

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 30.07.2024 13:54:25

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.33 Логистика маркетинговых

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.01 Сервис программа Логистика в бизнесе

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2024

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт экономики предприятий
Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.О.33 Логистика маркетплейсов

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.01 Сервис программа Логистика в бизнесе

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт экономики предприятий
Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Наименование дисциплины	Б1.О.33 Логистика маркетплейсов
Основная профессиональная образовательная программа	43.03.01 Сервис программа Логистика в бизнесе

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Логистика маркетплейсов входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Коммерческий механизм систем товародвижения, Логистика сетевой торговли

Последующие дисциплины по связям компетенций: Транспортировка в цепях поставок, Логистический консалтинг, Логистика развития территорий, Контроллинг логистических систем, Логистика распределения, Логистика услуг и сервисного обслуживания

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Логистика маркетплейсов в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-3	ОПК-3.1: Знать:	ОПК-3.2: Уметь:	ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	федеральные законы, стандарты или иными нормативные документы, где предусмотрены обязательные требования по качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	навыками формирования требований по качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен организовать планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, и своевременный контроль выполнения операционных заданий

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	виды и классификацию логистических услуг, наиболее эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, и способы контроля выполнения	организовать планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи	навыками планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам перевозки груза в цепи поставок, и организации своевременного контроля выполнения операционных заданий

	операционных заданий	поставок, и своевременный контроль выполнения операционных заданий	
--	----------------------	--	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	89.85/2.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	121.85/3.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Логистика маркетплейсов представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Роль логистики в маркетплейсах	8	8			40	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

2.	Основные принципы логистической организации и управления в маркетплейсах	10	10			49,85	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		89.85	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
Практич. занятия							
1.	Роль логистики в маркетплейсах	1	1			60	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.	Основные принципы логистической организации и управления в маркетплейсах	1	1			61,85	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
	Контроль	18					
	Итого	2	2	0.15		121.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Роль логистики в маркетплейсах	лекция	Сущность, задачи и функции логистики маркетплейсов
		лекция	Роль качества предоставления услуг в маркетплейсах
		лекция	Критерии выбора логистической компании для маркетплейсов
		лекция	Оптимизация логистических затрат в маркетплейсах
2.	Основные принципы логистической организации и управления в маркетплейсах	лекция	Организация и выбор оптимальных способов транспортировки товаров, учитывая место доставки и предпочтения покупателя
		лекция	Управление запасами в маркетплейсах
		лекция	Стратегии доставки в маркетплейсах
		лекция	Технологии и инновации в сфере логистики маркетплейсов
		лекция	Международная логистика в маркетплейсах

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
------	--	---------------------------------	------------------------------------

1.	Роль логистики в маркетплейсах	практическое занятие	Сущность, задачи и функции логистики маркетплейсов
		практическое занятие	Роль качества предоставления услуг в маркетплейсах
		практическое занятие	Критерии выбора логистической компании для маркетплейсов
		практическое занятие	Оптимизация логистических затрат в маркетплейсах
2.	Основные принципы логистической организации и управления в маркетплейсах	практическое занятие	Организация и выбор оптимальных способов транспортировки товаров, учитывая место доставки и предпочтения покупателя
		практическое занятие	Управление запасами в маркетплейсах
		практическое занятие	Стратегии доставки в маркетплейсах
		практическое занятие	Технологии и инновации в сфере логистики маркетплейсов
		практическое занятие	Международная логистика в маркетплейсах

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Роль логистики в маркетплейсах	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Основные принципы логистической организации и управления в маркетплейсах	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18570-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536330>

2. Бузукова, Е. А. Категорийный менеджмент. Теоретические основы : учебник для вузов / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14458-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544373>

3. Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. —

6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545098>

Дополнительная литература

1. Цифровая логистика : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 573 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09643-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535546>

2. Логистика и управление цепями поставок на транспорте : учебник для вузов / И. В. Карапетянц [и др.] ; под редакцией И. В. Карапетянц, Е. И. Павловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17524-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544544>

3. Управление цепями поставок : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07036-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538233>

4. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536465>

Литература для самостоятельного изучения

1. Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. П. Тяпухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02246-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538739>

2. Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. П. Тяпухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02248-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538740>

3. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00208-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511010> (дата обращения: 23.06.2023).

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ

обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование**6. Фонд оценочных средств по дисциплине Логистика маркетплейсов:****6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине**

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля

определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-3.1: Знать:	ОПК-3.2: Уметь:	ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	федеральные законы, стандарты или иными нормативные документы, где предусмотрены обязательные требования по качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	навыками формирования требований по качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
Пороговый	Знать: федеральные законы, где предусмотрены обязательные требования по качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Уметь: обеспечивать качество процессов оказания услуг	Владеть: навыками формирования требований по качеству процессов оказания услуг
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Знать: федеральные стандарты, где предусмотрены обязательные требования по качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Уметь: обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг	Владеть: навыками формирования требований по качеству процессов оказания услуг
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Знать: федеральные нормативные документы, где предусмотрены обязательные требования по качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Уметь: обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в определенной сфере профессиональной деятельности	Владеть: навыками формирования требований по международному стандарту качества процессов оказания услуг в определенной сфере профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен организовать планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, и своевременный контроль выполнения операционных заданий

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:
	виды и классификацию логистических услуг, наиболее эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, и способы контроля выполнения операционных заданий	организовать планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, и своевременный контроль выполнения операционных заданий	Владеть: навыками планирования услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам перевозки груза в цепи поставок, и организации своевременного контроля выполнения операционных заданий
Пороговый	Знать: виды и классификацию логистических услуг	Уметь: организовать планирование услуг, этапов, сроков доставки в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок	Владеть: навыками планирования услуг, этапов, сроков доставки в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Знать: наиболее эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок	Уметь: организовать планирование услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок	Владеть: навыками планирования услуг, этапов, сроков доставки по наиболее эффективным схемам взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Знать: способы контроля выполнения операционных заданий в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок	Уметь: организовать своевременный контроль выполнения операционных заданий в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок	Владеть: навыками организации своевременного контроля за выполнением операционных заданий в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

		программе		
1.	Роль логистики в маркетплейсах	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Оценка докладов, рефератов, презентаций, устный опрос, практические задачи, Тестирование Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	Зачет
2.	Основные принципы логистической организации и управления в маркетплейсах	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Оценка докладов, рефератов, презентаций, устный опрос, практические задачи, Тестирование Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Роль логистики в маркетплейсах	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, задачи и функции логистики маркетплейсов 2. Роль качества предоставления услуг в маркетплейсах 3. Виды и классификация логистических услуг 4. Процесс оказания логистической услуги в маркетплейсах 5. Обеспечение требуемого качества процессов оказания услуг на законодательном уровне 6. Международная логистика в маркетплейсах 7. Оптимизация логистических затрат в маркетплейсах 8. Ключевые элементы маркетплейсов 9. Преимущества оказания услуг в маркетплейсах
Основные принципы логистической организации и управления в маркетплейсах	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы логистической организации 2. Виды доставки в маркетплейсах 3. Организация и выбор оптимальных способов транспортировки товаров, учитывая место доставки и предпочтения покупателя 4. Наиболее эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок 5. Управление запасами в маркетплейсах 6. Способы контроля выполнения операционных заданий в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок 7. Стратегии доставки в маркетплейсах 8. Технологии и инновации в сфере логистики маркетплейсов 9. Критерии выбора логистической компании для маркетплейсов 10. Транспортировка и международная доставкa в маркетплейсах 11. Сравнительная характеристика вариантов доставки грузов в маркетплейсах: самостоятельно или через транспортные компании 12. Способы повышения эффективности логистических процессов в маркетплейсах

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

К оказанию сервисных логистических услуг НЕ относится:

- подбор ассортимента;
- формирование грузовых единиц;
- обеспечение сохранности груза при транспортировке;
- выбор поставщика.

Критерии качества логистического сервиса:

- надежность поставки;
- время выполнения заказа;
- место выполнения заказа;
- наличие запасов на складе;
- возможность предоставления кредита.

К критериям качества логистического обслуживания относятся:

- гибкость поставки;
- способ транспортировки;
- обеспечение запасными частями;
- гибкость цены;
- надежность поставки.

Логистический сервис может осуществляться...

- производителем продукции;
- экспедиторской фирмой;
- поставщиком;
- торгующей организацией.

Установите последовательность логистического сервиса:

- А – определение перечня наиболее значимых для покупателя услуг;
- Б – сегментация потребительского рынка, т.е. его разделение на конкретные группы потребителей;
- В – определение стандартов услуг;
- Г – ранжирование услуг;
- Д – оценка услуг, установление соответствия между уровнем сервиса и его стоимостью;
- Е – установление обратной связи с покупателями.

Г → В → Д → А → Б → Е;

Б → А → Г → В → Д → Е;

В → Г → Д → Б → А → Е.

Ранжирование услуг осуществляется методом...

- корреляционного анализа;
- регрессионного анализа;
- интерполяции;
- экстраполяции;
- экспертных оценок.

К критериям качества логистического сервиса НЕ относится...

- надежность поставок;

время поставки;
качество продукции;
возможность предоставления кредитов.

К критериям качества логистического обслуживания относятся:
гибкость поставки;
способ транспортировки;
обеспечение запасными частями;
гибкость цены;
надежность поставки.

При формировании стратегии логистики необходимо учитывать...
политику фирмы в области продаж и инвестиций;
кадровую и технологическую политику;
транспортную и сбытовую политику.

Виды логистических операций:
с материальными и информационными потоками;
с добавленной стоимостью и без нее;
с переходом права собственности на товар.

Основные виды отгрузки потребителю:
прямые отгрузки из заводских запасов;
отгрузки с производственной линии;
поставки через складскую сеть.

Если партия достаточно большого размера, то отгрузку производят...
из заводских запасов;
с производственной линии;
со склада.

К функциям распределения относятся:
концентрация или рассредоточение товаров;
размещение товаров;
сортировка и накопление товаров;
сохранность и защита товаров, находящихся на хранении;
ведение переговоров и сделок между продавцами и покупателями;
передача права собственности на товар от продавца к покупателю.

С хранением запасов связаны издержки:
аренда складов;
транспортные расходы;
затраты на оформление документов;
зарплата;
амортизация оборудования.

С пополнением запасов связаны издержки:
транспортные расходы;
затраты на оформление документов;
зарплата;
амортизация оборудования.

К основным функциям маркетплейсов относятся:
преобразование производимого ассортимента в потребительский в соответствии со спросом;
складирование и хранение;
унификация и транспортировка грузов;
приспособление товаров к нуждам потребителей;

предоставление качественных услуг.

К издержкам хранения запасов не относятся:

затраты на складское помещение;

затраты на складское хранение;

затраты на транспортировку;

потери от порчи материалов и продукции.

Логистический процесс на складе включает:

снабжение запасами;

разгрузку и приемку грузов;

внутрискладскую транспортировку;

доставку товаров потребителям.

В логистической системе маркетплейсов осуществляются следующие операции:

эффективное использование транспорта;

оперативность доставки, отслеживание груза, качество упаковки, складирование и транспортировка;

наилучшее использование контейнеров и поддонов;

оптимальное использование производственных площадей.

В логистике маркетплейсов выделяют следующие виды информационных потоков:

горизонтальный;

вертикальный;

входной;

выходной;

параллельный;

перпендикулярный.

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Роль логистики в маркетплейсах	<ol style="list-style-type: none">1. Сущность, задачи и функции логистики маркетплейсов2. Роль качества предоставления услуг в маркетплейсах3. Виды и классификация логистических услуг4. Процесс оказания логистической услуги в маркетплейсах5. Обеспечение требуемого качества процессов оказания услуг на законодательном уровне6. Международная логистика в маркетплейсах7. Оптимизация логистических затрат в маркетплейсах8. Ключевые элементы маркетплейсов9. Преимущества оказания услуг в маркетплейсах
Основные принципы	<ol style="list-style-type: none">1. Основные принципы логистической организации

логистической организации управления маркетплейсах	и в 2. Виды доставки в маркетплейсах 3. Организация и выбор оптимальных способов транспортировки товаров, учитывая место доставки и предпочтения покупателя 4. Наиболее эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок 5. Управление запасами в маркетплейсах 6. Способы контроля выполнения операционных заданий в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок Стратегии доставки в маркетплейсах 7. Технологии и инновации в сфере логистики маркетплейсов 8. Критерии выбора логистической компании для маркетплейсов 9. Транспортировка и международная доставкa в маркетплейсах 10. Сравнительная характеристика вариантов доставки грузов в маркетплейсах: самостоятельно или через транспортные компании 11. Способы повышения эффективности логистических процессов в маркетплейсах
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ОПК-3, ПК-1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне