

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашова Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 19.06.2023 16:16:27

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика для менеджеров» программы MBA Маркетинг и продажи

### 1. Цель и задачи и дисциплины

**Цель дисциплины** - усвоение закономерностей и последствий функционирования всех субъектов в рыночной экономике.

Исходя из цели в процессе изучения данной дисциплины решаются следующие **задачи**:

- познавательные – изучение и обеспечение процессов и явлений в экономической жизни общества;
- методологические – освоение методов, способов, приемов, принципов и подходов к изучению и объяснению экономических процессов и явлений;
- практические – разработка принципов и методов рационального хозяйствования, прогнозирование и моделирование экономических процессов.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **компетенций**: ПК-5-владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

**знать:**

- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; - основы рыночной экономики;
- основные микроэкономические показатели;
- основные категории рынка и воздействие рыночных механизмов на предпринимательскую деятельность;

**уметь:**

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических показателях;
- учитывать предпринимательские риски в условиях рыночной экономики;

**владеть:**

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- навыками использования статистических показателей микроэкономики

### 2. Содержание разделов и тем

#### Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику

Общество и экономическая жизнь. Общая экономическая теория как общественная наука. Фундаментальная и прикладная экономическая наука. Предмет экономической теории: альтернативные взгляды. Экономические отношения и экономические законы. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды.

Функции экономической науки и структура современной экономической мысли. Экономикс и функциональные экономические теории. Кейнсианство и неоклассицизм как направления экономической мысли. Неоклассический синтез. Социальное направление и марксистская экономическая мысль. Исторические экономические формации постиндустриализма третьей волны. Экономическая наука как высший синтез направлений и течений современной экономической мысли.

Экономические блага и их классификация, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины. Понятие эффективности. Слагаемые эффективности. Кругооборот

ты благ и доходов. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Проблема выбора и альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом.

Метод экономической науки как система. Общие методологические принципы. Макроэкономика и микроэкономика. Частные методы эконометрики. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статики, показатели эластичности замещения. Динамический метод анализа. Эндогенные и экзогенные переменные. Позитивная и нормативная экономика. Состояние и уровень развития экономической науки в России.

### Тема 2. Экономическая система: основы функционирования

Понятие экономической системы: альтернативные взгляды. Общие законы функционирования и развития экономической системы. Возвышение потребностей. Закон редкости экономических ресурсов. Экономическая система в условиях неполной занятости ресурсов и экономического роста. Основные типы экономических систем. Роль отношений собственности в определении типа экономической системы.

Тема 3. Рынок как экономическая форма организации общественного производства Товар и его свойства. Рынок: сущность и функции. Субъекты и объекты рынка.

Многообразие рыночных структур и их характеристика.

Конкурентный рыночный механизм и его две функции (информация и решения и синхронизация принятых решений). Два достоинства рыночного механизма: эффективность распределения ресурсов и свобода выбора. Основные признаки свободного рынка. Рыночные ограничения. Абстрактная модель рынка (спрос, предложение, цена, деньги). Свободная конкуренция и эффект «кассовых остатков». А. Пигу. Общественные товары и его свойства. Конкуренция и контроль. «Невидимая рука» рынка А. Смита. Пределы рынка: угасание конкуренции, неэффективное производство, неравенство и распределение дохода, неустойчивость. Экономическая свобода и жесткие рамки рынка. Вопросы, не решаемые рынком.

### Тема 4. Потребности, блага, полезность

Теории поведения потребителя. Потребности и экономические блага. Теория предельной полезности. Общая, средняя и предельная полезность. Кардинализм и ординализм. Закон убывающей предельной полезности. Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект. Бюджетная линия и изменение цен. Предельная норма замещения благ. Равновесие потребителя при данных ценах и доходах. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Эффекты дохода и замещения. Излишки потребителя и производителя (предприятия).

### Тема 5. Спрос и предложение

Рынок. Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса и его обоснования. Неценовые детерминанты спроса. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Равновесное количество продукта. Механизм установления равновесной цены. Проблема искажения цен государством. Воздействие изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество продукта. Эластичность спроса и предложения. Практическое назначение теории спроса и предложения.

### Тема 6. Предприятие, издержки производства и прибыль

Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Теории поведения производителя (предприятия). Производство и факторы производства. Рабочая

сила. Физический капитал. Производственная функция. Общая, средняя и предельная производительность.

Валовые выручка и издержки. Прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неименная). Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

#### Тема 7. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции

Понятие совершенной конкуренции, ее характерные черты. определение цены и объема производства. Подход «полные издержки – совокупный доход». «Предельный доход». Случай максимизации прибыли и минимизации убытков в краткосрочном периоде. Случай закрытия производства (прекращение производства для уменьшения размеров убытков). Кривая предложения фирмы на краткосрочном временном интервале. Фирма и отрасль: цена равновесия. Равновесие фирмы и отрасли в коротком периоде. Предельная, запредельная и допредельная фирмы.

Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде. Допущения и цель максимизации прибыли в долгосрочном периоде. Ликвидация прибыли. Ликвидация убытков. Предложение отрасли с постоянными и возрастающими издержками.

#### Тема 8. Фирма в условиях несовершенной конкуренции

Несовершенная конкуренция и её виды. Характерные черты чистой монополии. Коэффициент концентрации. Индекс Герфиндаля. Монополия, естественная монополия. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Сравнительное преимущество. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия. Анти-трестовское законодательство. Монополистическая конкуренция. Понятие и характерные черты монополистической конкуренции. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Барьеры входа и выхода (в отрасль). Олигополия. Распространение олигополии. Концентрация рынка. Формальная теория олигополии. Модель А. Курно, ломаная кривая спроса. Олигополистическая взаимосвязь. Картелирование. Согласование без соглашений. Особенности ценообразования. Четыре основные модели олигополистического ценообразования: ломаная кривая спроса; основанная на тайном сговоре; лидерство в ценах; ценообразование по принципу «издержки плюс». Преимущества и недостатки олигополии. Олигополия и экономическая эффективность.

#### Тема 9. Микроэкономический анализ рынка факторов производства

Рынки факторов производства, рента, заработная плата. Особенности рынка ресурсов. Специфика ценообразования на рынке ресурсов. Значение формирования цены на ресурсы. Спрос на ресурсы. Производный характер его возникновения. Предельная доходность ресурсов (денежная форма предельного продукта). Ценовая эластичность спроса на ресурсы. Оптимальное соотношение ресурсов. Особенности осуществления

правила наименьших издержек и максимизации прибыли на рынке факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Рынок труда. Действие законов спроса и предложения на рынке труда. Равновесная ставка заработной платы. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Определение заработной платы и производительности труда. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модели монополии и двусторонней монополии. Дифференциация ставок заработной платы. Минимум заработной платы. Инвестиции в человеческий капитал. Роль профсоюзов в формировании трудовых отношений. Влияние профсоюзов на уровень заработной платы и занятость.

Рынки капиталов. Капитал и процентный доход. Движение капитала и капитальные фонды. Ссудный процент, спрос на заемные средства и их предложение. Воздействие ставки ссудного процента на инвестиционные решения. Факторы, влияющие на ставку процента. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Предложение сбережений. Эффекты изменения дохода и замещения в результате изменения ставки ссудного процента.

Рынки земли. Предложение земли. Спрос на землю. Расположение земли и её использование. Равновесная цена земли. Капитализация чистой экономической ренты. Рента и земельный налог. Цена земли и различия в ренте.

Специфика рынка предпринимательских способностей и информации. Формы рыночной реализации предпринимательства и информации. Прямая и обратная взаимосвязь и взаимозависимость предпринимательства и информации. Прибыль как вознаграждение за предпринимательскую деятельность и производство новых знаний внедрения инноваций. Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Доля предпринимательской прибыли как проявление и реализация специфических факторов

производства - предпринимательства и информации.

#### Тема 10.Преимущества и недостатки рыночного механизма

Рынок как саморегулирующийся механизм. Частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность. Общественное благосостояние и справедливость. Проблемы фиаско рынка.

Рыночная неопределенность и риск. Асимметрия информации. Негативный отбор. Природа внешних эффектов. Причины и формы проявления внешних эффектов.

Внешние эффекты и эффективность. Регулирование отрицательных и положительных внешних эффектов.

Общественные блага. Особенности спроса на общественные блага. Предложение общественных благ. Проблема «безбилетника». Предоставление общественных благ посредством рынка и государством. Общественный выбор. Причины неэффективности участия государства.