

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 24.07.2024 13:40:38

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

Институт экономики предприятий

Институт

Кафедра

Экономики, организации и стратегии развития предприятия

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета  
(протокол № от 30 мая 2024 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**

Б1.В.09 Управление трансформационными проектами

**Основная профессиональная образовательная программа**

38.04.01 Экономика программа Экономическая оценка и управление активами, недвижимостью и инвестициями

Квалификация (степень) выпускника магистр

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт экономики предприятий  
**Кафедра**      Экономики, организации и стратегии развития предприятия

**АННОТАЦИЯ**

**Наименование дисциплины**      Б1.В.09 Управление трансформационными проектами

**Основная профессиональная образовательная программа**      38.04.01 Экономика программа Экономическая оценка и управление активами, недвижимостью и инвестициями

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** Институт экономики предприятий  
**Кафедра** Экономики, организации и стратегии развития предприятия

**УТВЕРЖДЕНО**  
Ученым советом Университета  
(протокол № от 30 мая 2024 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

|  |   |
|--|---|
| <b>Наименование дисциплины</b>                             | Б1.В.09 Управление трансформационными проектами   |
| <b>Основная профессиональная образовательная программа</b> | 38.04.01 Экономика программа Экономическая оценка и управление активами, недвижимостью и инвестициями |

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

## Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управление трансформационными проектами \_входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономика предприятий (организаций) продвинутый курс

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Управление трансформационными проектами деятельности предприятий в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-5 Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

|  |   |              |                                |
|--|---|--------------|--------------------------------|
| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине |              |                                |
| ПК-5   | ПК-5.1 Знать                                  | ПК-5.2 Уметь | ПК-5.3: Владеть (иметь навыки) |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  | <p>закономерности функционирования современной экономики; содержание экономических категорий, механизм их применения в практике; основные методы и приемы экономического анализа, процесс и правила составления проекта на предприятии; способы прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации; основы прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики</p> | <p>использовать систему знаний о сущности, содержании и методах экономического анализа и прогнозирования основных экономических показателей; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия (организации) и использовать полученные сведения для оценки эффективности его политики и принятия управленческих решений; составлять консалтинговый проект проекта на предприятии; - прогнозировать динамику показателей экономической деятельности на микро- и макроуровне</p> | <p>навыками аналитических и практических действий, необходимых для проведения качественного экономического анализа показателей предприятия (организации), решать практические задачи, связанные с определением типа финансовой устойчивости предприятия (организации) - навыками составления проекта на предприятии; - навыками прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации проекта; методами и приемами анализа социально-экономических показателей, а также методикой построения эконометрических моделей</p> |
|--|--|--|---|

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очно-заочная форма обучения

| Виды учебной работы                    | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
|  | Сем 4           |
| Контактная работа, в том числе:        | 12.15/0.34      |
| Занятия лекционного типа               | 4/0.11          |
| Занятия семинарского типа              | 8/0.22          |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0          |
| Самостоятельная работа, в том числе:   | 77.85/2.16      |
| Промежуточная аттестация               | 18/0.5          |
| Вид промежуточной аттестации:<br>Зачет | Зач             |

|   |     |
|---|-----|
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): |     |
| Часы  | 108 |
| Зачетные единицы  | 3   |

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Управление трансформационными проектами деятельности предприятий представлен в таблице.

##### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очно-заочная форма обучения

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                              | Контактная работа |                           |             |     | Самостоятельная работа | Планируемые результаты образования |
|-------|---|-------------------|---------------------------|-------------|-----|------------------------|------------------------------------|
|       |   | Лекции            | Занятия семинарского типа | ИКР         | ГКР |                        |                                    |
|       |   |                   | Практич. занятия          |             |     |                        |                                    |
| 1.    | Раздел 1. Разработка консалтинговых проектов                        | 2                 | 4                         |             |     | 30                     | ПК-5.1 ПК-5.2                      |
| 2.    | Раздел 2. Реализация этапов управления трансформационными проектами | 2                 | 4                         |             |     | 47,85                  | ПК-5.1 ПК-5.2                      |
|       | Контроль  | 18                |                           |             |     |                        |                                    |
|       | <b>Итого</b>  | <b>4</b>          | <b>8</b>                  | <b>0.15</b> |     | <b>77.85</b>           |                                    |

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины       | Вид занятия лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа   |
|------|--|-------------------------------|---|
| 1.   | Раздел 1. Разработка консалтинговых проектов | лекция                        | Основы теории и методологии управления трансформационными проектами в коммерческих организациях |
|      |  |                               | Содержание и структура бизнес плана   |
|      |  |                               | Основные научные подходы к описанию маркетинга (услуги) в коммерческой организации              |
|      |  |                               | Рыночные исследования и анализ рынка в коммерческих организациях                                |
| 2.   | Раздел 2. Реализация                         | лекция                        | План маркетинга   |



|  |  |                                     |
|--|--|-------------------------------------|
|  | этапов управления трансформационными проектами | Производственный план               |
|  |  | Организационный и юридический планы |
|  |  | Финансовый план.                    |
|  |  | Стратегия финансирования            |
|  |  | Оценка рисков и страхование         |
|  |  | Применение программных продуктов    |

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ в условиях, обучающимся

### Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                                  | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа   |
|------|---|---------------------------------|--|
| 1.   | Раздел 1. Теория и методология управления трансформационными проектами  | практическое занятие            | Концепция разработки консалтинговых проектов. Основные цели и функции консалтинговых компаний.   |
|      |   | практическое занятие            | Требования к содержанию и объему (структура, оглавление, резюме и основные разделы) бизнес-плана.  |
|      |   | практическое занятие            | Сегментирование рынков. Факторы, влияющие на спрос.  |
|      |   | практическое занятие            | Схема описания предлагаемого продукта. Основные преимущества (уникальные) и недостатки.  |
| 2.   | Раздел 2. Реализация консалтинговых проектов в деятельности организаций | практическое занятие            | Маркетинговые стратегии фирмы. Цели и политика. Тактика рекламы. Обслуживание клиентов и гарантии.   |
|      |   | практическое занятие            | Характеристика производственного процесса. Факторы, влияющие на размещение предприятия.  |
|      |   | практическое занятие            | Характеристика организационной структуры предприятия и правовых норм.  |
|      |   | практическое занятие            | Образцы форм финансовых планов. Методы обеспечения безубыточности статистическими и другими методами.  |
|      |   | практическое занятие            | Средства, необходимые для реализации проекта. Источники инвестирования. Сроки окупаемости.   |
|      |   | практическое занятие            | Организационные меры по профилированию и нейтрализации рисков. Программа страхования рисков.   |
|      |   | практическое занятие            | Специализированные программные продукты, используемые при разработке консалтингового проекта. Характеристика наиболее распространенных программ. |

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### **Иная контактная работа**

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### **4.2.2 Самостоятельная работа**

| <b>№п/п</b> | <b>Наименование темы (раздела) дисциплины</b>                       | <b>Вид самостоятельной работы ***</b>  |
|-------------|---|--|
| 1.          | Раздел 1. Разработка управления трансформационными проектами        | - подготовка доклада<br>- подготовка электронной презентации<br>- тестирование |
| 2.          | Раздел 2. Реализация этапов управления трансформационными проектами | - подготовка доклада<br>- подготовка электронной презентации<br>- тестирование |

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

### **5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

#### **5.1 Литература:**

##### **Основная литература**

Управление трансформационными проектами Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511087>

"Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517151>

Дополнительная литература:

Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510590>

#### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### 5.4 Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### 5.5. Специальные помещения

|   |   |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                         | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран   |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций                     | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации                | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы  | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования              | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования   |

### 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

**6. Фонд оценочных средств по дисциплине Управление трансформационными проектами деятельности предприятий:**

**6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине**

| <b>Вид контроля</b>    | <b>Форма контроля</b>                                 | <b>Отметить нужное знаком « + »</b> |
|------------------------|---|-------------------------------------|
| Текущий контроль       | Оценка докладов                                       | +                                   |
|                        | Устный/письменный опрос                               | +                                   |
|                        | Тестирование  | +                                   |
|                        | Практические задачи                                   | -                                   |
|                        | Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения) | -                                   |
| Промежуточный контроль | Зачет   | +                                   |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, № от 31.05.2023г.; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении Самарский государственный экономический университет

**6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе**

**Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК-5 - Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

| <b>Планируемые результаты обучения по программе</b> | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>  |   |  |
|---|---|---|--|
| ПК-5  | ПК-5.1 Знать  | ПК-5.2 Уметь  | ПК-5.3: Владеть (иметь навыки)   |
| Пороговый   | закономерности функционирования современной экономики; содержание экономических категорий, механизм их применения в практике; | использовать систему знаний о сущности, содержании и методах экономического анализа и прогнозирования основных экономических показателей; | навыками аналитических и практических действий, необходимых для проведения качественного экономического анализа показателей предприятия (организации), решать практические задачи, связанные с определением типа финансовой устойчивости предприятия |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
|   |   |   | (организации)  |
| Стандартный (в дополнение к пороговому)               | основные методы и приемы экономического анализа, процесс и правила составления консалтингового проекта на предприятии; способы прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации; | анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия (организации) и использовать полученные сведения для оценки эффективности его политики и принятия управленческих решений; | - навыками составления консалтингового проекта на предприятии; - навыками прогноза показателей экономической деятельности компании и при реализации консалтингового проекта; |
| Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному) | основы прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики   | составлять консалтинговый проект проекта на предприятии; - прогнозировать динамику показателей экономической деятельности на микро- и макроуровне   | методами и приемами анализа социально-экономических показателей, а также методикой построения эконометрических моделей   |

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                              | Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе | Вид контроля/используемые оценочные средства |  | Пр  |
|-------|---|---|--|--|-----|
|       |   |   | Текущий                                      |  |     |
| 1.    | Раздел 1. Разработка управления консалтинговых проектов             | ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3  | Тестирование<br>Оценка докладов              |  | зач |
| 2.    | Раздел 2. Реализация этапов управления трансформационными проектами | ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3  | Тестирование                                 |  | Зач |

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

**Примерная тематика докладов**

| <b>Раздел дисциплины</b>  | <b>Темы</b>  |
|---|--|
| Раздел 1. Разработка управления трансформационными проектами        | <p>Основы Управление трансформационными проектами</p> <p>Концепция разработки консалтинговой проекта.</p> <p>Основные цели и функции консалтинговой проекта.</p> <p>Схема организации разработки консалтинговой проекта.</p> <p>Основные положения, рассматриваемые в консалтинговой проекте.</p> <p>Структура консалтинговой проекта.</p> <p>Составляющая консалтинговой проекта, требования к их содержанию и объем (титульный лист, оглавление, резюме и основные разделы).</p> <p>Описание продукта (услуги)</p> <p>Схема описания предлагаемого продукта (услуги): основные преимущества (уникальность), а также недостатки; меры по преодолению недостатков товара.</p> <p>Рыночные исследования и анализ рынка</p> <p>Типы рынков, на которых действует предприятие.</p> <p>Факторы, влияющие на спрос.</p> <p>Перспективы изменения потребностей потребителей.</p> <p>Анализ конкурентов и конъюнктуры рынка.</p>  |
| Раздел 2. Реализация этапов Управления трансформационными проектами | <p>План маркетинговых действий.</p> <p>Маркетинговые стратегии фирмы.</p> <p>Ценовая политика.</p> <p>Тактика рекламы.</p> <p>Производственный план</p> <p>Характеристика производственного цикла.</p> <p>Факторы, влияющие на размещение предприятия.</p> <p>Организационный и юридический планы</p> <p>Характеристика организационной структуры предприятия. Сведения о персонале и уровне его квалификации.</p> <p>Информация о правовом обеспечении деятельности предприятия.</p> <p>Потенциал проекта и график его финансирования.</p> <p>Образцы форм финансовых планов.</p> <p>Расчет точки безубыточности статистическими и динамическими методами.</p> <p>Стратегия финансирования</p> <p>Средства, необходимые для реализации плана.</p> <p>Источники инвестирования.</p> <p>Сроки окупаемости и размеры ожидаемого дохода от реализации проекта.</p> <p>Порядок распределения прибыли.</p> <p>Оценка рисков и страхование</p> <p>Возможные риски, вероятность их возникновения и ожидаемый ущерб.</p> <p>Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.</p> <p>Спектр специализированных программных продуктов, используемых при разработке консалтинговой проекта.</p> <p>Методика формирования бизнес плана с помощью программного продукта «Project Expert».</p> |

**Вопросы для устного/письменного опроса**

| <b>Раздел дисциплины</b>        | <b>Вопросы</b>  |
|---------------------------------|---|
| Раздел 1. Разработка управления | 1. Консалтинговый проект: роль и значение для эффективной |

|  |  |
|--|--|
| <p>трансформационными проектами</p>  | <p>деятельности предприятия.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Бизнес план - как объект планирования.</li> <li>3. Методология и организация планирования бизнеса.</li> <li>4. Общая характеристика консалтингового проекта. Состав и структура.</li> <li>5. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.</li> <li>6. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.</li> <li>7. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.</li> <li>8. Операционный план. Производство.</li> <li>9. Организационный план.</li> <li>10. Финансовый план.</li> <li>11. Безубыточность. График достижения безубыточности.</li> <li>12. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.</li> <li>13. Оценка и страхование риска.</li> <li>14. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнеса.</li> <li>15. Определение времени возврата предприятием заемных средств.</li> <li>16. Инвестиционный план (проект).</li> <li>17. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.</li> <li>18. Сущность и назначение управленческого консалтингового проекта.</li> <li>19. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.</li> <li>20. Назначение и функции консалтингового проекта.</li> <li>21. Источники формирования и идеи консалтингового проекта.</li> </ol> |
| <p>Раздел 2. Реализация этапов управления трансформационными проектами</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров и ответные реакции производителей. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи консалтингового проекта.</li> <li>2. Расчет запасов сырья, материалов, готовой продукции, НЗП.</li> <li>3. Постоянные и переменные издержки и их влияние на результаты деятельности предприятия.</li> <li>4. Преимущества и недостатки рынков BtoB и BtoC.</li> <li>5. Рынки и инструменты сбыта.</li> <li>6. Концепция предпринимательской деятельности.</li> <li>7. Прогноз бухгалтерского баланса.</li> <li>8. Составление прогнозного отчета о движении денежных средств.</li> <li>9. Составление прогнозного отчета о прибылях и убытках.</li> <li>10. Системы налогообложения.</li> <li>11. Общая система налогообложения.</li> <li>12. Показатели оценки экономической эффективности проекта.</li> <li>13. Норма дохода инвестора и внутренняя норма дохода проекта.</li> <li>14. Дисконтирование денежных потоков.</li> <li>15. Расчет денежного потока. EBIT и EBITDA.</li> <li>16. Амортизация как источник финансирования.</li> <li>17. Показатели NPV, IRR, IP, DPP, ROE, ROA, EBIT/P, E/P, EBITDA/P.</li> </ol>   |

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**  
укажите задания

- 1.** Раздел консалтингового проекта, в котором определяется производственная мощность, закупка сырья, материалов, комплектующих, где будут изготавливаться товары:
  - план производства;
  - финансовый план;
  - план маркетинга;
  - резюме.
- 2.** Раздел консалтингового проекта, в котором необходимо выявить, каковы будут доходы от продаж и прибыль за первый и последующие годы, как много потребуется сделать инвестиций для поддержания дела в рассматриваемом периоде:
  - план маркетинга;
  - финансовый план;
  - план производства;
  - резюме.
- 3.** Раздел консалтингового проекта, в котором необходимо отразить методы определения цен, сумму распространения товара, уровень рентабельности на вложенный капитал, разработать вопросы о качестве и дизайне продукции:
  - план производства;
  - оценка риска;
  - план маркетинга;
  - финансовый план.
- 4.** Раздел консалтингового проекта, в котором необходимо указать, кто является крупнейшим производителем аналогичных товаров, как у них обстоят дела с объектами продаж, доходами, привлечением новых людей, сервисом, что собой представляет их продукция, каков у них уровень цен:
  - план маркетинга;
  - оценка риска;
  - финансовый план;
  - конкуренция на рынке.
- 5.** Консалтинговый проект выполняет следующие функции:  
основа для разработки концепции ведения бизнеса; инструмент оценки фактических результатов деятельности компании; средство привлечения инвестиций; средство формирования команды;  
расширение рынков сбыта; основа для разработки концепции ведения бизнеса; формирование определенного круга потребителей;  
средство привлечения инвестиций; средство формирования команды;  
расширение рынков сбыта; основа для разработки концепции ведения бизнеса; получение прибыли.
- 6.** Трансформационные проекты НЕ классифицируются:
  - на стратегические и проектные;
  - на стратегические и маркетинговые;
  - на предварительные и окончательные;
  - на консалтинговый проект модернизации и инновационный.
- 7.** Стратегия финансирования определяет:  
общий объем вложений в проект, источники и распределение по времени; структуру вложений;  
структуру вложений;  
общий объем вложений в проект, источники и распределение по времени; структуру вложений; сроки окупаемости и показатели прибыльности проекта;  
кэш-фло.
- 8.** Время от начала инвестиций до того момента, как все вложения покрываются доходами, полученными в результате осуществления проекта:
  - срок инвестирования проекта;
  - срок реализации проекта;
  - срок формирования проекта;
  - срок окупаемости проекта.
- 9.** Раздел "Персонал" определяет:  
потребность в сотрудниках, их обязанности, полномочия и ответственность, форму и размер оплаты труда, а также способы оформления отношений;  
потребность в сырье, оборудовании и квалифицированных кадрах;  
управленческий состав организации.  
должностные инструкции сотрудников организации



**10.** Консалтингový проект, цель составления которого - предельно четко описать результаты реализации конкретного частного проекта (решение о целесообразности его выполнения может вытекать из составленного ранее стратегического консалтингového проекта):

- предварительный;
- проектный;
- модернизации;
- инновационный

**11.** Консалтингový проект, который обычно опирается на эскизный вариант технической реализации проекта (в его основу закладываются лишь общие технические и экономические характеристики нового оборудования, технологии, сырья и материалов, выпускаемой продукции):

- проектный;
- модернизации;
- предварительный;
- инновационный.

**12.** Горизонт планирования - это:

- срок составления консалтингového проекта;
- область применения консалтингového проекта;
- время, затраченное на планирование;
- срок, на который осуществляется прогноз.

**13.** Факторы, влияющие на горизонт планирования:

тип консалтингového проекта, срок реализации бизнес-идей, необходимый объем инвестиций, срок возврата инвестиций, достоверность исходных данных, специфические особенности проекта, исходные данные для составления прогноза; тип консалтингového проекта, срок реализации консалтингového проекта; достоверность исходных данных, специфические особенности проекта, исходные данные для составления прогноза. стратегические планы развития машиностроительных видов деятельности страны

**14.** Консалтингový проект, основанный на планировании нововведения:

- предварительный;
- инновационный;
- модернизации;
- стратегический.

**15.** Консалтингový проект, который разрабатывается в случае встраивания новых элементов в уже существующий технологический процесс и, соответственно, при составлении которого нельзя пренебрегать существующими экономико-технологическими связями:

- проектный;
- предварительный;
- модернизации;
- инновационный.

**16.** Часть консалтингového проекта, которая занимает до 40% его объема и является наиболее важной. В ней не только описывается коммерческая состоятельность проекта, но обосновываются все цифры, которые впоследствии должны быть использованы в финансовых расчетах в качестве первичных или исходных данных:

- аналитическая часть;
- резюме;
- прогнозная часть;
- проектная часть.

**17.** Консалтингový проект, который не требует проработки до тонкостей всех деталей и обычно выполняется для определения направлений развития корпораций, банковских учреждений, экономических регионов и территорий:

- стратегический;
- проектный;
- предварительный;
- модернизации.

**18.** Трансформационные проекты, которые формируются на разных стадиях проработки проекта, подразделяются:

- на стратегический и проектный;
- на предварительный и окончательный;
- на консалтингový проект модернизации и инновационный.
- исследовательской и конструкторской подготовки

**19.** Консалтингový проект, который выполняется на основе строго определенного технического проекта,

заключенных контрактов (или протоколов о намерениях, в которых оговорены цены и другие важные условия исполнения будущих контрактов) на поставку оборудования, сырья, материалов и реализацию готовой продукции:

- модернизации;
- стратегический;
- окончательный;
- инновационный.

**20.** Часть консалтинговый проекта, которая занимает до 40% его объема и является особенно важной для стратегических и консалтинговых проектов модернизации. В ней всесторонне описывается текущее состояние предприятия и возможности его улучшения или ухудшения в будущем:

- прогнозная часть;
- резюме;
- проектная часть;
- аналитическая часть.

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

| Раздел дисциплины   | Вопросы   |
|---|---|
| Раздел 1. Разработка управления трансформационными проектами        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методология и роль консалтингового проекта.</li> <li>2. Общая характеристика консалтингового проекта. Состав и структура.</li> <li>3. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.</li> <li>4. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.</li> <li>5. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.</li> <li>6. Операционный план. Производство.</li> <li>7. Организационный план.</li> <li>8. Финансовый план.</li> <li>9. Безубыточность. График достижения безубыточности.</li> <li>10. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.</li> <li>11. Оценка и страхование риска.</li> <li>12. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнеса.</li> <li>13. Определение времени возврата предприятием заемных средств.</li> <li>14. Инвестиционный план (проект).</li> <li>15. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.</li> <li>16. Сущность и назначение управленческого консалтингового проекта.</li> <li>17. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.</li> <li>18. Назначение и функции консалтингового проекта.</li> <li>19. Источники формирования идеи проекта</li> </ol> |
| Раздел 2. Реализация этапов управления трансформационными проектами | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров и ответные реакции производителей. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи консалтингового проекта.</li> <li>2. Расчет запасов сырья, материалов, готовой продукции, НЗП.</li> <li>3. Постоянные и переменные издержки и их влияние на результаты деятельности предприятия.</li> <li>4. Преимущества и недостатки рынков BtoB и BtoC.</li> <li>5. Рынки и инструменты сбыта.</li> <li>6. Концепция предпринимательской деятельности.</li> <li>7. Прогноз бухгалтерского баланса.</li> <li>8. Составление прогнозного отчета о движении денежных средств.</li> </ol>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>9. Составление прогнозного отчета о прибылях и убытках.</li> <li>10. Системы налогообложения.</li> <li>11. Показатели оценки экономической эффективности проекта.</li> <li>12. Норма дохода инвестора и внутренняя норма дохода проекта.</li> <li>13. Дисконтирование денежных потоков.</li> <li>14. Расчет денежного потока. ЕВИТ и ЕВИТДА.</li> <li>15. Амортизация как источник финансирования.</li> <li>16. Показатели NPV, IRR, IP, DPP, ROE</li> </ul> |
|--|---|

**6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**

**Шкала и критерии оценивания**

| Оценка              | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы |
|---------------------|---|
| <b>«зачтено»</b>    | ПК-5.1    ПК-5.2    ПК-5.3  |
| <b>«не зачтено»</b> | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне                         |

Разработчик:

д-р экон. наук, проф. кафедры  
экономики, организации и стратегии  
развития предприятия

\_\_\_\_\_

*ученая степень, должность, кафедра*

\_\_\_\_\_

*подпись*

\_\_\_\_\_

*ФИО*