**Демонстрационный вариант**

**Часть 1**

|  |
| --- |
| ***Ответами к заданиям 1-25 являются слово (словосочетание) или последовательность цифр. Ответы запишите в поля ответов в тексте работы, а затем перенесите в БЛАНК ОТВЕТОВ № 1 справа от номеров соответствующих задании, начиная с первой клеточки, без пробелов, запятых и других дополнительных символов.*** |

**1. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры в порядке, соответствующем буквам.**

|  |  |
| --- | --- |
| A) производство определяют обычаи  Б) примитивные технологии  B) основная цель — получение прибыли  Г) свободное ценообразование  Д) преобладание товарного производства | 1) рыночная  2) традиционная |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

**2. Перечислите меры, способствующие снижению инфляции:**

1) Увеличение ставки рефинансирования, отказ от искусственного удержания курса национальной валюты

2) Увеличение зарплат и пенсий, снижение ставки рефинансирования

3) Отказ от роста зарплат и пенсий, изъятие Центробанком «лишних» денег из оборота

4) Рост цен, рост зарплат и пенсий

**3. Примером чего служит увольнение горничной из гостиницы по окончании курортного сезона?**

1) Структурной безработицы

2) Циклической безработицы

3) Фрикционной безработицы

4) Неполной занятости

**4. Личный доход – это:**

1) Совокупный доход физического лица, выраженный в натуральной и денежной форме и полученный из заработной платы и других дополнительных источников

2) Заработная плата, выплаты банками по вкладам, а также деньги, полученные в долг

3) Годовая стоимость товаров и услуг, потребленных физическим лицом в течение календарного периода

4) Выручка, получаемая от продажи продукции машиностроительного предприятия

**5. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «рынок». Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.**

1) Спрос;

2) Директивное планирование;

3) Предложение;

4) Равновесная цена;

5) Потребитель;

6) Государственное ценообразование.

**6. Рынок – это совокупность …**

1) Предприятий и покупателей

2) Продавцов и производителей конкретных товаров

3) Продавцов и покупателей

4) Предприятий и продавцов

**7. Организационно-стабилизирующие методы управления – это …**

1) Положения о предприятии и его структурных подразделениях

2) Приказы

3) Распоряжения

4) Предписания

**8. Преимущества единоличного владения:**

1) Наиболее простой и дешевый способ организации бизнеса

2) Имущественная ответственность

3) Ограниченность капитала

4) Особенности развития технологии

**9. Основными формами социализации являются:**

1) Десоциализация и ресоциализация

2) Адаптация и интеграция

3) Осознание своего «я» и осмысления своего «я»

4) Всё вышеперечисленное

**10. Доходность (рентабельность) капитала определяется как отношение**

1) Капитала к чистой прибыли

2) Чистой прибыли к капиталу

3) Чистой прибыли к объему продаж

4) Чистой прибыли к затратам

**11. Капитальные вложения – это вложения в**

1) Рекламу

2) Пополнение оборотных средств

3) Подготовку персонала

4) Оборудование

**12. Организация производства дает ответ на вопрос**

1) Зачем производить

2) Как производить

3) Почему производить

4) Что производить

**13. К некоммерческим организациям НЕ относятся**

1) Религиозные организации

2) Потребительские кооперативы

3) Производственные кооперативы

4) Общественные организации

**14. Точка безубыточности производства и реализации продукции показывает**

1) Объем продаж, при котором фирма имеет минимальные затраты по производству и -реализации продукции

2) Объем продаж, при котором фирма имеет максимальные затраты по производству и реализации продукции

3) Объем продаж, обеспечивающий фирме максимальную прибыль

4) Такой объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли

**15. В состав орудий труда входят**

1) Машины, основные и вспомогательные материалы

2) Машины и производственный персонал

3) Машины, аппараты и инструменты

4) Производственный персонал, основные и вспомогательные материалы

**16. Затраты, относящиеся непосредственно на себестоимость конкретного вида продукции, называются**

1) Основными

2) Прямыми

3) Переменными

4) Постоянными

**17. Структура капитала характеризуется**

1) Суммой составляющих капитала

2) Количеством входящих в капитал составляющих

3) Перечнем составляющих капитала

4) Удельным весом каждой составляющей в общей величине капитала

**18. Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется**

1) Комплексной выработкой

2) Трудоемкостью

3) Производительностью труда

4) Выработкой

**19. Рентабельность производственных фондов определяется**

1) Отношением балансовой прибыли к объёму реализованной продукции;

2) Отношением прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств;

3) Отношением прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов;

4) Отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акцизов)

**20. Работник предприятия, предлагающий качественно новые идеи по решению задач, выполняет роль**

1) Аниматора идей

2) Организатора

3) Модератора идей

4) Генератора идей

21. **Амортизация НЕ начисляется по основным средствам**

1) Потребительская стоимость которых с течением времени не изменяется

2) С нулевой остаточной стоимостью

3) Находящимся на капитальном ремонте

4) Простаивающим более полугода

22. **Микроэкономика:**

1) оперирует совокупными или общими уровнями доходов, занятости и производства;

2) подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему;

3) изучает детальную информацию об отдельных сегментах экономической системы;

4) базируется на широком подходе;

5) изучает экономику предприятий

23. **Если рыночная цена ниже равновесной, то:**

1) Возникает излишек товара на рынке

2) Возникает дефицит товара на рынке

3) Растет себестоимость производства товара

4) Возникает конкуренция производителей

24. **Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?**

1) Спрос

2) Платежеспособность

3) Необходимость

4) Избыток финансов

25. **Ценовая эластичность спроса будет выше:**

1) На товары первой необходимости по сравнению с предметами роскоши

2) На предметы роскоши по сравнению с товарами первой необходимости

3) На товары, которые потребители в данный момент времени считают модными

4) На все товары

***Не забудьте перенести все ответы в бланк ответов № 1 в соответствии с инструкцией по выполнению работы. Проверьте, чтобы каждый ответ был записан в строке с номером соответствующего задания.***

**Критерии оценивания**: для вопросов 1-25 каждый правильный ответ оценивается в 2 балла

**Часть 2**

|  |
| --- |
| ***Для записи ответов па задания этой части (26-30) используйте БЛАНК ОТВЕТОВ № 2. Запишите сначала номер задания (26, 27 и т.д.), а затем развёрнутый ответ на него. Ответы записывайте чётко и разборчиво.*** |

**26.** В стране Z производится два вида продукта А и В. Для производства одной единицы продукции А требуется 20 единиц ресурса, продукции В – 40 единиц. Общий объем полностью заменяемого ресурса, которым располагает страна, составляет 400 единиц. Определите альтернативные издержки производства последней единицы продукции В.

**27.** На графике изображено изменение предложения на рынке апельсинов. Предложение переместилось из положения S в S1 при неизменном спросе D. На графике Р – цена услуги, Q – объем услуги. Как изменилась равновесная цена? Что произошло с равновесным объемом продаж? Под воздействием каких обстоятельств (факторов) могло измениться предложение? Применительно к данному рынку объясните, что произойдет с кривой спроса, если при прочих равных условиях цена на взаимозаменяемый товар (мандарины) снизится?

Q

Р

D

S1

S

**28.** Спрос и предложение заданы функциями Qd=1700-4P и Qs=200+6P. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж на рынке. Предположим, на рынке в какой-то момент времени установилась цена на уровне 120 ден. ед. Охарактеризуйте сложившуюся ситуацию на рынке.

**29.** Определите коэффициент эластичности спроса по доходу методом точечной эластичности, если известно, что при среднем доходе покупателя 35 000 руб. объем индивидуального спроса на товар 10 ед., а при доходе в 40 000 руб. – 7 единиц. К какой категории относят товар, на который предъявляется спрос?

**30.** Данные об объеме производства (Q) и общих издержках (ТC) фирмы сведены в таб. 1. На основании этих данных рассчитайте средние (АС) и предельные (МС) издержки фирмы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| TC | 22 | 40 | 49 | 56 | 62 | 68 | 77 | 108 |
| AC |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MC |  |  |  |  |  |  |  |  |

**31.** Определите первоначальную стоимость годовую сумму амортизации и годовую норму амортизации, если срок службы оборудования (Тсл) — 10 лет, стоимость приобретения — 110 тыс. руб., стоимость доставки — 2,5 тыс. руб., стоимость монтажа — 0,5 тыс. руб.

**32.** Объем производства продукции предприятия 2 000 изд. в мес., затраты нормированных материалов на 1 изделие 100 руб., оплата труда за 1 изделие – 150 руб., отчисления на социальные нужды – 30%, заработная плата руководителей – 50 000 руб. Амортизация основных средств – 3000 руб., электроэнергия – 600 руб., прочие затраты – 400 руб. Рассчитать себестоимость 1 единицы продукции по элементам затрат.

**33.** В чем, по мнению автора, проявляется роль правительства (государства) в условиях рыночной экономики? Укажите два проявления.

# Какие черты рыночной экономики приведены в тексте (назовите любые три черты)?

# *Экономическое устройство способствует развитию свободного общества...*

*Коренная проблема социальной организации заключается в том, как скоординировать экономическую деятельность большого числа людей... В принципе, существует лишь два способа координации экономической деятельности миллионов. Первый - это централизованное руководство, сопряжённое с принуждением; таковы методы армии и современного тоталитарного государства. Второй - добровольное сотрудничество индивидов; таков метод, которым пользуется рынок.*

*Возможность координации через добровольное сотрудничество основывается на элементарном - хотя и часто оспариваемом - тезисе, что из экономической сделки выгоду извлекают обе стороны, при том условии, что эта сделка представляет собой добровольный и полностью осознанный акт каждой из сторон. Торговый обмен может поэтому обеспечить координацию без принуждения. Рабочей моделью общества, организованного при посредстве добровольного взаимообмена, является свободная частнопредпринимательская рыночная экономика, то есть то, что мы назвали основанным на свободной конкуренции капитализмом...*

*Пока сохраняется реальная свобода взаимообмена, главная особенность рыночной организации экономической деятельности состоит в том, что в большинстве случаев она не позволяет одному лицу вмешиваться в деятельность другого. Потребителя ограждает от принуждения со стороны продавца наличие других продавцов, с которыми он может вступить в сделку. Продавца ограждает от принуждения со стороны потребителя наличие других потребителей, которым он может продать свой товар. Работающий по найму ограждён от принуждения со стороны работодателя наличием других работодателей, к которым он может наняться, и так далее. И рынок делает всё это беспристрастно и безо всякой центральной власти.*

*Если уж на то пошло, одним из главных возражений против свободной экономики выдвигают именно тот факт, что она так хорошо выполняет эту задачу. Она даёт людям то, чего они хотят, а не то, чего они должны хотеть по разумению какой-то группы. За большинством доводов против свободного рынка лежит неверие в саму свободу.*

*Существование свободного рынка не снимает, разумеется, необходимости правительства. Напротив, правительство необходимо и как форум для определения «правил игры», и как арбитр, толкующий установленные правила и обеспечивающий их соблюдение. Рынок резко сужает круг вопросов, которые нужно решать политическими средствами, и таким образом сводит к минимуму необходимость прямого правительственного участия в игре.*

(М. Фридмен)

**34.** Используя знания основ экономики, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Рынок труда». План должен содержать не менее трех пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

**35.** Выберите одно из предложенных ниже высказываний и на его основе напишите мини-сочинение.

Сформулируйте по своему усмотрению одну или несколько основных идей затронутой автором темы и раскройте её (их) с опорой на знания основ экономики.

Для раскрытия сформулированной(-ых) Вами основной(-ых) идеи(-й) приведите рассуждения и выводы, используя знания основ экономики (соответствующие понятия, теоретические положения).

Для иллюстрации сформулированных Вами основной(-ых) идеи(-й), теоретических положений, рассуждений и выводов приведите не менее двух социальных фактов/примеров из различных источников (общественной жизни (в том числе по сообщениям СМИ), личного социального опыта (включая в том числе прочитанные книги, просмотренные кинофильмы), из различных учебных предметов.

*Каждый приводимый факт/пример должен быть сформулирован развёрнуто и подтверждать обозначенную основную идею, теоретическое положение, рассуждение или вывод/ быть с ними явно связан. По своему содержанию примеры не должны быть однотипными (не должны дублировать друг друга).*

«Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Лоренс Питер)

 «Мотивы экономического поведения в своей сущности определяются психологией толпы» (Бернард Барух)

«Первая цель — качество, а прибыль сама придёт». (Из постулатов менеджмента).

«Когда труд — удовольствие, жизнь хороша. Когда труд обязанность — жизнь рабство!» (М. Горький)