

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Управление организации научных исследований
и подготовки научных кадров

Кафедра прикладного менеджмента

Программа одобрена
Ученым советом Университета
Протокол №8 от 18.03.2025 г.



УТВЕРЖДАЮ:
И.о. ректора ФГАОУ ВО «СГЭУ»,
Е.А.Кандрашина
_____ 2025 г.

**ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

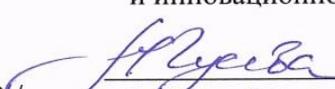
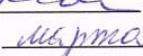
5.2.6 «Менеджмент» (экономические науки)

Рассмотрено и рекомендовано к
утверждению на заседании кафедры
прикладного менеджмента
(протокол №6 от 18.02.2025 г.)

И.о. зав. кафедрой  / Мантуленко В.В./

Согласовано:

Проректор по научной работе
и инновационному развитию

 /Гусева М.С./
« 17 »  2025г.

Уровень: подготовка кадров высшей квалификации

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Кандидатские экзамены представляют собой форму оценки степени подготовленности соискателя ученой степени кандидата наук к проведению научных исследований по конкретной научной специальности (научным специальностям) и отрасли науки, по которой подготавливается или подготовлена диссертация. Сдача кандидатских экзаменов осуществляется в период проведения промежуточной аттестации.

Цель кандидатского экзамена – установить глубину профессиональных знаний аспиранта (прикрепленного лица), уровень подготовленности самостоятельной научно-исследовательской работе.

Задачи кандидатского экзамена:

1. Определение в процессе подготовки и сдачи кандидатского экзамена по специальной дисциплине уровня фактических знаний, навыков и умений обучающихся (прикрепленного лица), полученных в процессе обучения, в том числе общих и специальных знаний по теории и методологии публичного (государственного и муниципального) управления; корпоративного управления; управления экономическими системами; разработки проблем организационного поведения, лидерства, иных социально-психологических аспектов управления, а также коммуникации в менеджменте и проблем оценки эффективности управления.

2. Определение уровня подготовленности и нацеленности аспиранта (прикрепленного лица) к самостоятельной научно-исследовательской работе и педагогической деятельности.

Аспирант (прикрепленное лицо) должен (- но):

знать

- основные направления, течения современной экономической теории и теории менеджмента и организации;
- особенности реализации основных функций менеджмента в различных социально-экономических системах;
- современную научную литературу в области своего диссертационного исследования.

уметь

- использовать теории и методы менеджмента для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и направлению исследований;
- выбирать правильный инструментарий для решения задач, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности;
- выстраивать аргументацию в соответствии с современными научными стандартами;
- использовать методические приемы работы с информацией и решения практических задач.

владеть:

- методами анализа первоисточников;
- способностью к определению и корректному применению количественных и качественных методов исследования;
- способами поиска, систематизации и обобщения академических текстов, эмпирических материалов, необходимых для научного исследования.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ

Раздел 1. Общая теория менеджмента

Тема 1. Наука об управлении и ее развитие. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Теория менеджмента.

Наука об управлении и ее развитие. Предметные области управления и менеджмента. История управленческой мысли. Основные направления развития управленческой мысли. Управление и менеджмент как области научного знания, как практика и искусство.

Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления: традиционный, процессный, системный, ситуационный

Теория менеджмента. Понятие менеджмента. Объект, предмет и метод в управлении и менеджменте. Взаимосвязь управления с целями, задачами, методами, функциями и структурами менеджмента и социально-экономическими бизнес-процессами, происходящими в организациях. Классификация функций менеджмента.

Сущность и содержание менеджмента. Менеджмент как организация и управление совместной деятельностью людей на основе мотивационного механизма поведения.

Тема 2. Историческое развитие систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах.

Историческое развитие систем управления. История развития управленческой мысли в России и за рубежом в рамках отдельных научных школ. Этапы формирования теоретических основ менеджмента, их преемственность и взаимосвязь.

Принципы управления и менеджмента. Менеджмент как наука и искусство организации и управления совместной деятельностью людей.

Сравнительный анализ школ управления. Американская, японская и европейская школы менеджмента, их характеристика и развитие. Тенденции сближения.

Классическая (традиционная) школа научного менеджмента. Административная школа. Теория бюрократии Макса Вебера. Школа человеческих отношений. Школа количественных методов

Тема 3. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.

Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления. Субъект, объект, содержание государственного и муниципального публичного управления. Основные научные теории публичного управления. Представительная, непосредственная и «управленческая» демократия в государственном и муниципальном публичном управлении. Институты, формы и методы в государственном и муниципальном публичном управлении. Нормативная основа государственного и муниципального публичного управления.

Основные тенденции и направления развития государственного и муниципального публичного управления

Тема 4. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управление изменениями в экономических системах.

Цели и функции менеджмента в социально-экономических системах, их взаимосвязь и взаимозависимость.

Экономические системы как объекты управления. Типы экономических систем: традиционная, командная, рыночная, смешанная.

Принципы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный).

Методы управления экономическими системами: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические

Управление изменениями. Понятие и цели управления изменениями. Основные различия между управлением организацией и управлением изменениями. Модели управления изменениями.

Раздел 2. Корпоративное управление

Тема 5. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией.

Организация как объект управления. Понятие и основные признаки организации. Организация как общественная самоуправляющаяся система.

Организация как социально-экономическая система. Особенности системных свойств организации: открытость, относительная обособленность, закрытость и изолированность. Понятие и элементы внешней и внутренней организации среды.

Организационная структура управления как инструмент для достижения динамики целей и стратегий. Особенности внутренних связей и связей с внешней средой. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур.

Типы организационных структур управления и их эволюция. Линейная, функциональная, линейно-функциональная, линейно-штабная и дивизиональная структуры управления организацией: исторические условия возникновения, сферы применения, достоинства и недостатки. Матричная и проектная структуры управления организацией: исторические условия возникновения, сферы применения, достоинства и недостатки.

Методы анализа и проектирования организационных структур управления. Принципы выбора эффективных организационных структур организации.

Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Методы стратегического менеджмента. Формы стратегического менеджмента. Процесс разработки и реализации стратегий. Стратегия организации и планирование. Адаптация к внешней среде. Изучение стратегических альтернатив и выбор стратегии. Анализ и выбор стратегических позиций в конкуренции. Методы прогнозирования в выборе стратегий. Корпоративные стратегии

Бизнес-модели организации. Виды бизнес-моделей. Функции бизнес-моделей.

Бизнес-план как инструмент современного стратегического менеджмента. Сущность бизнес-планирования как функции менеджмента. Прогнозирование: содержание, задачи, результаты, применение в менеджменте. Факторы поведения прогнозируемого объекта: экономические, политические, рыночные, технологические, конкуренции, международные, социальные. Структура бизнес-плана

Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Теоретические аспекты жизнедеятельности общества в условиях глобальной цифровизации. Цифровизация управленческой деятельности как новый социально-экономический процесс. Особенности управления организацией в условиях цифровой трансформации.

Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса. Особенности цифровизации бизнес-процессов в организационной структуре.

Управление данными в организации.

Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте. Области применения искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте. Оценка влияния искусственного интеллекта и больших данных на эффективность управленческих решений

Коммуникации в менеджменте. Понятие и сущность коммуникации. Виды коммуникаций. Значение коммуникаций в организации. Типы управленческой информации. Характеристики эффективной информации.

Информация как важнейший ресурс менеджмента. Асимметричность информации в современном менеджменте. Понятие информационных сетей, их временная характеристика. Понятие: нестабильность и недостоверность в менеджменте. Методы организации. Коммуникации в организации. Современные информационные технологии и их использование в процессе управления организацией.

Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов. Понятие инвестиций. Виды инвестиций (классификация). Типы инвестиционных решений. Традиционные методы принятия инвестиционных решений.

Управление инновациями. Понятие инноваций. Виды инноваций. Инновационные способности фирмы.

Управление рисками (риск-менеджмент). Управление рисками в системе управления бизнесом. Классификация рисков. Ключевые подходы к определению риска и возможности управления рисками. Диагностика рисков в организации. Основные методы оценки рисков, качественные и количественные методы.

Теория и методология управления проектами. Понятие и сущность проектной деятельности. Международные стандарты управления проектами и возможности их реализации. Технологии разработки проекта по фазам жизненного цикла. Подходы к управлению проектами.

Тема 6. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура.

Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления.

Цели организационного поведения. Социально-психологические аспекты управления. Менеджмент как координация равноправных отношений. Подбор реальных партнеров как основа формирования системы отношений в менеджменте. Состав функций, критерии выбора, классификация, оценка, комбинация функций. Разработка комплекса функций как основа формирования системы управления и менеджмента. Зависимость содержания функции менеджмента от характеристик управляемого объекта и отношений с партнерами. Модели трудового поведения и методы управления людьми в организации. Навыки решения управленческих проблем и умение влиять на людей. Виды воздействий, определяющих поведение человека в организации. Законы и принципы управленческого общения.

Лидерство в организации. Понятия: «руководство», «руководитель», «лидерство», «лидер». Стили руководства. Типы руководства. Формальные и неформальные группы и лидеры. Традиционные концепции лидерства. Концепция ситуационного лидерства. Руководство и менеджмент: сходство, отличие, идентификация. Управление конфликтами.

Организационная культура. Этика и этикет делового общения. Учет психологических различий в практике предпринимательства и менеджмента. Концепция организационной культуры как управленческой парадигмы. Понятие организационной культуры. Формирование и поддержание организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Соответствие культуры принятой стратегии. Управление организационной культурой.

Классификация типов культуры: демократическая и авторитарная, «открытая» и «закрытая». Разграничение западной и восточной культур на основе сравнительного подхода. Необходимость учета типов культур в практике менеджмента.

Понятие корпоративной культуры и ее состояние в российских организациях. Роль и место менеджмента в реализации концепций организационной корпоративной культуры.

Тема 7. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы.

Понятия и виды корпораций. История развития и сущность корпоративного управления. Особенности корпоративного управления. Признаки классификации корпорации и исторические вехи в их развитии. Содержание основных понятий корпоративного управления.

Сущность и значение контроля в корпоративном менеджменте. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Системы обратной связи. Системы управления по отклонениям. Управление с упреждением по слабым сигналам. Масштаб допустимых отклонений и принцип исключения. Зоны контроля. Обеспечение двойственности контроля основных параметров. Роль нормирования и стандартизации в контроле. Изменение результатов, сопоставление допустимых результатов с установленными нормами, нормативами и стандартами.

Поведенческие аспекты контроля. Стратегическая направленность контроля. Ориентация на результаты. Своевременность, гибкость, простота и экономичность контроля.

Место контроллинга в управлении корпорацией. Методы стратегического контроллинга, анализ потенциала и «узких мест», определение целей путем их согласования, количественный и качественный рост, стратегия продвижения товаров на рынок. Управление стратегиями и контроль

за ними. Методы оперативного контроллинга: учет, анализ и планирование результатов, учет затрат на реализованную продукцию с отклонениями цен и затрат, анализ результатов на основе абсолютных данных и составленных с учетом фактора «узких мест» ранжированных рядов.

Факторы, влияющие на стоимость компании. Финансовая модель компании: понятие, цель. Пошаговое создание стоимости. Формирование финансовой стратегии развития компании. Концепция управления стоимостью компании (Value-Based Management, VBM).

Тема 8. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации

Понятие и подходы к определению корпоративной социальной ответственности бизнеса. Выгоды и заинтересованные стороны корпоративной социальной ответственности бизнеса. Принципы и формы корпоративной социальной ответственности бизнеса. Уровни и виды корпоративной социальной ответственности бизнеса. Механизмы управления корпоративной социальной ответственностью бизнеса

История формирования стратегии устойчивого развития. Основоположники концепции устойчивого развития. Цели устойчивого развития. Индексы устойчивого развития.

Экологические проблемы, которые можно решить только при условии экологически ориентированной хозяйственной деятельности. Инструменты решения социально-экологических проблем, применяемые социально и экологически ответственными компаниями. Экологический аудит. ESG управление бизнесом: тренды и риски. Раскрытие ESG информации. ESG рейтинг. Зеленая таксономия.

Основные стандарты и инициативы в сфере корпоративной социальной и экологической ответственности бизнеса. Глобальный договор ООН. Финансовая инициатива ООН по окружающей среде. Социальная хартия российского бизнеса. Система национальных социальных и экологических стандартов.

Тема 9. Основы управления персоналом. Сущность экономических и социальных задач управления человеческими ресурсами предприятий и организаций.

Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Понятие человеческого фактора в менеджменте, его характеристики. Человеческие качества и цели развития социально ориентированной рыночной экономики. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Человек как системообразующий фактор в хозяйственных организациях. Организационное поведение, его типы и учет в менеджменте. Разделение полномочий и ответственности. Управляемость и условия оптимизации коллективной деятельности. Модели коллектива. Тактические и стратегические приемы социального управления.

Сущность управления персоналом. Персонал как объект управления: численность и категории персонала, структура персонала. Определение персонала организации. Нормативная численность персонала. Списочная численность персонала. Работники списочного состава и не списочного состава. Явочная численность. Организационная структура персонала: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная. Функциональная структура. Ролевая структура. Социальная структура. Штатная структура.

Тема 10. Эффективность менеджмента

Сущность и содержание социально-экономической эффективности менеджмента. Эффективность социально-экономической системы и эффективность менеджмента.

Критерии и показатели оценки эффективности менеджмента. Методы оценки эффективности менеджмента для обеспечения конкурентоспособности организации.

Управление операциями. Сущность операционного менеджмента. Основные цели и функции управления операциями. Объект и предмет операционного менеджмента. Задачи управления операциями. Три основных направления системы операционного менеджмента: производство, затраты, качество. Управление операционной эффективностью предприятия и организации

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Основная литература:

1. Менеджмент : учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.] ; ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535896>
2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510549>
3. Слинкова, О. К. Персональный менеджмент : учебное пособие для вузов / О. К. Слинкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16189-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543574>
4. Финансовый менеджмент: проблемы и решения : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 795 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17020-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544978>
5. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535382>
6. Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16694-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535963>
7. Масленникова, И. С. Экологический менеджмент и аудит : учебник и практикум для вузов / И. С. Масленникова, Л. М. Кузнецов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14568-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536489>
8. Масленникова, И. С. Экологический менеджмент и аудит : учебник и практикум для вузов / И. С. Масленникова, Л. М. Кузнецов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14568-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536489>
9. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535838>
10. Погодина, Т. В. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16418-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536449>
11. Асанов, В. Л. Архитектурный менеджмент и администрирование : учебное пособие для вузов / В. Л. Асанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12778-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543419>

Дополнительная литература:

1. Жабин, А. П. Менеджмент и предпринимательство: Вводный курс: учебное пособие / М. О. Сураева, Ю. В. Шарикова. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2022. - 96 с.
2. Стрельцов, А. В. Производственный (операционный) менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / Г. И. Яковлев. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2020. - 1 CD-R. - Систем. требования: Intel 1,3 GHz и более; 256 Мб (RAM); MS Windows 10; Adobe Reader; дисковод CD-ROM. - Загл. с титул. экрана.
3. Блуммарт, Тью. Четвертая промышленная революция и бизнес. Как конкурировать и развиваться в эпоху сингулярности [Текст] = Management in Singularity. From Linear to Exponential Management / ван ден Брук Стефан, Эрик. Колтоф. - Пер. с англ. З. Мамедьярова. - М. : Альпина Паблишер, 2019. - 204 с.
4. Гаванде, Атул. Чек-лист. Система предотвращения ошибок [Текст] = The Checklist Manifesto. How to Get Things Right. - Пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2019. - 272 с.
5. Кови, Стивен. Фокус. Достижение приоритетных целей [Текст] = Focus. Achieving Your Highest Priorities / Стив. Джонс. - 6-е изд. ; Пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2019. - 146 с.
6. Адизес, Ицхак Калдерон. Стили менеджмента - эффективные и неэффективные [Текст] = Management / Mismanagement Styles. How to Identify a Style and What To Do About It. - 8-е изд. ; Пер. с англ. Т. Гутман. - М. : Альпина Паблишер, 2019. - 198 с.
7. Сначала нарушьте все правила. Что лучшие в мире менеджеры делают по-другому [Текст] = First, Break All The Rules. What the World's Greatest Managers Do Differently / Гэллага. Институт. - Пер. с англ. Д. Мухиной. - М. : Альпина Паблишер, 2019. - 328 с.
8. Далио, Рэй. Принципы. Жизнь и работа [Текст] = PRINCIPLES: Life and Work / под ред. А. Малькова. - Пер. с англ. Ю. Константиновой. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 608 с.
9. Кэтмелл, Эд. Корпорация гениев. Как управлять командой творческих людей [Текст] = Creativity, INC / Эми. Уоллес. - 3-е изд. ; Пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2019. - 344 с.
10. Робертсон, Брайан Дж. Холакратия. Революционный подход в менеджменте [Текст] . - Пер. с англ. Е. Ряхиной. - М. : Эксмо, 2018. - 256 с.
11. Уоткинсон, Мэтт. Сетка. Инструмент для принятия решений [Текст] = The Grid. The Decision-Making Tool for Every Business. - Пер. с англ. А. Головиной. - М. : Азбука Бизнес : Азбука-Аттикус, 2018. - 416 с..
12. Чаран, Рэм. Ноу-хау. 8 навыков, которыми вам необходимо обладать, чтобы добиваться результатов в бизнесе [Текст] = Know-How. The 8 Skills That Separate People Who Perform From Those Who Dont / Гэри. Уиллиган. - Пер. с англ. И. Евстигнеевой. - М. : Альпина Паблишер, 2018. - 204 с.
13. Минцберг, Генри. Менеджмент: природа и структура организаций [Текст] . - Пер. с англ. Е. Д. Ряхиной. - М. : Эксмо, 2018. - 512 с. - (Великие экономисты и менеджеры).
14. Тарасов, В. Социальные технологии Таллинской школы менеджеров. Опыт успешного использования в бизнесе, менеджменте и частной жизни [Текст] : материалы Первой междунар. конф. "Опыт успешного использования в бизнесе, менеджменте и частной жизни"(Минск, 8 мая 2016 года) / В. Шведченко, Д. Удалов, О. Вислов. - М. : Хорошая книга, 2017. - 272 с.
15. Сухова, Е. В. Современные работники: личностные характеристики, особенности обучения [Текст] : монография. - М. : Инфра-М, 2017. - 142 с.
16. Мадера, А. Г. Моделирование и принятие решений в менеджменте. Руководство для будущих топ-менеджеров [Текст] : учебник. - Изд. стереотип. - М. : Изд-во ЛКИ, 2017. - 688 с.
17. Хайниш, С. В. Менеджмент и бизнес в слабоструктурированном мире. Актуальные сечения, парадоксы, решения [Текст] : из опыта управленческого консультирования / под общ. ред. Ю. С. Емельянова. - Изд. стереотип. - М. : Едиториал УРСС, 2017. - 704 с.
18. Лалу, Ф. Открывая организации будущего [Текст] . - Пер. с англ. - М. : Манн, Иванов и

Фербер, 2016. - 528 с.

19. Коллинз, Дж. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... [Текст] / под ред. В. Дерманова. - Пер. с англ. П. Павловского. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 368 с.

20. Райченко, А. В. Общий менеджмент [Текст] : учеб. пособие. - МО ; + CD-R. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 384 с.

21. Менеджмент: век XXI [Текст] : сб. статей / под ред. О. С. Виханского, А. И. Наумова. - М. : Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 352 с.

22. Менеджмент. Теория и практика [Текст] : учебник для вузов / под ред. И. Н. Шапкина. - УМО, 4-е изд. перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 692 с.

23. Резник, С. Д. Менеджмент [Текст] : избранные статьи. Книга 3. Управление семьей, домашним хозяйством, персональный менеджмент. - М. : Инфра-М, 2016. - 263 с.

24. Резник, С. Д. Менеджмент [Текст] : избранные статьи. Книга 2. Управление высшей школой и научной деятельностью. - М. : Инфра-М, 2016. - 359 с.

25. Резник, С. Д. Менеджмент: избранные статьи. Книга 1. Общие проблемы менеджмента, управление человеческим потенциалом в строительстве. - М. : Инфра-М, 2016. - 277 с.

26. Фернандес-Араос, К. Выбирать сильнейших. Почему это так важно, так трудно, и как этому научиться [Текст] . - Пер. с англ. М. Фербера. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 352 с.

27. Дергунов, Т. Формула менеджмента [Текст] : Практическое пособие начинающего руководителя. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 224 с.

28. Кондратьев, В. В. Управление архитектурой предприятия (конструктор регулярного менеджмента) [Текст] : учеб. пособие и пакет мультимедийных приложений. - 2-е изд. перераб. и доп. - М. : ИНФРА - М, 2015. - 358 с.

29. Феррари, Б. Умение слушать. Ключевой навык менеджера [Текст] . - Пер. с англ. Е. Лалаян. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 192 с.

30. Звонников, В. И. Современные модели разработки и совершенствования систем менеджмента [Текст] : монография / В. А. Нефедов, А. А. Сафонов. - 2-е изд. исправ. и доп. - М. : ИД ГУУ, 2015. - 266 с.

31. Майер, К. Свобода внутреннего "Я". Внутренняя игра. Метод раскрытия собственного потенциала [Текст] / науч. ред. В. П. Третьяков. - 2-е изд. ; Пер. с нем. О. А. Шипиловой, А. В. Коченгина. - Харьков : Гуманитарный Центр, 2015. - 208 с.

32. Развитие производственных систем: стратегия бизнес-прорыва [Текст] : Кайдзен. Лидерство. Бережливое производство / Под общ. ред. А. Баранова и Р. Нугайбекова. - СПб. : Питер, 2015. - 272 с.

33. Продвижение себя [Текст] : Ключевые идеи С. Кови, Д. Гоулмена, Э. Шейна, К. Бланшара . - Пер. с англ. П. Н. Раевский. - СПб. : Питер, 2015. - 224 с.

34. Продвижение людей и команд [Текст] : Ключевые идеи А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д. Макклелланда, Р. Мередита Белбина, Дж. Адаира, Д. Мак-Грегора, У. Бенниса. - Пер. с англ. П. Н. Раевский. - СПб. : Питер, 2015. - 208 с.

35. Минто, Б. Принцип пирамиды Минто. Золотые правила мышления, делового письма и устных выступлений [Текст] . - Пер. с англ. И. Юрчик, Ю. Юрчик. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 291 с.

36. Мескон, М. Х. Основы менеджмента [Текст] : Научно - популярное издание / М. Альберт, Ф. Хедоури. - 3-е изд. ; Пер. с англ. О. И. Медведь. - М. : Вильямс, 2015. - 672 с.

37. Кокс, Дж. Новая цель. Как объединить бережливое производство, шесть сигм и теорию ограничений [Текст] / Д. Джейкоб, С. Бергланд. - Пер. с англ. П. Миронова. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 431 с.

Периодические издания:

1. Вопросы экономики
2. Экономический анализ: теория и практика
3. Экономическое развитие России

Печатные

1. АУДИТ И ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ / AUDIT AND FINANCIAL ANALYSIS Читальный зал (корпус А)
2. ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ Читальный зал (корпус А)
3. ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ Читальный зал (корпус А)
4. РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ Читальный зал (корпус А)
5. ЭКО Читальный зал (корпус А)
6. ЭКОНОМИСТ Читальный зал (корпус А)

Интернет- ресурсы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. URL: <https://www.elibrary.ru/>
2. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: <https://www.consultant.ru/about/>
3. Министерство экономического развития Российской Федерации, офиц. сайт URL: <https://www.economy.gov.ru/>
4. Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга». URL: <http://www.marketing.spb.ru/read.htm>
5. Административно-управленческий портал AUP.Ru. URL: <http://www.aup.ru/about.htm>
6. Бизнес-словарь. Справочно-информационный ресурс поддержки предпринимателей. URL: <http://www.businessvoc.ru>
7. Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал. URL: <http://ecsocman.edu.ru>
8. Информационный портал MD-Management.ru. URL: <http://www.mdmanagement.ru>
9. Информационный портал для менеджеров по персоналу. «Кадры. Ru». URL: <http://www.kadry.ru/articles>
10. Электронная библиотека бесплатных книг по бизнесу, финансам, менеджменту, экономике и смежным темам. URL: <http://www.finbook.biz>

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

Экзаменационный билет включает три вопроса. Первый и второй вопрос формулируются исходя из содержания представленной программы, третий вопрос – по тематике выполняемого диссертационного исследования.

Шкала и критерии оценивания. Результаты экзамена оцениваются по 5-балльной шкале следующим образом:

«отлично»:

- полно раскрыто содержание вопросов, материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология;
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.

«хорошо»:

- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом может иметь следующие недостатки:
- в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;
- допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа,

исправленные по замечанию экзаменатора;

- допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.

«удовлетворительно»:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;

- при неполном знании теоретического материала, выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков.

«неудовлетворительно»:

- Результаты обучения не сформированы.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОГРАММЫ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 5.2.6 «МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Наука об управлении и ее развитие. Основные типологии школ менеджмента и организационной мысли.

2. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления

3. Теория менеджмента.

4. Историческое развитие систем управления.

5. Становление менеджмента как науки. Сравнительный анализ школ управления.

6. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления.

7. Основные тенденции и направления развития государственного и муниципального публичного управления

8. Управление экономическими системами (принципы и методы его осуществления)

9. Теория и методология управление изменениями в экономических системах

10. Организация как объект управления и социально-экономическая система

11. Структуры управления организацией

12. Типы организационных структур управления и их эволюция

13. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.

14. Бизнес-модели организации.

15. Бизнес-план как инструмент современного стратегического менеджмента

16. Корпоративные стратегии

17. Управление организацией в контексте цифровой трансформации

18. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.

19. Управление данными в организации

20. Современные информационные технологии и их использование в процессе управления организацией

21. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте.

22. Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов

23. Управление инновациями

24. Управление рисками (риск-менеджмент).

25. Управление проектами

26. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления

27. Лидерство в организации

28. Управление конфликтами

29. Организационная культура
30. История развития и сущность корпоративного управления
31. Формы и методы корпоративного контроля.
32. Место контроллинга в управлении корпорацией
33. Управление стоимостью фирмы
34. Корпоративная социальная ответственность
35. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
36. Управление устойчивым развитием организации
37. Основы управления персоналом
38. Сущность экономических и социальных задач управления человеческими ресурсами
39. Методы оценки эффективности менеджмента для обеспечения конкурентоспособности организации
40. Управление операционной эффективностью предприятия и организации