

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 31.07.2024 10:44:24

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Статистики и эконометрики

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.06.01 Основы бизнес-разведки

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.01 Экономика программа Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2024

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Основы бизнес-разведки входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Методы выборочных обследований, Финансово-банковская статистика, Макроэкономическая статистика, Статистический анализ нечисловой информации, Непараметрическая статистика, Бизнес-демография, Теория игр, Линейная алгебра, Методы многомерного анализа, Программные средства бизнес-аналитики, Экономический анализ в статистических исследованиях, Моделирование бизнес-процессов

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Основы бизнес-разведки в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен формировать входные массивы статистических данных с заданными признаками, выходные массивы статистической информации, содержащие групповые показатели, и использовать их при подготовке информационно-статистических материалов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать: методические документы по формированию входных массивов статистических данных; методики сводки статистических данных; инструкции по формированию выходных массивов статистических данных; инструкции по осуществлению логического и арифметического контроля; нормативные правовые акты и методические указания по обеспечению сохранности и конфиденциальности статистических данных; методики расчета сводных показателей для единиц статистического наблюдения, сгруппированные в соответствии с	ПК-1.2: Уметь: формировать входные массивы статистических данных; осуществлять сводку статистических показателей в соответствии с утвержденными методиками; формировать выходные массивы статистической информации; осуществлять логический и арифметический контроль выходной информации; контролировать сохранность статистической информации	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки): навыками и методами формирования входных массивов информации баз данных, расчета сводных статистических показателей в соответствии с утвержденными методиками, формирования выходных массивов информации; выборочной совокупности единиц статистического наблюдения в соответствии с заданными признаками, расчета сводных и производных показателей для единиц статистического наблюдения, сгруппированных в соответствии с заданными признаками

							обучения по образовательной программе	
1.	Общие основы бизнес-разведки	8	8			29	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	
2.	Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности	8	8			28.85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	
Контроль		18						
Итого		16	16	0.15		57.85		

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Общие основы бизнес-разведки	лекция	Предмет и метод дисциплины. Объект бизнес-разведки и его специфические особенности.
		лекция	Показатели результата экономической деятельности.
		лекция	Статистическая характеристика качества.
2.	Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности	лекция	Статистический анализ показателей эффективности.
		лекция	Статистический анализ финансовых результатов деятельности.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Общие основы бизнес-разведки	практическое занятие	Предмет и метод дисциплины. Объект бизнес-разведки и его специфические особенности.
		практическое занятие	Показатели результата экономической деятельности.
		практическое занятие	Статистическая характеристика качества.
2.	Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности	практическое занятие	Статистический анализ показателей эффективности.
		практическое занятие	Статистический анализ финансовых результатов деятельности.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых

игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Общие основы бизнес-разведки	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - выполнение домашних заданий - тестирование
2.	Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - выполнение домашних заданий - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Илякова, И. Е. Конкурентная разведка : учебное пособие для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14708-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544498>

Дополнительная литература

Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536578>

Литература для самостоятельного изучения

1. Аббакумов, В. Л. Бизнес-анализ информации. Статистические методы [Текст] : Учебник / Т. А. Лёзина. - СПб. : Экономика, 2009. - 374 с. ; 60x90/16. - (Учебники экономического факультета СПбГУ). - Библиогр.: с. 373 - 374. - ISBN 978-5-282-02918-5
2. Афанасьев, В. Н. Статистический анализ рисков производства зерна в Оренбургской области РФ и совершенствование их страхования [Текст] : монография / Л. В. Беньковская. - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2015. - 202 с. ; 60x84/16. - Библиогр.: с. 172 - 186. - ISBN 978-5-4417-0569-1
3. Афанасьев, В. Н. Статистическое исследование качества услуг населению в муниципальных образованиях [Текст] : монография / А. П. Цыпин. - Оренбург : Оренбургский гос. ун-т, 2012. - 147 с. ; 60x84/16. - Библиогр.: с. 114 - 127. - ISBN 978-5-9723-0115-7
4. Блинова С.В. Теория статистики: практикум по статистическим методам с использованием пакета Excel.- Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010.
5. Васильева, Э.К. Выборочный метод в социально-экономической статистике [Текст]: Учебное пособие / Э. К. Васильева, М. М. Юзбашев. - УМО. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 256с. ; 60x90/16. - Библиогр.: с. 251 - 252. - ISBN 978-5-279-03334-8
6. Ветров Г.Ю. Индикаторы социально-экономического развития муниципальных образований.- М., Фонд «Институт экономики города», 2001.
7. Глинский В.В., Ионин В.Г. Статистический анализ: Учеб. пособие. М.: Информ.-изд. дом

- "Филинь", 1998. 258 с.
8. Годин А.М. Статистика: Учебник, 9-е изд., перераб. и доп. М. : ИТК «Дашков и К°», 2011, 460 с., МО РФ. <http://ibooks.ru/product.php?productid=23425>
 9. Группировка и корреляция в экономико-статистических исследованиях. М.: Наука, 1982. 373 с.
 10. Гуськова Т.Н., Рябцев В.М., Гениатулин В.Н. Оценка инвестиционной привлекательности объектов статистическими методами. М.: ГАСБУ, 1999. 150 с.
 11. Джини К. Средние величины. М.: Статистика, 1970. 417 с.
 12. Долженкова В.Г. Статистика цен: Учеб. пособие. М.: Информ.-изд. дом "Филинь": Рилант, 2000. 256 с.
 13. Дуброва, Т.А. Статистические методы прогнозирования в экономике: Учебное пособие. – М.: ЕАОИ, 2011. – 171 с. – Электронное издание. — УМО. — ISBN 978-5-374-00122-8 <http://ibooks.ru/product.php?productid=334365>
 14. Задорожный В.Н. Объект, предмет и система показателей региональной статистики . Текст лекций. М., 1989.
 15. Зарова Е.В., Проживина Н.Н. Спрос на продовольственном рынке региона: методология статистического исследования. М.: Изд-во Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова, 2000. 176 с.
 16. Зубкова В.К., Гордеева Л.В., Николаев А.Н. Управление экономикой в регионе и муниципальных образованиях: Учеб. пособие. Саратов, 2000.
 17. Карманова, Т.Е. и др. Статистика туризма: учебник / О. В. Каурова, А. Н. Малолетко ; Карманова Т.Е., Каурова О.В., Малолетко А.Н. - УМО. - М. : КНОРУС, 2010.
 18. Кендельский М. Статистические методы исследования структуры цен. М.: Статистика, 1976. 144 с.
 19. Кильдишев Г.С. и др. Статистика населения с основами демографии: Учеб. М.: Финансы и статистика, 1990. 312 с.
 20. Кокрен У. Методы выборочного исследования. М.: Статистика, 1976. 432 с.
 21. Конкурентоспособность российских регионов: методология оценки и сравнительного анализа./В.М.Рябцев.- Самара, СГЭА, 2002.
 22. Конкуренция/Портер М. Пер. с англ.- М.: «Вильямс», 2001.
 23. Кулагина Г.Д. Статистика окружающей среды: Учеб. пособие. М.: Изд-во МНЭПУ, 1999. 104 с.
 24. Куренков, А.М. Статистика [Текст] : Учебник / А. М. Куренков. - УМО. - М. : Издательско-торговый дом "Перспектива", 2012. - 770с. - ISBN 978-5-905790-01-0
 25. Маличенко, И.П. и др. Социально-экономическая статистика с решением типовых задач [Текст] : Учебное пособие / Маличенко И.П. и др., Е. М. Бортник, О. Е. Лугинин ; Маличенко И.П., Бортник Е.М., Лугинин О.Е. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 379с. - ISBN 978-5-222-17379-4
 26. Матегорина Н.М. Экономическая статистика [Текст] : Учебное пособие / Н. М. Матегорина. - МО. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 352с.
 27. Меркушова Н.И. Микроэкономическая статистика 3-е изд., доп. и перераб. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. ISBN 978-5-94622-531-1 <http://lms2.sseu.ru/mod/resource/view.php?id=46496>
 28. Меркушова Н.И. Статистика предприятий: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010.
 29. Милованов Д.И. Муниципальная статистика: для студентов специальности 080601.65 «Статистика» - Саратов: СГСЭУ, 2007.- 176 с.
 30. Многомерный статистический анализ экономического развития регионов РФ/В.М.Рябцев, Е.И.Тихомирова, С.И.Чаплыгин. - Самара, СГЭА, 2002.
 31. Муниципальный менеджмент: Учебник / Под ред. Т.Г. Морозовой. М., 1997.
 32. Мухина И.А. Социально-экономическая статистика. — М. : Флинта, 2011 г. — 116 с. — Электронное издание. — УМО. — ISBN 978-5-9765-1301-3 <http://ibooks.ru/product.php?productid=25478>
 33. Мхитарян В.С. Статистика : учебник / Мхитарян В.С. - МО. - М. : Экономистъ, 2005.
 34. Национальное счетоводство- М.: Финансы и статистика, 1997.
 35. Практикум по региональной статистике / под ред. Заровой Е.В.- Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010.
 36. Практикум по социально-экономической статистике [Текст] : Учебно-методическое

- пособие / Назаров М.Г. - УМО. - М. : КНОРУС, 2009. - 368с.. - ISBN 978-5-390-00203-2
37. Региональная статистика: учебник/под ред. В.М.Рябцева В.М., Г.И.Чудилина. - М.: «МИД», 2001.
 38. Региональная статистика: учебник/под ред. Е.В.Заровой, Г.И. Чудилина. - М.: Финансы и статистика, 2006.
 39. Региональная статистика: учебное пособие/под ред. В.М.Рябцева.- Самара, СГЭА, 2000.
 40. Региональный анализ эффективности общественного производства./В.М.Рябцев. - М.: Статистика, 1977.
 41. Рудакова Р. П., Букин Л. Л., Гаврилов В. И. [Статистика: Учебное пособие, 2-е изд.](#) СПб. : Питер, 2010, 288 с., Гриф УМО. <http://ibooks.ru/product.php?productid=21794>
 42. Сажин Ю.В. и др. Многомерные статистические методы анализа экономических процессов. Саранск: Изд-во Мордовск. ун-та, 2000. 87 с.
 43. Справочник по прикладной статистике: Пер. с англ. / Под ред. Э. Ллойда, У.М. Ледермана. М.: Финансы и статистика, 1990. Т. 1, 2.
 44. Статистика коммерческой деятельности: Учеб. для вузов / Под ред. И.К. Беляевского, О.Э. Башиной. М.: Финстатинформ, 1996. 288 с.
 45. Статистика рынка товаров и услуг: Учеб. / Под ред. И.К. Беляевского. М.: Финансы и статистика, 1995. 432 с.
 46. Черемных, Н.Я. и др. Статистика коммерческой деятельности: Учебное пособие / Черемных Н.Я., Чистик О.Ф., Юльская Г.В. - УМО. - Самара : СГЭУ, 2007.
 47. Четыркин Е.М. Статистические методы прогнозирования. М.: Статистика, 1975. 184 с.
 48. Эверитт, Б.С. Большой словарь по статистике / Б. С. Эверитт ; Елисеева И.И. - 3-е изд. - М. : Проспект, 2010.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»
2. Информационно-справочная система «ГАРАНТ-Аналитик»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска
---	--

	Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Основы бизнес-разведки:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Практические задачи	+
	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен формировать входные массивы статистических данных с заданными признаками,

выходные массивы статистической информации, содержащие групповые показатели, и использовать их при подготовке информационно-статистических материалов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	методические документы по формированию входных массивов статистических данных; методики сводки статистических данных; инструкции по формированию выходных массивов статистических данных; инструкции по осуществлению логического и арифметического контроля; нормативные правовые акты и методические указания по обеспечению сохранности и конфиденциальности статистических данных; методики расчета сводных показателей для единиц статистического наблюдения, сгруппированные в соответствии с заданными признаками	формировать входные массивы статистических данных; осуществлять сводку статистических показателей в соответствии с утвержденными методиками; формировать выходные массивы статистической информации; осуществлять логический и арифметический контроль выходной информации; контролировать сохранность статистической информации	навыками и методами формирования входных массивов информации баз данных, расчета сводных показателей в соответствии с утвержденными методиками, формирования выходных массивов информации; выборочной совокупности единиц статистического наблюдения в соответствии с заданными признаками, расчета сводных и производных показателей для единиц статистического наблюдения, сгруппированных в соответствии с заданными признаками
Пороговый	статистическую методологию измерения и наблюдения бизнес-процессов в условиях современной экономики;	осуществлять сбор статистической информации, анализировать и интерпретировать полученные результаты, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;	методами сбора, обработки и анализа статистической информации на различных уровнях с применением пакета прикладных статистических программ;
Стандартный (в дополнение к пороговому)	статистические методы анализа взаимосвязи для различных бизнес-процессов и явлений;	применять основные и специальные виды инструментальных средств, используемых для обработки экономических данных;	навыками выбора инструментальных средств для анализа экономических данных, обоснования выводов; навыками выбора оптимального пути достижения цели и

			решения поставленной задачи в соответствии с конкретной экономической проблемой;
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы моделирования и прогнозирования временных рядов для бизнес-процессов.	проводить статистический анализ бизнес-процессов.	методологией статистического исследования бизнес-процессов.

ПК-3 - Способен оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей с применением информационных технологий

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методологию анализа социально-экономических процессов и явлений; современные программные средства сбора, анализа и хранения информации; последовательность принятия решений	осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов с помощью специализированных компьютерных технологий; обосновывать выбор того или иного варианта управленческого решения на основе всесторонней критической оценки	современными программными средствами и другими информационными технологиями для решения аналитических задач, навыками формулировки и обоснования предложений по принятию и совершенствованию управленческих решений
Пороговый	методологию статистического исследования бизнес-процессов методологию анализа бизнес-процессов; способы решения аналитических и исследовательских задач с помощью современных программных средств;	выбрать в соответствии с поставленной задачей инструментальные средства для обработки экономических данных, проанализировать результаты расчетов с помощью пакета прикладных статистических программ; обосновать полученные результаты;	современными информационными технологиями и программными средствами; методами решения аналитических и исследовательских задач с применением современных программных средств;
Стандартный (в дополнение к пороговому)	статистические методы обработки и анализа взаимосвязи для различных бизнес-процессов и явлений; общие и специализированные пакеты прикладных статистических программ для обработки статистической	применять статистические методы исследования при обработке экономической информации, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей на микро- и макроуровне; применять общие и специализированные пакеты прикладных	пакетами прикладных статистических программ для обработки статистической информации; навыками построения и анализа эконометрических моделей;

	информации, построения и анализа эконометрических моделей;	статистических программ для обработки статистической информации;	
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	современные методы проведения экономического анализа и построения эконометрических моделей; методы количественного анализа и моделирования; методы принятия решений.	на основе описания экономических процессов и явлений построить эконометрическую модель, содержательно интерпретировать полученные результаты; предложить обоснованный вариант управленческого решения на основе всесторонней критической оценки.	методами проведения экономического анализа и построения эконометрических моделей; методами количественного анализа и моделирования; навыками формулировки и обоснования предложений по принятию и совершенствованию управленческих решений.

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Общие основы бизнес-разведки	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Практические задачи Тестирование	Зачёт
2.	Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Практические задачи Тестирование	Зачёт

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Оценочные материалы для текущего контроля размещены в ЭИОС СГЭУ в разделе каталога [Электронно-оценочные материалы / Бакалавриат / Экономика / Бизнес-аналитика / https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1796](https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1796)

Примеры практических задач

Задача 1

По плану объем продаж АО в 2018 г. должен увеличиться на 5 млн. руб. Фактически объем продаж в сопоставимых ценах вырос по сравнению с 2017 г. на 5,5% и составил 146 млн. руб.

Определите относительную величину планового задания и выполнения плана.
Сделайте выводы.

Задача 2

Имеются следующие данные по алмазной компании АК АЛРОСА за 2016-20 гг.

Горно обогатительный комбинат (ГОК)	Добыча алмазов, тыс. карат		Стоимость продукции, млн. долл.	
	q_0	q_1	$q_0 p_0$	$q_1 p_1$
Удачныйский	10582,9	5845,2	620,4	389,7
Айхальский	5261,9	8945,1	303,8	503,8

Мирнинский	8137,9	8707,5	1037,4	1154,4
Всего	23982,7	23497,8	1961,6	2047,9

Определите:

- 1) Изменение общей стоимости продукции в абсолютном выражении и влияние динамики:
 - а) добычи алмазов по каждому ГОК,
 - в) общей добычи алмазов,
 - с) цены по каждому ГОК,
 - д) средней цены,
 - е) структуры выпуска продукции.
 Покажите взаимосвязи общего прироста стоимости продукции по двум и трём факторам.
- 2) Изменение общей стоимости продукции в относительном выражении и влияние изменения добычи по каждому ГОК. Сделайте выводы.

Задача 3

Имеются следующие данные по производственной фирме за два периода (тыс. р.):

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Прибыль от реализации товарной продукции	320	374
Балансовая прибыль	384	475,2
Полная себестоимость реализованной товарной продукции	3200	3400
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, нематериальных активов и оборотных средств	1600	1760

Определите:

- 1) изменение рентабельности фирмы в отчетном периоде по сравнению с базисным; меру влияния на изменение уровня рентабельности фирмы: а) коэффициента балансовой прибыли; б) рентабельности реализованной продукции; в) числа оборотов капитала фирмы.

Задача 4

Рассчитать показатель среднего уровня риска фирмы, подготавливающей новый товар к выходу на рынок, по следующим данным:

Факторы (критерии) риска	Конъюнктурная оценка	Балл	Вес
Ёмкость рынка	Значительная	2	0,20
Устойчивость спроса	Неустойчивая	7	0,20
Конкурентоспособность товара	Высокая	2	0,20
Интенсивность конкуренции	Средняя	5	0,15
Финансовое состояние фирмы	Удовлетворительное	4	0,06
Обеспеченность производства сырьем/материалами	Нормальное	3	0,06
Уровень торгового сервиса	Достаточный	3	0,05
Качество работы маркетинговых служб	Хорошее	3	0,06
Сбыт и продажа старого товара	Успешные	2	0,01
Имидж фирмы	Высокий	1	0,01
Итого		1,00	

Оценить полученный результат, используя шкалу границ риска.

Задача 5

Динамика оптового товарооборота в районе (в сопоставимых ценах, млн. руб.):

Г о д ы	2012	2013	2014	2015	2016
---------	------	------	------	------	------

Товарооборот	1209	1278	1380	1470	1565
--------------	------	------	------	------	------

1. Рассчитать:

- ✓ абсолютные приросты, темпы роста и прироста;
- ✓ среднегодовые: абсолютный прирост, темп прироста; среднегодовой товарооборот.

2. Произвести аналитическое выравнивание ряда по прямой и сделать прогноз на 2 года.

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

Территориально обособленное подразделение, которое выполняет функции организации полностью или частично, называется _____. (ввести ответ)

При определении вида экономической деятельности предприятия используют:

- ОКОНХ
- ЕГРПО
- ОКВЭД

Составные элементы оборота организации

- доходы от продажи основных средств
- объем отгрузки товаров собственного производства
- продажа товаров, приобретенных для перепродажи

Часть продукции промышленного предприятия, которая произведена в одних, а потреблена в других промышленно-производственных цехах данного предприятия, называют:

- промежуточным потреблением
- внутризаводским оборотом
- внутризаводскими элементами

Валовая продукция отличается от валового оборота на величину:

- внутризаводского оборота
- внутризаводских элементов валовой продукции
- промежуточного потребления

Способ взаимосвязанного влияния факторов предполагает, что меняется фактор, влияние которого измеряется, а остальные берутся неизменными:

- количественные за отчетный, качественные за базисный период
- за отчетный период
- за базисный период

Отношение квартальных уровней ряда по объему продаж к среднемесячному позволяет получить индекс _____ (ввести ответ)

Для выявления тренда и устранения колебаний используют методы:

- скользящей средней
- укрупнения интервалов
- аналитического выравнивания
- абсолютных приростов

Диаграмма Парето отражает:

- столбиковую диаграмму
- кумулятивную кривую
- столбиковую диаграмму и кумулятивную кривую

Кривая Парето имеет вид:

- полигона
- кумуляты
- огивы

Для характеристики эффективности затрат труда используют показатели:

- продолжительности рабочего дня
- производительности труда
- продолжительности рабочего периода
- числа рабочих дней в периоде

Если объем товарной продукции за изучаемый период времени увеличился на 5,5%, а численность работающих уменьшилась на 3%, то производительность труда _____ (ввести ответ)

Уровень номинальной заработной платы характеризует величину выплат

- начисленных всем работникам
- выданных работнику
- начисленных в расчете на одного работника
- выданных всем работникам

Индекс влияния структурных сдвигов на динамику средней заработной платы по величине больше единицы, если в структуре работников увеличилась доля с _____ уровнем заработной платы. (ввести ответ)

Если уровень фондоотдачи равен 1,2, то это означает:

- использование фондов улучшилось на 120%
- уровень фондоотдачи повысился на 20%
- с каждого рубля фондов получено 1,2 р. продукции
- на каждый рубль продукции затрачено 20 к. фондов

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Общие основы бизнес-разведки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и объект бизнес-разведки, их специфические особенности. 2. Понятие экономической деятельности в международной практике и ее границы. 3. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по организационно-правовым формам деятельности. 4. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по формам собственности. 5. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по видам деятельности. 6. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по секторам. 7. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по размерам. 8. Понятие резидентов и нерезидентов. 9. Производство товаров, выполнение работ или оказание рыночных и нерыночных услуг как результат экономической деятельности предприятий и организаций. 10. Особенности определения продукции предприятий (организаций) в разрезе видов экономической деятельности. 11. Характеристика динамики объема продукции.

	<p>12. Понятие о границах производства в соответствии с расширенной концепцией экономического производства СНС.</p> <p>13. Прогнозирование объема продаж по тренду с учетом сезонной компоненты.</p> <p>14. Построение и анализ аддитивных и мультипликативных моделей стоимостных показателей продукции.</p> <p>15. Понятие и показатели качества.</p> <p>16. Статистические методы анализа точности, стабильности и управления технологическими процессами.</p> <p>17. Понятие и практическое значение контрольных карт У. Шухарта.</p> <p>18. Оценка нестабильности процесса, ход которого контролируется по нескольким параметрам.</p>
Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности	<p>19. Показатели эффективности ресурсов. Прямые и обратные показатели эффективности ресурсов.</p> <p>20. Проблемы измерения производительности труда по видам экономической деятельности.</p> <p>21. Факторы роста производительности труда.</p> <p>22. Применение факторного индексного анализа в статистике производительности труда.</p> <p>23. Частные и обобщающие показатели использования основных фондов и методы их анализа.</p> <p>24. Индексный факторный анализ прямых и обратных обобщающих показателей эффективности использования основных фондов по индивидуальным и сводным данным.</p> <p>25. Исследование скорости обращения материальных оборотных средств.</p> <p>26. Основные направления статистического изучения состава затрат на производство продукции, работ, услуг.</p> <p>27. Система показателей прибыли предприятий и организаций.</p> <p>28. Факторный анализ прибыли.</p> <p>29. Маржинальный доход, критический объем производства и их статистическая характеристика.</p> <p>30. Оценка производственного риска организаций.</p> <p>31. Система показателей рентабельности.</p> <p>32. Мультипликативные и аддитивные модели рентабельности.</p> <p>33. Индексный анализ рентабельности.</p> <p>34. Влияние рентабельности на величину прибыли.</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-1, ПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне