

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт менеджмента

Кафедра социологии и психологии

**Программа
стратегического развития
кафедры социологии и психологии на 2024–2027 гг.**

**Разработчик:
Кочеткова Наталья Викторовна,
заведующий кафедрой, к.п.н., доцент**

Самара 2024

Видение кафедры

Кафедра социологии и психологии – это ведущее учебное, учебно-методическое, научное, экспертное и культурно-просветительское подразделение СГЭУ по направлениям деятельности в профильной области.

Кафедра социологии и психологии обеспечивает проведение учебной, научной, методической и воспитательной работы по определенному направлению профессиональной подготовки социологов в соответствии с профилем кафедры.

Кафедра социологии и психологии – активный участник процесса воспитания личности в высшей школе, социально и профессионально ответственной, ориентированной на ценности гражданского общества.

Концепция кафедры социологии и психологии отвечает целевым приоритетам и задачам Программы развития ФГАОУ ВО «СГЭУ» на 2023-2032 гг.

Миссия кафедры

Миссия кафедры социологии и психологии состоит в практико-ориентированной подготовке конкурентоспособных специалистов в области социологии, социальной психологии и педагогики в целях удовлетворения социального заказа региона и России в контексте глобализации, цифровизации и новой социально-экономической реальности.

Рыночные позиции кафедры

Кафедра социологи и психологии СГЭУ имеет достаточно прочные рыночные позиции, определяемые ее профилем, составом НПР и высоким качеством подготовки выпускников.

Кафедра ведет прием по стратегически важным направлениям, особенно важным для экономики, по которым Министерство науки и высшего образования РФ выделяет бюджетные места.

Кафедра является выпускающей по следующим направлениям подготовки:

- 39.03.01 «Социология» образовательные программы бакалавриата «Экономическая социология» и «Социальная психология»;

- 44.04.01 «Педагогическое образование» образовательная программа магистратуры «Преподавание экономики и права».

На кафедре действует аспирантура по научным специальностям 5.4.4 «Социальная структура, социальные институты и процессы» и 5.8.1 «Общая педагогика, история педагогики и образования».

Уровень социального благополучия, позитивная динамика социального развития Приволжского федерального округа, как и всех основных регионов Российской Федерации, зависит от степени развития высоких технологий, наличия высококвалифицированных, социально адаптированных, патриотически ориентированных кадров. В условиях антироссийских санкций в сочетании с очевидными тенденциями, связанными с глобализацией, автоматизацией, распространением системы ценностей сетевой культуры и межкультурного общения, ростом государственной и социальной значимости проблем импортозамещения, обеспечения обороноспособности страны, существенно повышаются требования к качеству подготовки будущих специалистов в области социологии, психологии, педагогики при обеспечении должного понимания обучаемыми, возможностей и перспектив применения высоких технологий и искусственного интеллекта в социально-гуманитарной сфере, при том, что именно СГЭУ является флагманом науки и образования в Приволжском федеральном округе, способным решать эти задачи.

Российская социальная среда остро нуждается в повышении качества управленческих практик, в том числе за счет применения достижений современной социологии управления, разработки и внедрения современных информационно-аналитических систем социологической поддержки управления с элементами искусственного интеллекта, что не может остаться без внимания СГЭУ, как одного из ведущих государственных вузов России, активно участвующего в реализации государственной политики в сфере образования.

При этом г. Самара является общепризнанным в отечественной социологии среднероссийским городом, по результатам социологических исследований в котором можно делать обоснованные выводы о социальном самочувствии не

менее чем трети россиян, проживающих в провинциальной России и объективно нуждающихся в грамотной научно-обоснованной политике, направленной на профилактику ситуаций социальной напряженности.

Все это делает актуальным и социально востребованным наличие в г. Самара в СГЭУ кафедры социологии и психологии, ориентированной на формирование опережающей системы воспроизводства социально-адаптированных, успешных и патриотичных кадров, нацеленных на обеспечение динамичного регионального развития, а также на создание основ для культурных, образовательных и научных связей, конкурентоспособной в национальном и глобальном масштабах макрорегиональной инновационной системы.

В Самаре на направление подготовки «Социология» ведут подготовку следующие вузы:

- ФГАО ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» (программа «Социология», очная/заочная форма, бюджет есть);

- Самарский филиал Московского городского педагогического университета (программа «Социология управления», заочная форма, бюджета нет).

На стадии набора обучающихся на кафедральные программы высшего образования кафедра социологии и психологии СГЭУ конкурирует с ФГАО ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева».

Более детальный анализ рыночных позиций кафедры показывает необходимость осуществления диверсификации ее образовательной деятельности с целью усиления конкурентных позиций на рынке образовательных услуг.

Основная цель кафедры на 2024-2027 гг.

Основная цель кафедры на 2024-2027 годы – устойчивое развитие кафедры как образовательного и научного подразделения университета, обеспечивающего учебно-образовательную и научно-исследовательскую деятельность кафедры с учетом потребностей рынка труда и бизнес-сообщества; обеспечение полного

соответствия квалификационного уровня НПР непрерывно повышающимся требованиям к их компетенциям в части использования цифровых технологий и на этой основе увеличение вдвое числа обучающихся по программам кафедры.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КАФЕДРЫ СОЦИОЛОГИИ И ПСИХОЛОГИИ

1. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Стратегия кафедры в области образования предусматривает поиск оптимального соотношения инноваций в содержании и технологиях образовательной деятельности (дизрапт-эпоха) и отечественных традиций подготовки квалифицированных кадров. Это означает, что кафедра будет безусловно сохранять и развивать педагогическую школу кафедры, обеспечивая сочетание глубокой теоретической подготовки студентов с практической ориентацией учебного процесса, владеющих цифровыми компетенциями.

Кафедра социологии и психологии в соответствии с Указом Президента РФ Владимира Путина от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» поддерживает задачи цифровой трансформации как одни из приоритетных.

Суть цифровой трансформации образования – достижение каждым обучаемым необходимых образовательных результатов за счет персонализации образовательного процесса на основе использования растущего потенциала, включая применение методов искусственного интеллекта, средств дополненной и виртуальной реальности.

Кафедра также будет продолжать налаживать отношения стратегического партнерства с бизнес-организациями для повышения качества образования и создания потенциальных мест трудоустройства выпускников бакалавриата и магистратуры, включающее участие партнеров в актуализации, экспертизе основных профессиональных образовательных программ высшего образования,

согласовании тем исследований обучающихся (курсовых работ и ВКР), в реализации программ в качестве специалистов практиков.

Основными задачами в образовательной деятельности являются:

1) сохранение и развитие традиций ответственного отношения преподавателей кафедры к качеству преподавания и обеспечения оптимального сочетания в учебном процессе неизменно высокого теоретического уровня с его практикоориентированностью;

2) подготовка высококвалифицированных кадров, владеющих цифровыми компетенциями, востребованных у работодателей в конкретной отрасли;

3) повышение навыков преподавателей кафедры в области цифровизации образования;

4) рассмотрение возможности создания и реализации сетевой образовательной программы с другими ВУЗами;

5) совершенствование дистанционных образовательных технологий и электронного контента реализуемых дисциплин;

6) создание базы инновационных образовательных ресурсов (ИОР), включающей дидактические видеокейсы, ситуационные задания, тематические видеофрагменты учебных и внеучебных занятий;

7) активизация работы по подготовке учебников, учебных пособий и рабочих тетрадей по дисциплинам кафедры, необеспеченным достаточным количеством и качеством учебного материала в печатной и электронной формах;

8) совершенствование качества подготовки выпускных квалификационных работ за счет актуализации тематики исследований, привлечения к соуправлению работами представителей организаций-партнеров;

9) усиление работы по отбору и мотивации студентов, способных к написанию ВКР в форме стартапа;

9) участие в разработке и реализации востребованных программ дополнительного образования различного типа (повышение квалификации, профессиональная переподготовка, стажировка) по направлениям кафедры;

10) усиление работы по привлечению ведущих ученых и преподавателей и анализа к чтению лекций и проведению мастер-классов по направлениям кафедры (дистанционный и очный формат);

11) расширение состава стратегических партнеров кафедры за счет новых хозяйствующих субъектов;

12) усиление интеграции кафедры «Социология и психология» со структурными подразделениями университета с целью корпоративного взаимодействия межвузовской интеграции, основной задачей которого является координация усилий в сфере мотивации студентов, закончивших программы бакалавриата по направлению «Социология»;

13) распространение опыта кафедры в профессиональном сообществе. Выход на новый уровень контактов с профильными вузами и научно-исследовательскими институтами;

14) мониторинг трудоустройства и профессионального роста выпускников и корректировка с учетом данных мониторинга учебных планов и программ;

15) поддержание связи с работодателями и выпускниками кафедры, формирование банка данных о выпускниках кафедры.

2. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Стратегия кафедры в научно-исследовательской области определяется способностью кафедры проводить фундаментальные и прикладные исследования по актуальным проблемам социологии, психологии и педагогики, получать инновационные результаты, востребованные бизнес-сообществом.

Основными задачами в научно-исследовательской деятельности являются:

1) укрепление научного взаимодействия кафедры со структурами научно-исследовательской части и другими кафедрами, стратегическими партнерами университета;

2) обеспечение инновационного характера образовательной деятельности, включение всех преподавателей кафедры в экспериментальную, исследовательскую, инновационную и проектную деятельность в области социологии, психологии и педагогики;

3) подготовка к изданию не менее двух коллективных монографий, объединяющих труды ППС кафедры;

4) расширение участия кафедры в многоуровневой системе публикаций результатов научных исследований, повышение цитируемости научных работ преподавателей;

5) повышение качества научных публикаций за счет издания статей в журналах с категорией К1 и К2, рецензируемых ВАК и RCSI;

6) обеспечение роста цитируемости научных статей преподавателей кафедры (индекс Хирша) за счет размещения их в изданиях иностранных баз цитирования, а также в журналах из списка ВАК и входящих в ядро РИНЦ;

7) активное участие в конкурсах грантов РФ и других фондов с привлечением докторов наук, профессоров в качестве руководителей для выполнения нормативов СГЭУ;

8) мониторинг, развитие и использование научного потенциала кафедры путем выявления одаренных в научной сфере студентов, создание системы мотивации участия студентов, аспирантов, преподавателей в научно-исследовательской деятельности;

9) развитие научной работы студентов. Проведение конференций и олимпиад с привлечением студентов из других регионов России, как в дистанционном, так и в очном формате;

10) активизация работы членов кафедры по подготовке и защите кандидатских диссертаций (Лебедева Л.Г., Чеджемов Г.А.);

11) активизация работы членов кафедры по подготовке и защите докторских диссертаций (Кочеткова Н.В.);

12) повышение продуктивности аспирантуры, обеспечение подготовки кадров высшей квалификации, в том числе для модернизации кадрового потенциала кафедры;

13) создание положительного имиджа ученого по профилю кафедры среди студентов с точки зрения карьерного роста и дальнейшей научной работы на кафедре;

14) создание на базе кафедры научного кружка по организации научной деятельности студентов, выражающейся в привлечении студентов к научной деятельности, содействию в выборе научного направления, проведении научных заседаний, заслушивании и обсуждении на них докладов, участия в студенческих научных мероприятиях по актуальным вопросам социологии, психологии и педагогики.

3. КАДРОВАЯ РАБОТА

Стратегия кафедры в кадровой работе - создание и сохранение высокоэффективного, инициативного коллектива, способного решать текущие и перспективные задачи, стоящие перед университетом, кафедрой, улучшение квалификационной, должностной и возрастной структуры состава персонала.

Основные задачи кадровой работы:

1) создание условий для поддержания и наращивания потенциала сотрудников кафедры с точки зрения имеющихся у них знаний, навыков, компетенций, мотиваций;

2) сохранение и увеличение мотивации профессорско-преподавательского состава проводить научную и образовательную работу, повышать собственную квалификацию, расширять профессиональный кругозор;

3) разработка мер по повышению престижа преподавательской деятельности и вовлечению в неё молодёжи;

4) привлечение в образовательный процесс аспирантов, защитившихся по направлению подготовки «Социология»;

- 5) омоложение ППС;
- 6) поиск и приглашение на работу авторитетных специалистов – практиков для ведения образовательной и исследовательской работы за счет отказа от исключительного дисциплинарного подхода, с включением мастер-классов, разбора профзадач и ситуаций, тренингов и экспертного сопровождения командной работы студентов;
- 7) формирование устойчиво-позитивной репутации кафедры, стимулирование обеспечения роста ее конкурентоспособности, развитие бренда «Кафедра социологии и психологии», в том числе путем использования потенциала социальных сетей для популяризации деятельности кафедры;
- 8) укрепление корпоративной культуры и создание благоприятного рабочего климата на кафедре;
- 9) активное взаимодействие с выпускниками, работающими по профилю кафедры с вовлечением их в образовательный процесс, либо в иные кафедральные мероприятия.

4. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Стратегия кафедры в сфере воспитательной деятельности – это развитие у обучающихся познавательной активности, самостоятельности, инициативы, формирование гражданской позиции, повышение профессиональной и личностной культуры, как будущего специалиста.

Воспитательная работа — важнейшая составляющая часть вузовского образовательного процесса, осуществляемая в учебное и внеучебное время, которое обеспечивает формирование нравственных, общекультурных, гражданских и профессиональных качеств будущего специалиста, что способствует реализации задачи университета.

Основные задачи воспитательной деятельности:

- 1) Сохранение у НПП кафедры в условиях цифровизации и виртуализации учебно-воспитательного процесса правильного представления о

приоритетной роли воспитательной компоненты педагогической деятельности и необходимости постоянного поиска средств ее усиления;

2) органическое соединение в воспитательной работе учебных и внеучебных форм и обеспечение согласованности в ценностных ориентациях, формируемых у обучающихся ключевых компетенций через разработку и реализацию общественно значимых проектов во внеучебной деятельности, в том числе добровольчество;

3) ориентация воспитательной деятельности на формирование у обучающихся нравственных, духовных, культурных ценностей патриота своей страны, способностей защищать и продвигать ее интересы, на выработку гражданской позиции, соединяющей широкое видение мира и понимание современного общества во всем его многообразии с приверженностью к лучшим ценностям, культивируемым в стране, в регионе и в СГЭУ;

4) комплексное решение взаимосвязанных проблем в области осуществления учебного процесса, организации быта, досуга и отдыха, художественного и научно-технического творчества; развитие физической культуры и спорта, формирование здорового образа жизни;

5) создание комфортного социально-психологического климата, атмосферы доверия и творчества, обеспечение реальных условий для развития участников воспитательного процесса на началах педагогики сотрудничества, демократии и гуманизма, их активного взаимодействия;

6) популяризации профессий социолога, социального психолога;

7) формирование и сохранение культуры Самарского государственного экономического университета.

5. Профориентационная работа кафедры

Заключается в проведении комплекса работ, имеющих целью сформировать у абитуриента достаточный уровень осведомленности о профессии, ее востребованности со стороны работодателя, перспектив трудоустройства и

карьерного роста, процесса обучения и условий работы, для принятия им соответствующего решения о выборе программы обучения.

Организация данного направления работы подразумевает:

- 1) проведение профориентационных встреч как на площадке СГЭУ, так и непосредственно в школах;
- 2) проведение мероприятий (встречи, собрания), приуроченных к профессиональным праздникам и дням открытых дверей ВУЗа с привлечением специалистов-практиков;
- 3) вовлечение студентов в профориентационную работу с абитуриентами;
- 4) создание кружков по профилю кафедры, проведение открытых лекций, семинаров, мастер-классов, деловых игр;
- 5) организацию профориентационных деловых игр, викторин с абитуриентами;
- 6) широкое ознакомление студентов и абитуриентов с историей и научной школой кафедры, через проведение конференций, посвященных памяти выдающихся ученых кафедры;
- 7) привлечение студентов в молодежный проект: «Амбассадоры СГЭУ», студенческое объединение «Студенческое научное общество»;
- 8) участие студентов в международных и всероссийских конкурсах научных работ и олимпиадах;
- 9) продвижение информации о работе кафедры в интернет-пространстве (в т.ч. социальных сетях);
- 10) демонстрацию достижений кафедры и ее профессорско-преподавательского состава в информационном пространстве университета;
- 11) поиск новых гибких, вариативных форм профориентационной работы для формирования контингента студентов по реализуемым уровням и направлениям подготовки.