

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 07.08.2024 16:28:29

Уникальный программный код:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Метакафедра (УМУ)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Наименование дисциплины Б1.О.29 Теория отраслевых рынков

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.02 Менеджмент программа Менеджмент и предпринимательство

Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Теория отраслевых рынков:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Оценка аналитического задания	+
	Оценка обзора литературы	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-1.1: Знать:	ОПК-1.2: Уметь:	ОПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	основы экономической, организационной и управленческой теории	применять теоретические знания, методы экономического и организационного анализа и моделирования для решения стандартных профессиональных	навыками применения научных методов исследования результатов деятельности организаций
Пороговый	основы экономической, теории	применять теоретические знания, для решения стандартных профессиональных	навыками применения отдельных научных методов исследования результатов деятельности организаций
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основы экономической и организационной теории	применять теоретические знания, методы экономического и организационного анализа для решения стандартных профессиональных	навыками применения комплекса научных методов исследования результатов деятельности организаций
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основы экономической, организационной и управленческой теории	применять теоретические знания, методы экономического и организационного	навыками применения системы научных методов исследования результатов деятельности организаций

		анализа и моделирования для решения стандартных профессиональных	
--	--	--	--

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-3.1: Знать:	ОПК-3.2: Уметь:	ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методы разработки и обоснования управленческих решений	разрабатывать варианты решений, определять критерии оптимальности и выбирать оптимальный вариант с учетом ресурсов и рисков	навыками разработки и обоснования организационно-управленческих решений с учетом их экономической эффективности и социальной значимости
Пороговый	отдельные методы разработки управленческих решений	разрабатывать варианты управленческих решений	навыками разработки и организационно-управленческих решений с учетом их экономической эффективности
Стандартный (в дополнение к пороговому)	совокупность методов разработки управленческих решений	разрабатывать варианты управленческих решений, определять критерии оптимальности	навыками разработки и организационно-управленческих решений с учетом их экономической эффективности и социальной значимости
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы разработки и обоснования управленческих решений	разрабатывать варианты решений, определять критерии оптимальности и выбирать оптимальный вариант с учетом ресурсов и рисков	навыками разработки и обоснования организационно-управленческих решений с учетом их экономической эффективности и социальной значимости

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы исследования отраслевых рынков	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Доклад Аналитическое задание Научный обзор литературы	Зачет
2.	Практика функционирования современных отраслевых рынков	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Доклад Аналитическое задание Научный обзор	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы исследования отраслевых рынков	<p>Предмет изучения экономики отраслевых рынков. Возникновение и развитие дисциплины.</p> <p>Подходы к изучению структуры отраслевых рынков (Чикагская школа и Гарвардская традиция).</p> <p>Базовая парадигма «Структура-поведение-результат». Критика подхода экономистами Чикагской и Австрийской школы.</p> <p>Понятие отраслевого рынка и отрасли. Соотношение понятий.</p> <p>Отраслевой рынок: субъекты рынка, типы границ и их характеристика.</p> <p>Классификация отраслевых рынков (по нескольким критериям).</p> <p>Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие структуру.</p> <p>Сравнительная характеристика основных рыночных структур. Типы строения рынков по Штакельбергу. Основные типы структур рынка продавца (Шерер и Росс).</p> <p>Количественные показатели структуры рынка.</p> <p>Кривые концентрации отраслевых рынков. Кривая Лоренца.</p> <p>Качественные показатели структуры рынка. Определение барьеров «входа-выхода».</p> <p>Классификация отраслевых рынков по уровню (характеру) входных барьеров (по Бэйну).</p> <p>Стратегические барьеры: характеристика и их классификация.</p> <p>Нестратегические барьеры: характеристика и их классификация.</p> <p>Классификация входных барьеров, принятая в российской практике.</p> <p>Динамика рынка: Статистические показатели, отражающие уровень входных и выходных барьеров.</p> <p>Показатели монопольной (рыночной) власти.</p> <p>Слияния и поглощения: понятие, подходы к определению в российской и зарубежной практике.</p> <p>Типы слияний и поглощений и основные мотивы их осуществления.</p> <p>Слияния предприятий и их последствия.</p> <p>Слияния и поглощения: Враждебные поглощения.</p> <p>Стратегические альянсы как альтернатива слияниям и поглощениям.</p> <p>Дифференциация товара на отраслевом рынке. Реальная и «фан-томная» дифференциация. Классификация отраслевых рынков по степени дифференциации продукта.</p> <p>Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке.</p> <p>Виды дифференциации продукта на отраслевом рынке: верти-кальная и горизонтальная (пространственная).</p>
Практика функционирования современных отраслевых рынков	<p>Концепция «рекламеемких» рынков (модель Саттона).</p> <p>Горизонтальная (пространственная) дифференциация продукта: модель «линейного города» Хотеллинга.</p> <p>Пространственная дифференциация продукта: модель «кругового города» Салопа.</p> <p>Доминирующая фирма. Модель ценового лидерства (модель Форхаймера)</p>

	<p>Стратегическое поведение фирм. Характеристика рынка олигополии. Независимое поведение: объемная конкуренция. Модель дуополии Курно.</p> <p>Модель дуополии Штакельберга.</p> <p>Независимое поведение: ценовая конкуренция. Парадокс Бертрана.</p> <p>Методы теории игр для анализа поведения олигополии.</p> <p>Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке: Классификация некооперативных стратегий поведения.</p> <p>Стратегическое взаимодействие крупнейших фирм на рынке: Кооперативные модели поведения олигополистов.</p> <p>Ценовая дискриминация на отраслевых рынках. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.</p> <p>Типы ценовой дискриминации: классификация Пигу.</p> <p>Психологические особенности ценообразования.</p> <p>Воздействие ценовой дискриминации на развитие экономики.</p> <p>Сущность и формы проявления государственной отраслевой политики.</p> <p>Цели промышленной (отраслевой) политики государства в отношении рыночных структур.</p> <p>Содержание и формы государственной индустриальной политики.</p> <p>Результативность отраслевой политики государства.</p> <p>Конкурентная политика государства.</p> <p>Российский монополизм и антимонопольная политика в России.</p>
--	--

Примерная тематика аналитических заданий

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы исследования отраслевых рынков	<p>Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур экономики.</p> <p>Рынок и фирма как альтернативные способы заключения контрактов.</p> <p>Альтернативные концепции выбора цели фирмы.</p> <p>Структура и эффективность функционирования рынка.</p> <p>Гарвардская и Чикагская школы в теории отраслевых рынков.</p> <p>Дискуссия по поводу концепции «структура – поведение – результат».</p> <p>Проблемы контрактов, трансакционных издержек и оппортунистического поведения в деятельности фирмы.</p> <p>Дискуссия о целеполагании российских предприятий.</p> <p>Проблема измерения концентрации продавцов на рынке.</p> <p>Проблема измерения уровня монопольной власти.</p> <p>Показатели концентрации на российских рынках.</p> <p>Издержки монополизации как потери общественного благосостояния.</p> <p>Относительная неэффективность конкуренции и возможная эффективность монополии.</p> <p>Монополия и конкуренция на рынках общественных товаров.</p>
Практика функционирования современных отраслевых рынков	<p>Понятие и причины возникновения доминирующей фирмы.</p> <p>Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы.</p> <p>Конкуренция в условиях олигополии.</p> <p>Картели: современные теоретические модели.</p> <p>Практика олигополистического поведения фирм</p>

	<p>Дифференциация продукта и аллокативная эффективность. Методы воздействия государства на рынок монополистической конкуренции. Основные формы вертикальной интеграции: интеграция фактора и интеграция продукта. Положительные и отрицательные эффекты вертикальной интеграции. Запрещение и поддержка вертикальных ограничений: опыт США, Западной Европы и России Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния. Ценообразование и поведение конкурентов. Регулирование ценовой дискриминации в системе антимонопольного регулирования. Цели вмешательства государства в функционирование отраслевой структуры. Экономическая природа естественной монополии. Особенности государственного регулирования естественной монополии. Антимонопольная политика в США Антимонопольная политика в Японии Антимонопольные пакеты в России</p>
--	--

Задания для научного обзора литературы, используемой для подготовки Аналитического задания

Требования к обзору литературы

Для анализа научных источников рекомендуется использовать следующую схему:

1. Какая проблема рассматривается (о чем говорится в статье);
2. Актуальность темы (с точки зрения современной ситуации в мире, в российских условиях);
3. Какова цель данной статьи (что именно хочет показать или доказать автор);
4. Какие средства для аргументации своей позиции использует автор (собственные расчеты, данные национальной статистики или международных организаций, ссылка на авторитет и пр.);
5. Каков вывод автора, удалось ли ему, на Ваш взгляд, достичь заявленной цели?

Источники для обзора: выбираются самостоятельно студентами из списка использованной литературы при подготовке аналитического задания

Объем обзора: 7 стр., количество рецензируемых источников: 5.

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы	Предмет и метод теории отраслевых рынков. Методология исследования

<p>исследования отраслевых рынков</p>	<p>рыночных структур Определение фирмы. Технологическая и контрактная концепции фирмы Проблемы контрактов, транзакционных издержек и оппортунистического поведения в деятельности фирмы Цели фирмы. Концепция максимизирующей прибыль фирмы: аргументы "за" и "против» Альтернативные теории целеполагания фирмы Измерение концентрации продавцов на рынке. Показатели размера фирмы Показатели рыночной власти продавцов. Индекс Лернера. Индекс Бэйна. Индекс Тобина. Измерение показателей монопольной власти. Индекс Лернера и индекс Херфиндаля-Хиршмана Нестратегические факторы, определяющие структуру рынка Барьеры входа в отрасль и структура рынка. Барьеры выхода из отрасли Слияния и поглощения фирм Чистые потери от деятельности монополии. Метод Харбергера Макроэкономический и микроэкономический подходы к измерению потерь общества от монополии Концепция Познера потерь общества от монополии. Концепция "поиска ренты" и монопольная прибыль как потери общества X-неэффективность и X-эффективность монополии: влияние на социальные потери.</p>
<p>Практика функционирования современных отраслевых рынков</p>	<p>Измерение концентрации продавцов на рынке. Показатели размера фирмы Показатели рыночной власти продавцов. Индекс Лернера. Индекс Бэйна. Индекс Тобина. Измерение показателей монопольной власти. Индекс Лернера и индекс Херфиндаля-Хиршмана Нестратегические факторы, определяющие структуру рынка Барьеры входа в отрасль и структура рынка. Барьеры выхода из отрасли Слияния и поглощения фирм Чистые потери от деятельности монополии. Метод Харбергера Макроэкономический и микроэкономический подходы к измерению потерь общества от монополии Концепция Познера потерь общества от монополии. Концепция "поиска ренты" и монопольная прибыль как потери общества X-неэффективность и X-эффективность монополии: влияние на социальные потери. Нестратегическая и стратегическая ценовая политика доминирующей фирмы в конкурентном окружении Стимулы осуществления стратегической ценовой политики. Цена, ограничивающая вход. Модель Бэйна. Модель Модильяни. «Хищническая» цена. Концепция квазиконкурентных (оспариваемых, соревновательных) рынков. Условия квазиконкурентности. Угроза входа. Временные лаги входа и ценовой политики Модель рынка дифференцированного продукта Э. Чемберлина Факторы, ограничивающие ценовую конкуренцию на рынке дифференцированного продукта. Модели вертикальной дифференциации продукта Дифференциация продукта как форма стратегического взаимодействия фирм на рынке</p>

	<p>Реклама на рынках с горизонтальной и вертикальной дифференциацией продукта</p> <p>Формы вертикальной интеграции и вертикального контроля</p> <p>Стимулы вертикальной интеграции. Трансакционные издержки.</p> <p>Проблема «двойной надбавки»</p> <p>Вертикальная интеграция и аллокативная эффективность. Власть покупателя и вертикальное ценообразование.</p> <p>Методы вертикальных ограничений цены/объема продаж</p> <p>Франчайзинг как метод вертикальных ограничений</p> <p>Экономическая теория олигополистического ценообразования.</p> <p>Классические модели олигополистического ценообразования</p> <p>Проявления ценовой дискриминации. Связанные продажи. Нелинейное ценообразование (комбинации объем покупки/ цена). Сезонное ценообразование.</p> <p>Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза межвременной дискриминации. Проблема выбора между продажей и лизингом</p> <p>Промышленная политика государства в отношении рыночных структур. Типы отраслевой политики.</p> <p>Экономическая природа естественной монополии</p> <p>Государственная политика в отношении естественной монополии .</p> <p>Принципы ценообразования в сфере естественной монополии.</p> <p>Регулирование доходности естественной монополии. Эффект Аверча-Джонсона.</p> <p>Антимонопольная политика государства. Принципы антимонопольной политики</p> <p>Антимонопольное регулирование экономики в России.</p>
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ОПК-1, ОПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне