты управления международным бизнесом

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических

указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Основы и структурные аспекты управления международным бизнесом транснациональных корпораций	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Операционные и финансово-инвестиционные аспекты управления международным бизнесом транснациональных корпораций	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Шубаева, В. Г. Экономика транснациональной компании : учебник для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511531>

Дополнительная литература

1. Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511074>

2. Шубаева, В. Г. Финансовый менеджмент транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 581 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14469-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519903>

Литература для самостоятельного изучения

1. Шимко, П. Д. Экономика транснациональной компании : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 339 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01335-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433250>

2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04170-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438809>

3. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 273 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04171-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438810>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6. Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Управление международным бизнесом транснациональных корпораций:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	+
	Оценка курсовых проектов	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-5.1: Знать: сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь	УК-5.2: Уметь: обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися - представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия	УК-5.3: Владеть (иметь навыки): способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения
Пороговый	Разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.	Применять на практике в деловом общении особенности различных культур.	Навыками общения с представителями различных культур.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Многообразие культур в современном мире.	Обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур.	Навыками общения в мире культурного многообразия.
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Способы анализа разногласий между представителями различных культур.	На основе анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации найти способы их разрешения.	Приемами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - Способен вести деловые переговоры на русском и/или английском языках, в соответствии с разработанными правилами и методами

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	правила и методы ведения деловых переговоров при подготовке к заключению внешнеэкономического контракта	эффективно применять правила и методы ведения деловых переговоров при подготовке к заключению внешнеэкономического контракта	приемами ведения переговоров на русском и/или английском языке, документально оформлять результаты переговоров по условиям внешнеэкономического контракта
Пороговый	Основы построения стратегических моделей внешнеэкономической деятельности организации.	Осуществлять методики проектной и плановой работы в сфере внешнеэкономической деятельности.	Основными методами подготовки внешнеэкономических проектов и планов с использованием современного программного обеспечения.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Взаимные связи между функциональными стратегиями организации во внешнеэкономической среде.	Выявлять и оценивать масштабы ограниченности ресурсного обеспечения международной бизнес-организации посредством планирования и проектирования с использованием электронных информационно-коммуникационных технологий	Навыками применения цифровых технологий для разработки планов адаптации к изменениям международной внешней среды организации.
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Алгоритмы применения программного обеспечения международных планов и проектов стратегического и адаптивно-конъюнктивного содержания.	Применять методологию стратегического и текущего планирования для определения направлений преодоления ресурсных ограничений в международном бизнесе.	Навыками разработки проектно-плановой деятельности транснационального бизнеса на цифровой технологической платформе.

ПК-3 - Способен к разработке стратегических и текущих планов и проектов для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности в условиях ресурсных ограничений и изменений внешней среды с применением цифровых технологий

Планируемые результаты обучения по	Планируемые результаты обучения по дисциплине
------------------------------------	--

программе			
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методики разработки стратегических и текущих планов и проектов в сфере внешнеэкономической деятельности организации	оценивать ресурсные ограничения внешнеэкономической деятельности организации	навыками применения цифровых технологий для выявления изменений внешней среды организации
Пороговый	Основы разработки планов внешнеэкономической деятельности	Оценить ресурсный потенциал бизнеса применительно к внешнеэкономической сфере	Цифровыми технологиями количественного анализа бизнес-деятельности
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Участвовать в подготовке стратегических и текущих внешнеэкономических планов фирмы	Анализировать возможности и ограничения транснационального бизнеса применительно к конкретному проекту	Выявлять изменения внешней среды бизнес-организации
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Совершенствовать стратегические и текущие планы с учетом меняющейся внешнеэкономической конъюнктуры	Прогнозировать величины вложений в развитие ресурсного потенциала фирмы исходя из поставленных им внешнеэкономических целей	Прогнозировать изменения внешней среды бизнес-организации на базе цифровых технологий

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточные
1.	Основы и структурные аспекты управления международным бизнесом транснациональных корпораций	УК-5.1, УК-5.2, УК- 5.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3	- доклады - устный/ письменный опрос - тестирование	экзамен
2.	Операционные и финансово-инвестиционные аспекты управления международным бизнесом транснациональных корпораций	УК-5.1, УК-5.2, УК- 5.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3	- доклады - устный/ письменный опрос - тестирование	экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
1. Основы и структурные аспекты управления международным бизнесом	1. Сущность и формы организации международного бизнеса. 2. Сущность и организационные формы транснациональных корпораций.

транснациональных корпораций	<p>3. Сущность и виды стратегий международного бизнеса.</p> <p>4. Международный маркетинг как философия современного глобального бизнеса.</p> <p>5. Стратегические альянсы как форма организации международного корпоративного бизнеса.</p> <p>6. Слияния и поглощения как стратегии глобального продвижения.</p> <p>7. Стратегии входа ТНК на национальный рынок.</p> <p>8. Взаимодействие между глобальными компаниями и государствами: формы и интересы.</p> <p>9. Аутсорсинг в международном бизнесе.</p> <p>10. Международный банковский бизнес и транснациональные банки.</p> <p>11. Конкурентоспособность в международном бизнесе.</p>
2. Операционные и финансово-инвестиционные аспекты управления международным бизнесом транснациональных корпораций	<p>12. Роль логистики и инфраструктуры в международном бизнесе.</p> <p>13. Управление экономическими рисками в международном бизнесе.</p> <p>14. Способы оптимизации налогов в международном бизнесе.</p> <p>15. Корпоративная культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе.</p> <p>16. Электронная коммерция в международном бизнесе.</p> <p>17. Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство в международном бизнесе.</p> <p>18. Франчайзинг как форма организации международного бизнеса.</p> <p>19. Организация международного бизнеса на основе лицензионных договоров.</p> <p>20. Международные перевозки коммерческих грузов.</p> <p>21. Особенности ценообразования в международном бизнесе.</p> <p>22. Особенности международного бизнеса в нефтегазовой сфере.</p> <p>23. Особенности международного бизнеса в автомобильной промышленности.</p> <p>24. Консорциумы в международном бизнесе.</p> <p>25. Международный лизинг как форма организации международного бизнеса.</p> <p>26. Международные торговые сети: особенности ведения бизнеса.</p> <p>27. Японская модель ведения бизнеса.</p> <p>28. Американская модель ведения бизнеса.</p> <p>29. Немецкая модель ведения бизнеса.</p> <p>30. Китайская модель ведения бизнеса.</p>

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
1. Основы и структурные аспекты управления международным бизнесом транснациональных корпораций	<p>1. Назовите основные сегменты международного бизнеса.</p> <p>2. Выделите основные этапы в развитии международного бизнеса.</p> <p>3. Назовите отличительные черты глобальных ТНК.</p> <p>4. Роль транснациональных компаний (ТНК) в развитии процесса глобализации мировой экономики.</p> <p>5. Эволюция становления и развития многонациональных компаний. Конкурентные преимущества ТНК.</p> <p>6. ТНК и национальная среда бизнеса.</p> <p>7. ТНК и глобальная конкуренция.</p> <p>8. ТНК, как пример интегрированных групповых структур.</p> <p>9. Каковы роль и функции филиалов ТНК в корпоративной сети?</p> <p>10. Какова роль совместного предпринимательства в международном бизнесе?</p> <p>11. Связь ТНК с правительством страны базирования и принимающей страны.</p>

<p>2. Операционные и финансово-инвестиционные аспекты управления международным бизнесом транснациональных корпораций</p>	<p>12. Транснациональные банки как вид ТНК.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Международное стратегическое планирование. 2. Взаимосвязь стратегического, оперативного и тактического уровней принятия решений в интракорпоративном пространстве ТНК. 3. Назовите и охарактеризуйте внутренние и внешние источники краткосрочного финансирования международной фирмы. 4. Что собой представляет классификация банковского финансирования по видам используемых валют? Какое прикладное значение она имеет? 5. В чем особенности долгосрочного финансирования международной фирмы? 6. Что собой представляют нетрадиционные методы финансирования внешней торговли? Назовите факторы, способствующие их распространению. 7. Преимущества и недостатки возможных схем финансирования внешнеэкономических операций российских и зарубежных фирм. 8. Анализ имеющихся у ТНК возможностей по финансированию на внутреннем, внешнем и международном рынках. 9. Формирование, заполнение и оформление в соответствии с требованиями валютного экспортно-импортного контроля комплекта необходимых для осуществления финансирования внешнеэкономической операции документов. Обсуждение спорных вопросов, возникающих при формировании комплекта документов, при проведении такого рода операций. 10. Основные виды финансирования внешнеэкономических операций, применяемые в отечественной и зарубежной практике международного бизнеса. 11. Факторинг, форфейтинг, финансовый лизинг: преимущества и недостатки, основные риски. 12. Банковские гарантии и страхование международных сделок.
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

1. Основные переменные схемы международного предпринимательства – это:

- уровень занятости, темпы экономического роста, уровень инфляции, политическая обстановка
- налоговая политика в разных государствах, организационно-правовая форма бизнеса, форма извлечения дохода из своего бизнеса, форма организации международного предпринимательства, соглашения об избежании двойного налогообложения
- международная конкуренция, тип правовой системы, особенности культуры, организационно-правовые формы бизнеса
- цели и виды международного бизнеса, уровень образования сотрудников компании, место компании в международных рейтингах конкурентоспособности, заключения известных международных аудиторских агентств о финансовом состоянии компании

2. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:

- М. Портер
- Й. Шумпетер
- А. Смит
- К. Маркс

3. _____ - это постепенный процесс выхода штатного воспроизводственного цикла бизнес-структуры за пределы национальных границ ее базирования.

- Локализация
- Интернационализация

- Транснационализация
- Глобализация

4. Зарубежная деятельность транснациональной компании составляет:

- 50% ее общего объема
- 40% ее общего объема
- 15% ее общего объема
- 25-30% ее общего объема

5. Для какой системы менеджмента при разделении труда характерно четкое разделение функций?

- американской
- японской
- европейской
- немецкой

6. В какой системе управления производством центральное место занимает производственный цех и ноу -хау?

- немецкой
- японской
- американской
- западноевропейской

7. В японской системе управления в систему контроля вовлечены:

- руководители
- специализированные контролирующие органы
- все работники фирмы
- менеджеры

8. Целью американского менеджмента является:

- уровень прибыли, качество продукции
- максимизация прибыли и социальная эффективность организации
- повышение эффективности работы предприятия за счет роста производительности труда и улучшение межличностных отношений
- увеличение издержек

9. _____ представляет собой финансирование под дебиторскую задолженность, возникающую в процессе торговых операций между коммерческими предприятиями.

- Факторинг
- Форфейтинг
- Консалтинг
- Страхование

10. Организационной формой международной производственной деятельности является:

- синдикат
- аутсорсинг
- франчайзинг
- лизинг

11. Группа юридических лиц, занимающихся финансовым бизнесом – это:

- финансовый конгломерат
- транснациональная корпорация
- коммерческий банк
- акционерное общество

12. Как называется современная организационная форма международного бизнеса, которая основана на сотрудничестве и партнерстве?

- транснациональные предприятия

- вертикальные альянсы
- межотраслевые соглашения
- совместные предприятия

13. Территория государства или её часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов действует особый льготный режим регистрации, лицензирования и налогообложения, как правило, при условии, что их предпринимательская деятельность осуществляется вне пределов этого государства – это:

- оффшорная зона
- зона свободной торговли
- зависимое государство
- экономический союз

14. _____ - тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм. Примерами можно назвать производителей пассажирских самолётов, таких как «Boeing» или «Airbus».

- Олигополия
- Монополия
- Олигопсония
- Монополистическая конкуренция

15. К подразделениям ТНК относят:

- филиал
- дочернюю компанию
- ассоциированную компанию
- все перечисленное выше

16. _____ - модель электронной коммерции, при которой компания предлагает свои товары другой компании.

- B2C
- B2B
- B2G
- G2G

17. Институциональная теория наилучшим образом подходит для анализа _____ роли ТНК и их взаимодействия с институциональной окружающей средой.

- экономической
- политической
- социальной
- культурной

18. Что из перечисленного НЕ входит в этап стратегического планирования международных маркетинговых решений?

- формулировка общей цели, в зависимости от которой устанавливаются долгосрочные конкретные цели маркетинга
- планирование стратегии, формы выхода на внешний рынок
- формирование ранее разработанных маркетинговых стратегий в конкретные маркетинговые операции
- сегментация рынка и выбор сегментов, на которых будет сосредоточена маркетинговая деятельность

19. Основными формами международного разделения труда являются:

- международная конкуренция и конкурентоспособность
- международное слияние и поглощение
- международная специализация и международное кооперирование производства
- международная торговля и миграция

20. На анализе каких трех факторов выхода на зарубежный рынок основывается эклектическая теория Даннинга?

- высокий уровень конкурентоспособности, обладание ключевыми компетенциями, благоприятная внешняя среда
- внешняя среда международного бизнеса, инвестиционный климат, наличие и уровень протекционистских барьеров
- преимущества обладания ценными активами, преимущества размещения, преимущества интернализации операций
- уровень инфляции, темпы экономического роста, уровень безработицы

21. Какой из перечисленных вариантов альтернативного товара относится к концепции глобального маркетинга?

- товар, аналогичный тому, который предлагается отечественным потребителям
- товар, адаптированный с учетом факторов рыночной среды
- стандартизированный товар, при разработке которого руководствуются общностью потребностей у покупателей разных стран
- товар, разработанный специально для отдельно взятой страны

22. Осуществление зарубежных портфельных инвестиций происходит при посредничестве:

- крупных инвестиционных банков
- центральных банков
- частных банков
- транснациональных корпораций

23. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:

- ноу-хау
- лизинг
- франчайзинг
- факторинг

24. Какие страны относятся к оффшорным зонам с отсутствием налогов?

- Багамские острова, Британские Виргинские острова
- ЮАР, Судан
- Вьетнам, Мьянма
- Таджикистан, Узбекистан

25. Формой обмена научно-технической информацией и результатами исследований, проводимых в различных странах, является:

- производственная кооперация
- международная торговля патентами и лицензиями
- совместное предпринимательство
- кооперирование на основе соглашений о специализации

26. К политическим рискам для инвестиционных форм выхода на внешний рынок НЕ относится:

- риск трансферта
- риск собственности
- риск операций
- риск размещения

27. Комплексным непрерывным процессом, целью которого является формирование и практическая реализация стратегий, позволяющих компании эффективно конкурировать на международном рынке, является:

- оперативное планирование
- миссия компании
- маркетинговое планирование

-международный стратегический менеджмент

28. Что из перечисленного НЕ является формой международного производственного сотрудничества:

- аутсорсинг
- факторинг
- глобализация
- франчайзинг

29. Страны, возглавляющие рейтинг самых конкурентоспособных стран мира:

- США, Гонконг
- Китай, Вьетнам
- Россия, Белоруссия
- Лаос, Великобритания

30. Стратегия представляет собой набор принципов достижения _____ конкурентных преимуществ компании.

- долгосрочных
- абсолютных
- краткосрочных
- относительных

31. _____ - это зона свободного предпринимательства, которая группируется вокруг научного ядра с развитой инфраструктурой, обеспечивающей ускорение передачи новинок в производство.

- Специальная таможенная зона
- Промышленная зона
- Технополис (научно-технологическая зона)
- Экспортно-производственная зона

32. Топ-3 наиболее привлекательных стран для размещения иностранных инвестиций:

- Китай, США, Индия
- Россия, Китай, Германия
- ЮАР, Северная Корея, Марокко
- Франция, Италия, Испания

33. Что из перечисленного является особой экономической зоной портового типа в России?

- ОЭЗ «Ульяновск»
- ОЭЗ «Москва»
- ОЭЗ «Санкт-Петербург»
- ОЭЗ «Тольятти»

34. Отчетным периодом для финансовой отчетности признается:

- календарный год
- 3 месяца
- 6 месяцев
- месяц

35. К источникам получения конкурентных преимуществ для ТНК НЕ относится:

- повышение эффективности за счет глобализации деятельности
- многонациональная гибкость
- накопление и передача опыта в глобальных масштабах
- использование идентичных методов ведения бизнеса в различных странах

36. Какая минимальная доля уставного капитала должна принадлежать иностранному инвестору, чтобы данный хозяйствующий субъект являлся предприятием с иностранными инвестициями?

- 20%

- 10%
- 15%
- 5%

37. _____ - это перевозки в специально созданных транспортных единицах или средствах, приспособленных для перевозки грузов на различных видах транспорта, а также перевозки с использованием технических средств одного вида транспорта для перевозок на другом.

- интермодальные перевозки
- автомобильные перевозки
- традиционные перевозки
- +комбинированные перевозки

38. Два важнейших принципа международного налогообложения:

- принцип возвратности и принцип срочности
- принцип резидентства и принцип налогообложения у источника образования доходов
- принцип гласности и принцип страхования
- принцип заимствования и принцип создания резервов

39. Определите черту немецкой модели менеджмента.

- Тесное взаимодействие промышленных предприятий и государства
- Отсутствие большой зависимости персонала от предприятия
- Отсутствие зависимости компаний от государства
- Недоверие со стороны руководства к подчиненным, включая неумение стимулировать деятельность сотрудников

40. В настоящее время принято делить ТНК на:

- интернациональные, закрытые, акционерные
- интернациональные, многонациональные, глобальные
- глобальные, открытые, закрытые
- многонациональные, открытые, акционерные

41. _____ предполагает, что потенциальные страны для ведения бизнеса будут тщательным образом проанализированы на предмет барьеров на вхождение на соответствующие национальные рынки, потенциала рынков сбыта, ожидаемых дополнительных конкурентных преимуществ.

- Классификация рынков
- Постановка задач стратегического планирования
- Оценка преимуществ интернационализации
- Выбор оптимальной организационной формы ведения бизнеса

42. Важнейшей современной школой, объясняющей международную хозяйственную деятельность ТНК, является:

- концепция Дж. Даннинга
- теория Хекшера-Улина-Самуэльсена
- Уппсальская модель
- теория Р. Коуза

43. К специфическим инструментам формирования и развития культуры международной фирмы НЕ относи(я)тся:

- обряды, церемонии
- универсальная знаково-символическая система
- система коммуникации
- постоянная ротация руководящих работников и совместное обучение сотрудников корпорации, представляющих разные национальные культуры

44. Международный бизнес, являясь мощным инструментом экономической интеграции, а значит, и глобализации, определяется такой характеристикой, как:

-доступность и всеобщность (на сегодня бизнес практически каждого предприятия любой страны имеет широкие возможности для выхода в международную среду и расширения своей деловой активности)

-технологичность

-объективность

-мультинациональность

45. Какой вид транспорта обеспечивает более 60% мирового оборота и является наиболее выгодным для перевозки?

-автомобильный

-воздушный

-морской

-железнодорожный

46. К основным этапам формирования корпоративной культуры НЕ относится:

-определение миссии организации

-определение основных базовых ценностей

-формулировка стандартов поведения членов организации исходя из базовых ценностей

-нет правильного ответа

47. Формирование корпоративной культуры как процесс стратегических изменений (по Курту Левину) включает:

-«размораживание» существующей корпоративной культуры – диагностика, исследование

-«перевод в жидкое состояние» – планирование и проведение необходимых изменений

-«замораживание» – закрепление результата

-все ответы верны

48. Какую из перечисленных ТНК НЕЛЬЗЯ отнести к числу тех, которые реализуют концепцию глобального маркетинга?

-Toyota

-Coca-Cola

-Sony Corp.

-Levis

Примерная тематика курсовых проектов

1. Управленческие аспекты функционирования международного бизнеса в глобальной экономике

2. Современное состояние, значение и особенности развития международного бизнеса

3. Влияние глобализации и регионализации на организацию международного бизнеса.

4. ТНК как «несущая конструкция» международного бизнеса, особенности управления ею

5. Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций

6. Основные международные конвенции, регулирующие деятельность международных корпораций

7. Финансовые аспекты управления международным бизнесом

8. Оценка институциональных, экономических и социальных параметров ведения международного бизнеса

9. Особенности окружающей среды международного бизнеса в США (Европейском Союзе, Японии, Латинской Америке, Азии, СНГ, России (по выбору студента)).

10. Регионально-отраслевые аспекты политико-правового и социокультурного изучения внешней среды международного бизнеса

11. Регионально-отраслевые аспекты анализа экономического сечения окружающей среды международного бизнеса ТНК

12. Основные субъекты международного бизнеса ТНК (на примере отдельно взятой торговой, производственной, сервисной, цифровой компании - по выбору студента)

13. Стратегические направления организации международного бизнеса: полицентризм, этноцентризм, региоцентризм, геоцентризм

14. Коммуникационные и информационные системы как основа глобальной интеграции международного корпоративного менеджмента
15. Основные тенденции международного бизнеса на рынках информационных технологий
16. Управление e-бизнесом на современном этапе глобализации международного бизнеса
17. Web-среда как виртуальная и материальная база глобализации бизнеса
18. Маркетинговые аспекты международного бизнеса ТНК
19. Стимулирование сбыта и «паблик рилейшнз» ТНК
20. Оценка модели вхождения на зарубежные рынки на примере международной транснациональной корпорации
21. Слияния и поглощения как инструмент корпоративной стратегии выхода на внешний рынок ТНК
22. Система трудовых отношений на примере международной корпорации
23. Организационный менеджмент в деятельности международных компаний
24. Структурная реорганизация компании при ее трансформации в ТНК (на примере выбранной студентом)
25. Управление рисками в международном бизнесе ТНК.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
1. Основы и структурные аспекты управления международным бизнесом транснациональных корпораций	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интернационализация хозяйственной деятельности: причины и последствия. 2. Транснационализация: понятие, механизм, институциональная основа. 3. Теории и сущность международного бизнеса. 4. Характеристики международной (транснациональной) компании и факторы международной конкуренции. 5. Сущность и структура внешней среды международного бизнеса. 6. Сущность, задачи и особенности стратегического подхода в международном бизнесе. 7. Виды стратегий современных международных (транснациональных) компаний. 8. Корпоративная культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе. 9. Основные формы организации международного бизнеса: организация на основе собственности (холдинг), организация на основе договора и сетевая организация. 10. Модели международного бизнеса: экспортно-импортная модель, лицензионная модель, инвестиционная модель. 11. Стратегические альянсы корпораций. Слияния и поглощения как стратегии глобального продвижения корпораций. 12. Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство в международном бизнесе 13. Франчайзинг, лизинг, подряд и лицензионный договор как формы организации международного бизнеса. 14. Роль малых и средних фирм в международном бизнесе. 15. Аутсорсинг в международном бизнесе. 16. Участие государства в капитале транснациональных структур. Соглашения о разделе продукции и международные концессии. 17. Государственные фонды и институты поддержки иностранных инвестиций и внешнеэкономической деятельности. Государственное регулирование деятельности международных фирм.
2. Операционные и финансово-инвестиционные аспекты управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формы выхода компаний на внешний рынок и выбор канала распределения. Разработка комплекса продвижения для зарубежных рынков.

<p>международным бизнесом транснациональных корпораций</p>	<p>2. Факторы и методы ценообразования в международном бизнесе. Ценовая политика при выходе на внешние рынки.</p> <p>3. Роль логистики и мировой транспортной инфраструктуры в международном бизнесе.</p> <p>4. Свободные торговые зоны, порты и глобальные транспортные компании.</p> <p>5. Международные торговые сети: роль и особенности ведения бизнеса. Электронная коммерция: сущность, преимущества и недостатки.</p> <p>6. Основные модели электронной коммерции и особенности их реализации. Глобальные электронные торговые площадки.</p> <p>7. Мировые и международные выставки, салоны, ярмарки: сущность и роль в международном бизнесе.</p> <p>8. Система Всемирного торгового центра, Международной торговой палаты и международного коммерческого арбитража.</p> <p>9. Формы финансирования международного бизнеса. Роль и источники прямого инвестирования в международном бизнесе.</p> <p>10. Портфельное финансирование международного бизнеса.</p> <p>11. Роль транснациональных банков в долговом финансировании международного бизнеса транснациональных корпораций.</p> <p>12. Синдицированные кредиты. Факторинг и форфейтинг.</p> <p>13. Международный банковский бизнес как особая система международного бизнеса. Инвестиционный банковский бизнес.</p> <p>14. Консалтинг и страхование международных корпораций.</p> <p>15. Управление рисками в международном бизнесе. Понятие неопределенности в международном бизнесе. Гибкость инвестиционных проектов в условиях глобальной неопределенности.</p> <p>16. Особенности и принципы налогообложения международных бизнес-операций. Способы оптимизации налогов в международном бизнесе. Роль и виды оффшорных зон.</p> <p>17. Особенности международного бизнеса в нефтегазовой сфере и в других сферах, связанных с добычей и переработкой природных ресурсов.</p> <p>18. Особенности международного бизнеса в машиностроении и хай-теке.</p> <p>19. Особенности международного бизнеса в сфере товаров массового потребления.</p> <p>20. Международный бизнес в сфере услуг.</p> <p>21. Национальные модели ведения бизнеса и менеджмента. Западный и азиатский стили менеджмента. Особенности российского менеджмента.</p> <p>22. Деловой и инвестиционный климат стран и регионов мира. Международные рейтинговые агентства.</p> <p>23. Роль международной системы финансовой отчетности в международном бизнесе.</p>
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
«хорошо»	Стандартный УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3

«удовлетворительно»	Пороговый УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне