

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 07.08.2024 10:28:39

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт менеджмента

**Кафедра**      Прикладного менеджмента

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**

Б1.О.28 Акселерация социальных и  
коммерческих проектов

**Основная профессиональная  
образовательная программа**

38.03.02 Менеджмент программа Проектное  
управление и бизнес-администрирование

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2024

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Акселерация социальных и коммерческих проектов входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Основы учета и финансовой отчетности, Общая теория статистики, Пакеты офисных программ, Социально-экономическая статистика, Математические методы в экономике, Технологии цифровой экономики, Эконометрика, Основы финансового и экономического анализа, Основы финансовых расчетов, Предпринимательское дело, Финансовая и налоговая система РФ, Управление человеческими ресурсами, Основы менеджмента

Последующие дисциплины по связям компетенций: Инвестиционный анализ, Процессно-ориентированное управление, Управление изменениями, Стратегический менеджмент

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Акселерация социальных и коммерческих проектов в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-2	ОПК-2.1: Знать:	ОПК-2.2: Уметь:	ОПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	источники информации и осуществлять их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач	выбирать соответствующие инструменты обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	навыками обрабатывать профессиональную информацию и получать обоснованные выводы, используя интеллектуальные информационно-аналитических системы

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-3	ОПК-3.1: Знать:	ОПК-3.2: Уметь:	ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	содержание, смысл, основные цели, социальную значимость профессии ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией	нести ответственность за реализацию организационно-управленческих решений, ставить цели и формулировать задачи,	навыками оценки корпоративной ответственности в социальной политике

	профессиональных функций	связанные с реализацией профессиональных функций	
--	--------------------------	--	--

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Акселерация социальных и коммерческих проектов представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Акселерация социальных проектов	18	18	0,15	1	17	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	
2.	Акселерация коммерческих проектов	18	18	0,15	1	17,7	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	
	Контроль	34						
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0.3</b>	<b>2</b>	<b>35.7</b>		

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

###### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.		лекция	Практики социальных проектов

	Акселерация социальных проектов	лекция	Современные тенденции развития социальных проектов
		лекция	Современные инструменты развития социальных проектов
		лекция	Инструменты и методы поиска инвестиций в социальные проекты
		лекция	Поиск партнеров в социальных проектах
		лекция	Брендинг социальных проектов
		лекция	Карьерная траектория: проектный менеджер
		лекция	Образовательные проекты: особенности
		лекция	Социальное предпринимательство, поддержка и особенности
2.	Акселерация коммерческих проектов	лекция	Практики коммерческих проектов
		лекция	Современные тенденции развития коммерческих проектов
		лекция	Современные инструменты развития коммерческих проектов
		лекция	Инструменты и методы поиска инвестиций в коммерческие проекты
		лекция	Поиск партнеров и поставщиков в коммерческих проектах
		лекция	Брендинг коммерческих проектов
		лекция	Карьерная траектория: предприниматель и бизнес-консультант
		лекция	«Зеленый» бизнес в современности
		лекция	Взаимосвязь социальных и коммерческих проектов

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Акселерация социальных проектов	практическое занятие	Практики социальных проектов
		практическое занятие	Современные тенденции развития социальных проектов
		практическое занятие	Современные инструменты развития социальных проектов
		практическое занятие	Инструменты и методы поиска инвестиций в социальные проекты
		практическое занятие	Поиск партнеров в социальных проектах
		практическое занятие	Брендинг социальных проектов
		практическое занятие	Карьерная траектория: проектный менеджер
		практическое занятие	Образовательные проекты: особенности
		практическое занятие	Социальное предпринимательство, поддержка и особенности
2.	Акселерация коммерческих проектов	практическое занятие	Практики коммерческих проектов
		практическое занятие	Современные тенденции развития коммерческих проектов

		практическое занятие	Современные инструменты развития коммерческих проектов
		практическое занятие	Инструменты и методы поиска инвестиций в коммерческие проекты
		практическое занятие	Поиск партнеров и поставщиков в коммерческих проектах
		практическое занятие	Брендинг коммерческих проектов
		практическое занятие	Карьерная траектория: предприниматель и бизнес-консультант
		практическое занятие	«Зеленый» бизнес в современности
		практическое занятие	Взаимосвязь социальных и коммерческих проектов

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Акселерация социальных проектов	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Акселерация коммерческих проектов	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Менеджмент: учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511207>

#### Дополнительная литература

1. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность: учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022; Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496276>

2. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.]; под редакцией Е. М. Белого. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. —

178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518446>

3. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07050-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516504>

### **Литература для самостоятельного изучения**

1. Борщевский, Г. А. Управление государственными программами и проектами : практическое пособие для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14821-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520330>

2. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511067>

### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint).

### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»
2. Информационно-справочная система «ГАРАНТ-Аналитик»

### **5.5. Специальные помещения**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор

	Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

## 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Акселерация социальных и коммерческих проектов:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	
	Тестирование	+
	Практические задачи	
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

#### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		ОПК-2.1: Знать: источники информации и осуществлять их поиск на основе поставленных	ОПК-2.2: Уметь: выбирать соответствующие инструменты обработки

	целей для решения профессиональных задач	и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	обоснованные выводы, используя интеллектуальные информационно-аналитических системы
Пороговый	Основные источники информации и осуществлять первичный поиск информации	Использовать инструменты для обработки и анализа данных, информационные технологии	Навыками находить информацию и получать обобщенные выводы, используя интеллектуальные информационно-аналитических системы
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные информации и осуществлять поиск информации для достижения целей	Использовать инструменты для обработки и анализа данных, информационные технологии для достижения целей	Навыками нахождения и анализа полученной информации, формулировки основных выводов, используя интеллектуальные информационно-аналитических системы
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	источники информации и осуществлять их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач	выбирать соответствующие инструменты обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	навыками обрабатывать профессиональную информацию и получать обоснованные выводы, используя интеллектуальные информационно-аналитических системы

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	ОПК-3.1: Знать:	ОПК-3.2: Уметь:	ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	содержание, смысл, основные цели, социальную значимость профессии ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	нести ответственность за реализацию организационно-управленческих решений, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	навыками оценки корпоративной ответственности в социальной политике
Пороговый	Основные цели и задачи профессиональной деятельности, принимать и реализовывать задачи связанные с реализацией профессиональных функций	Реализовывать управленческие решения, ставить обобщенные цели и задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	навыками корпоративной ответственности в профессиональной деятельности

Стандартный (в дополнение к пороговому)	Смысл, цели, значимость профессии, ставить и первично формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, для команды	Нести командную ответственность за реализацию управленческих решение, формулировать обобщенные цели, связанные с реализацией профессиональных функций	навыками корпоративной ответственности в социальной политике профессиональной деятельности
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	содержание, смысл, основные цели, социальную значимость профессии ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	нести ответственность за реализацию организационно-управленческих решений, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	навыками оценки корпоративной ответственности в социальной политике

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Акселерация социальных проектов	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Доклады	Тестирование
2.	Акселерация коммерческих проектов	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Доклады	Тестирование

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Акселерация социальных проектов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Акселерация социальных проектов: как использовать технологии для достижения целей"</li> <li>2. "Акселерация социальных проектов через глобальное сотрудничество"</li> <li>3. "Новые методы финансирования социальных проектов: возможности и вызовы"</li> <li>4. "Развитие социального предпринимательства: роли неправительственных организаций и государства"</li> <li>5. "Акселерация социальных проектов в сфере образования: преодоление неравенства шансов"</li> <li>6. "Инновационные подходы к акселерации социальных проектов в сфере здравоохранения"</li> <li>7. "Акселерация социальных проектов в сфере экологии и устойчивого развития"</li> <li>8. "Роль корпоративной социальной ответственности в акселерации социальных проектов"</li> <li>9. "Акселерация социальных проектов для поддержки уязвимых групп населения"</li> </ol>

	<p>10. "Акселерация социальных проектов для повышения доступности услуг и сервисов для малообеспеченных групп населения"</p> <p>11. "Новые технологии и инструменты для акселерации социальных проектов в сфере гуманитарных наук"</p> <p>12. "Акселерация социальных проектов в сфере культуры и искусства"</p> <p>13. "Создание инкубаторов и акселераторов социальных проектов: опыт мировых лидеров и российских практиков"</p> <p>14. "Акселерация социальных проектов в сфере информационных технологий: растущий тренд или необходимость?"</p> <p>15. "Развитие социальной инфраструктуры для акселерации социальных проектов на муниципальном уровне"</p> <p>16. "Акселерация социальных проектов в сфере туризма: новые возможности для устойчивого развития регионов"</p> <p>17. "Значение волонтерства и совместной работы для успешной акселерации социальных проектов"</p> <p>18. "Эффективное управление людьми в акселерации социальных проектов"</p> <p>19. "Практические примеры успешной акселерации социальных проектов в России и за рубежом"</p> <p>20. "Акселерация социальных проектов: вызовы и перспективы в условиях глобальных изменений"</p>
<p>Акселерация коммерческих проектов</p>	<p>1. Основы акселерации коммерческих проектов: понятие, принципы и методы.</p> <p>2. Процесс акселерации стартап-проектов: от идеи до реализации.</p> <p>3. Ключевые факторы успеха в акселерации коммерческих проектов.</p> <p>4. Разработка бизнес-модели для акселерации проектов.</p> <p>5. Маркетинговые стратегии для акселерации коммерческих проектов.</p> <p>6. Финансовый аспект акселерации коммерческих проектов: поиск инвесторов и инвестиций.</p> <p>7. Управление рисками в процессе акселерации коммерческих проектов.</p> <p>8. Инновационные технологии и инструменты для акселерации коммерческих проектов.</p> <p>9. Роль менторства и коучинга в акселерации коммерческих проектов.</p> <p>10. Кейсы успешной акселерации коммерческих проектов.</p> <p>11. Акселерация коммерческих проектов в условиях цифровой экономики.</p> <p>12. Развитие экосистемы для поддержки акселерации коммерческих проектов.</p> <p>13. Взаимодействие с государственными и частными институтами поддержки стартапов.</p> <p>14. Развитие сети контактов и партнерств для акселерации коммерческих проектов.</p> <p>15. Акселерация проектов в различных отраслях: опыт и перспективы.</p> <p>16. Развитие лидерских качеств для успешной акселерации коммерческих проектов.</p> <p>17. Этика и социальная ответственность в акселерации коммерческих проектов.</p> <p>18. Развитие культуры инноваций для акселерации коммерческих проектов.</p> <p>19. Анализ и оценка эффективности акселерации коммерческих проектов.</p> <p>20. Перспективы развития акселерации коммерческих проектов в России и мире.</p>

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**

укажите задания

1. Что такое акселерация проектов?

- a) Процесс создания проекта;
- b) Процесс ускорения роста и развития проекта;
- c) Процесс исследования и разработки концепции проекта;
- d) Процесс увеличения финансирования проекта.

2. Что такое социальный проект?

- a) Проект, который невыгоден для бизнеса;
- b) Проект, направленный на улучшение качества жизни в социальной сфере;
- c) Проект, направленный на получение прибыли;
- d) Проект, нацеленный на решение сельскохозяйственных проблем.

3. Что такое бизнес-проект?

- a) Проект, который не имеет цели получения прибыли;
- b) Проект, созданный для решения социально-экономических задач;
- c) Проект, направленный на получение прибыли;
- d) Проект, нацеленный на решение экологических проблем.

4. Что такое социальная инновация?

- a) Новые технологии в социальной сфере;
- b) Новые продукты на рынке социальных услуг;
- c) Новые проекты, направленные на решение социальных проблем;
- d) Новые технологии, созданные в результате исследований в области социологии.

5. Какие методы акселерации используют при социальных проектах?

- a) Финансирование, менторинг, обмен опытом, помощь в управлении;
- b) Реклама, маркетинг, упрощение проекта, снижение затрат;
- c) Контроль, увольнение, штрафы, наказания;
- d) Нет верного ответа

6. Что такое акселератор социальных и бизнес-проектов?

- a) Программа поддержки проектов с целью ускорения их развития
- b) Обычный финансовый инвестор
- c) Инвестиционный фонд, специализирующийся на социальных проектах

7. Какие типы акселераторов бывают?

- a) Государственные
- b) Корпоративные
- c) Некоммерческие
- d) Частные

8. Какие типы проектов могут получить поддержку от акселератора?

- a) Социальные
- b) Бизнес
- c) Технологические
- d) Все вышеперечисленные

9. Что такое инкубатор?

- a) Программа, которая помогает молодым компаниям проходить первичные этапы развития
- b) Тот же самый акселератор, но с более мягкими условиями
- c) Финансовый инвестор

10. Какие услуги могут входить в программу акселерации?

- a) Консультации по управлению бизнесом
- b) Помощь в разработке маркетинговой стратегии

- c) Доступ к инвестиционным ресурсам
- d) Все вышеперечисленные

11. Почему многие стартапы и проекты стремятся пройти программу акселерации?

- a) Дефицит инвесторов
- b) Желание получить экспертную помощь в масштабировании бизнеса
- c) Необходимость в получении дополнительного финансирования

12. Какие недостатки может иметь акселератор?

- a) Слишком жесткие условия программы
- b) Ограниченное количество мест
- c) Ограниченный выбор инвесторов

13. На какой стадии развития бизнеса проект можно представить на акселерацию?

- a) На стадии идеи или прототипа
- b) На стадии развития и производства
- c) На стадии оптимизации и роста

14. Что такое демо-день акселератора?

- a) Представление проектов инвесторам
- b) Конференция, на которую приглашаются ключевые игроки рынка
- c) Заключительное мероприятие программы акселерации, на котором проекты представляют результаты своей работы

15. Какие критерии обычно используются при отборе проектов на программу акселерации?

- a) Масштабируемость бизнеса
- b) Потенциальная прибыль
- c) Социальная значимость проекта
- d) Все вышеперечисленные

16. Какие компании могут быть партнерами акселератора?

- a) Инвестиционные фонды
- b) Технологические компании
- c) Инкубаторы
- d) Все вышеперечисленные

17. Каким образом акселератор может помочь проекту в поиске инвесторов?

- a) Предоставить доступ к базе инвесторов
- b) Устроить встречу с инвесторами на демо-дне
- c) Помочь в подготовке инвестиционной презентации
- d) все ответы верны

18. Какие организации могут создавать акселераторы?

- a) Крупные корпорации
- b) Государственные структуры
- c) Некоммерческие организации
- d) Частные инвесторы

19. Какие профессиональные навыки могут быть развиты в ходе программы акселерации?

- a) Навыки презентации и коммуникации
- b) Навыки управления проектами
- c) Навыки маркетинга и продаж
- d) Все вышеперечисленные

20. Какие технологические инструменты могут использоваться в ходе программы акселерации?

- a) CRM системы
- b) Онлайн-платформы для управления проектами
- c) Инновационные технологии для мониторинга процессов

21. Какие результаты может принести прохождение программы акселерации?

- a) Дополнительное финансирование
- b) Открытие доступа к ключевым игрокам рынка
- c) Рост бизнеса и его масштабирование
- d) Все вышеперечисленные

22. Какие глобальные акселераторы вы можете назвать?

- a) Y Combinator
- b) Techstars
- c) Seedstars
- d) 500 Startups

### 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

#### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Акселерация социальных проектов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы акселерации социальных проектов: понятие, принципы и методы.</li> <li>2. Процесс акселерации социальных проектов: от идеи до реализации.</li> <li>3. Ключевые факторы успеха в акселерации социальных проектов.</li> <li>4. Разработка бизнес-модели для акселерации социальных проектов.</li> <li>5. Маркетинговые стратегии для акселерации социальных проектов.</li> <li>6. Финансовый аспект акселерации социальных проектов: поиск инвесторов и инвестиций.</li> <li>7. Управление рисками в процессе акселерации социальных проектов.</li> <li>8. Инновационные технологии и инструменты для акселерации социальных проектов.</li> <li>9. Роль менторства и коучинга в акселерации социальных проектов.</li> <li>10. Кейсы успешной акселерации социальных проектов.</li> <li>11. Акселерация социальных проектов в условиях цифровой экономики.</li> <li>12. Развитие экосистемы для поддержки акселерации социальных проектов.</li> <li>13. Взаимодействие с государственными и частными институтами поддержки социальных проектов.</li> <li>14. Развитие сети контактов и партнерств для акселерации социальных проектов.</li> <li>15. Акселерация проектов в различных сферах социальной деятельности: опыт и перспективы.</li> <li>16. Развитие лидерских качеств для успешной акселерации социальных проектов.</li> <li>17. Этика и социальная ответственность в акселерации социальных проектов.</li> <li>18. Развитие культуры инноваций для акселерации социальных проектов.</li> <li>19. Анализ и оценка эффективности акселерации социальных проектов.</li> <li>20. Перспективы развития акселерации социальных проектов в России и мире.</li> </ol>
Акселерация коммерческих проектов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы акселерации коммерческих проектов: понятие, принципы и методы.</li> <li>2. Процесс акселерации стартап-проектов: от идеи до реализации.</li> <li>3. Ключевые факторы успеха в акселерации коммерческих проектов.</li> <li>4. Разработка бизнес-модели для акселерации проектов.</li> <li>5. Маркетинговые стратегии для акселерации коммерческих проектов.</li> <li>6. Финансовый аспект акселерации коммерческих проектов: поиск инвесторов и инвестиций.</li> </ol>

	<p>7. Управление рисками в процессе акселерации коммерческих проектов.</p> <p>8. Инновационные технологии и инструменты для акселерации коммерческих проектов.</p> <p>9. Роль менторства и коучинга в акселерации коммерческих проектов.</p> <p>10. Кейсы успешной акселерации коммерческих проектов.</p> <p>11. Акселерация коммерческих проектов в условиях цифровой экономики.</p> <p>12. Развитие экосистемы для поддержки акселерации коммерческих проектов.</p> <p>13. Взаимодействие с государственными и частными институтами поддержки стартапов.</p> <p>14. Развитие сети контактов и партнерств для акселерации коммерческих проектов.</p> <p>15. Акселерация проектов в различных отраслях: опыт и перспективы.</p> <p>16. Развитие лидерских качеств для успешной акселерации коммерческих проектов.</p> <p>17. Этика и социальная ответственность в акселерации коммерческих проектов.</p> <p>18. Развитие культуры инноваций для акселерации коммерческих проектов.</p> <p>19. Анализ и оценка эффективности акселерации коммерческих проектов.</p> <p>20. Перспективы развития акселерации коммерческих проектов в России и мире.</p>
--	---

#### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

##### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
«хорошо»	Стандартный ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
«удовлетворительно»	Пороговый ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне