



Твой шанс пройти стажировку в Берлине!

Студенческий конкурс идей «[Berlin Startup Calling](#)» от немецкой компании Visual-Meta и сайта ShopAlike.ru

Немецкая компания Visual-Meta и сайт ShopAlike объявляет о начале студенческого конкурса в области интернет-бизнеса.

“Berlin Startup Calling” – это отличная возможность для студентов реализовать свои таланты и навыки на практике, получить неоценимый полезный опыт, а так же денежное вознаграждение, официальный сертификат и главное - шанс поработать в быстроразвивающемся немецком стартапе в Берлине, одном из самых перспективных и удобных городов мира.*

Конкурс подготовлен для студентов высших учебных заведений любого курса, которым интересны бизнес в интернете, интернет-торговля и маркетинг в сфере современного стартапа на российском рынке.

Кто может принять участие?

Любой учащийся студент любого факультета любого высшего учебного заведения Российской Федерации, потому что мы верим, что каждый способен на оригинальную качественную идею вне зависимости от выбранной специальности.

Что нужно сделать?

Студент, желающий принять участие в конкурсе, должен прислать свои идеи развития агрегатора онлайн-магазинов [ShopAlike.ru](#) на российском рынке, уделяя особое внимание анализу рынка и стратегии маркетинга. Ваша идея должна быть представлена в виде презентации размером не более 15 слайдов объемом не более 3000 слов на английском языке в формате Power Point.

Победитель конкурса будет награжден денежным призом в размере 1000 евро и шансом пройти стажировку в главном офисе компании в Берлине.*

Срок подачи заявок с 21 сентября 2014 г. по 21 января 2015 г.

Присылайте ваши презентации на scholarship@shopalike.ru

Победитель будет выбран непосредственно соучредителем и директором Visual-Meta Робертом Майером и объявлен 31 января 2015 года на этой странице.

С нетерпением ждем ваших идей!

Шанс стать частью нашей команды есть у каждого!

О компании:

ShopAlike.ru – это агрегатор интернет-магазинов, виртуальный торговый центр, собравший «под своей крышей» самые известные бренды и популярные онлайн-магазины России. Помимо России, сервис запущен и успешно развивается в 20 странах мира. Австрия, Бельгия, Бразилия, Венгрия, Германия, Дания, Индия, Испания, Италия, Нидерланды, Польша, Португалия, Словакия, Турция, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция уже оценили по достоинству удобство такого подхода к интернет-шоппингу. Создателем проекта является немецкая компания Visual Meta GmbH, основанная в 2009 году и принадлежащая группе компаний Axel Springer.

*Компания гарантирует, что кандидатура победителя будет рассмотрена на ряду с другими кандидатами на стажировку. В случае, если победитель конкурса будет принят на позицию стажера, компания предоставит победителю официальное приглашение на стажировку. Компания не несет ответственности за оформление визы стажера.