

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 02.08.2024 11:47:54

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Прикладной информатики

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 3 мая 2024 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.18 Интернет-предпринимательство

Основная профессиональная образовательная программа 09.03.03 Прикладная информатика программа
Цифровые технологии в экономике

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2024

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт экономики предприятий
Кафедра Прикладной информатики

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.В.18 Интернет-предпринимательство

Основная профессиональная образовательная программа 09.03.03 Прикладная информатика программа
Цифровые технологии в экономике

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт экономики предприятий
Кафедра Прикладной информатики

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 3 мая 2024 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Наименование дисциплины	Б1.В.18 Интернет-предпринимательство
Основная профессиональная образовательная программа	09.03.03 Прикладная информатика программа Цифровые технологии в экономике

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Интернет-предпринимательство входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Облачные технологии и услуги, Информационная безопасность, Интеллектуальные информационные системы, Вычислительные системы, сети и телекоммуникации, Основы проектной деятельности, Инженерия знаний, Системный анализ и моделирование информационных процессов и систем, Программная инженерия, Встроенные языки программирования, Организация вычислительных процессов, Технологии больших данных, Основы алгоритмизации и программирования, Современные технологии и языки программирования, Проектирование и реализация баз данных, Хранение, обработка и анализ данных, Разработка интерфейсов и адаптивный Веб-дизайн, Системы искусственного интеллекта, Методы оптимизации и теория игр, Машинное обучение и анализ данных, Технологии блокчейн, Архитектура ПО для интернета вещей, Машинное обучение на больших данных, Технологии работы в социальных сетях, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление качеством разработки приложений, Разработка профессиональных приложений

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Интернет-предпринимательство в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен к инженерно-технологической поддержке в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	особенности инженерно - технологической поддержки в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком	осуществлять инженерно-технологическую поддержку в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком	навыками инженерно-технологической поддержки в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком

ПК-3 - Способен к разработке структуры программного кода ИС

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	особенности разработки структуры программного кода ИС	разрабатывать структуру программного кода ИС	навыками разработки структуры программного кода ИС

ПК-4 - Способен к верификации структуры программного кода ИС относительно архитектуры ИС и требований заказчика к ИС

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	особенности верификации структуры программного кода ИС относительно архитектуры ИС и требований заказчика к ИС	верифицировать структуру программного кода ИС относительно архитектуры ИС и требований заказчика к ИС	навыками верификации структуры программного кода ИС относительно архитектуры ИС и требований заказчика к ИС

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Лабораторные работы (лабораторный практикум)	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Интернет-предпринимательство представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Лабора-т. работы					
1.		18	18	0.15	1	20	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК -2.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3, ПК- 4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
2.		18	18	0.15	1	15.7	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК -2.3, ПК-3.1,	

						ПК- 3.2, ПК-3.3, ПК- 4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
	Контроль	34				
	Итого	36	36	0.3	2	35.7

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Основы интернет-предпринимательства	лекция	Введение в интернет-предпринимательство
		лекция	Идеи и инновации в интернет-бизнесе
		лекция	Бизнес-модели в интернет-предпринимательстве
		лекция	Исследование рынка и анализ конкурентов
		лекция	Создание эффективного бренда в интернете
		лекция	Маркетинговые стратегии для интернет-предпринимателей
		лекция	Финансовый аспект интернет-предпринимательства
		лекция	Юридические аспекты интернет-бизнеса
2.	Создание и развитие интернет-предприятия	лекция	Управление проектами в интернет-предпринимательстве
		лекция	Создание бизнес-плана для интернет-предприятия
		лекция	Разработка и оптимизация веб-сайта
		лекция	Продвижение и реклама интернет-предприятия
		лекция	Аналитика и мониторинг в интернет-бизнесе
		лекция	Работа с контентом и создание контент-стратегии
		лекция	Управление социальными медиа-платформами
		лекция	Развитие электронной коммерции и онлайн-торговли
		лекция	Управление отношениями с клиентами (CRM)
лекция	Масштабирование и развитие интернет-предприятия		

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Основы интернет-предпринимательства	лабораторные работы	Исследование рынка и анализ конкурентов
		лабораторные работы	Создание бизнес-модели интернет-предприятия
		лабораторные работы	Разработка и оптимизация веб-сайта
		лабораторные работы	Маркетинговые стратегии в интернет-бизнесе

		лабораторные работы	Формирование эффективного бренда в интернете
		лабораторные работы	Аналитика и мониторинг в интернет-предпринимательстве
		лабораторные работы	Финансовое планирование и управление в интернет-бизнесе
		лабораторные работы	Юридические аспекты интернет-предпринимательства
		лабораторные работы	Управление проектами в интернет-предпринимательстве
2.	Создание и развитие интернет-предприятия	лабораторные работы	Разработка бизнес-плана для интернет-предприятия
		лабораторные работы	Создание эффективного контент-стратегии
		лабораторные работы	Продвижение и реклама интернет-предприятия
		лабораторные работы	Работа с социальными медиа-платформами
		лабораторные работы	Оптимизация поисковой видимости и SEO-стратегии
		лабораторные работы	Управление отношениями с клиентами и CRM-системы
		лабораторные работы	Монетизация интернет-предприятия и выбор монетизационных моделей
		лабораторные работы	Анализ данных и использование инструментов веб-аналитики
		лабораторные работы	Масштабирование и развитие интернет-предприятия

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Основы интернет-предпринимательства	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Создание и развитие интернет-предприятия	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта : учебно-практическое пособие / Н. Ф. Алтухова, А. А. Громова, М. Р. Зобнина [и др.] ;

под ред. Е. В. Васильевой. — Москва : КноРус, 2022. — 306 с. — ISBN 978-5-406-09821-9. — URL: <https://book.ru/book/943687>

Дополнительная литература

1. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта : учебно-практическое пособие / Н. Ф. Алтухова, А. А. Громова, М. Р. Зобнина [и др.] ; под ред. Е. В. Васильевой. — Москва : КноРус, 2022. — 306 с. — ISBN 978-5-406-09821-9. — URL: <https://book.ru/book/943687>

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544948>

Литература для самостоятельного изучения

1. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536465>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран

	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ Лабораторное оборудование
---	--

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Интернет-предпринимательство:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен к инженерно-технологической поддержке в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	особенности инженерно - технологической поддержки в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком	осуществлять инженерно-технологическую поддержку в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком	навыками инженерно-технологической поддержки в ходе согласования коммерческого предложения с заказчиком
Пороговый	оптимальные способы решения поставленных задач с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, выбора оптимальных способов их решения
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Усвоено основное содержание, но излагается фрагментарно, не всегда последовательно, определения понятий недостаточно четкие, не используются в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, допускаются ошибки в их изложении, неточности в профессиональной	Выполняются не все операции действия, допускаются ошибки в последовательности их выполнения, действие выполняется недостаточно осознанно	Владение не всеми необходимыми навыками, имеющийся опыт фрагментарен
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Определения понятий даются неполные, допускается незначительные нарушения в последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных категорий, формулировки	Выполняются все операции, последовательность их выполнения соответствует требованиям, но действие выполняется недостаточно осознанно	В целом владение необходимыми навыками и/или имеет опыт

ПК-3 - Способен к разработке структуры программного кода ИС

Планируемые результаты	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
------------------------	---	--	--

обучения по программе			
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	особенности разработки структуры программного кода ИС	разрабатывать структуру программного кода ИС	навыками разработки структуры программного кода ИС
Пороговый	оптимальные способы решения поставленных задач с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, выбора оптимальных способов их решения
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Усвоено основное содержание, но излагается фрагментарно, не всегда последовательно, определения понятий недостаточно четкие, не используются в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, допускаются ошибки в их изложении, неточности в профессиональной	Выполняются не все операции действия, допускаются ошибки в последовательности их выполнения, действие выполняется недостаточно осознанно	Владение не всеми необходимыми навыками, имеющийся опыт фрагментарен
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Определения понятий даются неполные, допускается незначительные нарушения в последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных категорий, формулировки	Выполняются все операции, последовательность их выполнения соответствует требованиям, но действие выполняется недостаточно осознанно	В целом владение необходимыми навыками и/или имеет опыт

ПК-4 - Способен к верификации структуры программного кода ИС относительно архитектуры ИС и требований заказчика к ИС

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	особенности верификации структуры программного кода ИС относительно	верифицировать структуру программного кода ИС относительно архитектуры ИС и	навыками верификации структуры программного кода ИС относительно архитектуры ИС и

	архитектуры ИС и требований заказчика к ИС	требований заказчика к ИС	требований заказчика к ИС
Пороговый	оптимальные способы решения поставленных задач с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, выбора оптимальных способов их решения
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Усвоено основное содержание, но излагается фрагментарно, не всегда последовательно, определения понятий недостаточно четкие, не используются в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, допускаются ошибки в их изложении, неточности в профессиональной	Выполняются не все операции действия, допускаются ошибки в последовательности их выполнения, действие выполняется недостаточно осознанно	Владение не всеми необходимыми навыками, имеющийся опыт фрагментарен
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Определения понятий даются неполные, допускается незначительные нарушения в последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных категорий, формулировки	Выполняются все операции, последовательность их выполнения соответствует требованиям, но действие выполняется недостаточно осознанно	В целом владение необходимыми навыками и/или имеет опыт

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Основы интернет-предпринимательства	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК- 2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3	Оценка докладов; Устный/письменный опрос; Тестирование; Практические задачи; Оценка контрольных работ	Экзамен

			(для заочной формы обучения).	
2.	Создание и развитие интернет-предприятия	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК- 2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3	Оценка докладов; Устный/письменный опрос; Тестирование; Практические задачи; Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения).	Экзамен

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Основы интернет-предпринимательства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интернет-предпринимательство: введение и основные понятия. 2. Бизнес-модели в интернет-предпринимательстве. 3. Поиск и анализ идей для интернет-проектов. 4. Исследование целевой аудитории и конкурентов в интернет-предпринимательстве. 5. Формирование уникального предложения и позиционирование в интернет-бизнесе.
Создание и развитие интернет-предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание веб-сайта и выбор домена для интернет-предприятия. 2. Веб-дизайн и пользовательский интерфейс в интернет-предпринимательстве. 3. Основы поисковой оптимизации (SEO) для интернет-предприятия. 4. Маркетинговые стратегии и инструменты в интернет-предпринимательстве. 5. Аналитика и мониторинг производительности в интернет-предприятии.

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Основы интернет-предпринимательства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое интернет-предпринимательство и какие основные принципы лежат в его основе? 2. Какие бизнес-модели широко используются в интернет-предпринимательстве? Приведите примеры. 3. Как провести исследование целевой аудитории и конкурентов для интернет-предприятия? 4. Что такое уникальное предложение (Unique Selling Proposition) и почему оно важно для интернет-бизнеса? 5. Какими способами можно позиционировать свой интернет-проект на рынке и выделиться среди конкурентов?
Создание и развитие интернет-предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 6. Какие шаги необходимо выполнить для создания веб-сайта интернет-предприятия? 7. Какие основные принципы следует учитывать при разработке веб-дизайна и пользовательского интерфейса для интернет-проекта? 8. Что такое поисковая оптимизация (SEO) и какие методы можно применить для повышения видимости сайта в поисковых системах?

	<p>9. Какие маркетинговые стратегии и инструменты эффективны для привлечения и удержания клиентов в интернет-предприятии?</p> <p>10. Как важна аналитика и мониторинг производительности для развития интернет-предприятия?</p> <p>11. Какие инструменты и метрики можно использовать для оценки успеха проекта?</p>
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1819>

1. Что такое интернет-предпринимательство?
 - a) Процесс создания интернет-сайтов.
 - b) Организация бизнеса, использующего интернет-технологии.
 - c) Исследование пользовательских данных в интернете.
 - d) Продажа товаров и услуг через социальные сети. (правильный ответ)

2. Какие основные компоненты включает интернет-бизнес модель?
 - a) Программное обеспечение и аппаратное обеспечение.
 - b) Маркетинг и реклама.
 - c) Сайт и интернет-трафик.
 - d) Ценностное предложение и прибыльные источники. (правильный ответ)

3. Что означает понятие "целевая аудитория" в контексте интернет-предпринимательства?
 - a) Группа людей, которые активно используют интернет.
 - b) Люди, которые занимаются разработкой интернет-технологий.
 - c) Пользователи, которые заходят на сайт конкретной компании.
 - d) Группа людей, которая может заинтересоваться продуктом или услугой компании. (правильный ответ)

4. Какие основные факторы необходимо учитывать при выборе ниши для интернет-предприятия?
 - a) Степень конкуренции и потенциал рынка.
 - b) Страна и регион, в которых будет осуществляться деятельность.
 - c) Размер бюджета и доступность финансирования.
 - d) Все вышеперечисленные факторы. (правильный ответ)

5. Что такое MVP (Минимально жизнеспособный продукт) в контексте интернет-предпринимательства?
 - a) Продукт, который обладает всеми возможностями и функциями.
 - b) Продукт, который разрабатывается без учета потребностей клиентов.
 - c) Набор базовых функций и возможностей, необходимых для удовлетворения потребностей первых пользователей. (правильный ответ)
 - d) Продукт, который предлагается на рынке с самого начала без изменений.

6. Какие методы монетизации интернет-предприятия вы знаете?
 - a) Реклама и продажа товаров/услуг.
 - b) Подписки и пожертвования.
 - c) Франшизы и лицензирование.
 - d) Все вышеперечисленные методы. (правильный ответ)

7. Что означает понятие "конверсия" в интернет-предпринимательстве?
 - a) Количество продаж, сделанных на сайте.
 - b) Соотношение количества посетителей сайта к количеству сделанных покупок.
 - c) Вероятность, что посетитель сайта станет клиентом и совершит покупку. (правильный ответ)
 - d) Количество кликов по рекламному баннеру.

8. Что такое SEO и для чего он используется в интернет-предпринимательстве?

- a) Поиск и оптимизация контента для социальных сетей.
- b) Подключение веб-сервисов и управление облачными ресурсами.
- c) Оптимизация сайта для поисковых систем с целью улучшения его позиций в поисковой выдаче. (правильный ответ)
- d) Разработка графического дизайна и пользовательского интерфейса.

9. Что такое аналитика в контексте интернет-предпринимательства?

- a) Исследование и анализ пользовательского поведения на сайте.
- b) Определение стоимости разработки интернет-проекта.
- c) Методика создания бизнес-плана для интернет-предприятия.
- d) Процесс сбора, измерения и анализа данных о бизнес-процессах и клиентах. (правильный ответ)

10. Что такое конверсионный воронка в интернет-предпринимательстве?

- a) Процесс конвертации физического магазина в интернет-магазин.
- b) Алгоритм, по которому пользователь проходит на сайте от первого посещения до совершения целевого действия (покупки, регистрации и т. д.). (правильный ответ)
- c) Способ привлечения посетителей на сайт через социальные сети.
- d) Структура организации, отвечающая за интернет-предпринимательство.

11. Какие инструменты могут использоваться для управления проектами в интернет-предпринимательстве?

- a) Электронные таблицы и текстовые редакторы.
- b) CRM-системы и проектные методики.
- c) Графические редакторы и аналитические отчеты.
- d) Все вышеперечисленные инструменты. (правильный ответ)

12. Что такое A/B-тестирование в интернет-предпринимательстве?

- a) Анализ результатов рекламных кампаний.
- b) Методика распределения бюджета между различными рекламными каналами.
- c) Проведение эксперимента, при котором две или более вариантов страницы или элемента сравниваются, чтобы определить, какой вариант показывает лучший результат. (правильный ответ)
- d) Оценка эффективности работы команды разработчиков сайта.

13. Что такое партнерская программа в интернет-предпринимательстве?

- a) Сотрудничество с другими предпринимателями для продвижения своего продукта или услуги.
- b) Реклама и продажа товаров/услуг через социальные сети.
- c) Использование специального программного обеспечения для разработки сайтов.
- d) Создание собственной платформы, на которой другие предприниматели могут продавать свои товары или услуги. (правильный ответ)

14. Что такое лид-магнит в интернет-предпринимательстве?

- a) Отчет или ресурс, предоставляемый бесплатно в обмен на контактные данные потенциального клиента. (правильный ответ)
- b) Специальное предложение для постоянных клиентов.
- c) Технология шифрования данных при передаче по интернету.
- d) Рекламная кампания, направленная на привлечение новых клиентов.

15. Что такое монетизация трафика в интернет-предпринимательстве?

- a) Процесс оптимизации работы сайта для увеличения количества посетителей.
- b) Распределение рекламного бюджета на различные виды рекламы.
- c) Преобразование посетителей сайта в прибыль с помощью рекламы, продажи товаров/услуг или других методов. (правильный ответ)
- d) Использование аналитических инструментов для измерения трафика на сайте.

16. Что такое краудфандинг в интернет-предпринимательстве?

- a) Методика планирования и управления проектами.
- b) Финансирование проектов или идей путем сбора средств от большого количества людей через интернет. (правильный ответ)
- c) Сотрудничество с другими предпринимателями для продвижения своего продукта или услуги.
- d) Рекламная кампания, направленная на привлечение новых клиентов.

17. Какие социальные сети популярны в качестве платформы для интернет-предпринимательства?

- a) Facebook, Instagram, Twitter.
- b) LinkedIn, Pinterest, Snapchat.
- c) YouTube, TikTok, ВКонтакте.
- d) Все вышеперечисленные социальные сети. (правильный ответ)

18. Что такое аутсорсинг в интернет-предпринимательстве?

- a) Продвижение продукта или услуги с помощью платных рекламных каналов.
- b) Работа над проектом или задачами с использованием внешних ресурсов или услуг. (правильный ответ)
- c) Разработка и запуск собственной платформы для онлайн-торговли.
- d) Определение и описание ключевых характеристик и особенностей продукта или услуги.

19. Что такое электронная коммерция (e-commerce)?

- a) Процесс разработки и продвижения сайта.
- b) Исследование и анализ поведения пользователей в интернете.
- c) Продажа товаров и услуг через интернет. (правильный ответ)
- d) Оптимизация сайта для поисковых систем.

20. Что такое монетизация контента в интернет-предпринимательстве?

- a) Продвижение и реклама контента на различных платформах.
- b) Оптимизация контента для поисковых систем.
- c) Преобразование контента в прибыль с помощью рекламы, подписок, продажи товаров/услуг или других методов. (правильный ответ)
- d) Создание и публикация уникального контента на сайте.

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1819>

Раздел дисциплины	Задачи
Основы интернет-предпринимательства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ рынка и конкурентов для выбранной ниши в интернет-бизнесе. 2. Создание уникального предложения (Unique Selling Proposition) для интернет-проекта. 3. Разработка бизнес-модели для интернет-предприятия. 4. Подготовка маркетингового плана для запуска нового интернет-проекта. 5. Исследование целевой аудитории и разработка стратегии привлечения клиентов. 6. Разработка прототипа веб-сайта или приложения для интернет-предприятия. 7. Проведение анализа стоимости и прибыльности проекта. 8. Планирование бюджета и финансовых показателей для интернет-предприятия. 9. Создание контент-стратегии и разработка плана контент-маркетинга. 10. Разработка плана монетизации и расширения бизнеса в интернете.

Создание и развитие интернет-предприятия	<p>11. Создание и оптимизация веб-сайта или интернет-магазина.</p> <p>12. Разработка стратегии поисковой оптимизации (SEO) и ее реализация.</p> <p>13. Запуск рекламной кампании в интернете (например, через контекстную рекламу или социальные сети).</p> <p>14. Разработка пользовательского интерфейса и улучшение пользовательского опыта на веб-сайте или приложении.</p> <p>15. Анализ поведения пользователей и оптимизация конверсии на сайте.</p> <p>16. Разработка плана построения и управления онлайн-сообществом (например, через блоги или социальные сети).</p> <p>17. Проведение А/В-тестирования и анализ результатов для улучшения проекта.</p> <p>18. Создание контент-стратегии для привлечения и удержания аудитории.</p> <p>19. Анализ данных и метрик производительности для оценки эффективности интернет-предприятия.</p> <p>20. Разработка плана развития бизнеса, включая масштабирование, внедрение новых функций и диверсификацию.</p>
--	--

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы
Основы интернет-предпринимательства	<p>1. Анализ рынка и выбор ниши в интернет-бизнесе.</p> <p>2. Разработка бизнес-модели для интернет-предприятия.</p> <p>3. Планирование маркетинговой стратегии для интернет-проекта.</p> <p>4. Исследование целевой аудитории и стратегия привлечения клиентов.</p> <p>5. Разработка финансового плана и оценка прибыльности проекта.</p>
Создание и развитие интернет-предприятия	<p>6. Создание и оптимизация веб-сайта или интернет-магазина.</p> <p>7. Разработка стратегии поисковой оптимизации (SEO) и ее реализация.</p> <p>8. Планирование и запуск рекламной кампании в интернете.</p> <p>9. Оптимизация пользовательского опыта и интерфейса веб-сайта или приложения.</p> <p>10. Анализ данных и метрик производительности интернет-предприятия.</p>

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Основы интернет-предпринимательства	<p>1. Что такое интернет-предпринимательство и какие основные принципы оно включает?</p> <p>2. Какие основные этапы развития интернет-предприятия вы можете выделить?</p> <p>3. Что такое бизнес-модель и какие элементы включает бизнес-модель интернет-предприятия?</p> <p>4. Какие факторы необходимо учитывать при проведении маркетингового исследования для интернет-предприятия?</p> <p>5. Какие методы монетизации можно применить в интернет-предпринимательстве?</p> <p>6. Что такое электронная коммерция и какие основные виды ее можно выделить?</p> <p>7. Какие факторы влияют на успех интернет-стартапа?</p>

	<p>8. Какова роль социальных медиа в интернет-предпринимательстве и какие инструменты можно использовать для продвижения бренда?</p> <p>9. Какие методы можно применить для построения эффективной команды в интернет-предприятии?</p> <p>10. Каковы основные требования к защите данных и конфиденциальности в интернет-предпринимательстве?</p>
Создание и развитие интернет-предприятия	<p>11. Какие факторы следует учесть при разработке веб-сайта или интернет-магазина?</p> <p>12. Что такое поисковая оптимизация (SEO) и какие методы можно использовать для улучшения ранжирования сайта в поисковых системах?</p> <p>13. Какие виды рекламы в интернете вы знаете и какие преимущества и недостатки они имеют?</p> <p>14. Как можно оптимизировать пользовательский опыт на веб-сайте или приложении?</p> <p>15. Какие методы анализа данных и метрик производительности можно использовать для оценки успеха интернет-предприятия?</p> <p>16. Что такое бизнес-план и какие ключевые разделы он должен включать для интернет-предприятия?</p> <p>17. Какие методы можно использовать для привлечения трафика на веб-сайт или интернет-магазин?</p> <p>18. Какие факторы следует учитывать при выборе и настройке платежных систем для интернет-предприятия?</p> <p>19. Какие методы можно применить для улучшения конверсии на веб-сайте или в интернет-магазине?</p> <p>20. Каким образом можно измерить эффективность маркетинговых кампаний и рекламных активностей в интернет-предприятии?</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК- 4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«хорошо»	Стандартный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК- 4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«удовлетворительно»	Пороговый ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК- 4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне