

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 02.08.2024 09:50:50

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт менеджмента  
**Кафедра**      Маркетинга, логистики и рекламы

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета  
(протокол № 10 от 30 мая 2024 г. )

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

<b>Наименование дисциплины</b>	Б1.В.07 География туризма
<b>Основная профессиональная образовательная программа</b>	43.03.02 Туризм программа Управление бизнесом в сфере туризма

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2024

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина География туризма входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Экономика и управление в сфере услуг

Последующие дисциплины по связям компетенций: Организация санаторно-курортной деятельности, Транспортное обеспечение в туризме

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины География туризма в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать: основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	ПК-2.2: Уметь: проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки): навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений

## 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	72.15/2
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1.5

Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	121.85/3.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины География туризма представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			
			П	ра				кт
1.	Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	18		18			33.85	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Туристские регионы мира и России	18		18			20	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	18						
	<b>Итого</b>	<b>36</b>		<b>36</b>	<b>0.15</b>		<b>53.85</b>	

#### заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами
----------	---	-------------------	---------------------------	--

						обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
							Практич. за
1.	Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	1	1			60	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Туристские регионы мира и России	1	1			61,85	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	18					
	<b>Итого</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0.15</b>		<b>121.85</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

###### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	лекция	Методические основы изучения географического положения страны. Свойства географического положения страны.
		лекция	Природа как условие развития туризма. Географическое положение. Рельеф. Климат. Воды Мирового океана и суши.
		лекция	Природные зоны, растительность и животный мир.
		лекция	Составление характеристики народонаселения страны. Народы.
		лекция	Методы туристского анализа истории страны. Потребности туристов в исторической информации.
		лекция	Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Язык как компонент. культуры.
		лекция	Религия в сфере туризма.
		лекция	Политические условия развития туризма.
		лекция	Экономика и транспорт, инфраструктура страны
2.	Туристские регионы мира и России	лекция	Туристские регионы Зарубежной Европы
		лекция	Туристские регионы Зарубежной Азии
		лекция	Туристские регионы Северной и Южной Америки
		лекция	Туристские регионы Африки
		лекция	Туристские регионы Австралии и Океании
		лекция	Туристские регионы России

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

###### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.		практическое занятие	Методические основы изучения географического положения страны.

	Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма		Свойства географического положения страны.
		практическое занятие	Природа как условие развития туризма. Географическое положение. Рельеф. Климат. Воды Мирового океана и суши.
		практическое занятие	Природные зоны, растительность и животный мир.
		практическое занятие	Составление характеристики народонаселения страны. Народы.
		практическое занятие	Методы туристского анализа истории страны. Потребности туристов в исторической информации.
		практическое занятие	Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Язык как компонент. культуры.
		практическое занятие	Религия в сфере туризма.
		практическое занятие	Политические условия развития туризма.
		практическое занятие	Экономика и транспорт, инфраструктура страны
2.	Туристские регионы мира и России	практическое занятие	Туристские регионы Зарубежной Европы
		практическое занятие	Туристские регионы Зарубежной Азии
		практическое занятие	Туристские регионы Северной и Южной Америки
		практическое занятие	Туристские регионы Африки
		практическое занятие	Туристские регионы Австралии и Океании
		практическое занятие	Туристские регионы России

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Туристские регионы мира и России	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. 1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18715-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545421>

#### **Дополнительная литература**

1. 1. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540977>

#### **Литература для самостоятельного изучения**

1. 1. Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12222-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516593>

#### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

#### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – <http://www.gks.ru/>)

#### **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

#### **5.5. Специальные помещения**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран

	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

## 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

### 6. Фонд оценочных средств по дисциплине География туризма:

#### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

#### 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

##### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать: основы проектирования объектов туристской деятельности,	ПК-2.2: Уметь: проектировать объекты туристской деятельности, применять методики	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки): навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности



	методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений
Пороговый	основы проектирования объектов туристской деятельности	проектировать объекты туристской деятельности	навыками проектирования объектов туристской деятельности
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

		<b>результатами обучения по программе</b>		
1.	Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет
2.	Туристские регионы мира и России	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет

#### 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

##### Примерная тематика докладов

<b>Раздел дисциплины</b>	<b>Темы</b>
Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Природа как условие развития туризма</li> <li>2. Рельеф</li> <li>3. Климат как системообразующий фактор в туристском страноведении.</li> <li>4. Влияние вод как условие развития туризма в стране.Понятие «население»</li> <li>5. Демографическая характеристика населения</li> <li>6. «Качество» населения</li> <li>7. Понятие размещения и расселения населения</li> <li>8. Урбанизация</li> <li>9. Понятие «миграция». Типы и виды миграции, и их влияние на туризм</li> <li>10. План характеристики народов страны. Страноведческий смысл расового состава населения.</li> <li>11. Методы туристского анализа истории страны</li> <li>12. Потребности туристов в исторической информации</li> <li>13. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме</li> <li>14. Язык как компонент культуры</li> <li>15. Религия в сфере туризма</li> <li>16. Искусство как компонент культуры</li> <li>17. Традиции</li> <li>18. Народное творчество как компонент культуры</li> <li>19. Массовая культура</li> <li>20. Политические условия развития страны</li> <li>21. Экономика и инфраструктура страны</li> <li>22. Территория и окружающая среда</li> </ol>
Туристские регионы мира и России	<ol style="list-style-type: none"> <li>23. География туризма как важнейший раздел рекреационной географии.</li> <li>24. Развитие география международного туризма.</li> <li>25. Факторы и условия пространственной организации туристской деятельности.</li> <li>26. География мировых туристских потоков.</li> <li>27. География основных направлений туризма (оздоровительный, спортивный, лечебный, позна-вательный, конгрессный, образовательный, экстремальный и приключенческий туризм)</li> <li>28. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в странах Зарубежной Европы.</li> <li>29. Замки и крепости зарубежной Европы как туристско-рекреационный ресурс.</li> </ol>

	<p>30. Историко-культурное наследие Европы в системе международного туризма.</p> <p>31. Международный туризм в Зарубежной Азии.</p> <p>32. Основные зоны рекреационного и туристского освоения в Зарубежной Азии.</p> <p>33. Геополитический фактор в развитии туризма и отдыха в азиатских странах.</p> <p>34. Туристско-рекреационный потенциал азиатских столиц.</p> <p>35. Международный туризм в Африке.</p> <p>36. Зоны современного рекреационного освоения в Африке.</p> <p>37. Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари.</p> <p>38. Рекреационные и туристские ресурсы островных государств и территорий Африки</p> <p>39. Международный туризм в Северной Америке.</p> <p>40. Развитие экологического туризма в Северной Америке.</p> <p>41. Международный туризм в Латинской Америке.</p> <p>42. Международный туризм в Австралии и Океании.</p> <p>43. Международный туризм в Российской Федерации.</p> <p>44. Москва и Санкт-Петербург как основные туристские центры России.</p> <p>45. Туристские районы Северного Кавказа.</p> <p>46. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.</p> <p>47. Туристские районы Центральной России.</p> <p>48. Золотое кольцо России.</p> <p>49. Серебряное кольцо России.</p> <p>50. Волжский туристско-рекреационный район России.</p> <p>51. Уральский туристско-рекреационный район России.</p> <p>52. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.</p> <p>53. Рекреационный район «Русский Север».</p> <p>54. Крымский туристско-рекреационный район России</p>
--	---

### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	<p>1. Природа как условие развития туризма.</p> <p>2. Размещение крупных форм рельефа на поверхности Земли.</p> <p>3. Климат и климатические пояса. Состав климатических показателей. Различие климата и погоды.</p> <p>4. Воды Мирового океана и суши.</p> <p>5. Пресные, морские и гидротермальные грязи.</p> <p>6. Методы туристского анализа истории страны.</p> <p>7. Потребности туристов в исторической информации.</p> <p>8. История развития страны, исторические ценности. Зависимость развития туризма в стране от исторического развития.</p> <p>9. Состав территории страны. Параметры территории.</p> <p>10. Лимнология и характеристика государственных границ.</p> <p>11. Морская политическая география и страноведение.</p> <p>12. Функционализм и эволюционализм в государственоведении и страноведении.</p> <p>13. Географическое положение страны и его роль в туристском страноведении.</p> <p>14. Основные виды географического положения государств.</p>
Туристские регионы мира и России	<p>15. Краткая характеристика туризма как отрасли мировой экономики и формы международных экономических отношений. Основные показатели ее развития.</p> <p>16. Ведущие страны в мировой туристской индустрии. Политико-географические процессы и их влияние на развитие туризма.</p> <p>17. Связь мирохозяйственных и политико-географических процессов с</p>

	<p>развитием туризма в отдельных регионах и странах мира.</p> <p>18. Понятие международных экономических отношений. Усиление их значимости и роли на современном этапе развития общества.</p> <p>19. Основные экономические организации мира: ЕС, НАФТА, АСЕАН, АТЕС, ОПЕК, МЕРКОСУР, СНГ, Шанхайская шестерка и др.</p> <p>20. Виды и характеристика основных международных экономических отношений. Мировая торговля товарами и услугами.</p> <p>21. Понятие экспорта, импорта, торгового баланса, реэкспорта и пр.</p> <p>22. Мировой финансовый рынок, банковские центры мира.</p> <p>23. Научно-техническое сотрудничество.</p> <p>24. Основные понятия: лизинг, консалтинг, лицензия, патент, франчайзинг, инжиниринг и др.</p> <p>25. Производственное сотрудничество, совместные предприятия.</p> <p>26. Мировой рынок туристских услуг. Структура, география, тенденции, факторы.</p>
--	--

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ: <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1917>**

1. Подгорица – это столица:

- А) Словакии;
- Б) Словении;
- В) Черногории;
- Г) Сербии;
- Д) Македонии

2. Парфенон это храм в:

- А) Израиле;
- Б) Греции
- В) Испании;
- Г) Португалии;
- Д) Японии

3. Синтоизм это национальная религия в:

- А) Египте;
- Б) Японии;
- В) Израиле;
- Г) Индии
- Д) Китае

4. Руния это монета в:

- А) Египте;
- Б) Мексике;
- В) Индии;
- Г) Португалии;
- Д) Франции

5. Перу это страна в:

- А) Африке;
- Б) Северной Америке;
- В) Южной Америке;
- Г) Европе;
- Д) Азии

6. Баски это народ проживающий в:

- А) Италии;
- Б) Аргентины;
- В) Испании;
- Г) Китае;
- Д) Хорватии

7. Килт – это элемент мужского костюма :

- А) испанцев;
- Б) шотландцев;
- В) французов;
- Г) германцев;
- Д) славян

8. Гвадалквивир это река в :

- А) Индии;
- Б) Китае;
- В) Испании;
- Г) Перу;
- Д) Алжире

9. Самба это национальный танец в :

- А) Испании;
- Б) Бразилии;
- В) Шотландии;
- Г) Австралии;
- Д) Индии

10. Народ в Европе говорящий на языке финно-угорской языковой семьи

- А) словенцы;
- Б) португальцы;
- В) венгры;
- Г) испанцы;
- Д) литовцы

11. Столица Бразилии :

- А) Рио де Жанейро;
- Б) Лиссабон;
- В) Мадрид;
- Г) Бразилиа;
- Д) Дрезден

12. Иллиаду написал :

- А) Шекспир;
- Б) Гомер;
- В) Шиллер;
- Г) Гете;
- Д) Тит Лукреции Кар

13. Страна находящаяся в Европе и Азии

- А) Армения;
- Б) Турция;
- В) Ливан;
- Г) Израиль;
- Д) Алжир.

14. Национальный эфиопский поэт :

- А) Катулл;
- Б) Пушкин;
- В) Лонгфелло;
- Г) Неруда;
- Д) Гарена Лорка

15. Знаменитый китайский философ :

- А) Пронерций;
- Б) Конфуций;
- В) Платон;
- Г) Демокрит;

Д) Махатмха Ганди

16. Португалия граничит с :

- А) Францией;
- Б) Германией;
- В) Испанией;
- Г) Словенией;
- Д) Черногорией

17. Какой город не находится во Франции :

- А) Рупн;
- Б) Лион;
- В) Марсель;
- Г) Каркассон;
- Д) Лиссабон

18. Количество кантонов в Швейцарии :

- А) 2
- Б) 4
- В) 6
- Г) 8
- Д) 9

19. Фунт стерлингов это валюта :

- А) Канады;
- Б) США;
- В) Великобритании;
- Г) Австралии;
- Д) Австрии

20. Земля Баден находится в :

- А) Италии;
- Б) Германии;
- В) Австрии;
- Г) Швейцарии;
- Д) Швеции

21. Горная система Гиндукуш находится :

- А) Европа;
- Б) Азия;
- В) Северная Америка;
- Г) Южная Америка;
- Д) Австралия

22. Гора Арарат находится в :

- А) Армении;
- Б) Турции;
- В) Грузии;
- Г) Азербайджане;
- Д) Молдавии

23. В какой стране реки непригодны для судоходства :

- А) Германия;
- Б) Польша;
- В) Испания;
- Г) Франция;
- Д) Россия

24. Какая страна не вошла в зону Евро :

- А) Франция;
- Б) Испания;

- В) Великобритания;
- Г) Германия;
- Д) Италия

25.Какая страна Африки не входит в зону стран Магриба :

- А) Алжир;
- Б) Тунис;
- В) Марокко;
- Г) Ливия;
- Д) Камерун

26.Самая полноводная река мира :

- А) Нил;
- Б) Амазонка;
- В) Инд;
- Г) Конго;
- Д) Волга

27. Основная конфессия в Германии

- А) католики;
- Б) лютеране;
- В) кальвинисты;
- Г) православные;
- Д) мусульмане

28.Глава Испании :

- А) премьер-министр;
- Б) король;
- В) президент;
- Г ) кардинал;

29.Сколько штатов в США

- А) 49;
- Б) 35;
- В) 51;
- Г) 50;
- Д) 24.

30. Где живут греки-тюркофаны:

- А) в Турции;
- Б) в России;
- В) на Крите;
- Г) в Греции;
- Д) на Кипре.

### 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

#### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие «природная среда» ее роль и значение. Особенность изучения природы в туристском страноведении.</li> <li>2. Роль рельефа в страноведческой характеристике природы. Разнообразие рельефа. План характеристики рельефа. Морфоструктура и морфоскульптура.</li> <li>3. Понятие климата. Климат как системообразующий фактор в туристском страноведении. Методика характеристики климата. Основные климатические пояса. Состав климатических показателей в туристском страноведении.</li> <li>4. Особенности изучения вод в туристском страноведении. Роль</li> </ol>

	<p>подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении. Влияние вод как условие развития туризма в стране.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Понятие «природная зона». Методика изучения и оценки природных зон страны. Особенности изучения высотной поясности в туристском страноведении. Взаимосвязь флоры, фауны и туризма в стране. Методы исследования растительного и животного мира.</li> <li>6. Понятие «население». Развернутый план характеристики населения. Демографическая характеристика населения. «Качество» населения и его влияние на туризм.</li> <li>7. Понятие «размещения и расселения населения». Урбанизация. Понятие «миграция». Типы и виды миграции и их влияние на туризм.</li> <li>8. Понятие «народы». План характеристики народов страны. Страноведческий смысл расового состава населения.</li> <li>9. Этнографический состав страны. Язык – элемент классификации народов мира.</li> <li>10. План характеристики религиозного состава населения страны. Взаимосвязь полиэтнического и поликонфессионального состава населения в туризме.</li> <li>11. Историческая характеристика в страноведении. Критерии отбора исторического материала. «Мемориальная история» ее роль в туристском страноведении. Типы исторического повествования.</li> <li>12. Понятие «культура». Художественная культура страны и ее значение для туризма. Этнографическая культура страны</li> <li>13. Методика изучения языка как компонента культуры в туристском страноведении.</li> <li>14. Понятие «топонимика», ее значение в туризме.</li> <li>15. Роль религии как компонента художественной культуры и условие развития туризма.</li> <li>16. Понятие «искусство». План характеристики искусства страны. Основные виды искусства в туристском страноведении. Методика характеристики и оценка искусства страны.</li> <li>17. Понятие «традиция» в художественной культуре. Основные типы и формы реализации традиций и их роль в туристском страноведении.</li> <li>18. Народное творчество как компонент художественной культуры. Продукты деятельности в народном творчестве. Методика характеристики основных видов народного творчества.</li> <li>19. Экономические условия развития туризма. Методические подходы изучения экономических условий в туристском страноведении и их отличие от экономической географии и комплексного страноведения.</li> <li>20. Страноведческий смысл понятия «туристская инфраструктура». Ведущие отрасли туристской инфраструктуры. Краткий план характеристики каждой отрасли туристской инфраструктуры.</li> <li>21. Основные группы отраслей сферы услуг в туристском страноведении и их характеристика: индустрия развлечений, индустрия досуга, индустрия здравоохранения, индустрия спорта.</li> <li>22. Критерии изучения сельского хозяйства страны в туризме. Методика изучения промышленности в туристском страноведении.</li> <li>23. Значение ремесел в развитии туризма. Предприятия народных промыслов и ремесел.</li> <li>24. Международная специализация страны, ее роль в развитии туризма.</li> <li>25. Понятие территории государства (страны) в туристском страноведении. Влияние конфигурации и размеров территории страны на развитие туризма.</li> <li>26. Социально-экономическое пространство и окружающая среда: их значение в туристском страноведении.</li> </ol>
Туристские регионы мира и России	<ol style="list-style-type: none"> <li>27. География основных направлений туризма (оздоровительный, спортивный, лечебный, позна-вательный, конгрессный, образовательный, экстремальный и приключенческий туризм)</li> <li>28. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в странах Зарубежной Европы.</li> </ol>



	<p>29. 29.Замки и крепости зарубежной Европы как туристско-рекреационный ресурс.</p> <p>30. 30.Историко-культурное наследие Европы в системе международного туризма.</p> <p>31. 31.Международный туризм в Зарубежной Азии.</p> <p>32. 32.Основные зоны рекреационного и туристского освоения в Зарубежной Азии.</p> <p>33. Геополитический фактор в развитии туризма и отдыха в азиатских странах.</p> <p>34. Туристско-рекреационный потенциал азиатских столиц.</p> <p>35. Международный туризм в Африке.</p> <p>36. Зоны современного рекреационного освоения в Африке.</p> <p>37. Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари.</p> <p>38. Международный туризм в Северной Америке.</p> <p>39. Развитие экологического туризма в Северной Америке.</p> <p>40. Международный туризм в Латинской Америке.</p> <p>41. Международный туризм в Австралии и Океании.</p> <p>42. Международный туризм в Российской Федерации.</p> <p>43. Москва и Санкт-Петербург как основные туристские центры России.</p> <p>44. Туристские районы Северного Кавказа.</p> <p>45. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.</p> <p>46. Туристские районы Центральной России.</p> <p>47. Золотое кольцо России.</p> <p>48. Серебряное кольцо России.</p> <p>49. Волжский туристско-рекреационный район России.</p> <p>50. Уральский туристско-рекреационный район России.</p> <p>51. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.</p> <p>52. Рекреационный район «Русский Север».</p> <p>53. Туристско-рекреационный потенциал крупнейших городов России.</p> <p>54. Международный туризм в Беларуси и Украине.</p> <p>55. Туристско-рекреационные ресурсы и основные туристские центры Молдовы.</p> <p>56. Туристско-рекреационный потенциал государств Закавказья.</p> <p>57. География курортов и курортных зон Армении, Грузии и Азербайджана.</p>
--	--

#### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

##### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-2
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне