

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 25.07.2024 11:28:51

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Учета, анализа и экономической безопасности

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.02.01 Анализ и оценка бизнеса

Основная профессиональная образовательная программа 38.04.01 Экономика программа Финансовый контроль, консалтинг и анализ бизнеса

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2024

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Анализ и оценка бизнеса входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономический анализ и архитектура коммерческой организации, Анализ корпоративной отчетности, Налоги и налоговые риски, Налоговое планирование, Пропедевтика консалтинговой деятельности, Финансовый контроль в системе 1С, Анализ и управление рисками, Стратегический анализ коммерческих организаций, Инвестиционный и инновационный анализ, Управленческий анализ

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Анализ и оценка бизнеса в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен анализировать и использовать различные источники информации для обоснования направлений развития организации

| | | | |
|--|--|--|--|
| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
| ПК-3 | ПК-3.1: Знать: | ПК-3.2: Уметь: | ПК-3.3: Владеть (иметь навыки): |
| | понятия, элементы, этапы формирования финансовой, экономической и налоговой отчетности организаций | использовать нормативные правовые документы, финансовую, экономическую и налоговую отчетность организации с целью обоснования направления развития организации | навыками анализа информации, содержащейся в экономической, финансовой и налоговой отчетности предприятий с целью обоснования направления их развития |

ПК-4 - Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации

| | | | |
|--|--|---|---|
| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
| ПК-4 | ПК-4.1: Знать: | ПК-4.2: Уметь: | ПК-4.3: Владеть (иметь навыки): |
| | понятия, элементы, этапы и формы контроля разработки стратегии управления стратегическими и оперативными изменениями в организации | разрабатывать индикаторы достижения запланированных стратегических и оперативных изменений в организации и контроля за ними | методами прогнозирования индикаторов, характеризующих стратегические и оперативные изменения в организации и контроля за ними |

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 4 |
| Контактная работа, в том числе: | 12.15/0.34 |
| Занятия семинарского типа | 12/0.33 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0 |
| Самостоятельная работа: | 41.85/1.16 |
| Промежуточная аттестация | 18/0.5 |
| Вид промежуточной аттестации: | |
| Зачет | Зач |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 72 |
| Зачетные единицы | 2 |

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Анализ и оценка бизнеса представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |
|-------|--|---------------------------|-------------|-----|------------------------|--|
| | | Занятия семинарского типа | | ИКР | | |
| | | Практич. занятия | ГКР | | | |
| 1. | Вводная часть Анализ и оценка бизнеса | 4 | | | 20 | ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3 |
| 2. | Основная часть Анализ и оценка бизнеса | 8 | | | 21,85 | ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3 |
| | Контроль | 18 | | | | |
| | Итого | 12 | 0.15 | | 41.85 | |

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа |
|------|--|---------------------------------|---|
| 1. | Вводная часть Анализ и оценка бизнеса | практическое занятие | Концепция стоимости бизнеса как объекта оценки |
| | | практическое занятие | Организация оценочной деятельности в России |
| 2. | Основная часть Анализ и оценка бизнеса | практическое занятие | Содержание доходного подхода к оценке бизнеса |
| | | практическое занятие | Содержание сравнительного подхода к оценке бизнеса |
| | | практическое занятие | Содержание затратного подхода к оценке недвижимости |

| | | | |
|--|--|----------------------|---|
| | | практическое занятие | Определение итоговой величины стоимости бизнеса |
|--|--|----------------------|---|

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид самостоятельной работы *** |
|------|--|--|
| 1. | Вводная часть Анализ и оценка бизнеса | - подготовка доклада - тестирование |
| 2. | Основная часть Анализ и оценка бизнеса | - подготовка доклада - тестирование |

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Казакова, Н. А. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16315-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544772>

2. Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17794-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536908>

3. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00627-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536461>

Дополнительная литература

1. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18872-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/554991>

2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537710>

Литература для самостоятельного изучения

1. Федеральные стандарты оценки
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_126896/

2. Шведова, Н. Ю. Оценка стоимости бизнеса : Практикум / Н. Ю. Шведова, А. Ю. Скороход. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический

университет, 2019. – 113 с. – ISBN 978-5-7310-4598-8. – EDN RDLRBC.
<https://elibrary.ru/item.asp?id=39166098>

3. Будович, Л. С. Оценка стоимости бизнеса (предприятия) : учебное пособие (курс лекций) / Л. С. Будович. – Санкт-Петербург : Скифия-принт, 2019. – 104 с. – EDN ISHLYI.
<https://elibrary.ru/item.asp?id=39166787>

4. Коломиец, Т. С. Оценка стоимости бизнеса : Рабочая тетрадь / Т. С. Коломиец, Т. А. Скобелина. – Омск : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский центр КАН», 2021. – 40 с. – ISBN 978-5-907156-82-1. – EDN XXFFNN. <https://elibrary.ru/item.asp?id=46180775>

5. Панфилова, О. В. Финансовый результат инновационного процесса корпораций / О. В. Панфилова. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – 167 с. – ISBN 978-5-7310-5340-2. – EDN XWANHE.
<https://elibrary.ru/item.asp?id=47335869>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

| | |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран |

| | |
|--|---|
| | Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования |

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Анализ и оценка бизнеса:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля | Форма контроля | Отметить нужное знаком «+» |
|------------------------|---|----------------------------|
| Текущий контроль | Оценка докладов | + |
| | Устный/письменный опрос | - |
| | Тестирование | + |
| | Практические задачи | - |
| | Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения) | + |
| Промежуточный контроль | Зачет | + |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен анализировать и использовать различные источники информации для обоснования направлений развития организации

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|--|--|
| | ПК-3.1: Знать: | ПК-3.2: Уметь: | ПК-3.3: Владеть (иметь навыки): |
| | понятия, элементы, этапы формирования финансовой, экономической и налоговой отчетности организаций | использовать нормативные правовые документы, финансовую, экономическую и налоговую отчетность организации с целью обоснования направления развития организации | навыками анализа информации, содержащейся в экономической, финансовой и налоговой отчетности предприятий с целью обоснования направления их развития |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Пороговый | источники экономической, социальной, управленческой информации; | осуществлять поиск информации, сбор, анализ данных, необходимых для принятия деловых решений, в том числе использовать справочно-правовые информационные системы | современной методикой сбора, обработки и систематизации профессиональной информации, а также приемами поиска различных источников информации экономического и социального характера |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | критерии выбора информационных ресурсов по определенным параметрам | осуществлять поиск информации в разных информационных источниках, оценивать ее | приемами и способами систематизации полученной информации для проведения экономических расчетов |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | порядок определения и вывода экономической информации в автоматизированных программах | создавать новую информацию средствами информационно-коммуникационных технологий; а также сохранять и передавать ее | навыками работы с профессиональными компьютерными системами с целью получения необходимой информации |

ПК-4 - Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации

| | | | |
|--|--|---|---|
| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
| | ПК-4.1: Знать: | ПК-4.2: Уметь: | ПК-4.3: Владеть (иметь навыки): |
| | понятия, элементы, этапы и формы контроля разработки стратегии управления стратегическими и оперативными изменениями в организации | разрабатывать индикаторы достижения запланированных стратегических и оперативных изменений в организации и контроля за ними | методами прогнозирования индикаторов, характеризующих стратегические и оперативные изменения в организации и контроля за ними |
| Пороговый | понятия, элементы стратегии управления стратегическими и оперативными изменениями в организации | определять и выделять наиболее важные параметры управления стратегическими и оперативными изменениями в организации | определения индикаторов, характеризующих стратегические и оперативные изменения в организации |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | основные этапы разработки стратегии управления стратегическими и оперативными изменениями в организации | устанавливать индикаторы достижения запланированных стратегических и оперативных изменений в организации | методами прогнозирования индикаторов, характеризующих стратегические и оперативные изменения в организации |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | формы контроля разработки стратегии управления стратегическими и оперативными | осуществлять контроль за достижением установленных индикаторов стратегических и | осуществления контроля за достижением прогнозируемых индикаторов, характеризующих |

| | | | |
|--|---------------------------|-------------------------------------|--|
| | изменениями в организации | оперативных изменений в организации | стратегические и оперативные изменения в организации |
|--|---------------------------|-------------------------------------|--|

6.3. Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе | Вид контроля/используемые оценочные средства | |
|-------|--|---|--|---------------|
| | | | Текущий | Промежуточный |
| 1. | Вводная часть Анализ и оценка бизнеса | ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3 | -оценка доклада - тестирование | - зачет |
| 2. | Основная часть Анализ и оценка бизнеса | ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3 | -оценка доклада - тестирование | - зачет |

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

| Раздел дисциплины | Темы |
|--|---|
| Вводная часть Анализ и оценка бизнеса | <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес как совокупность прав. 2. Бизнес как капитал. 3. Собственный и инвестированный капитал, Enterprisevalue. 4. Бизнес как экономическая деятельность, Постановка задания на оценку и основные этапы оценки. 5. Структура задания на оценку и основные этапы оценки. 6. Внешняя (макроэкономическая, отраслевая) информация для оценки бизнеса. 7. Внутренняя информация, необходимая для проведения оценки бизнеса 8. Принципы оценки бизнеса 9. Органы государственного регулирования оценочной деятельности в РФ |
| Основная часть Анализ и оценка бизнеса | <ol style="list-style-type: none"> 1. Доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке бизнеса. 2. Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП): экономическое содержание, условия применения, основные этапы. 3. Анализ финансовой отчетности. Корректировка финансовой отчетности. 4. Модели денежных потоков. 5. Расчет остаточной стоимости бизнеса, Модель Гордона. 6. Ставка дисконтирования: экономическое содержание, модели расчета. 7. Внесение итоговых поправок к стоимости бизнеса методом ДДП. 8. Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, основные этапы. 9. Капитализируемые базы и ставка капитализации. 10. Методы сравнительного подхода. 11. Ценовой мультипликатор: понятие, расчет, специфика применения, выбор капитала и показателей деятельности, оценка итоговой величины мультипликатора. 12. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости. 13. Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода сделок. 14. Специфика ценового мультипликатора, рассчитанного по данным рынка M&A. 15. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости. |

| | |
|--|---|
| | <p>16. Использование отраслевых коэффициентов и баз данных.</p> <p>17. Экономическое содержание, условия применения, концепция оценки и основные этапы метода чистых активов и ликвидационной стоимости.</p> <p>18. Анализ и корректировка стоимости активов и обязательств.</p> <p>19. Уровень контроля и степень ликвидности.</p> <p>20. Анализ результатов, полученных в процессе применения различных методов оценки.</p> <p>21. Анализ уместности и значимости методов оценки с точки зрения целей, задач оценки и специфики объекта оценки.</p> <p>22. Определение весовых коэффициентов.</p> <p>23. Анализ примеров отчетов об оценке.</p> <p>24. Влияние структуры и состава капитала предприятия на стоимость его бизнеса.</p> <p>25. Стоимость текущей и долгосрочной задолженности.</p> <p>26. Стоимость собственного капитала.</p> <p>27. Структура капитала и ее влияние на стоимость капитала.</p> <p>28. Эмиссия акций и стоимость капитала.</p> <p>29. Дивидендная политика предприятия акционерной формы капитала как фактор управления стоимостью и структурой капитала.</p> <p>30. Дивидендные стратегии.</p> <p>31. Реструктуризация бизнеса и предприятий как направление снижения стоимости капитала и повышения рыночной капитализации предприятия.</p> <p>32. Понятие реструктуризации. Основные принципы проведения реструктуризации.</p> <p>33. Функциональная модель управления комплекса бизнес-единиц.</p> <p>34. Реструктуризация эффективного и неэффективного бизнеса.</p> <p>35. Разработка вариантов и форм реструктуризации и оценка их влияния на стоимость бизнеса.</p> <p>36. Оценка деловой активности организации</p> |
|--|---|

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1090>

Укажите этапы аналитического исследования:

- изучение деятельности предприятия, измерение влияния факторов на результативные показатели -сбор аналитической информации, расчет экономических показателей, изучение взаимосвязи факторных и результативных показателей
- подготовка программы исследования, сбор аналитической информации, обобщение влияния факторов -подготовка программы исследования, сбор аналитической информации, расчет экономических показателей, обобщение влияния факторов

Характеристика анализа по цели исследования вытекает из:

- аспектов анализа
- задач анализа
- круга изучаемых вопросов
- периодичности проведения анализа

По аспекту исследования выделяют следующие виды экономического анализа:

- финансово-экономический
- технико-экономический
- социально-экономический
- функционально-стоимостной
- управленческий
- финансовый
- внешний
- внутренний
- технический

В балансе отражаются:

- капитал
- себестоимость продукции
- доходы
- расходы
- активы
- обязательства

К разделам бухгалтерского баланса относятся

- внешние обязательства
- убытки
- внеоборотные активы
- оборотные активы
- капитал и резервы
- долгосрочные обязательства
- краткосрочные обязательства

В балансе капитал представляет собой:

- денежные средства которые можно вложить в хозяйственную деятельность
- вложения собственников, капитальные резервы, фонды и прибыль, накопленную за время деятельности организации
- уставный капитал

Укажите основной источник информации для анализа финансовой устойчивости предприятия

- форма «Отчет о финансовых результатах»
- форма «Бухгалтерский баланс»
- форма «Отчет об изменении капитала»
- форма «Отчет о движении денежных средств»

При расчете чистых активов в состав обязательств не включаются:

- задолженность по выплате дивидендов собственникам
- прочие краткосрочные пассивы
- доходы будущих периодов

В каком разделе отчета о движении денежных средств найдет отражение операция использования средств чистой прибыли для финансирования капитальных вложений:

- операционная деятельность
- инвестиционная деятельность
- финансовая деятельность
- не найдет отражения

Какое из перечисленных ниже общих требований к информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации, прежде всего, обеспечивает паритетное удовлетворение интересов всех групп пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности

- целостности
- последовательности
- нейтральности
- существенности

Структурный показатель из совокупности

- средняя продолжительность работы оборудования в смену
- удельный вес активной части в стоимости основных промышленно-производственных фондов
- общая стоимость основных средств

Метод интервью относится к группе ...

- аналитических методов
- экспертных-индивидуальных

- экспертных-коллективных
- морфологических
- экспертных-анкетных

Обязанности оценщика включают в себя:

- соблюдать законодательство и стандарты саморегулируемой организации
- соблюдать правила профессиональной и деловой этики
- сообщать заказчику о возникновении обстоятельств, препятствующих проведению оценки
- обеспечить сохранность документов, а также коммерческую тайну и тому подобное
- все перечисленное верно

Что из перечисленного является задачей оценки объекта недвижимости:

- определение рыночной стоимости
- совершение сделки купли-продажи
- в двух первых случаях

В сравнительном подходе объект корректируется на основе принципа:

- ожидания
- замещения
- вклада

Какой подход из ниже перечисленных является основополагающим при определении стоимости бизнеса

- доходный
- затратный
- сравнительный

Объектами оценки могут быть:

- бизнес или его части
- отдельные вещи или совокупность вещей, в том числе предприятие (отличие бизнеса от предприятия в наличии НМА, понятие бизнеса шире)
- различные права (собственности, долгосрочной аренды)
- обязательства (долги)
- работы и услуги
- информация

Верно ли определение, что оценка бизнеса проводится в двух формах: добровольной и обязательной

- да
- нет

Верно ли определение, что сравнительный подход – это совокупность методов оценки, основанных на сравнении объекта с объектами-аналогами?

- да
- нет

В рамках сравнительного подхода используются методы:

- метод рынка капитала
- метод продаж
- метод отраслевой специфики
- все перечисленное верно

Органами государственного регулирования оценочной деятельности в РФ являются:

- Министерство Финансов РФ
- Национальный совет по оценочной деятельности
- ИФНС РФ
- Ростехнадзор РФ

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|--|---|
| Вводная часть Анализ и оценка бизнеса | <ol style="list-style-type: none">1. Бизнес как совокупность прав. Бизнес как капитал.2. Собственный и инвестированный капитал, Enterprisevalue.3. Бизнес как экономическая деятельность, Постановка задания на оценку и основные этапы оценки.4. Структура задания на оценку. Основные этапы оценки |
| Основная часть Анализ и оценка бизнеса | <ol style="list-style-type: none">1. Информационная база оценки2. Этапы процесса оценки3. Принципы оценки бизнеса4. Органы государственного регулирования оценочной деятельности в РФ5. Функциональная модель управления комплекса бизнес-единиц.6. Собственный и инвестированный капитал, Enterprisevalue. Бизнес как экономическая деятельность, Постановка задания на оценку и основные этапы оценки.7. Доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке бизнеса.8. Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП): экономическое содержание, условия применения, основные этапы.9. Расчет остаточной стоимости бизнеса, Модель Гордона. Ставка дисконтирования: экономическое содержание, модели расчета.10. Внесение итоговых поправок к стоимости бизнеса методом ДДП.11. Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, основные этапы.12. Капитализируемые базы и ставка капитализации.13. Методы сравнительного подхода.14. Ценовой мультипликатор: понятие, расчет, специфика применения, выбор капитала и показателей деятельности, оценка итоговой величины мультипликатора.15. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.16. Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода сделок. Специфика ценового мультипликатора, рассчитанного по данным рынка M&A.17. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.18. Использование отраслевых коэффициентов и баз данных.19. Экономическое содержание, условия применения, концепция оценки и основные этапы метода чистых активов и ликвидационной стоимости.20. Анализ и корректировка стоимости активов и обязательств.21. Уровень контроля и степень ликвидности.22. Анализ результатов, полученных в процессе применения различных методов оценки.23. Анализ уместности и значимости методов оценки с точки зрения целей, задач оценки и специфики объекта оценки.24. Определение весовых коэффициентов.25. Анализ примеров отчетов об оценке.26. Влияние структуры и состава капитала предприятия на стоимость его бизнеса.27. Стоимость текущей и долгосрочной задолженности.28. Стоимость собственного капитала.29. Структура капитала и ее влияние на стоимость капитала.30. Эмиссия акций и стоимость капитала.31. Дивидендная политика предприятия акционерной формы капитала как фактор управления стоимостью и структурой капитала.32. Дивидендные стратегии. |

| | |
|--|---|
| | <p>33. Реструктуризация бизнеса и предприятий как направление снижения стоимости капитала и повышения рыночной капитализации предприятия.</p> <p>34. Понятие реструктуризации. Основные принципы проведения реструктуризации.</p> |
|--|---|

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

| Оценка | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы |
|---------------------|--|
| «зачтено» | ПК-3, ПК-4 |
| «не зачтено» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне |