

Документация рабочей программы дисциплины «**Деловая среда бизнеса**» программы «**Практическое управление маркетингом и продажами**»

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.07.2023 12:15:41

Уникальный идентификатор:

b2fd76f521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ac9d

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - овладение основами анализа и оценки эффективности предпринимательской деятельности и отдельных сегментов бизнеса, формирование необходимых для исполнения профессиональных обязанностей умений и навыков по осуществлению управленческой деятельности в рамках современного законодательства, формирование знаний об особенностях функционирования финансовой среды предпринимательства, свойственных ей рисках, способах их оценки, выборе методов минимизации и повышении финансовой устойчивости фирм.

Исходя из цели в процессе изучения данной дисциплины решаются следующие **задачи**:

- ознакомление с доминирующими современными цивилизационными трендами
- ознакомление с финансовой средой бизнеса;
- выработка у обучающихся понимания особенностей правовой системы Российской Федерации, ознакомление обучающихся с основными правовыми институтами и самостоятельными отраслями права, регулирующими отношения в сфере управленческой деятельности;
- обучение правовым способам защиты прав и законных интересов субъектов управленческой деятельности;
- выработка системного подхода к анализу перспектив развития мировой экономики и современных международных экономических отношений.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **компетенций**: ПК-5-владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

знать:

- взаимодействие факторов внешней среды;
- основные факторы, влияющие на возможность развития внешней среды бизнеса
- подходы к формированию механизма оптимального взаимодействия с разными группами (локальная, глобальная и международная среда) внешней среды бизнеса
- тенденции и проблемы развития мирового хозяйства в целом, международной торговли, международного движения капитала, международной миграции рабочей силы, мирового рынка технологий, международных валютно-финансовых отношений; современную институциональную структуру мировой экономики и международных экономических отношений; современные тенденции развития экономик стран ведущих центров мирового хозяйства

уметь:

- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности;
- намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков взаимодействия организации с внешней средой бизнеса;
- выделять особенности работы организации на конкретном рынке
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономическом развитии мировой экономики в целом и экономик отдельных стран и регионов в частности; выявлять тенденции изменения показателей различных форм международных экономических отношений и конъюнктуры мировых рынков

владеть:

- навыками исследования проблем развития бизнеса
- методологией экономического исследования мировой экономики и международных экономических отношений.

2. Содержание разделов и тем

Тема 1. Доминирующие современные цивилизационные тренды.

Глобализация. Усиление техногенных факторов риска. Ускорение происходящих мировых процессов, смены эпох и парадигм. Скорость распространения технологий. Быстрая смена парадигм. Макроэкономические тенденции. Социальные и экологические тенденции. Отраслевые и корпоративные тенденции.

Тема 2. Финансовая среда бизнеса

Валютные отношения в системе международных экономических отношений. Национальная валютная система Российской Федерации. Платежный баланс. Валютный курс. Международное финансирование. Мировой финансовый рынок. Риск и мировой финансовый рынок. Российский кризис и финансовая система.

Тема 3. Право как инструмент регулирования управленческой деятельности

Понятие и сущность права. Признаки права. Источники права. Юридическая сила нормативно-правовых актов. Понятие управления и управленческой деятельности. Право, управление, менеджмент: соотношение категорий. Роль права в регулировании управленческой деятельности. Основные научные подходы к определению правового содержания управления социальными системами, человеческими ресурсами и проектами. Система права Российской Федерации. Понятие отрасли права. Конституционное, административное, гражданское, трудовое, хозяйственное право. Понятие хозяйственного права и содержание правоотношений в хозяйственной сфере. Принципы и методы хозяйственного права.

Тема 4. Правовое регулирование управленческой деятельности в предпринимательстве

Понятие, виды и признаки субъектов предпринимательских отношений. Управленческая деятельность в предпринимательстве. Юридические лица как субъекты предпринимательских отношений. Понятие и признаки юридического лица. Виды юридических лиц и их характеристика. Коммерческие и некоммерческие юридические лица. Корпоративные и унитарные организации. Правовое значение классификации юридических лиц. Правоспособность юридического лица: общая и специальная. Правоспособность коммерческих юридических лиц. Правоспособность некоммерческих юридических лиц. Органы юридических лиц. Понятие, признаки и классификация органов управления. Общее собрание. Совет директоров (наблюдательный совет). Исполнительные органы юридических лиц. Корпоративный контроль. Единый государственный реестр юридических лиц. Учредительные документы юридических лиц. Создание и реорганизация юридических лиц. Правопреемство при реорганизации юридических лиц. Ликвидация юридических лиц. Несостоятельность (банкротство) юридических лиц. Индивидуальные предприниматели как субъекты управленческих отношений в предпринимательской деятельности