

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 22.07.2024 14:38:54

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Статистики и эконометрики

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.02.02 Практикум по дизайну социальных и маркетинговых исследований
Основная профессиональная образовательная программа	38.04.01 Экономика программа Аналитика в бизнесе и государственном управлении

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Практикум по дизайну социальных и маркетинговых исследований входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Управление проектной деятельностью в профессиональной сфере, Аналитическое обеспечение финансовых решений, Бизнес-аналитика, Предиктивная аналитика в экономике, Современный социальный анализ

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Практикум по дизайну социальных и маркетинговых исследований в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-6	УК-6.1: Знать:	УК-6.2: Уметь:	УК-6.3: Владеть (иметь навыки):
	основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки	решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты	способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - Способен оказывать консультацию потребителям статистических данных по вопросам источников статистической информации, анализа и интерпретации данных

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	особенности организации и проведения консультирования в сфере экономики; алгоритмы выбора эффективных альтернатив управленческих действий; современные методы сбора, обработки и интерпретации	организовать и планировать процесс консультирования; провести первичную и основную диагностику хозяйствующего субъекта; представлять результаты исследовательской работы с учётом особенностей	технологиями коммуникационных связей с потребителями статистических данных; методами диагностики и анализа основных направлений деятельности хозяйствующего субъекта; методами и основными приёмами исследовательской деятельности в

	комплексной информации для постановки и решения профессиональных задач	потенциальной аудитории	процессе разработки, принятия и реализации управленческого решения
--	--	-------------------------	--

ПК-3 - Способен подготовить доклад, публикацию и другие аналитические материалы

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	современные источники размещения статистической информации о социальноэкономических процессах и явлениях на региональном, национальном и международном уровнях; основные правила и структуру аналитического отчёта и информационного обзора; требования к оформлению докладов, публикаций и других аналитических материалов	организовать сбор информации для информационного обзора и/или аналитического отчёта, используя отечественные и зарубежные источники информации; систематизировать и обобщать результаты научного исследования; анализировать и производить формализацию поставленных задач	методикой подготовки информационных обзоров или аналитических отчётов; алгоритмом сбора и анализа данных, необходимых для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчёта; навыками подготовки и защиты доклада по теме исследования

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	16.15/0.45
Занятия семинарского типа	16/0.44
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	73.85/2.05
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3