ПРОЕКТ

**РЕШЕНИЕ**

ученого совета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«Самарский государственный экономический университет»

**«О внесении изменений в основные образовательные программы «Сервис в гостиничном и ресторанном бизнесе», «Стратегический маркетинг»»**

от 30 сентября 2015 года, протокол №1.

Заслушав и обсудив сообщение директора Института коммерции, маркетинга и сервиса профессора Черновой Д.В., ученый совет отмечает необходимость внесения изменений в основные образовательные программы Института коммерции, маркетинга и сервиса.

Ученый совет ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в наименования и рабочие учебные планы основных образовательных программ бакалавриата «Сервис в гостиничном и ресторанном бизнесе», магистратуры «Стратегический маркетинг». Новые наименования программ: «Сервис и индустрия туризма» (бакалавриат, направление «Сервис») и «Стратегическое управление маркетингом и логистикой»(магистратура, направление «Менеджмент»).
2. Рабочие учебные планы привести в соответствие с измененными наименованиями основных образовательных программ.
3. Контроль за выполнением решения возложить на начальника учебно-методического управления Битюкову Т.А., директора Института коммерции, маркетинга и сервиса Чернову Д.В.

Председатель ученого совета Г.Р.Хасаев

Ученый секретарь ученого совета Р.И.Семикова