

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Вicedeан директор ФГОС ВО «Практическое управление маркетингом и продажами»
университет»

Дата подписания: 03.07.2023 12:15:46

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технология бизнес-планирования» программы «Практическое управление маркетингом и продажами»

1. Цель и задачи и дисциплины

Цель дисциплины Бизнес-планирование является формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков составления бизнес-планов компаний

Исходя из цели в процессе изучения данной дисциплины решаются следующие **задачи**:

- изучение особенностей, функций и видов бизнес-планирования;
- определение содержания и основных методик бизнес-планирования;
- освоение навыков разработки бизнес-плана предприятия;
- ознакомление с методиками анализа различных видов бизнес-планов.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **компетенций**:
ПК-4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

знать:

- цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования;
- виды бизнес-планов; основные требования к разработке бизнес-плана;
- основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана;
- методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов

уметь:

- определить вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта;
- выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения;
- обосновать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;
- оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта;

владеть:

- - технологией разработки бизнес-плана

2. Содержание разделов и тем

Тема 1. Организация бизнес-планирования на предприятии

Понятие бизнес-планирования как самостоятельного вида плановой деятельности.

Понятие организации процесса бизнес-планирования на предприятии и его блоки. Основные стадии процесса бизнес-планирования. Основные причины, вызывающие потребности в разработке бизнес-плана деятельности предприятия.

Основные ошибки в разработке бизнес-плана и стоп-факторы его утверждения.

Тема 2. Цели и функции бизнес-плана

Основные цели разработки бизнес-плана.

Основные подходы к разработке бизнес-плана. Интересы и условия заинтересованных сторон в разработке бизнес-плана. Особенности составления бизнес-плана для различных организаций.

Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Различия между бизнес-планом и стратегическим планом.

Тема 3. Структура и содержание разделов бизнес-плана

Общая структура бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана.

История бизнеса организации (описание отрасли).

Характеристика объекта бизнеса. Анализ бизнес-среды организации.

План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.

Оценка и страхование риска.

Тема 4. Рекомендации по составлению бизнес-плана

Рекомендации к оформлению бизнес-плана.

Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании

Учет динамики реализации проекта при подготовке и анализе бизнес-плана с использованием специализированных компьютерных систем экономического и финансового моделирования.

Пакет «Альт-Инвест» фирмы «Альт» (Санкт-Петербург) и пакет «Project Expert» фирмы «Про-Инвест Консалтинг»).

Ресурсы и средства Интернета в практике бизнес-планирования

Тема 5. Риски и пути снижения их негативных последствий

Понятие риска как экономической категории. Факторы, оказывающие влияние на уровень рисков.

Виды факторов риска по степени управляемости. Оценка степени риска

Потери от риска. Виды рисков в коммерческой деятельности. Управление рисками в бизнес-планировании