

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 02.08.2024 15:28:41

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт права

Кафедра Правового обеспечения экономической деятельности

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.ДЭ.06.02 Правовое регулирование цифровой коммерции

Основная профессиональная образовательная программа

40.03.01 Юриспруденция программа Правовое обеспечение экономической деятельности

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2024

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт права
Кафедра Правового обеспечения экономической деятельности

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.06.02 Правовое регулирование цифровой коммерции

Основная профессиональная образовательная программа 40.03.01 Юриспруденция программа Правовое обеспечение экономической деятельности

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт права
Кафедра Правового обеспечения экономической деятельности

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.06.02 Правовое регулирование цифровой коммерции
Основная профессиональная образовательная программа	40.03.01 Юриспруденция программа Правовое обеспечение экономической деятельности

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Правовое регулирование цифровой коммерции входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Правовой режим недвижимости, Особенности правового регулирования труда отдельных категорий работников, Конкурентное право, Право интеллектуальной собственности, Правовой статус юридических лиц, Правовое регулирование деятельности корпораций, Правовое регулирование расчетно-кредитных отношений, Правовое регулирование рекламы, Договорное право, Наследственное право, Жилищное право, Основы проектной деятельности, Правовое регулирование несостоятельности (банкротства)

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Правовое регулирование цифровой коммерции в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации, обеспечивать соблюдение субъектами права законодательства Российской Федерации, в том числе в сфере антимонопольного регулирования

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	методологию принятия решений и совершения юридических действий на основе соблюдения принципа законности, в том числе в сфере антимонопольного регулирования	принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации, а также обеспечивать их реализацию субъектами права, в том числе в сфере антимонопольного регулирования	навыками принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе в сфере антимонопольного регулирования

ПК-2 - Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства, давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	правила правовой квалификации фактов и обстоятельства, составления юридических	юридически правильно применять методы и способы квалификации фактов и обстоятельств в практической	приемами правовой квалификации обстоятельств дела, навыками подготовки правовых заключений, проведения консультации в

	заключений, методику проведения консультаций в конкретных видах юридической деятельности	деятельности; составлять юридические заключения, давать консультации в конкретных видах юридической деятельности	конкретных видах юридической деятельности
--	--	--	---

ПК-3 - Способен правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	систему юридической документации, в которой отражаются результаты профессиональной деятельности, способы и приемы отражения результатов профессиональной деятельности в юридической и иной документации	самостоятельно осуществлять подготовку юридических и иных документов, в которых отражаются результаты профессиональной деятельности	навыками подготовки юридических и иных документов, в которых отражаются результаты профессиональной деятельности

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	17.85/0.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	49.85/1.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	

Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Правовое регулирование цифровой коммерции представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Общая часть	8	8	0.08		33.0	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Специальная часть	10	10	0.07		20,85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		17.85	

очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Общая часть	1	1	0.07		29,85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Специальная часть	1	1	0.08		20	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	18					
	Итого	2	2	0.15		49.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Общая часть	лекция	Правовые основы цифровой коммерции
		лекция	Субъекты правоотношений в сфере цифровой коммерции
		лекция	Объекты правоотношений в сфере цифровой коммерции
		лекция	Особенности договоров в сфере цифровой коммерции
2.	Специальная часть	лекция	Заключение и исполнение договоров в сфере цифровой коммерции
		лекция	Изменение и расторжение договоров в сфере цифровой коммерции
		лекция	Электронные платежи в сфере цифровой коммерции
		лекция	Реклама в сети Интернет
		лекция	Персональные данные в сфере цифровой коммерции

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Общая часть	практическое занятие	Правовые основы цифровой коммерции
		практическое занятие	Субъекты правоотношений в сфере цифровой коммерции
		практическое занятие	Объекты правоотношений в сфере цифровой коммерции
		практическое занятие	Особенности договоров в сфере цифровой коммерции
2.	Специальная часть	практическое занятие	Заключение и исполнение договоров в сфере цифровой коммерции
		практическое занятие	Изменение и расторжение договоров в сфере цифровой коммерции
		практическое занятие	Электронные платежи в сфере цифровой

		коммерции
	практическое занятие	Реклама в сети Интернет
	практическое занятие	Персональные данные в сфере цифровой коммерции

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Общая часть	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Специальная часть	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Щербачева, Л. В. Гражданско-правовое регулирование электронных торговых договоров: учебное пособие для вузов / Л. В. Щербачева. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15349-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544662>

Дополнительная литература

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536773>

Литература для самостоятельного изучения

1.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ

обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Правовое регулирование цифровой коммерции:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации, обеспечивать соблюдение субъектами права законодательства Российской Федерации, в том числе в сфере антимонопольного регулирования

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	методологию принятия решений и совершения юридических действий на основе соблюдения принципа законности, в том числе в сфере антимонопольного регулирования	принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации, а также обеспечивать их реализацию субъектами права, в том числе в сфере антимонопольного регулирования	навыками принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе в сфере антимонопольного регулирования
Пороговый	методологию принятия основных решений и совершения основных юридических действий на основе соблюдения принципа законности	принимать основные решения и совершать основные юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации, а также обеспечивать их реализацию субъектами права, в том числе в сфере антимонопольного регулирования	навыками принятия основных решений и совершения основных юридических действий в точном соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе в сфере антимонопольного регулирования
Стандартный (в	методологию принятия	принимать решения и	навыками принятия

дополнение к пороговому)	решений и совершения юридических действий на основе соблюдения принципа законности, в том числе в сфере антимонопольного регулирования	совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации, а также обеспечивать их реализацию субъектами права, в том числе в сфере антимонопольного регулирования	решений и совершения юридических действий в точном соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе в сфере антимонопольного регулирования
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методологию принятия всех решений и совершения всех юридических действий на основе соблюдения принципа законности, в том числе в сфере антимонопольного регулирования	принимать все решения и совершать все юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации, а также обеспечивать их реализацию субъектами права, в том числе в сфере антимонопольного регулирования	навыками принятия всех решений и совершения всех юридических действий в точном соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе в сфере антимонопольного регулирования

ПК-2 - Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства, давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	правила правовой квалификации фактов и обстоятельства, составления юридических заключений, методику проведения консультаций в конкретных видах юридической деятельности	юридически правильно применять методы и способы квалификации фактов и обстоятельств в практической деятельности; составлять юридические заключения, давать консультации в конкретных видах юридической деятельности	приемами правовой квалификации обстоятельств дела, навыками подготовки правовых заключений, проведения консультации в конкретных видах юридической деятельности
Пороговый	основные правила правовой квалификации фактов и обстоятельств, составления основных юридических заключений, методику проведения консультаций в конкретных видах юридической деятельности	юридически правильно применять основные методы и способы квалификации фактов и обстоятельств в практической деятельности; составлять основные юридические заключения, давать консультации в конкретных видах юридической деятельности	основными приемами правовой квалификации обстоятельств дела, основными навыками подготовки правовых заключений, проведения консультации в конкретных видах юридической деятельности
Стандартный (в	правила правовой	юридически правильно	приемами правовой

дополнение к пороговому)	квалификации фактов и обстоятельства, составления юридических заключений, методику проведения консультаций в конкретных видах юридической деятельности	применять методы и способы квалификации фактов и обстоятельств в практической деятельности; составлять юридические заключения, давать консультации в конкретных видах юридической деятельности	квалификации обстоятельств дела, навыками подготовки правовых заключений, проведения консультации в конкретных видах юридической деятельности
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	все правила правовой квалификации фактов и обстоятельств, составления всех юридических заключений, методику проведения консультаций в конкретных видах юридической деятельности	юридически правильно применять все методы и способы квалификации фактов и обстоятельств в практической деятельности; составлять все юридические заключения, давать консультации в конкретных видах юридической деятельности	всеми приемами правовой квалификации обстоятельств дела, всеми навыками подготовки правовых заключений, проведения консультации в конкретных видах юридической деятельности

ПК-3 - Способен правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	систему юридической документации, в которой отражаются результаты профессиональной деятельности, способы и приемы отражения результатов профессиональной деятельности в юридической и иной документации	самостоятельно осуществлять подготовку юридических и иных документов, в которых отражаются результаты профессиональной деятельности	навыками подготовки юридических и иных документов, в которых отражаются результаты профессиональной деятельности
Пороговый	систему основной юридической документации, в которой отражаются результаты профессиональной деятельности, способы и приемы отражения результатов профессиональной деятельности в юридической и иной документации	самостоятельно осуществлять подготовку основных юридических и иных документов, в которых отражаются результаты профессиональной деятельности	навыками подготовки основных юридических и иных документов, в которых отражаются результаты профессиональной деятельности

Стандартный (в дополнение к пороговому)	систему юридической документации, в которой отражаются результаты профессиональной деятельности, способы и приемы отражения результатов профессиональной деятельности в юридической и иной документации	самостоятельно осуществлять подготовку юридических и иных документов, в которых отражаются результаты профессиональной деятельности	навыками подготовки юридических и иных документов, в которых отражаются результаты профессиональной деятельности
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	систему всей юридической документации, в которой отражаются результаты профессиональной деятельности, способы и приемы отражения результатов профессиональной деятельности в юридической и иной документации	самостоятельно осуществлять подготовку всех юридических и иных документов, в которых отражаются результаты профессиональной деятельности	навыками подготовки всех юридических и иных документов, в которых отражаются результаты профессиональной деятельности

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Общая часть	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет
2.	Специальная часть	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Общая часть	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие цифровой коммерции. 2. Признаки цифровой коммерции. 3. История правового регулирования цифровой коммерции. 4. Зарубежный опыт правового регулирования цифровой коммерции. 5. Международные нормативно-правовые акты в сфере цифровой коммерции. 6. Российское законодательство и подзаконные нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере цифровой коммерции.

	<p>7. Субъекты правоотношений в сфере цифровой коммерции</p> <p>8. Объекты правоотношений в сфере цифровой коммерции.</p> <p>9. Объекты гражданских прав как объекты правоотношений в сфере цифровой коммерции</p> <p>10. Информационно-телекоммуникационные сети Информационные системы</p> <p>11. Интернет-сайты</p> <p>12. Электронные площадки</p> <p>13. Электронная подпись, никнеймы, идентификация пользователей.</p> <p>14. Доменные имена, наименования сайтов, ip-адреса.</p>
Специальная часть	<p>15. Заключение договора в цифровой форме.</p> <p>16. Заключение договора в цифровой форме посредством совершения конклюдентных действий (click-wrap и browse-wrap соглашения).</p> <p>17. Особенности отдельных случаев заключения договоров в цифровой форме (заключение договоров на организованных торгах).</p> <p>18. Smart-контракты.</p> <p>19.Изменение и расторжение договора в цифровой форме.</p> <p>20.Исполнение договора в цифровой форме.</p> <p>21.Виды электронных средств платежа</p> <p>22.Инструменты электронного доступа к банковским счетам</p> <p>23.Электронные деньги. Общие положения</p> <p>24.Правовое регулирование электронных денег в США и Европейском союзе</p> <p>25.Правовое регулирование электронных денег в России</p> <p>26.Децентрализованная виртуальная валюта как особый вид электронных денег</p> <p>27.Правовая природа электронных денег</p> <p>28.Информация, размещенная на веб-сайте, и законодательство Российской Федерации о рекламе</p> <p>29.Отдельные модели распространения рекламы в сети Интернет.</p> <p>30.Поисковая (контекстная) реклама</p> <p>31.Электронная почта как средство рекламы.</p> <p>32.Спам</p> <p>33.Законодательство о персональных данных. Основные понятия и сфера действия</p> <p>34.Требования к обработке персональных данных</p> <p>35.Ответственность за несоблюдение требований законодательства о персональных данных</p> <p>36.Перспективы развития законодательства о персональных данных</p>

Вопросы для устного/письменного опроса

Вопро

Раздел дисциплины	Вопросы
Общая часть	<p>1. Понятие цифровой коммерции.</p> <p>2. Признаки цифровой коммерции.</p> <p>3. История правового регулирования цифровой коммерции.</p> <p>4. Зарубежный опыт правового регулирования цифровой коммерции.</p> <p>5. Международные нормативно-правовые акты в сфере цифровой коммерции.</p> <p>6. Российское законодательство и подзаконные нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере цифровой коммерции.</p> <p>7. Субъекты правоотношений в сфере цифровой коммерции</p> <p>8. Объекты правоотношений в сфере цифровой коммерции.</p> <p>9. Объекты гражданских прав как объекты правоотношений в сфере цифровой коммерции</p> <p>10. Информационно-телекоммуникационные сети Информационные системы</p>

	<p>11. Интернет-сайты</p> <p>12. Электронные площадки</p> <p>13. Электронная подпись, никнеймы, идентификация пользователей.</p> <p>14. Доменные имена, наименования сайтов, ip-адреса.</p>
Специальная часть	<p>15. Заключение договора в цифровой форме.</p> <p>16. Заключение договора в цифровой форме посредством совершения конклюдентных действий (click-wrap и browse-wrap соглашения).</p> <p>17. Особенности отдельных случаев заключения договоров в цифровой форме (заключение договоров на организованных торгах).</p> <p>18. Smart-контракты.</p> <p>19.Изменение и расторжение договора в цифровой форме.</p> <p>20.Исполнение договора в цифровой форме.</p> <p>21.Виды электронных средств платежа</p> <p>22.Инструменты электронного доступа к банковским счетам</p> <p>23.Электронные деньги. Общие положения</p> <p>24.Правовое регулирование электронных денег в США и Европейском союзе</p> <p>25.Правовое регулирование электронных денег в России</p> <p>26.Децентрализованная виртуальная валюта как особый вид электронных денег</p> <p>27.Правовая природа электронных денег</p> <p>28.Информация, размещенная на веб-сайте, и законодательство Российской Федерации о рекламе</p> <p>29.Отдельные модели распространения рекламы в сети Интернет.</p> <p>30.Поисковая (контекстная) реклама</p> <p>31.Электронная почта как средство рекламы.</p> <p>32.Спам</p> <p>33.Законодательство о персональных данных. Основные понятия и сфера действия</p> <p>34.Требования к обработке персональных данных</p> <p>35.Ответственность за несоблюдение требований законодательства о персональных данных</p> <p>36.Перспективы развития законодательства о персональных данных</p>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1008>

1. Почему бизнес в Интернете является более выгодным для компаний:

- а) компаниям не нужно арендовать помещение – экономия затрат
- б) люди намного чаще используют Интернет для покупок
- в) интернет позволяет не платить налоги

2. Спам:

- а) незаконная реклама
- б) незапрашиваемая информация, которая рассылается в массовом порядке по цифровой почте
- в) самая эффективная реклама

3. Что такое код протекции:

- а) число покупателей в интернет-магазине
- б) пароль для входа в интернет-магазин
- в) число, которое должен ввести покупатель, для совершения покупки в интернет-магазине

4. Хостинг-это услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети, так ли это:

- а) да

- б) нет
- в) отчасти

5. Что такое интернет-магазин:

- а) поисковая система
- б) название интернет-компании
- в) специальный сайт для продажи товаров и услуг

6. К цифровой коммерции относится:

- а) любые сайты
- б) реклама
- в) электронная почта

7. Каким способом в большинстве случаев нельзя осуществить оплату через интернет-магазин:

- а) наличными при получении
- б) почтовым переводом
- в) биткоинами

8. К цифровой коммерции относится:

- а) хостинг
- б) электронная почта
- в) социальные сети

9. Какое программное обеспечение может быть использовано для управления интернет-магазином:

- а) Microsoft Excel
- б) Apache
- в) 1С-Бирикс

10. К цифровой коммерции относится:

- а) любые сайты
- б) доска объявлений (виртуальная)
- в) социальные сети

11. Когда электронная коммерция получила свое развитие:

- а) в начале XX века
- б) в начале XXI века
- в) в середине XIX века

12. Электронная коммерция – это:

- а) автоматизация логических процессов
- б) сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции
- в) деятельность, главная цель которой, получение прибыли

13. Что такое электронная коммерция:

- а) покупка и продажа товаров и услуг через Интернет
- б) только продажа электронных товаров через Интернет
- в) перевод денег с одного электронного счета на другой

14. К цифровой коммерции относят:

- а) социальные сети
- б) рекламу
- в) электронные деньги

15. С названием какой компании связано начало развития цифровой коммерции:

- а) сеть ресторанов Pizza Hunt
- б) производственно-торговая группа компаний ИКЕА

в) сеть ресторанов Mcdonald's

16. К цифровой коммерции относят:

- а) электронную почту
- б) электронное движение капитала
- в) спам

17. Какого способа доставки не существует при заказе в интернет-магазине:

- а) курьерская доставка
- б) почтовая доставка
- в) отложенная доставка

18. К цифровой коммерции относят:

- а) социальные сети
- б) электронную торговлю
- в) электронную почту

19. Что электронная коммерция не включает в себя:

- а) исследование рынка
- б) поддержку покупателей после продажи
- в) поиск помещения для продажи

20. Одно из преимуществ цифровой коммерции для организаций:

- а) большой выбор товаров и услуг
- б) глобальный масштаб
- в) более дешевые продукты и услуги

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи
Общая часть	<ol style="list-style-type: none">1. Определите соотношение между понятиями «электронная коммерция», «электронный бизнес», «электронная торговля» и «мобильная коммерция».2. Назовите основные отличия электронной экономики от традиционной.3. Используя материалы глобальной компьютерной Сети, заполните следующую таблицу4. Приведите конкретные примеры основных моделей электронной коммерции.5. Сформулируйте ключевые проблемы развития электронной коммерции в мире в целом и в России в частности.6. Проанализируйте сайты основных организаций в РФ, курирующих электронную коммерцию: Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), Ассоциации компаний розничной электронной торговли (АКРЭТ), Ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК), Ассоциации «Электронные деньги». В чем заключаются цели и задачи функционирования этих общественных организаций7. Что такое Ассоциация электронных торговых площадок (http://www.aetr.ru) и какие услуги она предлагает? Какие торговые площадки входят в данную ассоциацию? К какому типу они относятся? Перечислите торговые площадки известных вам субъектов экономики. Назовите преимущества вступления в АЭТП.8. Охарактеризуйте коммерческую электронную торговую площадку «B2B-Center» (https://www.b2b-center.ru): объем торговых операций, количество совершенных сделок. Какие виды сделок, отрасли

	<p>экономики и варианты поиска представлены на данной площадке? Какие сервисы и возможности для поставщиков и заказчиков она предлагает? Дайте краткую характеристику ЭТП.</p> <p>9. Оцените деятельность электронной торговой площадки «SETonline» (https://www.setonline.ru). Между какими участниками деловых операций (классами, категориями) электронной коммерции происходит взаимодействие? Укажите стоимость работы на этой площадке (см. раздел «Тарифы»). Зарегистрируйтесь на бесплатных вебинарах по работе в данной системе в разделе «Учебный центр».</p> <p>10. Что такое автоматизированная система торгов Сбер-банк-АСТ. С какими классами (категориями) электронной коммерции и каким образом она работает?</p>
Специальная часть	<p>11. Проанализируйте одну из карточных платежных систем (Visa, MasterCard, «Мир» и т. п.)</p> <p>12. Найдите в глобальной компьютерной Сети исследования эффективности российских сервисов интернет-банкинга физических лиц за текущий год (Internet Banking Rank). Какие банки входят в топ-10 по данному показателю? Проанализируйте описание услуг/возможностей интернет-банкинга любого лидирующего в данном рейтинге банка.</p> <p>13. Проанализируйте одну из электронных платежных систем (Яндекс.Деньги, WebMoney и т. д.)</p> <p>14. Какие криптовалюты вы знаете? Назовите их преимущества и недостатки. Какие варианты приобретения и использования криптовалют существуют?</p> <p>15. Дайте характеристику виртуальных валют, используемых в социальных сетях.</p> <p>16. Проанализируйте возможности агрегатора платежных систем «ДеньгиОнлайн» (http://dengionline.com).</p> <p>17. Что такое электронная цифровая подпись (ЭЦП)?</p> <p>18. Ознакомьтесь с различными видами электронных подписей. Ответьте на следующие вопросы: - какой тип ЭЦП и при каких обстоятельствах вам может потребоваться? - найдите представленные в глобальной Сети удостоверяющие центры по выдаче ЭЦП; - какие удостоверяющие центры имеются в Ярославской области?</p> <p>19. Найдите бесплатные, условно-бесплатные и платные</p> <p>20. В чем отличие антишпионских программ от антивирусных? Какие из них вы можете использовать бесплатно на вашем компьютере?</p>

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы
Общая часть	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды источников коммерческого права. Классификация источников коммерческого права по юридической силе. 2. Государственное регулирование коммерческой деятельности в РФ. 3. Понятие товарного рынка как части внутреннего рынка РФ. Оптовый и розничный товарный рынок. Структура товарного рынка. 4. Требования к организации и осуществлению торговой деятельности. 5. Правовое положение оптовых торговых и иных

	<p>посреднических организаций.</p> <p>6. Понятие и признаки посредничества.</p> <p>7. Правовое положение оптовых покупателей и розничных потребителей.</p> <p>8. Понятие и функции инфраструктуры товарного рынка. Правовое обеспечение развития товарного рынка.</p> <p>9. Правовое регулирование розничной торговли.</p> <p>10.</p> <p>11. Правовой режим товаров. Правовой режим продажи отдельных видов товаров.</p> <p>12. Правовой режим торговых объектов. Розничные рынки и ярмарки.</p> <p>13. Правовой режим товарораспорядительных документов как объектов коммерческого права.</p> <p>14. Защита прав участников коммерческого оборота на средства индивидуализации юридических лиц, товаров (работ, услуг), предприятий.</p> <p>15. Правовое регулирование информационных отношений в области коммерческой деятельности.</p>
Специальная часть	<p>16. Структура договорных связей в коммерческой деятельности.</p> <p>17. Правовое регулирование электронной торговли.</p> <p>18. Исполнение обязательств, возникающих из коммерческих договоров.</p> <p>19. Техника договорной работы.</p> <p>20. Классификация реализационных и организационных договоров в сфере торговой деятельности.</p> <p>21. Классификация договоров, содействующих торговле.</p> <p>22. Договор на выполнение маркетинговых исследований.</p> <p>23. Договор оказания информационных услуг.</p> <p>24. Договоры в сфере рекламной деятельности.</p> <p>25. Дистрибьюторский договор.</p>

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Общая часть	<p>1. Понятие цифровой коммерции.</p> <p>2. Признаки цифровой коммерции.</p> <p>3. История правового регулирования цифровой коммерции.</p> <p>4. Зарубежный опыт правового регулирования цифровой коммерции.</p> <p>5. Международные нормативно-правовые акты в сфере цифровой коммерции.</p> <p>6. Российское законодательство и подзаконные нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере цифровой коммерции.</p> <p>7. Субъекты правоотношений в сфере цифровой коммерции</p> <p>8. Объекты правоотношений в сфере цифровой коммерции.</p> <p>9. Объекты гражданских прав как объекты правоотношений в сфере цифровой коммерции</p> <p>10. Информационно-телекоммуникационные сети Информационные системы</p> <p>11. Интернет-сайты</p> <p>12. Электронные площадки</p> <p>13. Электронная подпись, никнеймы, идентификация пользователей.</p> <p>14. Доменные имена, наименования сайтов, ip-адреса.</p>
Специальная часть	<p>15. Заключение договора в цифровой форме.</p>

	<p>16. Заключение договора в цифровой форме посредством совершения конклюдентных действий (click-wrap и browse-wrap соглашения).</p> <p>17. Особенности отдельных случаев заключения договоров в цифровой форме (заключение договоров на организованных торгах).</p> <p>18. Smart-контракты.</p> <p>19.Изменение и расторжение договора в цифровой форме.</p> <p>20.Исполнение договора в цифровой форме.</p> <p>21.Виды электронных средств платежа</p> <p>22.Инструменты электронного доступа к банковским счетам</p> <p>23.Электронные деньги. Общие положения</p> <p>24.Правовое регулирование электронных денег в США и Европейском союзе</p> <p>25.Правовое регулирование электронных денег в России</p> <p>26.Децентрализованная виртуальная валюта как особый вид электронных денег</p> <p>27.Правовая природа электронных денег</p> <p>28.Информация, размещенная на веб-сайте, и законодательство Российской Федерации о рекламе</p> <p>29.Отдельные модели распространения рекламы в сети Интернет.</p> <p>30.Поисковая (контекстная) реклама</p> <p>31.Электронная почта как средство рекламы.</p> <p>32.Спам</p> <p>33.Законодательство о персональных данных. Основные понятия и сфера действия</p> <p>34.Требования к обработке персональных данных</p> <p>35.Ответственность за несоблюдение требований законодательства о персональных данных</p> <p>36.Перспективы развития законодательства о персональных данных</p>
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-1, ПК-2, ПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне