

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 02.08.2024 09:50:50

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** Менеджмента

**Кафедра** Менеджмента

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол №10 от 30 мая 2024 г. )

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины** Б1.В.08 Стратегический менеджмент

**Основная профессиональная образовательная программа** 43.03.02 Туризм программа Управление бизнесом в сфере туризма

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2024

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Стратегический менеджмент входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Экономика и управление в сфере услуг, Философия, История России, Основы финансового и экономического анализа, Технологии работы в социальных сетях, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Последующие дисциплины по связям компетенций: Организация санаторно-курортной деятельности, Транспортное обеспечение в туризме, Оценка стоимости бизнеса, Реклама и связи с общественностью в туризме, Управление рисками

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Стратегический менеджмент в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-1	УК-1.1: Знать:	УК-1.2: Уметь:	УК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения	принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.	методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и

	деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений
--	---	--	---

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	6.3/0.18
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	103.7/2.88
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Стратегический менеджмент представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма обучения

№	Наименование темы	Контактная работа	Л	С	Планируемые
---	-------------------	-------------------	---	---	-------------

п/п	(раздела) дисциплины	Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР	ГКР	результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
			Практич. занятия				
1.	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	18	18			15	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Практические аспекты стратегического анализа	18	18			20.7	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	34					
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0.3</b>	<b>2</b>	<b>35.7</b>	

#### заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
1.	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	1	1			50	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Практические аспекты стратегического анализа	1	1			53.7	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	34					
	<b>Итого</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0.3</b>	<b>2</b>	<b>103.7</b>	

## 4.2 Содержание разделов и тем

### 4.2.1 Контактная работа

#### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	лекция	Понятие и сущность стратегического менеджмента
		лекция	Методология стратегического анализа
		лекция	Стратегический анализ внешней среды организации
		лекция	Стратегический анализ внутренней среды организации
2.	Практические аспекты стратегического анализа	лекция	Интеграционный стратегический анализ внешней и внутренней среды
		лекция	Виды стратегий
		лекция	Процесс разработки стратегических альтернатив и выбора стратегии
		лекция	Современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

		лекция	Разработка стратегических бюджетов
--	--	--------	------------------------------------

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	практическое занятие	Понятие и сущность стратегического менеджмента
		практическое занятие	Методология стратегического анализа
		практическое занятие	Стратегический анализ внешней среды организации
		практическое занятие	Стратегический анализ внутренней среды организации
2.	Практические аспекты стратегического анализа	практическое занятие	Интеграционный стратегический анализ внешней и внутренней среды
		практическое занятие	Виды стратегий
		практическое занятие	Процесс разработки стратегических альтернатив и выбора стратегии
		практическое занятие	Современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
		практическое занятие	Разработка стратегических бюджетов

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Практические аспекты стратегического анализа	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

### 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Литература:

##### Основная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный //

### Дополнительная литература

1. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535838>
2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536417>

### 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Стратегический менеджмент:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

### 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

#### Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-1.1: Знать:	УК-1.2: Уметь:	УК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения	принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.	методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий

			действий при проблемных ситуациях
Пороговый	процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования	принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем	методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них
Стандартный (в дополнение к пороговому)	стратегии проведения исследований	проводить анализ данных	методиками постановки цели и определения способов ее достижения
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы процесса принятия решений	разрабатывать стратегию	методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений
Пороговый	теорию систем, методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа	выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски	навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений в туристической области
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы оценки эффективности решений, информационные технологии, применяемые в организации,	разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации;	навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решений в туристической области
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	инструменты моделирования, теорию межличностных и групповых	анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на	навыками по оформлению результатов бизнес-анализа в туристической области

	коммуникаций в деловом взаимодействии, теорию конфликтов	деятельность организации; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев;	
--	--	--	--

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов тестирование	Экзамен
2.	Практические аспекты стратегического анализа	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов тестирование	Экзамен

### 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические аспекты стратегического менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнес-ориентация Product-out</li> <li>2. Бизнес-ориентация Market-In</li> <li>3. Бизнес-ориентация Invest-In</li> <li>4. Общая схема стратегического управления. Методы креативного мышления.</li> <li>5. Методы «б шляп» Э.Боно, mind-mapping.</li> <li>6. Метод «Дерево проблем»</li> <li>7. Метод «дерево решений».</li> <li>8. Рефлексия: понятие, структура, инструменты.</li> <li>9. Стратегический диалог.</li> <li>10. Анализ макросреды компании. PEST-анализ и его модификации.</li> <li>11. Анализ сильных и слабых сторон компании. Качественный и количественный SWOT-анализ.</li> <li>12. Анализ отраслевой конкуренции.</li> <li>13. КФУ: метод анализа. Ключевые компетенции (core competents).</li> <li>14. Методология портфельного анализа: смысл и методика применения.</li> <li>15. Портфельная матрица BCG: смысл, методы построения, достоинства и недостатки.</li> <li>16. Методы портфельного анализа: ABC- анализ, XYZ-анализ, метод Симкина и Дибба, RFM-анализ.</li> <li>17. Портфельная матрица McKinsey: смысл, методы построения, достоинства и недостатки.</li> <li>18. Матрица GE. Метод 1000 x 1000</li> <li>19. Методика построения матрицы DPM. Достоинства и недостатки.</li> <li>20. Метод ADL-LC.</li> <li>21. Матрица И.Ансоффа: смысл и применение.</li> <li>22. GAP- анализ: методика расчетов показателей развития.</li> <li>23. Теория роста И.Азидеса.</li> <li>24. Модель роста по Грейнеру.</li> <li>25. «Воронка конкурентоспособности» и «радар»</li> </ol>

	<p>конкуренентоспособности».</p> <p>26. Модель конкуренции М.Портера.</p> <p>27. Матрица базовых конкурентных стратегий (БКС).</p> <p>28. Методы сценарного планирования.</p> <p>29. Стратегия «голубого океана».</p> <p>30. Способность развития: устойчивость и креативность.</p> <p>31. Метод «дорожных карт».</p> <p>32. Модель 7S.</p> <p>33. Ценностные дисциплины Трейси и Вирсема.</p> <p>34. Отличительные способности по Каю.</p> <p>35. Бенчмаркинг.</p> <p>36. Модель NR Г.Хэмела и К.Прохалада.</p>
--	--

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций**  
<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1917>

Стратегия организации это:

деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка

практическое использование методологии стратегического управления

генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей

обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание

управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов

Найдите неверный этап планирования

прогнозирование

формулирование целей

анализ внешней среды

Какая из стадий не относится к процессу реализации стратегий?

завершение стратегии

формирование стратегии

запуск стратегии

основные стратегические изменения

Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

функциональная стратегия

бизнес-стратегия

корпоративная стратегия

стратегия

Стратегия низких издержек особенно успешна, если:

эластичность спроса по цене высока

эластичность спроса по цене низка

эластичность спроса по цене нулевая

издержки в основном состоят из издержек на заработную плату

К видам конкурентной стратегии относятся:

стратегия низких издержек

портфельная стратегия

стратегии дифференциации

функциональная стратегия

К основным видам деятельности в цепочке ценностей относят:  
 материально-техническое обеспечение  
 продажи  
 закупки  
 управление людскими ресурсами  
 производство  
 все вышеперечисленное

Задача стратегического контроля состоит в том, чтобы не допустить срыва и достичь стратегических целей...

да  
 нет

В какие четырех проекциях разрабатываются стратегические карты?

Финансы и Бизнес-процессы  
 Планы и Информация  
 Государственная поддержка и Конкуренты  
 Клиенты и Персонал

Стратегия наиболее привлекательная для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:

концентрированного роста  
 интегрированного роста  
 диверсифицированного роста  
 сокращения

Выделите наиболее значимые факторы, влияющие на стратегию компании:  
 экономические, социальные, политические, юридические, экологические  
 условия конкуренции, общая привлекательность отрасли  
 возможности и угрозы

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические и практические аспекты стратегического менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уровни конкуренции и конкурентоспособности.</li> <li>2. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Межотраслевой баланс.</li> <li>3. Конкурентоспособность предприятия.</li> <li>4. Структура конкурентных преимуществ, материальные и нематериальные конкурентные преимущества.</li> <li>5. Понятие стратегии. Сущность стратегического управления.</li> <li>6. Структура и содержание процесса стратегического управления.</li> <li>7. Анализ стратегических факторов внешней среды.</li> <li>8. Анализ конкурентной среды. Конкурентные преимущества организации.</li> <li>9. Методы разработки стратегии предприятия.</li> <li>10. Стратегическое планирование.</li> <li>11. Характеристика базовых стратегий.</li> <li>12. Управление реализацией стратегии. Стратегические изменения.</li> <li>13. Матричные метода разработки стратегий</li> <li>14. Методы стратегического анализа внутренней и внешней среды.</li> </ol>

**6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации****Шкала и критерии оценивания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы</b>
<b>«отлично»</b>	Повышенный УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
<b>«хорошо»</b>	Стандартный УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
<b>«удовлетворительно»</b>	Пороговый УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
<b>«неудовлетворительно»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне