

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 07.08.2024 15:09:59

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт менеджмента

**Кафедра**      Метакафедра (УМУ)

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**      Б1.О.29 Теория отраслевых рынков

**Основная профессиональная образовательная программа**      38.03.02 Менеджмент программа Управление логистикой в бизнесе

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2024

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**    Институт менеджмента  
**Кафедра**    Метакафедра (УМУ)

**АННОТАЦИЯ**

**Наименование дисциплины**    Б1.О.29 Теория отраслевых рынков

**Основная профессиональная образовательная программа**    38.03.02 Менеджмент программа Управление логистикой в бизнесе

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**    Институт менеджмента  
**Кафедра**    Метакафедра (УМУ)

**УТВЕРЖДЕНО**  
Ученым советом Университета  
(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

<b>Наименование дисциплины</b>	Б1.О.29 Теория отраслевых рынков
<b>Основная профессиональная образовательная программа</b>	38.03.02 Менеджмент программа Управление логистикой в бизнесе

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

## Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Теория отраслевых рынков входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономическая теория, Экономическая история, Экономика организации, Финансовая и налоговая система РФ, Управление человеческими ресурсами, Основы менеджмента, Деловые коммуникации и документооборот, Основы финансовых расчетов, Предпринимательское дело

Последующие дисциплины по связям компетенций: Процессно-ориентированное управление, Инвестиционный анализ

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Теория отраслевых рынков в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-1	ОПК-1.1: Знать:	ОПК-1.2: Уметь:	ОПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	теоретические инструменты и методы для оценки состояния экономики и экономической политики государства	использовать методы графического и экономико-математического анализа для определения поведенческих, функциональных взаимосвязей между экономическими показателями	навыками системного анализа деятельности организации и ее составляющих, используя современные информационные технологии

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-3	ОПК-3.1: Знать:	ОПК-3.2: Уметь:	ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	содержание, смысл, основные цели, социальную значимость профессии, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	нести ответственность за реализацию организационно-управленческих решений, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	навыками оценки корпоративной ответственности в социальной политике

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Теория отраслевых рынков представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР		
			Практич. занятия	ГКР			
1.	Теоретические основы исследования отраслевых рынков	6	6			18	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2.	Практика функционирования современных отраслевых рынков	12	12			35,85	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
	Контроль	18					
	<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0.15</b>		<b>53.85</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы исследования отраслевых рынков	лекция	Методология исследования отраслевых рынков
		лекция	Структура отраслевых рынков
		лекция	Фирма в теории организации рынков
2.	Практика функционирования современных	лекция	Рыночная концентрация и монопольная власть
		лекция	Рынок с доминирующей фирмой

	отраслевых рынков	лекция	Рынок с дифференцированной продукцией
		лекция	Рынок с вертикальной интеграцией и вертикальными ограничениями
		лекция	Рынок с ценовой дискриминацией
		лекция	Государственная отраслевая политика

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы исследования отраслевых рынков	практическое занятие	Предмет и метод теории отраслевых рынков
		практическое занятие	Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка
		практическое занятие	Технологическая и контрактная концепции фирмы.
2.	Практика функционирования современных отраслевых рынков	практическое занятие	Сущность и основные показатели концентрации и монопольной власти на отраслевом рынке
		практическое занятие	Нестратегическая и стратегическая ценовая политика доминирующей фирмы на отраслевом рынке
		практическое занятие	Модели рынков с дифференциацией продукции
		практическое занятие	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения в современной экономике России
		практическое занятие	Основные типы и эффективность ценовой дискриминации на отраслевых рынках
		практическое занятие	Сущность и типы государственной отраслевой политики в отношении рыночных структур

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы исследования отраслевых рынков	- подготовка доклада - подготовка аналитического задания - подготовка обзора литературы
2.	Практика функционирования современных отраслевых рынков	- подготовка доклада - подготовка аналитического задания - подготовка обзора литературы



\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## **5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

#### **Основная литература**

#### **Основная литература**

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530354>
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530355>

#### **Дополнительная литература**

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530245>
2. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511798>

#### **Литература для самостоятельного изучения**

1.

### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### **5.5. Специальные помещения**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор
---	---

	Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

## 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Теория отраслевых рынков:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Оценка аналитического задания	+
	Оценка обзора литературы	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

#### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном

уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-1.1: Знать:	ОПК-1.2: Уметь:	ОПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	теоретические инструменты и методы для оценки состояния экономики и экономической политики государства	использовать методы графического и экономико-математического анализа для определения поведенческих, функциональных взаимосвязей между экономическими показателями	навыками системного анализа деятельности организации и ее составляющих, используя современные информационные технологии
Пороговый	теоретические инструменты для оценки состояния экономики и	использовать методы графического анализа для определения поведенческих, взаимосвязей между экономическими показателями	навыками системного анализа деятельности организации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	теоретические инструменты для оценки состояния экономики и экономической политики государства	использовать методы графического и экономико-математического анализа для определения поведенческих, взаимосвязей между экономическими показателями	навыками системного анализа деятельности организации и ее составляющих
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	теоретические инструменты и методы для оценки состояния экономики и экономической политики государства	использовать методы графического и экономико-математического анализа для определения поведенческих, функциональных взаимосвязей между экономическими показателями	навыками системного анализа деятельности организации и ее составляющих, используя современные информационные технологии

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-3.1: Знать:	ОПК-3.2: Уметь:	ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	содержание, смысл, основные цели, социальную значимость профессии, ставить цели	нести ответственность за реализацию организационно-управленческих	навыками оценки корпоративной ответственности в социальной политике

	и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	решений, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	
Пороговый	содержание, смысл, основные цели, профессии	нести ответственность за реализацию организационно-управленческих решений,	отдельными навыками оценки корпоративной ответственности
Стандартный (в дополнение к пороговому)	содержание, смысл, основные цели, социальную значимость профессии	нести ответственность за реализацию организационно-управленческих решений, ставить цели связанные с реализацией профессиональных функций	комплексом навыков оценки корпоративной ответственности
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	содержание, смысл, основные цели, социальную значимость профессии ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	нести ответственность за реализацию организационно-управленческих решений, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	навыками оценки корпоративной ответственности в социальной политике

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы исследования отраслевых рынков	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Доклад Аналитическое задание Научный обзор литературы	Зачет
2.	Практика функционирования современных отраслевых рынков	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Доклад Аналитическое задание Научный обзор литературы	Зачет

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы исследования отраслевых рынков	Предмет изучения экономики отраслевых рынков. Возникновение и развитие дисциплины. Подходы к изучению структуры отраслевых рынков (Чикагская школа и Гарвардская традиция).

	<p>Базовая парадигма «Структура-поведение-результат». Критика подхода экономистами Чикагской и Австрийской школы.</p> <p>Понятие отраслевого рынка и отрасли. Соотношение понятий.</p> <p>Отраслевой рынок: субъекты рынка, типы границ и их характеристика.</p> <p>Классификация отраслевых рынков (по нескольким критериям).</p> <p>Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие структуру.</p> <p>Сравнительная характеристика основных рыночных структур. Типы строения рынков по Штакельбергу. Основные типы структур рынка продавца (Шерер и Росс).</p> <p>Количественные показатели структуры рынка.</p> <p>Кривые концентрации отраслевых рынков. Кривая Лоренца.</p> <p>Качественные показатели структуры рынка. Определение барьеров «входа-выхода».</p> <p>Классификация отраслевых рынков по уровню (характеру) входных барьеров (по Бэйну).</p> <p>Стратегические барьеры: характеристика и их классификация.</p> <p>Нестратегические барьеры: характеристика и их классификация.</p> <p>Классификация входных барьеров, принятая в российской практике.</p> <p>Динамика рынка: Статистические показатели, отражающие уровень входных и выходных барьеров.</p> <p>Показатели монопольной (рыночной) власти.</p> <p>Слияния и поглощения: понятие, подходы к определению в российской и зарубежной практике.</p> <p>Типы слияний и поглощений и основные мотивы их осуществления.</p> <p>Слияния предприятий и их последствия.</p> <p>Слияния и поглощения: Враждебные поглощения.</p> <p>Стратегические альянсы как альтернатива слияниям и поглощениям.</p> <p>Дифференциация товара на отраслевом рынке. Реальная и «фан-томная» дифференциация. Классификация отраслевых рынков по степени дифференциации продукта.</p> <p>Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке.</p> <p>Виды дифференциации продукта на отраслевом рынке: верти-кальная и горизонтальная (пространственная).</p>
<p>Практика функционирования современных отраслевых рынков</p>	<p>Концепция «рекламоемких» рынков (модель Саттона).</p> <p>Горизонтальная (пространственная) дифференциация продукта: модель «линейного города» Хотеллинга.</p> <p>Пространственная дифференциация продукта: модель «кругового города» Салопа.</p> <p>Доминирующая фирма. Модель ценового лидерства (модель Форхаймера)</p> <p>Стратегическое поведение фирм. Характеристика рынка олигополии.</p> <p>Независимое поведение: объемная конкуренция. Модель дуополии Курно.</p> <p>Модель дуополии Штакельберга.</p> <p>Независимое поведение: ценовая конкуренция. Парадокс Бертрана.</p> <p>Методы теории игр для анализа поведения олигополии.</p> <p>Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке:</p> <p>Классификация некооперативных стратегий поведения.</p> <p>Стратегическое взаимодействие крупнейших фирм на рынке:</p> <p>Кооперативные модели поведения олигополистов.</p>

	<p>Ценовая дискриминация на отраслевых рынках. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.</p> <p>Типы ценовой дискриминации: классификация Пигу.</p> <p>Психологические особенности ценообразования.</p> <p>Воздействие ценовой дискриминации на развитие экономики.</p> <p>Сущность и формы проявления государственной отраслевой политики.</p> <p>Цели промышленной (отраслевой) политики государства в отношении рыночных структур.</p> <p>Содержание и формы государственной индустриальной политики.</p> <p>Результативность отраслевой политики государства.</p> <p>Конкурентная политика государства.</p> <p>Российский монополизм и антимонопольная политика в России.</p>
--	---

### Примерная тематика аналитических заданий

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы исследования отраслевых рынков	<p>Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур экономики.</p> <p>Рынок и фирма как альтернативные способы заключения контрактов.</p> <p>Альтернативные концепции выбора цели фирмы.</p> <p>Структура и эффективность функционирования рынка.</p> <p>Гарвардская и Чикагская школы в теории отраслевых рынков.</p> <p>Дискуссия по поводу концепции «структура – поведение – результат».</p> <p>Проблемы контрактов, транзакционных издержек и оппортунистического поведения в деятельности фирмы.</p> <p>Дискуссия о целеполагании российских предприятий.</p> <p>Проблема измерения концентрации продавцов на рынке.</p> <p>Проблема измерения уровня монопольной власти.</p> <p>Показатели концентрации на российских рынках.</p> <p>Издержки монополизации как потери общественного благосостояния.</p> <p>Относительная неэффективность конкуренции и возможная эффективность монополии.</p> <p>Монополия и конкуренция на рынках общественных товаров.</p>
Практика функционирования современных отраслевых рынков	<p>Понятие и причины возникновения доминирующей фирмы.</p> <p>Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы.</p> <p>Конкуренция в условиях олигополии.</p> <p>Картели: современные теоретические модели.</p> <p>Практика олигополистического поведения фирм</p> <p>Дифференциация продукта и аллокативная эффективность.</p> <p>Методы воздействия государства на рынок монополистической конкуренции.</p> <p>Основные формы вертикальной интеграции: интеграция фактора и интеграция продукта.</p> <p>Положительные и отрицательные эффекты вертикальной интеграции.</p> <p>Запрещение и поддержка вертикальных ограничений: опыт США, Западной Европы и России</p> <p>Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.</p>

	<p>Ценообразование и поведение конкурентов.          Регулирование ценовой дискриминации в системе антимонопольного регулирования.          Цели вмешательства государства в функционирование отраслевой структуры.          Экономическая природа естественной монополии.          Особенности государственного регулирования естественной монополии.          Антимонопольная политика в США          Антимонопольная политика в Японии          Антимонопольные пакеты в России</p>
--	--

**Задания для научного обзора литературы, используемой для подготовки Аналитического задания**

**Требования к обзору литературы**

Для анализа научных источников рекомендуется использовать следующую схему:

1. Какая проблема рассматривается (о чем говорится в статье);
2. Актуальность темы (с точки зрения современной ситуации в мире, в российских условиях);
3. Какова цель данной статьи (что именно хочет показать или доказать автор);
4. Какие средства для аргументации своей позиции использует автор (собственные расчеты, данные национальной статистики или международных организаций, ссылка на авторитет и пр.);
5. Каков вывод автора, удалось ли ему, на Ваш взгляд, достичь заявленной цели?

**Источники для обзора:** выбираются самостоятельно студентами из списка использованной литературы при подготовке аналитического задания

**Объем обзора:** 7 стр., количество рецензируемых источников: 5.

**Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)**

Раздел дисциплины	Задачи

**Тематика контрольных работ**

Раздел дисциплины	Темы

**6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации**

**Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета**

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы исследования отраслевых рынков	<p>Предмет и метод теории отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур          Определение фирмы. Технологическая и контрактная концепции фирмы          Проблемы контрактов, трансакционных издержек и оппортунистического поведения в деятельности фирмы          Цели фирмы. Концепция максимизирующей прибыль фирмы: аргументы "за" и "против»          Альтернативные теории целеполагания фирмы          Измерение концентрации продавцов на рынке.          Показатели размера фирмы          Показатели рыночной власти продавцов. Индекс Лернера. Индекс Бэйна. Индекс Тобина.</p>

	<p>Измерение показателей монопольной власти. Индекс Лернера и индекс Херфиндаля-Хиршмана</p> <p>Нестратегические факторы, определяющие структуру рынка</p> <p>Барьеры входа в отрасль и структура рынка. Барьеры выхода из отрасли</p> <p>Слияния и поглощения фирм</p> <p>Чистые потери от деятельности монополии. Метод Харбергера</p> <p>Макроэкономический и микроэкономический подходы к измерению потерь общества от монополии</p> <p>Концепция Познера потерь общества от монополии. Концепция "поиска ренты" и монопольная прибыль как потери общества</p> <p>X-неэффективность и X-эффективность монополии: влияние на социальные потери.</p>
<p>Практика функционирования современных отраслевых рынков</p>	<p>Измерение концентрации продавцов на рынке.</p> <p>Показатели размера фирмы</p> <p>Показатели рыночной власти продавцов. Индекс Лернера. Индекс Бэйна. Индекс Тобина.</p> <p>Измерение показателей монопольной власти. Индекс Лернера и индекс Херфиндаля-Хиршмана</p> <p>Нестратегические факторы, определяющие структуру рынка</p> <p>Барьеры входа в отрасль и структура рынка. Барьеры выхода из отрасли</p> <p>Слияния и поглощения фирм</p> <p>Чистые потери от деятельности монополии. Метод Харбергера</p> <p>Макроэкономический и микроэкономический подходы к измерению потерь общества от монополии</p> <p>Концепция Познера потерь общества от монополии. Концепция "поиска ренты" и монопольная прибыль как потери общества</p> <p>X-неэффективность и X-эффективность монополии: влияние на социальные потери.</p> <p>Нестратегическая и стратегическая ценовая политика доминирующей фирмы в конкурентном окружении</p> <p>Стимулы осуществления стратегической ценовой политики. Цена, ограничивающая вход. Модель Бэйна. Модель Модильяни. «Хищническая» цена.</p> <p>Концепция квазиконкурентных (оспариваемых, соревновательных) рынков. Условия квазиконкурентности. Угроза входа. Временные лаги входа и ценовой политики</p> <p>Модель рынка дифференцированного продукта Э. Чемберлина</p> <p>Факторы, ограничивающие ценовую конкуренцию на рынке дифференцированного продукта. Модели вертикальной дифференциации продукта</p> <p>Дифференциация продукта как форма стратегического взаимодействия фирм на рынке</p> <p>Реклама на рынках с горизонтальной и вертикальной дифференциацией продукта</p> <p>Формы вертикальной интеграции и вертикального контроля</p> <p>Стимулы вертикальной интеграции. Трансакционные издержки.</p> <p>Проблема «двойной надбавки</p> <p>Вертикальная интеграция и аллокативная эффективность. Власть покупателя и вертикальное ценообразование.</p> <p>Методы вертикальных ограничений цены/объема продаж</p> <p>Франчайзинг как метод вертикальных ограничений</p> <p>Экономическая теория олигополистического ценообразования.</p> <p>Классические модели олигополистического ценообразования</p>



	<p>Проявления ценовой дискриминации. Связанные продажи. Нелинейное ценообразование (комбинации объем покупки/ цена). Сезонное ценообразование.</p> <p>Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза межвременной дискриминации. Проблема выбора между продажей и лизингом</p> <p>Промышленная политика государства в отношении рыночных структур. Типы отраслевой политики.</p> <p>Экономическая природа естественной монополии</p> <p>Государственная политика в отношении естественной монополии .</p> <p>Принципы ценообразования в сфере естественной монополии.</p> <p>Регулирование доходности естественной монополии. Эффект Аверча-Джонсона.</p> <p>Антимонопольная политика государства. Принципы антимонопольной политики</p> <p>Антимонопольное регулирование экономики в России.</p>
--	---

**6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**

**Шкала и критерии оценивания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы</b>
<b>«зачтено»</b>	ОПК-1, ОПК-3
<b>«не зачтено»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне