

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашова Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Саратовский государственный экономический университет»

Дата подписания: 19.06.2023 16:16:18

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративное управление» программы МВА Маркетинг и продажи

1. Цель и задачи и дисциплины

Цель дисциплины – обучение слушателей основам корпоративного управления как объективной необходимости ведения крупного бизнеса.

Исходя из цели в процессе изучения данной дисциплины решаются следующие **задачи**:

- освоение теоретических знаний в области корпоративного управления;
- изучение достижений теории и практики корпоративного управления;
- анализ возможностей использования элементов зарубежных моделей корпоративного управления в отечественной практике;
- обеспечение понимания необходимости создания механизма реализации принципов корпоративного управления.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **компетенций**:

ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- роль корпоративного управления в организации эффективной деятельности компаний и в защите прав собственников;
- органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством;
- роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью;
- проблемы взаимодействия властных структур и российских корпораций

Уметь:

- различать интересы субъектов корпоративных отношений в целях обеспечения эффективности управления компанией;
- анализировать институциональную основу корпоративного управления с точки зрения реализации основных принципов корпоративного управления;
- обосновывать важность системы эффективного управления в оптимизации внутренних бизнес-процессов и предотвращение возникновения корпоративных конфликтов и организации должным образом отношений компаний с собственниками, кредиторами, потенциальными инвесторами, поставщиками, потребителями, сотрудниками, представителями государственных органов и общественных организаций;
- анализировать проблему собственника и менеджера как ключевой источник конфликтов в современной корпорации

Владеть:

- навыками исследования агентской проблемы применительно к корпоративной форме бизнеса

2. Содержание разделов и тем

Тема 1. Корпорации. Роль корпораций в развитии современных экономических отношений

История возникновения акционерных обществ (АО) (Англия, Голландия, Франция). Этапы становления акционерных обществ в России. Понятия корпорации, ее особенности и отличия от других организационно-правовых форм. Критерии корпораций в американской, европейской и российской модели. Корпорации в России. Юридические признаки ОАО и ЗАО. Преимущества и недостатки корпоративной формы ведения бизнеса. Акции акционерного общества. Финансирование корпораций.

Тема 2. Создание и реорганизация акционерных обществ.

Пути создания АО. Понятие реорганизации юридических лиц. Формы реорганизации (слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование). M&A как частный случай реорганизации. Мотивы, преимущества и недостатки слияний и поглощений как стратегии развития компании. Понятие и основные способы ликвидации АО.

Тема 3. Корпоративное управление как Corporate Governance

Определение корпоративного управления (КУ). Теории КУ. Системы корпоративного управления и их сравнительная характеристика. Участники корпоративных отношений и их интересы. Структура собственности и корпоративный контроль. Внешние и внутренние механизмы корпоративного управления.

Тема 4. Общее собрание акционеров

Общие положения об общем собрании акционеров (ОСА): роль ОСА в структуре управления обществом, функции, компетенция (исключительная, альтернативная). Виды и формы ОСА.

Подготовка и проведение годового ОСА: повестка дня, решения совета директоров в процессе подготовки к проведению ОСА; формирование списка лиц, имеющих право на участие в общем собрании; информация о проведении ОСА; формы участия акционеров в работе собрания; правомочность собрания; голосование; итоги ОСА.

Общее собрание акционеров в форме заочного голосования. Внеочередное собрание акционеров: порядок созыва, основные причины. Счетная комиссия общества.

Тема 5. Совет директоров и корпоративный секретарь

Совет директоров (СД): компетенции; количественный состав; категории членов совета директоров (исполнительные, неисполнительные, независимые).

Избрание членов совета директоров и прекращение их полномочий. Кумулятивное голосование.

Структура совета директоров и его комитеты. Председатель совета директоров. Корпоративный секретарь общества. Обязанности и ответственность членов совета директоров. Вознаграждение членов совета директоров.

Тема 6. Исполнительные органы общества

Исполнительный орган (ИО) акционерного общества. Виды исполнительных органов (единоличный, коллегиальный). Компетенция генерального директора АО. Полномочия коллегиального ИО. Состав исполнительных органов. Образование и прекращение деятельности ИО. Управляющая компания: понятие, порядок функционирования. Полномочия и квалификация управляющего. Порядок работы, обязанности, ответственность, вознаграждение ИО. Ревизионная комиссия: порядок избрания, состав, организация работы, компетенция. Аудитор АО.

Тема 7. Раскрытие информации. Оценка уровня корпоративного управления.

Понятие раскрытия информации. Уровни раскрытия. Обязательное раскрытие информации. Годовой отчет: форма, содержание. Способы раскрытия информации. Рейтинг. Рэнкинг. Оценка уровня КУ (структура собственности АО, финансовая прозрачность и раскрытие информации, порядок работы совета директоров и руководства компании). Рейтинговые агентства.

Тема 8. Права акционеров. Защита прав акционеров.

Основные классификации прав акционеров. Имущественные и неимущественные права. Защита прав акционеров: государственные и негосударственные формы защиты. Обязанности акционеров.

Тема 9. Кодекс корпоративного управления: российская и зарубежная практика. Интегрированные корпоративные структуры. Холдинги

Международные стандарты регулирования рынка. Международные принципы и стандарты корпоративного управления (ОЭСР, кодекс Кэдбери, Обобщенный кодекс (Великобритания), ККП (Германия)). Система саморегулирования стандартов корпоративного управления в Великобритании. Рос-

сийский кодекс корпоративного поведения (ККП). Преимущества использования ККП. Принципы российского ККП. Формы объединения корпораций. Понятие холдинга. Дочернее общество. Зависимые общества. Виды холдинговых компаний.