

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:  
ФИО: Кандрашина Елена Александровна  
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
Дата подписания: 03.07.2024 16:51:14  
Уникальный программный идентификатор:  
2db64eb9605ce27edd7b8e8fd132c70e0674ddd2

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года No 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017г. No514;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 516;
- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 963;
- Профессиональный стандарт "Специалист в сфере закупок", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. N 625н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 октября 2015 г., регистрационный N 39210);
- Профессиональный стандарт "Бизнес-аналитик", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018г. № 592н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 ноября 2018 № 52408);
- Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 2 декабря 2021г. N 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 февраля 2022 г., регистрационный N 67083);
- Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 мая 2017 г. No 282н;
- Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 мая 2015 г. No 281н;
- Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный экономический университет», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 4 марта 2021г. No 159;
- Иные нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации и локальные нормативные акты университета.

### 1.2 Цель реализации программы

Целью реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации является совершенствование и получение слушателями новых компетенций, необходимых для их профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации. Программа позволяет слушателям сформировать системный подход к управлению коммерческой деятельностью предприятий сферы торговли, туризма и индустрии гостеприимства на принципах экономической логики, изучить и практически использовать современные прикладные инструменты управления организацией в целом и функциональными сферами её деятельности в частности. Программа

направлена на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие, обеспечение соответствия квалификации специалистов меняющимся условиям профессиональной деятельности.

### **1.3. Планируемые результаты освоения программы**

В результате освоения программы слушатель должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

#### **Тип задач профессиональной деятельности:**

##### *информационно-аналитический*

Способен определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации сферы торговли, туризма и индустрии гостеприимства, проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов)

##### *организационно-управленческий*

Способен управлять стратегическим развитием коммерческой деятельности организации сферы торговли, туризма и индустрии гостеприимства, проводить аудит профессиональной деятельности и принятие обоснованных управленческих решений по развитию бизнеса

Способен управлять качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг организации, формировать уникальное рыночное предложение (УТП)

#### **Знать и понимать:**

- методы управления бизнес-проекта в сфере торговли, туризма и индустрии гостеприимства;
- способы совершенствования экономической деятельности коммерческой организации сферы торговли, туризма и индустрии гостеприимства;
- методы экономического и финансового обоснования направлений стратегического развития коммерческих организаций сферы торговли, туризма и индустрии гостеприимства;
- особенности разработки и внедрения инноваций в торговую деятельность в цифровом экономическом пространстве;
- комплексные методики оценки конкурентоспособности организаций сферы торговли, туризма и индустрии гостеприимства;
- систему информационного обеспечения по формированию и использованию ресурсов предприятия сферы торговли, туризма и индустрии гостеприимства.

#### **Уметь:**

- разрабатывать альтернативные варианты бизнес-проектов в сфере торговли, туризма и индустрии гостеприимства;
- применять инновационные коммуникативные технологии в научной и профессиональной деятельности в глобальном экономическом пространстве;
- обеспечивать маркетинговую поддержку программ развития торгового, туристского бизнеса и индустрии гостеприимства, ориентированных на представителей различных культур;
- принимать экономически и финансово обоснованные стратегические маркетинговые решения в коммерческой деятельности организаций сферы торговли, туризма и индустрии гостеприимства;
- адаптировать инновационные технологии для решения конкретных задач профессиональной деятельности;
- формировать основу УТП на основе определения конкурентных преимуществ товаров и услуг;
- систематизировать и обобщать информацию для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов предприятия.

#### **Владеть:**

- методами оценки эффективности бизнес-проекта в сфере торговли, туризма и индустрии гостеприимства;
- навыками применения инструментария инновационных и информационных коммуникативных технологий в глобальном экономическом пространстве;
- способами разрешения конфликтов в маркетинговых коммуникациях, связанных с межкультурными особенностями;
- методологией и навыками экономического и финансового обоснования стратегий развития коммерческих организаций сферы торговли, туризма и индустрии гостеприимства;
- навыками определения источников обеспечения высокого уровня конкурентоспособности товаров и услуг как основы УТП;
- навыками использования интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении задач профессиональной деятельности;
- навыками организации научно-прикладных исследований, актуальных для развития торгового бизнеса как сектора региональной экономики.

**1.4 Категория слушателей:** специалисты с высшим и средним профессиональным образованием.

**1.5 Форма обучения:** заочная с использованием дистанционных образовательных технологий.

**1.6 Срок обучения** 14 день.

Трудоемкость обучения - 72 часа

**1.7. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы** - удостоверение о повышении квалификации.

**1.8. Структурное подразделение, реализующее программу:**

Управление ВНОКО ФГАОУ ВО «СГЭУ».