

# Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовый менеджмент» программы MBA Маркетинг и продажи

## 1. Цель и задачи и дисциплины

**Цель** дисциплины **Финансовый менеджмент** является ознакомление обучающихся с основными теориями, содержанием и методами современного управления финансами предприятия, подготовить теоретическую базу для развития навыков по использованию зарубежного опыта управления финансами в отечественной экономике, дать основу практического руководства для принятия решений в деятельности финансового менеджера.

Исходя из цели в процессе изучения данной дисциплины решаются следующие **задачи**:

- выявить наиболее эффективные методики финансового менеджмента,
- определить основные методы управления финансами предприятия;
- осуществлять финансовое планирование деятельности компании в условиях финансовой неустойчивости;
- определять и выбирать системы управления финансами предприятия, соответствующие целям и условиям работы предприятия

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **компетенций**: ПК-6-способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

### **знать:**

стратегию и тактику финансового управления на основе бюджетирования и финансового мониторинга;

### **уметь:**

- определять длительность производственного, операционного и финансового циклов и потребность в финансовых ресурсах;
- организовывать процесс бюджетирования и разрабатывать операционные и финансовые бюджеты предприятия.

### **владеть:**

- методами управления финансовым состоянием предприятия;
- навыками оценки влияния принятых при составлении бюджета управленческих решений на будущее финансовое положение предприятия.

## 2. Содержание разделов и тем

### 3.

#### **Тема 1. Понятие финансового менеджмента.**

Понятие финансов и сферы их функционирования. Функции финансов. Особенности отраслевых финансов. Понятие финансовых ресурсов. Объект финансового менеджмента.

Развитие финансового менеджмента как самостоятельной области принятия управленческих решений. Содержание финансового менеджмента. Постановка целей в финансовом менеджменте. Стратегические, текущие и оперативные финансовые решения.

Распределение функций финансового менеджмента между элементами организационной структуры управления. Субъекты финансового менеджмента. Организационные проблемы взаимодействия финансовых служб.

#### **Тема 2. Внешняя среда финансового менеджмента. Финансовое окружение.**

Отраслевые рынки. Условия расчетов как фактор эффективности деятельности организации. Финансовые рынки. Финансовые институты. Особенности финансовой системы России.

**Тема 3. Внутренняя среда финансового менеджмента. Финансовая отчетность как отражение формирования результатов предпринимательской деятельности.**

Понятие финансовой отчетности. Пользователи финансовой отчетности. Формы финансовой отчетности, используемые для принятия управленческих решений (баланс в общей и управленческой версии, отчет о прибыли и убытках, отчет о движении денежных средств), их содержание и взаимосвязь. Виды конечных финансовых результатов деятельности организации: сальдо денежных потоков и нераспределенная прибыль, соотношение между ними.

Финансовый анализ как инструмент финансового менеджмента. Виды и формы финансового анализа. Понятие финансового положения как отражения финансовой конкурентоспособности организации.

#### **Тема 4. Контроллинг как комплексная функция финансового менеджмента.**

Понятие контроллинга как технологии информационно-аналитической поддержки управления. Содержание процесса контроллинга. Бизнес-планирование как инструмент стратегического контроллинга. Бюджетирование как инструмент текущего контроллинга. Соотношение стратегического бизнес-плана и бюджета.

Организационная структура управления, субъекты бюджетирования. Финансовая структура, объекты бюджетирования. Бюджетный регламент, способы организации бюджетного процесса в соответствии с финансовой структурой компании.

Цикл планирования. Виды бюджетов. Главный бюджет.

#### **Тема 5. Финансовые потребности организации.**

Понятие и структура финансовых ресурсов с точки зрения способов их использования. Понятие активов. Понятие и состав внеоборотных активов. Понятие и состав оборотных активов. Объективный (экономический) и формальный (бухгалтерский) критерии разграничения активов.

Деловой (денежный) оборот организации. Оборачиваемость активов как показатель интенсивности делового оборота и потребности в финансовых ресурсах. Факторы, влияющие на деловой оборот компании. Амортизация. Продолжительность операционного цикла и способы ее ускорения.

#### **Тема 6. Финансовое обеспечение организации.**

Понятие и структура финансовых ресурсов с точки зрения источников их формирования. Собственный и заемный капитал как источники финансовых ресурсов организации, их понятия в рамках бухгалтерского представления.

Расширенная классификация источников финансовых ресурсов в целях финансового менеджмента с учетом экономической природы, механизмов формирования и условий использования финансовых ресурсов.

#### **Тема 7. Управление денежным оборотом и расчетами организации.**

Расчетные операции организации. Организация безналичных расчетов. Основные формы безналичных расчетов. Налично-денежные операции.