

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Управление организации научных исследований
и подготовки научных кадров

Кафедра региональной экономики и управления

Программа одобрена
Ученым советом Университета
Протокол №8 от 18.03.2025 г.



И.о. ректора ФГАОУ ВО «СГЭУ»,
Е.А.Кандрашина
2025 г.

**ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» (экономические науки)

Рассмотрено и рекомендовано к
утверждению на заседании кафедры
региональной экономики и управления
(протокол №7 от 14.02.2025)

Зав. кафедрой Гусева М.С.

Согласовано:
Начальник управления организации
научных исследований и подготовки
научных кадров

Репина Е.Г.
«17» марта 2025г.

Уровень: подготовка кадров высшей квалификации

САМАРА 2025

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Кандидатские экзамены представляют собой форму оценки степени подготовленности соискателя ученой степени кандидата наук к проведению научных исследований по конкретной научной специальности (научным специальностям) и отрасли науки, по которой подготавливается или подготовлена диссертация. Сдача кандидатских экзаменов осуществляется в период проведения промежуточной аттестации.

Цель кандидатского экзамена – установить глубину профессиональных знаний аспиранта (прикрепленного лица), уровень подготовленности самостоятельной научно-исследовательской работе.

Задачи кандидатского экзамена:

1. Определение в процессе подготовки и сдачи кандидатского экзамена по специальной дисциплине уровня фактических знаний, навыков и умений обучающихся (прикрепленного лица), полученных в процессе обучения, в том числе общих и специальных знаний по региональной экономике.

2. Определение уровня подготовленности и нацеленности аспиранта (прикрепленного лица) к самостоятельной научно-исследовательской работе и педагогической деятельности.

Аспирант (прикрепленное лицо) должен (- но):

знать:

- научные взгляды и концепции в области экономических отношений, процессов и закономерностей пространственного развития;
- сложившиеся подходы к решению проблем и тенденции в развитии региональной отраслевой экономики в современных условиях хозяйствования;
- подходы и методы, которые могут быть применены в процессе управления региональными экономическими системами, а также возможные области их применения;
- основы бухгалтерского учета и методические основы экономического анализа;
- теоретические основы экономической безопасности предприятия, региона, страны;
- категориальный аппарат логистики, основные теории и концептуальные положения, определяющие содержание логистики;
- теоретические положения концепций, методов, форм и инструментов маркетинга и возможности их практического применения;
- статистические методы анализа экономических процессов и экономических явлений, национальные, международные статистические системы и стандарты.

уметь:

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления исследований в профессиональной области;
- выявлять тенденции и закономерности развития региональных экономических систем, включая пространственное развитие;
- использовать современные методы принятия управленческих решений в области развития региональной отраслевой экономики;
- проводить финансовый анализ деятельности экономического субъекта и мониторинг его деятельности;
- применять инструменты маркетинга для разработки стратегических и операционных решений;
- применять принципы и технологии логистики для разработки стратегических и операционных решений;
- проводить прикладные статистические исследования в экономике, обеспечивать

статистическую поддержку управленческих решений.

владеть:

- навыками применения экономических знаний при выполнении диссертационного исследования в соответствии с научной специальностью и отраслью науки;
- навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач;
- методологическим инструментарием научно-экономического исследования;
- навыками осуществления аудиторской деятельности;
- методами сбора и обработки маркетинговой информации, методами маркетингового анализа;
- навыками разработки конкурентных и инструментальных стратегий;
- методами координации и оптимизации логистических процессов;
- методологией построения статистических показателей и систем показателей.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ

Раздел 1. Региональная экономика

Тема 1. Теоретические основы региональной и отраслевой экономики

- 1.1. Подходы к определению понятия «регион».
- 1.2. Экономическая система, ее сущность и основные структурные элементы: производительные силы, экономические отношения, механизмы хозяйствования.
- 1.3. Регион как экономическая система, объект анализа хозяйствования и управления.
- 1.4. Регион как подсистема национальной экономики: регион как экономический субъект народнохозяйственного комплекса; регион как субъект экономики в составе страны.
- 1.5. Экономическая модель взаимодействия регионов как экономических субъектов в национальной экономике.
- 1.6. Теория пространственного развития.
- 1.7. Отечественная школа региональных экономических исследований.
- 1.8. Современные направления исследований в региональной экономике.
- 1.9. Модели экономического роста, применимые в исследованиях региональной экономики.
- 1.10. Отраслевая структура экономики, принципы определения. Производственная сфера.
- 1.11. Виды экономической деятельности региона, отраслевые комплексы. Инфраструктура и ее виды.
- 1.12. Территориальная структура экономики. Принципы территориального деления.
- 1.13. Районирование территории и принципы районирования. Экономические зоны.
- 1.14. Экономическое пространство региона. Признаки единого экономического пространства.
- 1.15. Основные определения: локалитет, промышленный узел, транспортный узел, территориально-производственный комплекс (ТПК), агломерация, анклав, эксклав.
- 1.16. Закономерности размещения производительных сил. Основные тенденции и закономерности регионального и отраслевого развития на современном этапе.
- 1.17. Территориальное разделение труда и его влияние на рост производительности труда.
- 1.18. Отличительные особенности экономических районов и территориальное разделение труда.
- 1.19. Закономерности размещения производительных сил.
- 1.20. Отличительные особенности экономических районов и территориальное разделение труда.
- 1.21. Территориальное разделение труда и его влияние на рост производительности труда.
- 1.22. Кластеры в региональной экономической системе.
- 1.23. Устойчивое развитие региона: сущность, взгляды ученых на содержание понятия.
- 1.24. Сбалансированное развитие экономики региона: сущность, взгляды ученых на содержание понятия.

Тема 2. Методологические основы анализа региональной экономики

- 2.1. Методологические подходы к анализу экономики региона: системный, процессный,

экосистемный, кластерный.

- 2.2. Типы регионов, методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов.
- 2.3. Типологизация регионов и ее назначение в региональных исследованиях.
- 2.4. Кластеры, их сущность и роль в экономике региона. Методы оценки.
- 2.5. Важнейшие индикаторы социально-экономического развития региона. Показатели роста и развития.
- 2.6. Методы сравнительного и системного анализа в региональных исследованиях.
- 2.7. Математические модели и методы исследования, их приложения в анализе экономики региона.
- 2.8. Метод районирования и картографические методы.
- 2.9. Метод классификации и типологии.
- 2.10. Факторы территориального размещения производства: экономические, социально-демографические, природно-ресурсные, научно-технические. Содержание понятия «факторы развития региональной экономики».
- 2.11. Структура экономики и использование материальных факторов развития региональной экономики.
- 2.12. Структура экономики и использование нематериальных факторов развития региональной экономики.
- 2.13. Потенциал экономико-географического положения.
- 2.14. Природно-ресурсный потенциал региона.
- 2.15. Демографический и трудовой потенциал региона.
- 2.16. Инфраструктурный потенциал региона.
- 2.17. Образовательный и инновационный потенциал региона.
- 2.18. Измерение устойчивого развития экономики региона.
- 2.19. Измерение сбалансированного развития в региональной экономике.
- 2.20. Прогнозы динамики развития экономики территории и её структурные сдвиги.
- 2.21. Методология прогнозирования социально-экономического развития региона. Нормативный и генетический подходы к составлению прогноза.
- 2.22. Оценка роли региона в национальной экономике: методология анализа, основные показатели.
- 2.23. Мониторинг социально-экономического развития регионов.

Тема 3. Методологические основы управления экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях

- 3.1. Региональная политика страны, ее цели, задачи, принципы и направления формирования.
- 3.2. Региональная экономическая политика и ее цели.
- 3.3. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств.
- 3.4. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.
- 3.5. Основные тенденции и закономерности регионального и отраслевого развития на современном этапе.
- 3.6. Промышленная политика региона: сущность, цели, приоритеты и механизмы.
- 3.7. Проблемы формирования единого экономического пространства в России.
- 3.8. Региональная социально-экономическая дифференциация и пути ее преодоления.
- 3.9. Проблемы неравномерного пространственного развития регионов.
- 3.10. Эколого-экономические проблемы развития регионов России.
- 3.11. Цифровые трансформации и их влияние на экономику региона.
- 3.12. Стратегия пространственного развития России: цели, задачи, основные этапы реализации. Взаимосвязь национальных проектов, федеральных стратегий и стратегий субъектов Российской Федерации.
- 3.13. Стратегирование на муниципальном уровне. Взаимосвязь региональных и муниципальных стратегий.
- 3.14. Свободные экономические зоны и территории опережающего социально-экономического

развития как инструменты региональной политики.

3.15. Региональное размещение производительных сил. Система расселения и размещения организаций (предприятий), отраслей АПК и сельского хозяйства.

3.16. Региональный агропродовольственный рынок, его сегменты, спрос и предложение на этом рынке.

3.17. Методические подходы к оценке эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.

Раздел 2. Экономика промышленности

Тема 4. Промышленная политика: Формирование и разработка организационно-экономического механизма.

4.1. Экономическая сущность промышленной политики в условиях реформирования системы управления секторами экономики страны.

4.2. Экономическая сущность промышленной политики в условиях реформирования системы управления секторами экономики страны.

4.3. Резервы снижения себестоимости промышленной продукции

4.4. Сущность, содержание, виды рисков. Управление рисками, методы страхования риска

4.5. Организационные факторы, определяющие темпы и тенденции развития отраслей (видов экономической деятельности) промышленности

4.6. Пути совершенствования системы оплаты труда в промышленности

4.7. Ресурсы промышленного предприятия и их классификация

4.8. Рыночные факторы, определяющие условия устойчивости развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий

4.9. Оперативно-производственное планирование промышленного предприятия

4.10. Рыночные факторы, определяющие условия устойчивости развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий

4.11. Промышленность как ведущая отрасль народного хозяйства. Структура промышленного комплекса

4.12. Экономические проблемы развития промышленной инфраструктуры

Тема 5. Показатели деятельности предприятия: анализ и диагностика

5.1. Анализ ассортимента структуры продукции. Анализ качества продукции.

5.2. Определение потребности в оборотных средствах, источники их формирования, показатели эффективности. Кругооборот оборотных средств. Нормирование оборотных средств

5.3. Показатели, характеризующие степень эффективности развития предприятия, методы их расчета, пути их повышения.

5.4. Планирование и управление затратами. Источники и факторы снижения затрат производства и реализации продукции. Калькулирование себестоимости продукции по статьям затрат.

5.5. Сущность, виды и функции прибыли на предприятии. Определение резервов прибыли. Распределение прибыли.

5.6. Концентрация производства, как одна из форм хозяйственной деятельности.

5.7. Качество, стандартизация и сертификация продукции на промышленных предприятиях.

5.8. Производственная мощность предприятия: сущность, оценка.

Тема 6. Направления повышения конкурентоспособности

6.1. Анализ конкурентоспособности продукции

6.2. Проблемы повышения конкурентоспособности промышленной продукции.

Тема 7. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий

7.1. Совершенствование инвестиционной деятельности в промышленности

7.2. Направления реализации инновационной политики

Раздел 3. Транспорт и логистика

Тема 8. Логистические функции и операции.

- 8.1. Принципы логистики. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.
- 8.2. Управление цепями поставок. Логистические операции в цепях поставок.
- 8.3. Логистическое администрирование. Логистический аудит.

Тема 9. Координация и интеграция логистической деятельности в цепях поставок.

- 9.1. Виды интеграции логистической деятельности. Интеграция и оптимизация логистической деятельности в функциональных областях логистики.
- 9.2. Конфликты и противоречия в логистике.

Тема 10. Логистика закупок.

- 10.1. Роль закупок в цепях поставок. Взаимодействие служб предприятия в процессе управления закупками.
- 10.2. Оценка потребности. Определение и оценка требований потребителей, решение производить или покупать.
- 10.3. Определение типов закупок, анализ и выбор поставщиков. Доставка материально-технических ресурсов.
- 10.4. Контроль и оценка выполнения закупок (мониторинг заказов). Стратегии закупок. Управление запасами.

Тема 11. Производственная логистика.

- 11.1. Модели управления производством: условия применения, особенности функционирования, организация взаимодействия с поставщиками и покупателями.
- 11.2. Системы управления организацией: МРП и ТВС (JIT).
- 11.3. Изменение внутрипроизводственных характеристик предприятия. Управление производственными запасами.

Тема 12. Логистика распределения.

- 12.1. Факторы, влияющие на выбор и изменение стратегии распределения. Показатели оценки эффективности сети распределения.
- 12.2. Участники товародвижения продвижения в логистической системе, их роль и задачи. Логистическая цепь поставок при распределении.
- 12.3. Взаимодействие логистики и маркетинга. Логистическая инфраструктура.

Тема 13. Транспортная логистика.

- 13.1. Сравнительная характеристика различных видов транспорта с позиций логистики. Принципы организации перевозок.
- 13.2. Логистические процедуры выбора при организации транспортировки. Система критериев и ограничений при выборе способа транспортировки. Методика выбора логистического провайдера.
- 13.3. Оптимизационные логистические решения в транспортировке. Маршрутизация перевозок. Анализ эффективности транспортного процесса.
- 13.4. Транспортные затраты. Себестоимость перевозок.

Раздел 4. Маркетинг

Тема 14. Развитие концепции маркетинга.

- 14.1. Субъекты и объекты маркетинга. Виды деятельности, принципы, функции маркетинга.
- 14.2. Эволюция концепций маркетинга. Направления развития концептуальных положений маркетинга.
- 14.3. Роль маркетинга в современных экономических условиях.

Тема 15. Анализ рыночных возможностей бизнеса.

- 15.1. Анализ влияния факторов маркетинговой среды на деятельность компании.
- 15.2. Принципы и критерии сегментации. Стратегии выбора сегментов.
- 15.3. Позиционирование компании на рынке.
- 15.4. Маркетинговая информация. Формирование интегрированных систем маркетинговой информации.
- 15.5. Аналитическая основа принятия маркетинговых решений.
- 15.6. Виды маркетинговых стратегий. Методы стратегического маркетинга.
- 15.7. Конкурентный анализ, оценка конкурентоспособности товаров и услуг. Бенчмаркинг.

Тема 16. Стратегическое маркетинговое планирование.

16.1. Аудит маркетинговой деятельности. Организация маркетинга в компании. Модель эффективной организации маркетинга.

16.2. Разработка стратегического плана маркетинга. Структура плана. Разработка бюджета. Контроль и исполнение.

Тема 17. Методы и инструменты операционного маркетинга.

17.1. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований. Анализ клиентского пути. Исследование поведения потребителей.

17.2. Операционные инструменты маркетинга. Товарная и ассортиментная политика. Методы формирования цен и ценовые стратегии. Формирование маркетинговых каналов распределения товаров.

17.3. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов продвижения.

Тема 18. Цифровые технологии и инструменты маркетинга.

18.1. Цифровые технологии маркетинга. Инструменты интернет-маркетинга. Маркетинговые технологии электронной торговли товарами.

18.2. Практика применения цифровых технологий в маркетинге. Использование технологий искусственного интеллекта в современном маркетинге.

Раздел 5. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика

Тема 19. Основные аспекты бухгалтерского учета.

19.1. Концептуальные основы, теория, методология бухгалтерского учета; история бухгалтерского учета, сущность, цели и принципы бухгалтерского учета.

Тема 20. Учет в системе бизнес-процессов:

20.1. Учет основных средств предприятия; учет производственных запасов; учет финансовых вложений; учет доходов и расходов; учет выпуска готовой продукции и ее реализации.

Тема 21. Состав и содержание бухгалтерской отчетности экономического субъекта.

Специфика составления форм отчетности.

21.1. Нормативные основы ведения и раскрытия отчетности; стандарты учета и финансовой отчетности;

21.2. Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности; содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности;

21.3. Бухгалтерская, налоговая, статистическая и иные виды отчетности экономического субъекта. Подходы к составлению;

21.4. Консолидированная отчетность экономических субъектов; отчетность по сегментам.

Тема 22. Методические основы экономического анализа:

22.1. Определение, цель, задачи, принципы экономического анализа; виды экономического анализа; место экономического анализа в системе принятия управленческих решений;

22.2. Инструментарий экономического анализа; качественные и количественные показатели в системе экономического анализа.

Тема 23. Финансовый анализ деятельности экономических субъектов:

23.1. Определение, цель, задачи, принципы финансового анализа; информационное обеспечение финансового анализа;

23.2. Финансовое состояние предприятия и его анализ; анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости; анализ рентабельности и деловой активности;

23.3. Коэффициентный метод в финансовом анализе; анализ эффективности функционирования бизнеса;

23.4. Методы оценки вероятности банкротства предприятия; прогнозирование финансового состояния предприятия.

Тема 24. Мониторинг деятельности предприятия:

24.1. Определение, цели и задачи мониторинга; мониторинг в системе экономического анализа экономических субъектов;

24.2. Опережающие и запаздывающие показатели в мониторинге деятельности хозяйствующих субъектов; современные подходы к проведению мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов.

Тема 25. Аудиторская деятельность:

- 25.1. Понятие аудита, его цель и особенности; нормативные основы аудиторской деятельности; принципы аудиторской деятельности;
- 25.2. Аудиторская проверка; этапы аудиторской проверки; аудиторское заключение;
- 25.3. Методика и технология аудиторских проверок; ошибки и искажения, уровень существенности.

Тема 26. Контроль, ревизия, внутренний аудит.

- 26.1. Виды контроля и его место в общей системе управления предприятием; определение, цели, задачи ревизионной деятельности;
- 26.2. Внутренний аудит определение, цели, задачи; сходства и отличия внутреннего аудита и контроля; особенности организации системы внутреннего аудита и контроля в хозяйствующих субъектах;
- 26.3. Направления совершенствования контрольной, ревизионной и аудиторской деятельности; влияние контрольных мероприятий на результаты функционирования бизнеса.

Тема 27. Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации.

Тема 28. Методология построения статистических показателей и систем показателей.

Тема 29. Регулирование и стандартизация статистической отчетности.

Тема 30. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов.

Тема 31. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

Тема 32. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики.

Тема 33. Прикладные статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений.

Раздел 6. Экономическая безопасность

Тема 34. Экономическая безопасность страны и региона

- 34.1. Подходы к определению экономической безопасности; нормативно-правовые основы обеспечения экономической безопасности;
- 34.2. Проблемы экономической безопасности, угрозы и вызовы;
- 34.3. Финансовая безопасность;
- 34.4. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации; направления повышения экономической безопасности;
- 34.5. Формирование критериев экономической безопасности, подходы к их анализу;
- 34.6. Теневая экономика, финансовое мошенничество, киберпреступность и иные угрозы экономической безопасности;
- 34.7. Энергетическая, продовольственная, технологическая безопасность страны и региона.

Тема 35. Экономическая безопасность предприятия

- 35.1. Субъекты микроуровня экономической безопасности; критерии и показатели экономической безопасности на микроуровне;
- 35.2. Подходы к обеспечению экономической безопасности предприятия; составляющие экономической безопасности предприятия;
- 35.3. Анализ экономической безопасности предприятий различных отраслей экономики, учет специфики видов экономической деятельности;
- 35.4. Методы анализа рисков бизнеса; современные методы повышения уровня экономической безопасности предприятия;
- 35.5. Методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Основная литература:

1. Теория региональной экономики и пространственного развития : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17709-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545084>
2. Региональная экономика и экономическая география : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17629-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536038>
3. Региональная экономическая политика : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17630-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545074>
4. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 554 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18233-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534689>
5. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16821-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536865>
6. Урбанистика. Городская экономика, развитие и управление : учебник и практикум для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под редакцией Л. Э. Лимонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 822 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11389-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542360>
7. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование : учебное пособие для вузов / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06590-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540014>
8. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15415-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538866>
9. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/537021>
10. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9092-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538139>
11. Дубина, И. Н. Основы математического моделирования социально-экономических процессов : учебник и практикум для вузов / И. Н. Дубина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00501-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536868>

12. Набатова, Д. С. Математические и инструментальные методы поддержки принятия решений : учебник и практикум для вузов / Д. С. Набатова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02699-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511200>

13. Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. А. Макаридина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15194-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540532>

14. Пузанова, И. А. Управление цепями поставок : учебник для вузов / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под редакцией Б. А. Аникина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9014-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487199>

15. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18570-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536330>

16. Герами, В. Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики : учебник и практикум для вузов / В. Д. Герами, А. В. Колик. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 536 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18372-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534874>

17. Левкин, Г. Г. Контроллинг логистических систем : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07787-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538912>

Дополнительная литература:

1. Система городов и пространственное развитие России: [Монография] /под ред. Л.Э. Лимонова – Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр». – СПб.: МЦСЭИ «Леонтьевский центр», 2024. - 352 с. URL: <https://leontief-centre.ru/upload//book/монография%20Система%20городов%20и.pdf>

2. Джанджугазова, Е. А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий [Текст] : монография / Л. И. Черникова, Г. Р. Фаизова. - М. : Русайнс, 2018. - 148 с. ; 60x90/16. - Библиогр.: с. 141 - 146. - ISBN 978-5-4365-1237-2 : 846 р.

3. Груздева, М. А. Социально-культурная подсистема как фактор повышения региональной устойчивости [Текст] : монография / под науч. ред. А. А. Шабуновой. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. - 152 с. ; 70x108/32. - Библиогр.: с. 114 - 126. - ISBN 978-5-93299-390-3 : 320 р. 1

4. Региональные аспекты развития промышленного комплекса в условиях цифровой экономики [Текст] : монография / В. Д. Богатырев [и др.] ; под общ. ред. Г. А. Хмелевой. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2018. - 252 с. ; 60x84/16. - ISBN 978-5-94622-862-6 : 182 р. - 1000 экз. 3

5. Хмелева, Г. А. Региональная экономика и территориальное развитие (продвинутый уровень) [Электронный ресурс] : практикум. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2018. - 1 электрон. опт. диск. - Систем. требования: процессор Intel с тактовой частотой 1,3 ГГц и выше ; 256 Мб ОЗУ и более ; MS Windows XP/Vista/7/10 ; Adobe Reader ; разрешение экрана 1024'768 ; привод CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - ISBN 978-5-94622-850-3 : 150 р. 3

6. Бабурин, В. Л. Инновационные циклы в российской экономике [Текст] . - Изд . стереотип. - М. : КРАСАНД, 2018. - 216 с. ; 60x90/16. - Библиогр.: с. 206 - 210. - ISBN 978-5-396-00821-2 : 344 р.

7. Смолькин, В. П. Стратегическое управление человеческими ресурсами в региональной экономике [Текст] : монография / А. Е. Лапин, О. Ф. Чистик. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2017. - 212 с. ; 60x84/16. - Библиогр.: с. 183 - 191. - ISBN 978-5-94622-

8. Гусева, М. С. Региональная экономика и управление: методология академического эссе [Текст] : учебно-методическое пособие / Е. О. Дмитриева. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2017. - 68 с. ; 60x84/16. - (Учебная литература для вузов). - библиогр.: с. 44 - 47. - ISBN 978-5-94622-715-5 : 40 р. 74 к.

9. Проблемы развития предприятий: теория и практика [Текст] : материалы 16-й Междунар. науч.-практ. конф., 16-17 нояб. 2017 г. Часть 2. Региональное развитие в условиях глобализации. Развитие теории и практики менеджмента предприятий в условиях перехода к инновационной экономике и др. / отв. ред. С. И. Ашмарина. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2017. - 276 с. ; 60x84/16. - ISBN 978-5-94622-775-9 : 186 р.

10. Проблемы и направления развития научно-технологического потенциала территорий [Текст] : монография / К. А. Гулин [и др.]. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. - 123 с. ; 70x100/16. - Библиогр.: с. 79 - 86. - ISBN 978-5-93299-369-9 : 440 р

11. Предпринимательская деятельность: особенности развития и налогообложения [Электронный ресурс] : монография / под ред. Е. П. Фомина. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2017. - 1 электрон. опт. диск. - Систем. требования: процессор Intel с тактовой частотой 1,3 ГГц и выше ; 256 Мб ОЗУ и более ; MS Windows XP/Vista/7/10 ; Adobe Reader ; разрешение экрана 1024x768 ; привод CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - ISBN 978-5-94622-759-9 : 150 р.

12. Муниципальные районы: управление и развитие [Текст] : монография / В. В. Воронин [и др.]. - М. : РУСАЙНС, 2017. - 486 с. ; 60x90/16. - Библиогр.: с. 481 - 485. - ISBN 978-5-4365-1948-7 : 720 р.

13. Бабурин, В. Л. Инновационный потенциал регионов России [Текст]: монография / С. П. Земцов. - М. : КДУ : Университетская книга, 2017. - 358 с. ; 70x100/16. - Библиогр.: с. 329 - 356. - ISBN 978-5-91304-721-2 : 1121 р.

14. Хасаев, Г. Р. Экономический кластер: методология исследования, проблемы и задачи [Текст] : монография / О. Г. Исаев, М. Ю. Садовенко. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2016. - 140 с. ; 60x84/16. - Библиогр.: с. 116 - 121. - ISBN 978-5-94622-638-7 : 118 р. 64 к. 10

15. Хмелева, Г. А. Социально-экономическое развитие регионов на основе использования потенциала приграничного положения [Текст] : монография / С. К. Умербаева. - Самара : САГМУ, 2016. - 224 с. ; 60x90/16. - Библиогр.: с. 142 - 155. - ISBN 978-5-94189-152-8 : 162 р. 1

16. Региональная экономика и управление развитием территорий [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина [и др.] ; под общ. ред. Ф. Т. Прокопова. - УМО. - М. : Юрайт, 2016. - 351 с. ; 70x100/16. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 346 - 351. - ISBN 978-5-9916-5628-3 : 739 р. 13 к. 5

17. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2 т. [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры. Т. 1. Региональная экономика. Теория, модели и методы / под общ. ред. Л. Э. Лимонова. - УМО. - М. : Юрайт, 2016. - 397 с. ; 60x90/16. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр. : с. 388 - 397. - ISBN 978-5-9916-6471-4 : 656 р. 89 к. 5

18. Курнышев, В.В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования [Текст] : учебное пособие / В.В. Курнышев, В.Г. Глушкова. - УМО, 2-е изд. перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2015. - 262 с. ; 60x90/16. - Библиогр.: с. 261-262. - ISBN 978-5-406-04278-6 : 480р. 2

19. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2-х т [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры. Т. 2. Региональное управление и территориальное развитие / Под ред. Л.Э. Лимонова. - УМО. - М. : Юрайт, 2015. - 460 с. ; 84x108/32. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - 500 экз. - Библиогр.: с.388-397. - ISBN 978-5-9916-4445-7 : 525р.91к. 9

20. Региональная экономика [Текст] : учебник для академического бакалавриата / под ред. Е. Л. Плисецкого, В. Г. Глушковой. - УМО. - М. : Юрайт, 2015. - 583 с. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 529 - 532. - ISBN 978-5-9916-4399-3 : 759 р. 69 к. 5

21. Институты развития региональных экономических систем [Текст] : монография / под ред.

Ю. В. Матвеева, Г. В. Семенова. - Самара : АСГАРД, 2015. - 736 с. ; 60x84/16. - ISBN 978-5-9905781-4-2 : 495 р. - 500 экз. 11

22. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2-х т [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры. Т. 1. Региональная экономика. Теория, модели и методы / Под ред. Л.Э. Лимонова. - УМО. - М. : Юрайт, 2014. - 397 с. ; 84x108/32. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - 120 экз. - Библиогр.: с.388-397. - ISBN 978-5-9916-4084-8 : 444р.07к.

23. Маркетинг России. Научно-педагогическая школа "Маркетинг взаимодействия" : Коллективная монография / Г. Л. Багиев, В. Г. Шубаева, О. У. Юлдашева [и др.] ; Под научной редакцией Г.Л. Багиева, В.Г. Шубаевой, О.У Юлдашевой. Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – 275 с. – ISBN 978-5-7310-5715-8.2.

24. Овсянников, А. А. Современный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17729-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545086>

25. Проблемы развития предприятий: теория и практика [Текст] : материалы 16-й Междунар. науч.-практ. конф., 16-17 нояб. 2017 г. Часть 2. Региональное развитие в условиях глобализации. Развитие теории и практики менеджмента предприятий в условиях перехода к инновационной экономике и др. / отв. ред. С. И. Ашмарина. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2017. - 276 с. ; 60x84/16. - ISBN 978-5-94622-775-9 : 186 р.

26. Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14822-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537150>

27. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16519-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536410>

28. Кремер, Н. Ш. Регрессионный анализ : учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21193-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559533>

29. Международная статистика : учебник для вузов / Б. И. Башкатов [и др.] ; под редакцией Б. И. Башкатова, А. Е. Суринова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 593 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10635-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535538>

30. Подиновский, В. В. Многокритериальные задачи принятия решений: теория и методы анализа : учебник для вузов / В. В. Подиновский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15673-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544714>

31. Попова, И. Н. Анализ временных рядов : учебник для вузов / И. Н. Попова ; ответственный редактор В. В. Ковалев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18394-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534918>

32. Статистика : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 503 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18687-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545381>

33. Теория статистики с элементами эконометрики : учебник для вузов / В. В. Ковалев [и др.] ; ответственный редактор В. В. Ковалев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 672 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18388-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534912>

34. Логистика и управление цепями поставок на транспорте : учебник для вузов / И. В. Карапетянц [и др.] ; под редакцией И. В. Карапетянц, Е. И. Павловой. — 2-е изд., перераб. и доп. —

Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17524-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544544>

35. Герами, В. Д. Городская логистика. Грузовые перевозки : учебник для вузов / В. Д. Герами, А. В. Колик. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15024-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543852>

36. Системы поддержки принятия решений : учебник и практикум для вузов / В. Г. Халин [и др.] ; под редакцией В. Г. Халина, Г. В. Черновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 494 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01419-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536232>

37. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика : учебник для вузов / В. Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 572 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12821-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538334>

Нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая от 30.11.1994 N 51-ФЗ.
2. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ.
3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 08.08.2024) "О защите прав потребителей".
4. Федеральный закон № 87-ФЗ от 30.06.2003 г. «О Транспортно-экспедиционной деятельности»
5. Федеральный закон № 259-ФЗ от 08.11.2007 г. «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта»
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2024 г. № 4146-р. «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года. URL: <http://government.ru/docs/all/157308/>
7. Указ Президента РФ от 16 января 2017 г. N 13 "Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года". URL: <https://constitution.garant.ru/act/federative/71587690/>

Периодические издания:

Электронные:

1. Вопросы экономики
2. Региональная экономика
3. Регион: экономика и социология
4. Региональная экономика: теория и практика
5. Экономический анализ: теория и практика
6. Экономическое развитие России
7. Современная конкуренция
8. Логистика
9. Маркетинг в России и за рубежом
10. Вопросы статистики
11. Вопросы экономики
12. Математическое моделирование и численные методы
13. Экономика и математические методы
14. Российский статистический ежегодник

Печатные:

1. АУДИТ И ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ / AUDIT AND FINANCIAL ANALYSIS Читальный зал (корпус А)
2. ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ Читальный зал (корпус А)

3. ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ Читальный зал (корпус А)
4. РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ Читальный зал (корпус А)
5. ЭКО Читальный зал (корпус А)
6. ЭКОНОМИСТ Читальный зал (корпус А)"

Интернет- ресурсы:

1. Министерство регионального развития Российской Федерации
<http://archive.government.ru/power/57/>
2. Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>
3. Пространственная экономика <http://spatial-economics.com/en/>
4. Экономика региона <https://economyofregion.ru/>
5. Региональная экономика: теория и практика <https://www.finizdat.ru/journal/region/>
6. Ars Administrandi <http://ars-administrandi.com/index.php/arsadm>
7. Региональная и отраслевая экономика <https://journal.safbd.ru/ru/page/o-zhurnale>
8. Экономика устойчивого развития
<https://www.econ.msu.ru/departments/esg/journals/eur>
8. Вестник Самарского государственного экономического университета <https://vestnik.sseu.ru/>
9. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000.
9. Ресурсы электронной библиотечной системы «Айбукс» <http://ibooks.ru/>
10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат)
<http://www.gks.ru/>
11. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области (Самарстат) <http://samarastat.gks.ru/>
12. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)
<https://www.fedstat.ru/?ysclid=m5qwkgli6s737434972>
13. Библиотека материалов по экономической тематике <http://www.libertarium.ru/library>
14. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
<http://www.finansy.ru>
15. Лауреаты Нобелевской премии по экономике <http://www.nobel.se/economics/laureates>
16. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
<http://www.rbc.ru>
17. Мониторинг экономических показателей <http://www.budgetrf.ru>
18. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>
19. Министерство экономического развития <http://economy.gov.ru/>

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

Экзаменационный билет включает три вопроса. Первый и второй вопрос формулируются исходя из содержания представленной программы, третий вопрос – по тематике выполняемого диссертационного исследования.

Шкала и критерии оценивания. Результаты экзамена оцениваются по 5-балльной шкале следующим образом:

«отлично»:

- полно раскрыто содержание вопросов, материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология;
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.

«хорошо»:

- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом может иметь следующие недостатки:

- в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;
- допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора;
- допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.

«удовлетворительно»:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;

- при неполном знании теоретического материала, выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков.

«неудовлетворительно»:

- Результаты обучения не сформированы.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОГРАММЫ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

«5.2.3 Региональная и отраслевая экономика»

Раздел 1. Региональная экономика

1. Теоретические подходы к определению понятия «регион» у различных авторов. Региональная социально-экономическая система.
2. Регион как подсистема национальной экономики: регион как экономический субъект народнохозяйственного комплекса; регион как субъект экономики в составе страны.
3. Основополагающие теории региональной экономики XX века.
4. Современные направления региональных экономических исследований.
5. Основные положения теории пространственного развития и их применение в региональных исследованиях.
6. Российская школа региональной экономики.
7. Отечественная школа региональных экономических исследований.
8. Современные направления развития теорий региональной экономики.
9. Отраслевая структура экономики, принципы определения. Производственная сфера.
10. Инфраструктура и ее виды. Методы оценки обеспеченности инфраструктурой.
11. Территориальная структура экономики. Принципы территориального деления.
12. Экономическое пространство региона. Признаки единого экономического пространства.
13. Понятие и признаки городской агломерации. Агломерационные эффекты.
14. Закономерности размещения производительных сил. Основные тенденции и закономерности регионального и отраслевого развития на современном этапе.
15. Территориальное разделение труда и его влияние на рост производительности труда.
16. Кластеры в региональной экономической системе.
17. Устойчивое развитие региона: сущность, взгляды ученых на содержание понятия.
18. Сбалансированное развитие экономики региона: сущность, взгляды ученых на содержание понятия.
19. Методологические подходы к анализу экономики региона: системный, процессный, экосистемный, кластерный.
20. Типы регионов, методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов.

21. Типологизация регионов и ее назначение в региональных исследованиях.
22. Кластеры, их сущность и роль в экономике региона. Методы оценки.
23. Важнейшие индикаторы социально-экономического развития региона. Показатели роста и развития.
24. Методы сравнительного и системного анализа в региональных исследованиях.
25. Математические модели и методы исследования, их приложения в анализе экономики региона.
26. Метод районирования и картографические методы.
27. Метод классификации и типологии.
28. Факторы территориального размещения производства: экономические, социально демографические, природно-ресурсные, научно-технические. Содержание понятия «факторы развития региональной экономики».
29. Структура экономики и использование материальных факторов развития региональной экономики.
30. Структура экономики и использование нематериальных факторов развития региональной экономики.
31. Потенциал экономико-географического положения.
32. Природно-ресурсный потенциал региона.
33. Демографический и трудовой потенциал региона.
34. Инфраструктурный потенциал региона.
35. Образовательный и инновационный потенциал региона.
36. Измерение устойчивого развития экономики региона.
37. Измерение сбалансированного развития в региональной экономике.
38. Прогнозы динамики развития экономики территории и её структурные сдвиги.
39. Методология прогнозирования социально-экономического развития региона. Нормативный и генетический подходы к составлению прогноза.
40. Оценка роли региона в национальной экономике: методология анализа, основные показатели.
41. Мониторинг социально-экономического развития регионов.
42. Региональная политика страны, ее цели, задачи, принципы и направления формирования.
43. Региональная экономическая политика и ее цели.
44. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств.
45. Основные тенденции и закономерности регионального и отраслевого развития на современном этапе.
46. Промышленная политика региона: сущность, цели, приоритеты и механизмы.
47. Проблемы формирования единого экономического пространства в России.
48. Региональная социально-экономическая дифференциация и пути ее преодоления.
49. Проблемы неравномерного пространственного развития регионов.
50. Эколого-экономические проблемы развития регионов России.
51. Цифровые трансформации и их влияние на экономику региона.
52. Стратегия пространственного развития России: цели, задачи, основные этапы реализации. Взаимосвязь национальных проектов, федеральных стратегий и стратегий субъектов Российской Федерации.
53. Стратегирование на муниципальном уровне. Взаимосвязь региональных и муниципальных стратегий.
54. Свободные экономические зоны и территории опережающего социально-экономического развития как инструменты региональной политики.
55. Региональное размещение производительных сил. Система расселения и размещения организаций (предприятий), отраслей АПК и сельского хозяйства.
56. Региональный агропродовольственный рынок, его сегменты, спрос и предложение на этом рынке.

57. Методические подходы к оценке эффективности региональной экономической политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.

58. Основные направления повышения эффективности региональной экономической политики.

Раздел 2. Экономика промышленности

1. Анализ ассортимента структуры продукции. Анализ качества продукции.
2. Анализ конкурентоспособности продукции
3. Экономическая сущность промышленной политики в условиях реформирования системы управления секторами экономики страны.
4. Резервы снижения себестоимости промышленной продукции
5. Сущность, содержание, виды рисков. Управление рисками, методы страхования риска
6. Организационные факторы, определяющие темпы и тенденции развития отраслей (видов экономической деятельности) промышленности
7. Пути совершенствования системы оплаты труда в промышленности
8. Ресурсы промышленного предприятия и их классификация
9. Рыночные факторы, определяющие условия устойчивости развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий
10. Оперативно-производственное планирование промышленного предприятия
11. Рыночные факторы, определяющие условия устойчивости развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий
12. Разработка бизнес-плана промышленного предприятия
13. Оперативно-производственное планирование промышленного предприятия
14. Совершенствование инвестиционной деятельности в промышленности
15. Определение потребности в оборотных средствах, источники их формирования, показатели эффективности.
16. Кругооборот оборотных средств. Нормирование оборотных средств
17. Принципы и методы планирования производственной программы
18. Показатели, характеризующие степень эффективности развития предприятия, методы их расчета, пути их повышения.
19. Планирование и управление затратами. Источники и факторы снижения затрат производства и реализации продукции.
20. Калькулирование себестоимости продукции по статьям затрат.
21. Направления реализации инновационной политики
22. Проблемы повышения конкурентоспособности промышленной продукции.
23. Сущность, виды и функции прибыли на предприятии. Определение резервов прибыли. Распределение прибыли.
24. Концентрация производства, как одна из форм хозяйственной деятельности.
25. Качество, стандартизация и сертификация продукции на промышленных предприятиях.
26. Промышленность как ведущая отрасль народного хозяйства. Структура промышленного комплекса.
27. Топливо-энергетический комплекс как базовая отрасль отечественной промышленности. Энергетический потенциал страны
28. Экономические проблемы развития промышленной инфраструктуры
29. Ресурсный, инновационный и организационный потенциал машиностроения и резервы его повышения
30. Производственная мощность предприятия: сущность, оценка.

Раздел 3. Транспорт и логистика

1. Сравнительная характеристика различных видов транспорта с позиций логистики.
2. Логистические процедуры выбора при организации транспортировки.

3. Система критериев и ограничений при выборе способа транспортировки.
4. Методика выбора логистического провайдера.
5. Оптимизационные логистические решения в транспортировке. Маршрутизация перевозок грузов.
6. Анализ эффективности транспортного процесса. Себестоимость перевозок.
7. Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития.
8. Виды операций, потоков и процессов в цепях поставок.
9. Толкающие и тянущие процессы в цепи поставок.
10. Основные показатели (KPI) эффективности функционирования цепи поставок.
11. Оценка эффективности логистических операций.
12. Классификация логистических затрат
13. Функциональные области логистики: логистика производства, логистика снабжения, логистика распределения, их взаимосвязь.
14. Оптимизация логистической деятельности в функциональных областях логистики.
15. Разработка логистической стратегии.
16. Ключевые индикаторы логистической деятельности.
17. Задачи процесса контроллинга логистики.
18. Оценка требований потребителей, решение производить или покупать, определение типов закупок.
19. Оценка источников закупок.
20. Стратегии закупок, преимущества и недостатки их применения.
21. Системы управления организацией: МРП и ТВС (JIT).
22. Структура сети распределения.
23. Участники распределения товаров в логистической системе продвижения, их роль и задачи.
24. Взаимодействие участников логистической сети.
25. Взаимосвязь логистики и маркетинга в реализации маркетинговых стратегий.
26. Системы управления запасами.
27. Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок.
28. Логистическая конвергенция в цепях поставок.
29. Инструментальное обеспечение логистических систем.
30. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг.

Раздел 4. Маркетинг

1. Субъекты и объекты маркетинга. Виды деятельности, принципы, функции маркетинга.
2. Эволюция концепций маркетинга: основные этапы. Направления развития концептуальных основ маркетинга.
3. Влияние факторов маркетинговой среды на деятельность организаций.
4. Модели управления поведением потребителей.
5. Цели и задачи сегментации рынка. Алгоритм проведения рыночной сегментации.
6. Стратегии охвата базового рынка и позиционирования компании.
7. Маркетинговая информационная система, её подсистемы. Информационное обеспечение маркетинговых решений.
8. Бенчмаркетинг как функция маркетинговых исследований.
9. Маркетинговая стратегия и этапы ее разработки.
10. Разработка маркетингового плана и бюджетирование.
11. Контроль маркетинга: формы, методы, задачи.
12. Анализ конкурентоспособности фирмы и конкурентные стратегии.
13. Стратегические и операционные конкурентные преимущества. Поиск устойчивого конкурентного преимущества.
14. Портфельный анализ бизнеса. Преимущества и ограничения портфельного анализа и его

практическое применение.

15. Инструментальные стратегии маркетинга. Инструменты комплекса маркетинга.
16. Управление товарной политикой. Маркетинговые аспекты управления ассортиментом. Маркетинговые факторы управления жизненным циклом товара.
17. Процесс разработки нового товара. Характеристика этапов процесса. Выведение нового товара на рынок.
18. Управление ценообразованием. Дифференциация подходов к политике ценообразования в соответствии с маркетинговой концепцией.
19. Методы ценообразования. Ценообразование на базе издержек. Ценообразование, ориентированное на спрос. Ценообразование, ориентированное на конкуренцию.
20. Формирование и управление каналами сбыта. Структура каналов сбыта. Развитие сетей реализации продукции.
21. Коммуникационная политика компании: формирование интегрированной системы коммуникаций.
22. Современные модели коммуникаций.
23. Выбор стратегии продвижения товаров.
24. Методы формирования бюджета на продвижение.
25. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций.
26. Связи с общественностью и формирование позитивного имиджа организации.
27. Инструменты интернет-маркетинга.
28. Организация маркетинга в компании. Модель эффективной организации маркетинга.
29. Аудит маркетинговой деятельности.
30. Практика применения цифровых технологий в маркетинге. Использование технологий искусственного интеллекта в современном маркетинге.

Раздел 5. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика

1. Основопологающие принципы бухгалтерского учета и критерии их формирования
2. Состав бухгалтерской отчетности предприятий и общие требования к ней.
3. Содержание бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, правила оценки статей бухгалтерской отчетности
4. Международные стандарты финансовой отчетности, вопросы ее гармонизации
5. Учет доходов и расходов организации, признание доходов и расходов. Раскрытие информации в бухгалтерской отчетности
6. Методология определения фактической себестоимости и учет выпуска, отгрузки и реализации готовой продукции
7. Учет выпуска готовой продукции и ее реализации. Учет реализации продукции по договору мены
8. Учет основных средств, их оценка и переоценка. Раскрытие информации в бухгалтерской отчетности
9. Понятие о налоговом учете. Система налогов РФ и налоговая политика. Учет расчетов по налогам и сборам
10. Анализ платежеспособности предприятий различных форм собственности
11. Анализ оборотного капитала, скорость его оборачиваемости.
12. Анализ маржинального дохода и запаса финансовой прочности организации.
13. Функционально-стоимостной анализ
14. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования имущества предприятия. Оценка структуры собственного и заемного капитала.
15. Аудиторская проверка по заданию следственных органов.
16. Аудиторское заключение по итогам проверки.
17. Характеристика обязательного и инициативного аудита.

18. Аудиторская проверка правильности отражения в учете поступления, перемещения и выбытия основных средств.

19. Аудиторская проверка правильности включения расходов в издержки производства (обращения).

20. Нормативные документы, регулирующие аудиторскую деятельность в РФ.

21. Статистика населения.

22. Статистика трудовой деятельности, занятости и безработицы.

23. Статистика численности персонала и использования рабочего времени.

24. Статистика производительности, оплаты труда и затрат на рабочую силу.

25. Статистика национального богатства.

26. Статистика основных фондов и оборотных средств.

27. Статистика результатов экономической деятельности.

28. Статистика инвестиционной и инновационной деятельности.

29. Статистика государственных финансов.

30. Статистика налогов и налоговой системы.

31. Статистика рынка ценных бумаг и фондовых бирж.

32. Статистика банков и небанковских финансовых учреждений.

33. Статистика денежного обращения и кредита.

34. Статистика цен и инфляции.

35. Статистика страхования и страхового рынка.

36. Статистика валютного регулирования и валютного контроля.

37. Статистика финансов предприятий и организаций.

38. Статистика внешнеэкономической деятельности.

39. Статистика рынка товаров и услуг.

40. Статистика видов экономической деятельности.

41. Статистика уровня жизни.

42. Национальные, международные статистические системы и стандарты.

43. Национальные счета для секторов экономики.

44. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям.

45. Особенности формирования статистической отчетности по территориям.

46. Особенности формирования статистической отчетности по сегментам хозяйственной деятельности.

47. Сущность, классификация статистических показателей и их системы.

48. Информационные системы и технологии в статистике.

49. Применения статистических методов и инструментов в решении задач управления.

50. Моделирование процесса разработки и принятия решений, прогнозирование.

Раздел 6. Экономическая безопасность

1. Сущность и содержание категории «безопасность».

2. Сущность и виды экономической безопасности. Субъекты и объекты безопасности.

3. Общие положения Стратегии экономической безопасности Российской Федерации.

4. Цели, основные направления государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности.

5. Конкурентоспособность и экономическая безопасность: определяющие факторы и теории.

6. Современное состояние российской экономики с точки зрения экономической безопасности.

7. Направления обеспечения национальной безопасности Российской Федерации во внутриэкономической деятельности.

8. Принципы, составляющие основу разработки и функционирования системы экономической безопасности

9. Основные угрозы в системообразующих отраслях экономики России.

10. Продовольственная безопасность России: проблемы и пути решения.

11. Государственно-правовая политика по отношению к «теневой» экономике.

12. Информационная безопасность: сущность, угрозы, объекты.
13. Финансовая безопасность страны: основные проблемы и инструменты обеспечения.
14. Показатели экономической безопасности предприятий;
15. Методы анализа ключевых рисков предприятия;
16. Ключевые угрозы экономической безопасности современных предприятий;
17. Методы анализа внешних угроз деятельности хозяйствующих субъектов;
18. Методы анализа внутренних угроз экономических субъектов;
19. Направления совершенствования методов обеспечения экономической безопасности;
20. Методы оценки эффективности и зрелости системы экономической безопасности предприятия.