

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 23.07.2024 14:30:38

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** Институт менеджмента

**Кафедра** Теории права и публично-правовых дисциплин

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

<b>Наименование дисциплины</b>	Б1.В.06 Правовое регулирование конкуренции в РФ
<b>Основная профессиональная образовательная программа</b>	38.04.02 Менеджмент программа Стратегии и правовое регулирование логистики

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2024

## Содержание

	Стр.
1 Место дисциплины в структуре ОП	3
2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе	3
3 Объем и виды учебной работы	4
4 Содержание дисциплины	4
5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	5
6 Фонд оценочных средств по дисциплине	7

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Правовое регулирование конкуренции в РФ входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Административное право

Последующие дисциплины по связям компетенций: Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, Правовой статус ФАС, Финансовое право

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Правовое регулирование конкуренции в РФ в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - Способен определять потребности организации по правовому сопровождению и контролю соответствия организаций требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации, критически оценивать хозяйственную деятельность и стандартные практики организации с целью выявления правовых рисков при осуществлении логистической деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:  основные требования законодательства в области правового сопровождения и (или) контроля деятельности организаций; принципы государственного контроля (надзора)	ПК-4.2: Уметь:  осуществлять контроль деятельности организаций с учетом их специфики в соответствии с требованиями законодательства РФ, в том числе с использованием информационных систем и цифровых технологий; юридически правильно квалифицировать правонарушение и документировать результаты профессиональной деятельности в юридических документах; представлять интересы организации в судах и антимонопольных органах; выявлять риски нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):  навыками применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности; навыками анализа документов и материалов для представления интересов организации в судебных инстанциях и органах власти

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	10.3/0.29
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	135.7/3.77
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	180
Зачетные единицы	5

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Правовое регулирование конкуренции в РФ представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Занятия семинарского типа		ИКР		
		ГКР	Практич. занятия			
1.	Общая часть		4			ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.	Особенная часть		4			ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
	Контроль	34				
	<b>Итого</b>		<b>8</b>	<b>0.3</b>	<b>2</b>	<b>135.7</b>

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Общая часть	практическое занятие	Понятие конкуренции. Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения.
		практическое занятие	Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке.
2.	Особенная часть	практическое занятие	Антимонопольная деятельность. Государственное регулирование деятельности естественных монополий
		практическое занятие	Ответственность за нарушение

			антимонопольного законодательства. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства.
--	--	--	--

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Общая часть	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Особенная часть	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536822>

2. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 553 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14490-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544336>

3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537472>

#### Дополнительная литература

1. Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для вузов / И. А. Гусева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16872-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536731>

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535876>

3. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. —

## 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

## 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

## 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

## 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

оборудования	
--------------	--

**6. Фонд оценочных средств по дисциплине Правовое регулирование конкуренции в РФ:**

**6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине**

<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Отметить нужное знаком « + »</b>
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

**6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе**

**Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК-4 - Способен определять потребности организации по правовому сопровождению и контролю соответствия организаций требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации, критически оценивать хозяйственную деятельность и стандартные практики организации с целью выявления правовых рисков при осуществлении логистической деятельности

<b>Планируемые результаты обучения по программе</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	основные требования законодательства в области правового сопровождения и (или) контроля деятельности организаций; принципы государственного контроля (надзора)	осуществлять контроль деятельности организаций с учетом их специфики в соответствии с требованиями законодательства РФ, в том числе с использованием информационных систем и цифровых технологий; юридически правильно квалифицировать правонарушение и	навыками применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности; навыками анализа документов и материалов для представления интересов организации в судебных инстанциях и органах власти

		документировать результаты профессиональной деятельности в юридических документах; представлять интересы организации в судах и антимонопольных органах; выявлять риски нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации	
Пороговый	основные требования законодательства в области правового сопровождения деятельности государства	осуществлять контроль деятельности организаций с учетом их специфики в соответствии с требованиями законодательства РФ	навыками применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности;
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные требования законодательства в области правового сопровождения и (или) контроля деятельности организаций; принципы государственного контроля (надзора)	осуществлять контроль деятельности организаций с учетом их специфики в соответствии с требованиями законодательства РФ, в том числе с использованием информационных систем и цифровых технологий, осуществлять контроль деятельности организаций с учетом их специфики в соответствии с требованиями законодательства РФ, в том числе с использованием информационных систем и цифровых технологий; юридически правильно квалифицировать правонарушение и документировать результаты профессиональной деятельности в юридических документах; представлять интересы организации в судах и антимонопольных органах; выявлять риски	навыками применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности; в том числе с использованием информационных систем и цифровых технологий, владеть навыками контроля за деятельностью организаций с учетом их специфики в соответствии с требованиями законодательства РФ



		нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации	
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основные требования законодательства в области правового сопровождения и (или) контроля деятельности организаций; принципы государственного контроля (надзора), знать критерии оценивания рисков при осуществлении логистической деятельности	осуществлять контроль деятельности организаций с учетом их специфики в соответствии с требованиями законодательства РФ, в том числе с использованием информационных систем и цифровых технологий; юридически правильно квалифицировать правонарушение и документировать результаты профессиональной деятельности в юридических документах; представлять интересы организации в судах и антимонопольных органах; выявлять риски нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации	навыками применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности; навыками анализа документов и материалов для представления интересов организации в судебных инстанциях и органах власти

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Общая часть	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Тестирование Доклад	Экзамен
2.	Особенная часть	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Тестирование Доклад	Экзамен

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Общая часть	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эволюция взглядов на конкуренцию западных экономистов</li> <li>2. Формирование модели совершенной конкуренции</li> <li>3. Техническая концепция конкуренции А. Маршалла</li> <li>4. Модель рынка Дж. Робинсон</li> <li>5. Вклад Э. Чемберлина в развитие теории конкуренции и монополии.</li> </ol> Конкуренция как процесс в австрийской школе экономической теории

	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Доминирующая роль совершенной конкуренции в теории организации отрасли</li> <li>7. Теория квазиконкурентных рынков</li> <li>8. Конкуренция как особая форма взаимодействия фирм (новая индустриальная экономика)</li> <li>9. Необходимость, предпосылки и цели регулирования рыночной экономики. Взаимосвязь теории монополии и практики антимонопольного регулирования. Зарубежный опыт методологии и практики определения рынка</li> <li>10. Особенности порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на то-варных рынках в России</li> <li>11. Особенности порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на то-варных рынках в зарубежных странах</li> <li>12. Показатели концентрации продавцов на рынке</li> <li>13. Характеристика барьеров входа на рынок и выхода с рынка</li> <li>14. Показатели монопольной власти</li> <li>15. Рыночная власть – положительные и отрицательные эффекты</li> <li>16. Технологическая концепция фирмы</li> <li>17. Контрактная концепция фирмы</li> <li>18. Стратегическая концепция фирмы</li> <li>19. Классификация внутренних структур фирмы</li> <li>20. Альтернативные цели фирм</li> <li>21. Кооперативные модели поведения олигополистов</li> <li>22. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке</li> <li>23. Проблемы определения оптимальных размеров фирм</li> <li>24. Возникновение и эволюция антитрестовского законодательства</li> <li>25. Антимонопольная политика государства</li> <li>26. Модели антимонопольной политики</li> <li>27. Антимонопольное законодательство и поддержка конкуренции</li> <li>28. Антимонопольная политика в странах БРИКС</li> <li>29. Институты антимонопольной политики в странах БРИКС</li> <li>30. Антимонопольная политика в странах АТЭС и ее особенности</li> <li>31. Антимонопольная политика государства в странах Африки</li> <li>32. Особенности антимонопольного регулирования в современных условиях</li> <li>33. Законодательство стран БРИКС об антиконкурентных соглашениях</li> <li>34. Законодательство стран АТЭС об антиконкурентных соглашениях</li> <li>35. Международная деятельность в области антимонопольной политики</li> <li>36. Законодательство России об антиконкурентных соглашениях</li> <li>37. Эволюция антимонопольной политики России: проблемы и перспективы</li> <li>38. Модернизация антимонопольной политики в России</li> <li>39. История создания и состав конкурентного законодательства в РФ</li> <li>40. Эволюция органов антимонопольного регулирования в РФ</li> <li>41. Задачи, функции и полномочия федерального антимонопольного органа</li> <li>42. Ценовое лидерство доминирующей фирмы</li> <li>43. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы</li> <li>44. Хищническое ценообразование и антимонопольная политика</li> </ol>
<p>Особенная часть</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Задачи, функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы</li> <li>2. Ценовое лидерство доминирующей фирмы</li> <li>3. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы</li> <li>4. Хищническое ценообразование и антимонопольная политика</li> <li>5. Практика выявления и пресечения злоупотреблений доминирующим положением в России</li> <li>6. Формы монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на рынке, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции</li> <li>7. Ценовая дискриминация и ее влияние на конкуренцию</li> <li>8. Антимонопольное регулирование ценовой дискриминации</li> <li>9. Согласование действия фирм, ограничивающее конкуренцию</li> <li>10. Недобросовестная конкуренция и методы ее регулирования</li> <li>11. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной</li> </ol>

	<p>конкуренции</p> <p>12. Организация и методы государственного регулирования естественных монополий</p> <p>13. Особенности регулирования естественных монополий в России</p> <p>14. Перспективы развития и направления антимонопольного регулирования естественных монополий</p> <p>15. Особенности регулирования естественных монополий в сфере электроэнергетики</p> <p>16. Особенности регулирования естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок</p> <p>17. Проблемы развития конкуренции на рынке углеводородов</p> <p>18. Ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства (мировой опыт)</p> <p>19. Ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства (отечественный опыт)</p> <p>20. Антимонопольное законодательство и регулирование иностранных инвестиций</p> <p>21. Антимонопольная практика поддержки предпринимательства</p> <p>22. Антимонопольное регулирование торгов</p> <p>23. Демонополизация: теоретические аспекты и мировой опыт</p> <p>24. Состояние и проблемы демонополизации экономики в России</p> <p>25. Основные направления работ по демонополизации российской экономики</p>
--	--

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=2033>)**

1. Какие функции выполняет конкуренция?

- А) инновационную функцию;
- Б) контрольную функцию;
- В) воспитательную функцию;
- Г) карательную функцию.

2. К формам недобросовестной конкуренции относятся:

- А) систематическое осуществление монополистической деятельности;
- Б) злоупотребление доминирующим положением;
- В) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
- Г) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами.

3. Хозяйствующий субъект это:

- А) физические и юридические лица, РФ, субъекты РФ и муниципальные образования;
- Б) индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход;
- В) только публично-правовые образования.

4. Систематическое осуществление монополистической деятельности это:

- А) осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном Законом порядке более трех раз в течение двух лет;
- Б) осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном Законом порядке более трех раз в течение одного года;
- В) осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном Законом порядке более двух раз в течение трех лет.

5. Цена финансовой услуги это:

- А) цена финансовой услуги или финансовых услуг, которая установлена занимающей доминирующее положение финансовой организацией;
- Б) цена, по которой финансовая услуга может быть оказана в условиях конкуренции.

6. Отметьте признаки ограничения конкуренции:

- А) сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке;

- Б) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг;
- В) рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке;
- Г) незаконное приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

7. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью – это:

- А) недобросовестная конкуренция;
- Б) монополистическая деятельность;
- В) доминирующее положение.

8. «Вертикальное» соглашение это:

- А) соглашение между конкурирующими хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом;
- Б) соглашение между хозяйствующим субъектом и государственным органом, который осуществляет антимонопольный контроль об установлении барьеров доступа на товарный рынок;
- В) соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом.

9. Сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции это:

- А) экономический союз;
- Б) экономическая концентрация;
- В) экономическое регулирование.

10. Конкурентное право-это

- А) комплексная отрасль законодательства, регулирующая экономические отношения в сфере конкуренции и монополии.
- Б) злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением.
- В) положение одного или нескольких субъектов на рынке определенного товара, дающее возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара.

11. Объектом конкурентного права является:

- А) общественные отношения с участие физических и юридических лиц, включая потребителей.
- Б) общественные отношения в экономической сфере, связанные с вопросами конкуренции и монополии.
- В) общественные отношения в научно-просветительской деятельности, связанные с вопросами науки и культуры.

12. Цель правового регулирования конкуренции и монополии:

- А) обеспечение эффективности рыночной экономики и предпринимательства.
- Б) предупреждение и преследование правонарушений.
- В) обеспечение контроля за монополизацией предпринимательской деятельности.

13. Задачи правового регулирования в конкурентном праве:

- А) обеспечение эффективности рыночной экономики и предпринимательства.
- Б) предупреждение и преследование правонарушений.
- В) обеспечение контроля за монополизацией предпринимательской деятельности.
- Г) создания необходимых условий для существования и развития экономической состязательности на рынке (конкурентных отношений).

14. Антимонопольная политика – это

- А) комплекс мер, направленный на монополизацию экономики, контроль и наблюдение за процессами концентрации на рынках сбыта
- Б) ликвидация предприятий занимающих преобладающее положение
- В) комплекс мер, направленный на демонополизацию экономики, контроль и наблюдение за процессами

концентрации на рынках  
Г) ликвидация олигархии

15. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены Федеральным законом о защите конкуренции, то применяются:

- А) нормы Федерального закона о защите конкуренции;
- Б) правила международного договора Российской Федерации.

16. Предметом регулирования Закона о защите конкуренции являются:

- А) организационные и правовые основы защиты конкуренции, а так же основы предупреждения и пресечения монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции;
- Б) организационные и правовые основы перемещения товаров;
- В) организационные и правовые основы деятельности естественных и государственных монополий.

17. ФЗ «О защите конкуренции» состоит из:

- А) 7 глав;
- Б) 10 глав;
- В) 12 глав;
- Г) 15 глав.

18. Товарный рынок – это... .

- А) сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами;
- Б) сфера обращения товара, который может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами;
- В) сфера обращения товара в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

19. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации):

- А) доля которого на рынке определенного товара превышает 50 %, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим;
- Б) доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем 30 % процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок.
- В) доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем 50 % процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок.
- Г) доля которого на рынке определенного товара превышает 70 %, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим;

20. Признаются картелем и запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к:

- А) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;
- Б) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;

В) сокращению или прекращению производства товаров.

21. Допускаются "вертикальные" соглашения между хозяйствующими субъектами (за исключением "вертикальных" соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает:

- А) 35%;
- Б) 15 %;
- В) 25 %;
- Г) 20 %.

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Общая часть	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Конкуренция как экономическая категория. Понятие и виды конкуренции. Функции конкуренции в социальном рыночном хозяйстве. Законные средства конкурентной борьбе</li><li>2. Защита конкуренции как деятельность государства. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции.</li><li>3. Государственная антимонопольная политика, её цели и задачи.</li><li>4. Система конкурентного права. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции.</li><li>5. Субъекты конкурентного права РФ</li><li>6. Правовая природа монополий. Виды монополий по российскому праву</li><li>7. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий</li><li>8. Антимонопольное законодательство РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции. Предмет и цели Закона о защите конкуренции. Сфера применения Закона о защите конкуренции</li><li>9. Понятие и структура рынка. Субъектный состав рынка, его границы.</li><li>10. Понятие доминирующего положения в праве РФ. Количественный и качественный критерии.</li><li>11. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Качественные и количественные критерии доминирования.</li><li>12. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.</li><li>13. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением</li><li>14. Предоставление государственных и муниципальных преференций</li><li>15. Соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию – понятие, виды</li><li>16. Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию.</li><li>17. Антимонопольный орган и его правовое положение. Функции антимонопольного органа. Полномочия антимонопольного органа.</li><li>18. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами. Акты антимонопольных органов.</li><li>19. Согласованные действия хозяйствующих субъектов. Аффилированные лица и группы лиц. Финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов.</li></ol>
Особенная часть	<ol style="list-style-type: none"><li>20. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства</li></ol>

	<p>21. Монополюно высокая цена товара.</p> <p>22. Государственный контроль сделок, ограничивающих конкуренцию.</p> <p>23. Согласованные действия хозяйствующих субъектов.</p> <p>24. Монополюно низкая цена товара.</p> <p>25. Обязанность по предоставлению информации антимонопольным органам.</p> <p>26. Допустимость «вертикальных» соглашений.</p> <p>27. Допустимость действий, соглашений, согласованных действий, сделок.</p> <p>28. Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие), государственных органов и публичных образований</p> <p>29. Антимонопольные требования к торгам</p> <p>30. Запрет на недобросовестную конкуренцию в праве РФ. Соотношение с законодательством по охране интеллектуальной собственности.</p> <p>31. Государственный контроль за экономической концентрацией.</p> <p>32. Права работников антимонопольных органов при осуществлении контроля за соблюдением антимонопольного законодательства</p> <p>33. Понятие группы лиц в антимонопольном законодательстве РФ.</p> <p>34. Понятие и виды антимонопольного контроля</p> <p>35. Полномочия антимонопольных органов.</p> <p>36. Понятие и виды монополистической деятельности в РФ.</p> <p>37. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.</p> <p>38. Сфера действия закона РФ «О защите конкуренции»</p> <p>39. Предоставление государственных или муниципальных преференций – порядок, последствия нарушения.</p> <p>40. Сделки, подлежащие контролю антимонопольным органами.</p> <p>41. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства</p>
--	---

## 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«хорошо»	Стандартный ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«удовлетворительно»	Пороговый ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне