

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 05.07.2022 09:05:47

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт менеджмента  
**Кафедра**      Прикладного менеджмента

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета  
(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

<b>Наименование дисциплины</b>	Б1.В.ДЭ.06.01 Международный бизнес и глобальные корпорации
<b>Основная профессиональная образовательная программа</b>	38.04.02 Менеджмент программа Стратегический финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника магистр

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

### 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Международный бизнес глобальные корпорации входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Аналитическое обеспечение корпоративного управления, Современные концепции маркетинга, Корпоративные финансы, Управление финансовыми рисками, Финансовые институты и рынки, Антикризисное финансовое управление

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Международный бизнес глобальные корпорации в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен анализировать лучшие современные мировые практики построения систем управления рисками, а также тенденции риск-менеджмента с целью адаптации и актуализации системы управления рисками организации под изменения бизнес-среды

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	современные мировые тенденции развития методологии риск-менеджмента с целью адаптации и актуализации системы управления рисками организации под изменения бизнес-среды	анализировать лучшие современные мировые практики построения систем управления рисками	инструментами минимизации рисков производственной и финансовой деятельности

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	12.15/0.34
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	77.85/2.16
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

#### 4.Содержание дисциплины

##### 4.1.Разделы,темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Международный бизнес глобальные корпорации представле  
н в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарско го типа	ИКР	ГКР		
1.	Теоретические основы международного бизнеса	2	2			30	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК - 3.3
2.	Практические основы международного бизнеса	2	6			47.85	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК - 3.3
	Контроль	18					
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>0.15</b>		<b>77.85</b>	

##### 4.2Содержание разделов и тем

##### 4.2.1Контактная работа

#### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционног о типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы международного бизнеса	лекция	Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда. Международный бизнес в условиях глобализации. Международное предпринимательство: понятие, история, тенденции. Организационно-правовые, технологические и культурные аспекты предпринимательской деятельности.  Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики.
2.	Практические основы международного бизнеса	лекция	Международный финансовый бизнес и инвестиционные стратегии компании. Международный торговый бизнес и договорные отношения. Управление в международном бизнесе Международный маркетинг и стратегии проникновения на

			зарубежные рынки. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе. Международная деловая среда. Государство и международный бизнес
--	--	--	---

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программных условий, обучающимся

#### **Тематика занятий семинарского типа**

<b>№п/п</b>	<b>Наименование темы (раздела) дисциплины</b>	<b>Вид занятия семинарского типа**</b>	<b>Тематика занятия семинарского типа</b>
1.	Теоретические основы международного бизнеса	практическое занятие	Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда. Международный бизнес в условиях глобализации.
		практическое занятие	Международное предпринимательство: понятие, история, тенденции. Организационно-правовые, технологические и культурные аспекты предпринимательской деятельности Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики.
2.	Практические основы международного бизнеса	практическое занятие	Международный финансовый бизнес и инвестиционные стратегии компании
		практическое занятие	Международный торговый бизнес и договорные отношения Управление в международном бизнесе Международный маркетинг и стратегии проникновения на зарубежные рынки Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе. Международная деловая среда. Государство и международный бизнес

\*\*семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### **Иная контактная работа**

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивается развитие обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы международного бизнеса	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Практические основы международного бизнеса	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\*самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

### 5. Материально-техническое учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Литература:

##### Основная литература

1. Шимко, П. Д. Экономика транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01335-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469398>
- 2/Логинов, Б. Б. Международный банковский бизнес : учебное пособие для вузов / Б. Б. Логинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00740-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470086>
- 3/Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469602>

##### Дополнительная литература

1. Дерен, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 588 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09249-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474915>
2. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426103>

#### 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 ( Word, Excel, Access, PowerPoint)

#### 5.3. Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

#### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

#### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

### 6. Фондооценочных средств по дисциплине «Международный бизнес и глобальные корпорации»:

#### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-

	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2022; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

## 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен анализировать лучшие современные мировые практики построения систем управления рисками, а также тенденции риск-менеджмента с целью адаптации и актуализации системы управления рисками организации под изменения бизнес-среды

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	современные мировые тенденции развития методологии риск-менеджмента с целью адаптации и актуализации системы управления рисками организации под изменения бизнес-среды	анализировать лучшие современные мировые практики построения систем управления рисками	инструментами минимизации рисков производственной и финансовой деятельности
Пороговый	знать классификацию коммерческих рисков, их характеристики и основные методы управления ими	<i>умеет выявлять и оценивать коммерческие риски, применять основные инструменты по управлению ими</i>	<i>владеет методами оценки комплексного (интегрального) уровня рисков организации</i>
Стандартный (в дополнение к пороговому)	знает методы выявления и оценки уровня коммерческих рисков организации, способы управления ими, принципы организации риск-менеджмента в организации	умеет реализовывать методологию управления коммерческим и рисками с целью минимизации их отрицательного	умеет реализовывать методологию управления коммерческими рисками с целью минимизации их отрицательного влияния на результаты деятельности организации



		о влияния на результаты деятельности организации	
Повышенны й (в дополнение к пороговому, стандартному)	знает современные мировые тенденции развития методологии риск- менеджмента с целью адаптации и актуализации системы управления рисками организации под изменения бизнес-среды	: умеет разрабатывать политику управления рисками организации на основе применения передовых методологий риск- менеджмента	умеет разрабатывать политику управления рисками организации на основе применения передовых методологий риск- менеджмента

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы международного бизнеса	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов Устный/ письменный опрос тестирование	зачет
2.	Практические основы международного бизнеса	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов Устный/ письменный опрос тестирование	зачет

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы международного бизнеса	1. Международный бизнес в глобальной экономике. 2. Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций. 3. Всемирная торговая организация и международный бизнес. 4. Проблемы применения антидемпинговых пошлин в международной торговле. 5. Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве. 6. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции. 7. Всемирная торговая организация: основные направления

	<p>регулирования.</p> <p>8.Международный бизнес и мировые автомобильные рынки.</p> <p>9.Международные компании на мировом рынке нефти.</p> <p>10.Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг.</p> <p>11.Финансовые аспекты международного бизнеса.</p> <p>12.Оценка институциональных, экономических и социальных параметров в международном бизнесе.</p> <p>13.Основные тенденции международного бизнеса на рынках информационных технологий.</p> <p>14.Маркетинговые аспекты международного бизнеса.</p> <p>15.Особенности дистрибутивных систем на международных рынках.</p> <p>16.Сравнительный анализ маркетинговых стратегий ведущих международных корпораций.</p> <p>17.Оценка модели вхождения на зарубежные рынки на примере международной корпорации.</p> <p>18.Система управления персоналом на примере международной корпорации.</p> <p>19.Система трудовых отношений на примере международной корпорации.</p> <p>20.Стратегия функционирования международной корпорации на примере конкретной компании.</p> <p>21.Организационный менеджмент в деятельности международных компаний.</p> <p>22.Основные международные конвенции, регулирующие деятельность международных корпораций.</p> <p>23.Управление рисками в международном бизнесе.</p> <p>24.Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг.</p> <p>25.Финансовые аспекты международного бизнеса.</p> <p>26.Оценка институциональных, экономических и социальных параметров в международном бизнесе.</p> <p>27.Основные тенденции международного бизнеса на рынках информационных технологий.</p> <p>28.Маркетинговые аспекты международного бизнеса.</p> <p>29.Особенности дистрибутивных систем на международных рынках.</p> <p>30. Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве</p>
<p>Практические основы международного бизнеса</p>	<p>1. Международный бизнес в глобальной экономике.</p> <p>2.Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций.</p> <p>3.Всемирная торговая организация и международный бизнес.</p> <p>4.Проблемы применения антидемпинговых пошлин в международной торговле.</p> <p>5.Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве.</p> <p>6.Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции.</p> <p>7.Всемирная торговая организация: основные направления регулирования.</p> <p>8.Международный бизнес и мировые автомобильные рынки.</p> <p>9.Международные компании на мировом рынке нефти.</p> <p>10.Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг.</p> <p>11.Финансовые аспекты международного бизнеса.</p> <p>12.Оценка институциональных, экономических и социальных параметров в международном бизнесе.</p> <p>13.Основные тенденции международного бизнеса на рынках информационных технологий.</p> <p>14.Маркетинговые аспекты международного бизнеса.</p> <p>15.Особенности дистрибутивных систем на международных рынках.</p>

	<p>16. Сравнительный анализ маркетинговых стратегий ведущих международных корпораций.</p> <p>17. Оценка модели вхождения на зарубежные рынки на примере международной корпорации.</p> <p>18. Система управления персоналом на примере международной корпорации.</p> <p>19. Система трудовых отношений на примере международной корпорации.</p> <p>20. Стратегия функционирования международной корпорации на примере конкретной компании.</p> <p>21. Организационный менеджмент в деятельности международных компаний.</p> <p>22. Основные международные конвенции, регулирующие деятельность международных корпораций.</p> <p>23. Управление рисками в международном бизнесе.</p> <p>24. Международные компании на мировом рынке нефти.</p> <p>25. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции.</p> <p>26. Всемирная торговая организация: основные направления регулирования.</p> <p>27. Международный бизнес и мировые автомобильные рынки.</p> <p>28. Международные компании на мировом рынке нефти.</p> <p>29. Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг.</p> <p>30. Финансовые аспекты международного бизнеса.</p>
--	--

#### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы международного бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и формы международного бизнеса.</li> <li>2. Международный бизнес в условиях глобализации.</li> <li>3. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции.</li> <li>4. История развития международного предпринимательства.</li> <li>5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.</li> <li>6. Правовые основы мирового бизнеса.</li> <li>7. Технологические аспекты мирового бизнеса.</li> <li>8. Политические аспекты мирового бизнеса.</li> <li>9. Роль культуры в международном бизнесе.</li> <li>10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.</li> <li>11. Основные элементы инновационного бизнеса.</li> <li>12. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.</li> <li>13. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.</li> <li>14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.</li> <li>15. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.</li> <li>16. Международный бизнес в металлургическом комплексе.</li> <li>17. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.</li> <li>18. Мировой транспорт.</li> <li>19. Структура международных финансовых рынков.</li> <li>20. Международные финансовые организации.</li> <li>21. Стратегия развития международного финансового бизнеса.</li> <li>22. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.</li> <li>23. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.</li> </ol>

	<p>24. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации.</p> <p>25. Россия в международной торговле.</p> <p>26. Современные формы и методы международной торговли.</p> <p>27. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг.</p> <p>28. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий.</p> <p>29. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.</p> <p>30. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка.</p>
<p>Практические основы международного бизнеса</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса.</li> <li>2. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.</li> <li>3. Концессии – формы партнерства государства и частного бизнеса.</li> <li>4. Сущность и процесс стратегического планирования.</li> <li>5. Стратегические альянсы международного бизнеса.</li> <li>6. Стратегия проникновения международного бизнеса.</li> <li>7. Функции контроля в международном бизнесе.</li> <li>8. Поведение работников в международных компаниях.</li> <li>9. Международный маркетинг и бизнес стратегии.</li> <li>10. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.</li> <li>11. Продвижение товара в международном маркетинге.</li> <li>12. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.</li> <li>13. Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов.</li> <li>14. Обучение и развитие трудовых ресурсов.</li> <li>15. Трудовые отношения в международном бизнесе.</li> <li>16. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США.</li> <li>17. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.</li> <li>18. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.</li> <li>19. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.</li> <li>20. Государственное регулирование международного бизнеса на внутрирегиональном уровне: мировой опыт и российская практика.</li> <li>21. Механизм таможенного регулирования внешнеторговых операций в РФ.</li> <li>22. Виды таможенных платежей и особенности их исчисления в РФ.</li> <li>23. Система управления таможенными рисками в РФ.</li> <li>24. Направления совершенствования таможенно-тарифного регулирования в РФ.</li> <li>25. Влияние современной деловой культуры России и ведение международного бизнеса.</li> <li>26. Формирование кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе.</li> <li>27. Взаимодействие ценностей в условиях различных культур.</li> <li>28. Классификация культур по Г. Хофстеде.</li> <li>29. Формирование российской деловой культуры, ментальности. Культуры, основанные на индивидуальных и коллективных</li> </ol>

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций**  
<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Для оценки фирмы-партнера или фирмы-конкурента целесообразно применять показатели, характеризующие

- конкурентоспособность фирмы
- экономический потенциал фирмы
- финансовое положение фирмы
- эффективность деятельности фирмы

Для оценки фирмы-партнера или фирмы-конкурента целесообразно применять показатели, характеризующие

- конкурентоспособность фирмы
- экономический потенциал фирмы
- финансовое положение фирмы
- эффективность деятельности фирмы

Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»

- цена с последующей фиксацией
- бартерная цена
- твердая цена
- договорная цена

Международный бизнес - предпринимательская деятельность, в которой совместно участвуют фирмы разных стран и используется международный капитал. Данное утверждение

- верно
- неверно

Если контрактом предусмотрена немедленная поставка товара, это означает обязательство продавца поставить товар:

- Как можно быстрее
- На следующий день после подписания контракта
- В любой день в течение не более двух недель
- По мере готовности
- В течение трех дней с момента подписания контракта

Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют

- прямые инвестиции
- ссудный капитал
- заемный капитал
- портфельные инвестиции
- поддержка государства

Основными субъектами, осуществляющими прямые зарубежные инвестиции, являются

- Международные экономические организации
- Международные инвестиционные фонды
- Транснациональные корпорации
- Международные банки
- Государственные инвестиционные фонды

События, которые воздействуют на все без исключения иностранные фирмы, ведущие бизнес в принимающей стране, относят к событиям

- мезо-риска
- макро-риска
- микро-риска
- экономического риска
- политического риска

Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется

- локализацией
- концентрацией
- интернационализацией
- стратегическим планированием
- вертикальной интеграцией

Что является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей?

- концессии

- создание свободных экономических зон
- портфельные инвестиции
- международная миграция рабочей силы
- прямые инвестиции

Рассмотрение всей мировой экономики как единого рыночного пространства без границ и использование возможностей комбинации ресурсов во всемирном масштабе носит название

- регионализация
- глобализация
- транснационализация
- интеграция
- интернационализация

В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются

- ноу-хау
- транспортные услуги
- технологии
- финансовые услуги
- туристические услуги

Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций?

- Шумпетер
- Кирцнер
- Даннинг
- Тоффлер
- Портер

К предприятиям с иностранными инвестициями относятся

- дочерние предприятия и филиалы совместного предприятия
- филиалы иностранного юридического лица в России
- предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам и их дочерние предприятия и филиалы

-совместные предприятия

Международный банк реконструкции и развития (МБРР)

-предоставляет валютные кредиты коммерческим банкам различных стран на различные инвестиционные проекты

-оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств

-наблюдает за валютной политикой государств

Сделка, когда посредник закупает товары от своего имени и за свой счет и перепродает их покупателю от своего имени и за свой счет, называется

-дистрибьютерской

-консигнационной

-посреднической (простой)

Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран?

-исследования Хекшера-Оллина

-исследование М. Портера

-отчет WEF

Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе?

-одномоментное обретение конкурентных преимуществ

-оперативность, выигрыш во времени

-быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам

Евровалютное финансирование международной деятельности компании имеет место тогда, когда фирма

-получает кредитование от национального банка в иностранной валюте

-получает финансирование от банка Европейского Союза в Евро

-получает финансирование от иностранного источника в валюте третьей страны

Тарифы и квоты являются инструментами политики

-свободной торговли

-изоляции



-экономического развития

Основными детерминантами «национального ромба М. Портера» являются

-способность поставщиков и потребителей торговаться; конкуренция между компаниями, действующими на рынке; угроза появления товаров-заменителей; угроза появления новых компаний на рынке

-параметры факторов; параметры спроса; родственные и поддерживающие отрасли; стратегия фирм, их структура и конкуренция

-случайные события; государственная политика

Форма платежа, когда импортер открывает в банке экспортера свой специальный счет, платежи с которого банк осуществляет в полном соответствии с приказом импортера:

-аккредитив

-банковский перевод

-чеком

Аутсорсинг-это технология ведения международного бизнеса путем

- перепоручения отдельных функций внешним зарубежным исполнителям

-переноса рутинных операций с головного предприятия в международную сеть филиалов

-совместного производства на зарубежной территории

Основные документы, входящие в досье фирмы-партнера или фирмы-конкурента

-карта фирмы, сведения о переговорах с фирмой, сведения о деловых отношениях

-отчет о прибылях и убытках, баланс фирмы, отчет о движении денежных средств

-бизнес-план, технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов, заключение аудиторской фирмы

Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска

-препятствия для репатриации прибыли или собственности иностранных компаний

-досрочные парламентские выборы

-принудительная распродажа собственности иностранных компаний местным представителям

Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей

- наличие более одного учредителя
- наличие иностранных партнеров
- наличие общей собственности

Включенность в международный бизнес обеспечивает международным компаниям по сравнению с фирмами, ведущими операции исключительно на внутреннем рынке

- более высокий уровень доходности привилегированных акций
- активный рост продаж
- большой доход на активы
- нет правильного ответа

В какой форме осуществляются иностранные инвестиции в функционирующий капитал?

- прямые инвестиции
- экономическая помощь
- средние и долгосрочные займы
- портфельные инвестиции

#### Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы международного бизнеса.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и формы международного бизнеса.</li> <li>2. Международный бизнес в условиях глобализации.</li> <li>3. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции.</li> <li>4. История развития международного предпринимательства.</li> <li>5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.</li> <li>6. Правовые основы мирового бизнеса.</li> <li>7. Технологические аспекты мирового бизнеса.</li> <li>8. Политические аспекты мирового бизнеса.</li> <li>9. Роль культуры в международном бизнесе.</li> <li>10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.</li> <li>11. Основные элементы инновационного бизнеса.</li> <li>12. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.</li> <li>13. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.</li> <li>14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.</li> <li>15. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.</li> <li>16. Международный бизнес в металлургическом комплексе.</li> <li>17. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.</li> <li>18. Мировой транспорт.</li> </ol>
Практические основы международного бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Международный маркетинг и бизнес стратегии.</li> <li>2. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.</li> <li>3. Продвижение товара в международном маркетинге.</li> <li>4. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов.</li> <li>6. Обучение и развитие трудовых ресурсов.</li> <li>7. Трудовые отношения в международном бизнесе.</li> <li>8. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США.</li> <li>9. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.</li> <li>10. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.</li> <li>11. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.</li> <li>12. Государственное регулирование международного бизнеса на внутрирегиональном уровне: мировой опыт и российская практика.</li> <li>13. Механизм таможенного регулирования внешнеторговых операций в РФ.</li> <li>14. Виды таможенных платежей и особенности их исчисления в РФ.</li> <li>15. Система управления таможенными рисками в РФ.</li> </ol>
--	---

### 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

#### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы международного бизнеса.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и формы международного бизнеса.</li> <li>2. Международный бизнес в условиях глобализации.</li> <li>3. Международный предпринимательство: понятие, формы, функции.</li> <li>4. История развития международного предпринимательства.</li> <li>5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.</li> <li>6. Правовые основы мирового бизнеса.</li> <li>7. Технологические аспекты мирового бизнеса.</li> <li>8. Политические аспекты мирового бизнеса.</li> <li>9. Роль культуры в международном бизнесе.</li> <li>10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.</li> <li>11. Основные элементы инновационного бизнеса.</li> <li>12. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.</li> <li>13. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.</li> <li>14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.</li> <li>15. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.</li> <li>16. Международный бизнес в металлургическом комплексе.</li> <li>17. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.</li> <li>18. Мировой транспорт.</li> <li>19. Структура международных финансовых рынков.</li> <li>20. Международные финансовые организации.</li> <li>21. Стратегия развития международного финансового бизнеса.</li> <li>22. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.</li> <li>23. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.</li> <li>24. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации.</li> <li>25. Россия в международной торговле.</li> <li>26. Современные формы и методы международной торговли.</li> <li>27. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг.</li> <li>28. Международный обмен интеллектуальной собственностью.</li> </ol>

	<p>лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий.</p> <p>29. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.</p> <p>30. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка.</p>
Практические основы международного бизнеса	<p>31. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса.</p> <p>32. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.</p> <p>33. Концессии – формы партнерства государства и частного бизнеса.</p> <p>34. Сущность и процесс стратегического планирования.</p> <p>35. Стратегические альянсы международного бизнеса.</p> <p>36. Стратегия проникновения международного бизнеса.</p> <p>37. Функции контроля в международном бизнесе.</p> <p>38. Поведение работников в международных компаниях.</p> <p>39. Международный маркетинг и бизнес стратегии.</p> <p>40. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.</p> <p>41. Продвижение товара в международном маркетинге.</p> <p>42. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.</p> <p>43. Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов.</p> <p>44. Обучение и развитие трудовых ресурсов.</p> <p>45. Трудовые отношения в международном бизнесе.</p> <p>46. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США.</p> <p>47. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.</p> <p>48. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.</p> <p>49. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.</p> <p>50. Государственное регулирование международного бизнеса на внутрирегиональном уровне: мировой опыт и российская практика.</p> <p>51. Механизм таможенного регулирования внешнеторговых операций в РФ.</p> <p>52. Виды таможенных платежей и особенности их исчисления в РФ.</p> <p>53. Система управления таможенными рисками в РФ.</p> <p>54. Направления совершенствования таможенно-тарифного регулирования в РФ.</p> <p>55. Влияние современной деловой культуры России и ведение международного бизнеса.</p> <p>56. Формирование кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе.</p>

#### 6.6. Шкалы критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

##### Шкала критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне