

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 28.06.2023 16:31:06

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.09 Проектирование бизнеса в цифровой среде

Основная профессиональная образовательная программа

38.03.06 Торговое дело программа Управление бизнесом в сфере электронной коммерции

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2023

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Проектирование бизнеса в цифровой среде входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Философия, История России, Математические методы в экономике, Основы финансового и экономического анализа, Технологии работы в социальных сетях, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Консультационный проект, Поведение потребителя в цифровой среде, Товароведение, Омниканальный мерчандайзинг, Организация торгового пространства

Последующие дисциплины по связям компетенций: Оценка стоимости бизнеса, Цифровые инструменты исследования рынков товаров и услуг, Управление рисками, Корпоративный и персональный имиджмейкинг, Технологии продажи профессиональных услуг, Оптимизация торгового ассортимента, Комьюнити-менеджмент, Интернет-маркетинг в торговле

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Проектирование бизнеса в цифровой среде в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-1	УК-1.1: Знать: процедуры критического анализа и синтеза информации; преимущества системного подхода в процессе принятия и решения поставленных задач	УК-1.2: Уметь: работать с источниками информации; осуществлять сбор, обработку, критический анализ и синтез информации; применять системный подход в организации исследований и решения на их основе поставленных задач; аргументированно формировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	УК-1.3: Владеть (иметь навыки): навыками формирования актуального перечня источников информации, технологией критического анализа и синтеза результатов исследований; навыками применения системного подхода к организации исследований актуальных проблем, практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен оптимизировать ассортиментно-ценовую и сервисную политику предприятия в соответствии с цифровой экономикой, учитывать характеристики целевой аудитории и партнеров в бизнес-среде

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	основы проектирования предпринимательской деятельности с учетом особенностей субъектов микросреды и факторов макросреды предприятия	проектировать предпринимательской деятельности и адаптировать ее к изменениям внешней микро- и макросреды, развивать ее в цифровом пространстве на основе современным информационно-коммуникационных технологий	навыками проектирования предпринимательской деятельности, ее адаптации к изменениям на рынке, к требованиям цифровой экономики

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	85.85/2.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Проектирование бизнеса в цифровой среде представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа Практич. занятия	ИКР		
1.	Проектирование бизнеса	2			40	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3

2.	Цифровые бизнес-модели		2			45,85	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	18					
	Итого	2	2	0.15		85.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
2.	Проектирование бизнеса	лекция	Методические аспекты разработки проекта бизнеса

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
2.	Цифровые бизнес-модели	практическое занятие	Виды цифровых бизнес-моделей

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Проектирование бизнеса	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Цифровые бизнес-модели	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513928>

Дополнительная литература

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509767>

Литература для самостоятельного изучения

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511416>

2. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512575>

3. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 563 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15935-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510301>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран

	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Проектирование бизнеса в цифровой среде:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		УК-1.1: Знать:	УК-1.2: Уметь:
	процедуры критического анализа и синтеза информации; преимущества	работать с источниками информации; осуществлять сбор, обработку, критический	навыками формирования актуального перечня источников информации, технологией критического

	системного подхода в процессе принятия и решения поставленных задач	анализ и синтез информации; применять системный подход в организации исследований и решения на их основе поставленных задач; аргументированно формировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	анализа и синтеза результатов исследований; навыками применения системного подхода к организации исследований актуальных проблем, практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач
Пороговый	процедуры критического анализа	работать с источниками информации; осуществлять сбор, обработку, критический анализ и синтез информации	навыками формирования актуального перечня источников информации, технологией критического анализа и синтеза результатов исследований
Стандартный (в дополнение к пороговому)	процедуры критического анализа и синтеза информации;	работать с источниками информации; осуществлять сбор, обработку, критический анализ и синтез информации; применять системный подход в организации исследований и решения на их основе поставленных задач;	навыками формирования актуального перечня источников информации, технологией критического анализа и синтеза результатов исследований; навыками применения системного подхода к организации исследований актуальных проблем,
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	процедуры критического анализа и синтеза информации; преимущества системного подхода в процессе принятия и решения поставленных задач	работать с источниками информации; осуществлять сбор, обработку, критический анализ и синтез информации; применять системный подход в организации исследований и решения на их основе поставленных задач; аргументированно формировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	навыками формирования актуального перечня источников информации, технологией критического анализа и синтеза результатов исследований; навыками применения системного подхода к организации исследований актуальных проблем, практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен оптимизировать ассортиментно-ценовую и сервисную политику предприятия в соответствии с цифровой экономикой, учитывать характеристики целевой аудитории и партнеров в бизнес-среде

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):

	основы проектирования предпринимательской деятельности с учетом особенностей субъектов микросреды и факторов макросреды предприятия	проектировать предпринимательской деятельности и адаптировать ее к изменениям внешней микро- и макросреды, развивать ее в цифровом пространстве на основе современным информационно-коммуникационных технологий	навыками проектирования предпринимательской деятельности, ее адаптации к изменениям на рынке, к требованиям цифровой экономики
Пороговый	основы проектирования предпринимательской деятельности	проектировать предпринимательскую деятельность	навыками проектирования предпринимательской деятельности
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основы проектирования предпринимательской деятельности с учетом особенностей субъектов микросреды	проектировать предпринимательскую деятельность и адаптировать ее к изменениям внешней микро- и макросреды	навыками проектирования предпринимательской деятельности, ее адаптации к изменениям на рынке
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основы проектирования предпринимательской деятельности с учетом особенностей субъектов микросреды и факторов макросреды предприятия	проектировать предпринимательскую деятельность и адаптировать ее к изменениям внешней микро- и макросреды, развивать ее в цифровом пространстве на основе современным информационно-коммуникационных технологий	навыками проектирования предпринимательской деятельности, ее адаптации к изменениям на рынке, к требованиям цифровой экономики

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Проектирование бизнеса	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов Тестирование	Зачет
2.	Цифровые бизнес-модели	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=2025>

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Проектирование бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль, место и значение проекта в управлении компанией. 2. Разработка инвестиционных стратегий. 3. Практика и неиспользуемые возможности проектов в России. 4. Основные понятия и классификация инвестиционных проектов. 5. Сущность и значение проектов в управлении предприятием. 6. Понятие, цель, задачи и особенности составления проекта

	<p>7. Организация работ по разработке проекта. 8. Методика составления проекта 9. Информационное обеспечение проекта. 10. Компьютерные технологии в планировании и управлении проектом 11. Анализ проекта 12. Содержание и функции разработки разделов проектов 13. Технология и особенности разработки разделов проектов. 14. Определение целевой аудитории. 15. Социальный и иной эффект проекта. 16. Оценка рисков и методы их снижения в проекте 17. Методики оценки инвестиционных проектов 18. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. 19. Расчет плана прибылей и убытков, плана движения денежных средств, балансов, плана распределения прибыли. 20. Моделирование в программе Альт-Инвест плана продаж, плана производства, плана прямых затрат на производство и реализацию продукции, плана коммерческих затрат, плана затрат на управление, плана инвестиционных затрат. 21. Влияние схемы финансирования инвестиций на экономическую эффективность проектов 22. Источники финансирования инвестиционного проекта 23. Определение оптимальной схемы финансирования проекта. 24. Определение средневзвешенной стоимости капитала проекта. 25. Подготовка презентации бизнес-плана в Power Point. 26. Подготовка и представление потенциальным инвесторам краткого доклада-презентации проекта</p>
Цифровые бизнес-модели	<p>1. Понятие «бизнес модель» 2. Открытая бизнес система. 3. Закрытая бизнес система. 4. Конкурентные среды исполнителей 5. Масштабирование открытой бизнес системы 6. Определение цифровой бизнес модели 7. Характеристики цифровой бизнес модели 8. Возможности цифровых бизнес моделей 9. Преимущества цифровых бизнес моделей 10. Канва бизнес модели Остервальдера. Основные элементы канвы бизнес модели Остервальдера 11. Платформа как бизнес модель 12. Цифровая экосистема 13. Появление новых цифровых пространств и моделей 14. Ключевые участники цифровой экономики и их влияние на бизнес модели 15. Новые цифровые индустрии 16. Разрушение существующих бизнес моделей: возможности и риски</p>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (
<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=2025>

1. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:

-Да.

-Нет.

-Только организационный.

-Только финансовый.

-Только маркетинговый и план производства

2. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

-Управленческих групп.

-Управленческих команд.

-Связей между управленческими группами и командами.

-Верно 1 и 2.

-Все ответы верны.

3. Выбрать верное утверждение.

-Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой

стратегии и кадровой политики предприятия.

-Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания.

4. Ключевые менеджеры – это

- Менеджеры, занимающие основные руководящие посты.

- Менеджеры, отвечающие за разработку концепции и стратегии компании.

- Все менеджеры являются ключевыми.

-Все варианты верны.

5. Информация по ключевым менеджерам должна включать всебя:

-ФИО, год рождения.

-Номер и серия паспорта.

- Стаж работы.

-Занимаемая должность.

-Уровень и условия вознаграждения.

-Все

6.В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно:

-Должности.

-Основные обязанности и полномочия.

-Требуемая квалификация и опыт.

-Процесс найма персонала.

-Сроки занятости.

-Ожидаемый вклад в успех компании.

-Уровень и условия вознаграждения.

7. Кадровая политика –

- Система правил и норм работы с персоналом.

- Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала.

- Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации.

-Нет правильного ответа.

-Все ответы верны.

8. При разработке календарного плана учитываются:

-Затраты времени на выполнение работ.

-Сроки выполнения.

-Последовательность проведения работ.

9. Затраты времени на выполнение работ – это затраты:

- На Государственную регистрацию.

- Оформление лицензий.

- Заключение договоров аренды помещений.

- Разработка рабочего проекта.

10. В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:

-Прибыль.

-Цены на продукцию.

-Денежный поток.

-Все верно

11. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

-Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов.

-На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии.

-Когда и откуда ожидается поступление денежных средств.

-Каким будет финансовое положение предприятия к концу года.5 Все ответы верны.

12. Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:

-Сколько реально потребуется денежных средств.

-На получение какой прибыли можно рассчитывать.

-Какова экономическая эффективность проекта.

13. Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов:

- План прибылей и убытков
- Реестр цен.
- План денежных потоков.
- Баланс.
- Нет правильного ответа.
- Все ответы верны.

14. Активы складываются из:

- Текущие активы.
- Побочные активы.
- Основные активы.
- Прочие активы.

15. Чистая прибыль равна:

- Выручка + Затраты.
- Выручка – Затраты.
- Выручка × Затраты.
- Выручка / Затраты.
- Выручка = Чистая прибыль.

16. План денежных потоков включает:

- Инвестиционная деятельность.
- Операционная деятельность.
- Хозяйственная деятельность.
- Финансовая деятельность.

17. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период:

- План денежных потоков.
- План прибылей и убытков.
- Реестр цен.
- Баланс.
- Нет правильного ответа.

18. Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:

- План денежных потоков.
- План прибылей и убытков.
- Реестр цен.
- Баланс.
- Нет правильного ответа.

19. Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:

- План денежных потоков.
- План прибылей и убытков.
- Реестр цен.
- Баланс.
- Нет правильного ответа.

20. Все виды издержек делят на две основные категории:

- Относящиеся к переменным затратам.
- Относящиеся к постоянным затратам.
- Относящиеся к переменным расходам.
- Относящиеся к постоянным расходам.

21. Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:

- Операционный денежный поток.
- Финансовый денежный поток.
- Хозяйственный денежный поток.

- Инвестиционный денежный поток.
- Нет правильного ответа.

22. Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве:

- Операционный денежный поток.
- Финансовый денежный поток.
- Хозяйственный денежный поток.
- Инвестиционный денежный поток.
- Нет правильного ответа.

23. Отражает поступление денежных средств от выпуска акций в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:

- Операционный денежный поток.
- Финансовый денежный поток.
- Хозяйственный денежный поток.
- Инвестиционный денежный поток.
- Нет правильного ответа.

24. Построение денежного потока проекта может быть осуществлено:

- Прямым и обратным методами.
- Прямым и косвенным методами.
- Обратным и косвенным методами.
- Все ответы верны.
- Нет правильного ответа.

25. Баланс в финансовом плане составляется на конец первого года и характеризует:

- Активы и пассивы фирмы.
- Средства, вложенные в развитие производства самим предпринимателем и его партнерами.
- Нераспределенную прибыль.

26. Выделяют три основных варианта финансирования:

- Финансирование из собственных средств.
- Финансирование из заемных средств.
- Частное финансирование.
- Государственное финансирование.
- Смешанное финансирование.

27. Риск – это:

- «Вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие».
- Опасность, незащищенность от потерь или ущерба.
- Вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта.

28. Виды рисков:

- Производственный риск.
- Коммерческий риск.
- Рыночный риск.
- Инфляционный риск.
- Финансовый риск.
- Научно-технический риск.
- Политический риск.
- Внешнеэкономический риск.
- Чистый риск.

29. Риск, связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов и т.д.:

- Производственный риск.
- Коммерческий риск.
- Рыночный риск.

- Инфляционный риск.
- Финансовый риск.

30. Риск, связанный с убытками от пожаров, несчастных случаев, катастроф и других стихийных бедствий:

- Финансовый риск.
- Научно-технический риск.
- Политический риск.
- Внешнеэкономический риск.
- Чистый риск.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Проектирование бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте описание структуры, содержания и последовательность разработки разделов проекта. 2. Дайте характеристику отдельных разделов проекта 3. Охарактеризуйте взаимосвязи между разделами проекта 4. Какой состав и содержание основных документов финансового плана 5. Состав и последовательность формирования бюджета инвестиционных затрат. 6. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансы, план распределения прибыли). 7. Стратегия финансирования инвестиционного проекта. 8. Дайте определение основным показателям эффективности инвестиций. 9. В каких случаях выполняют оценку экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов 10. Классификация рисков.
Цифровые бизнес-модели	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «бизнес модель» 2. Открытая бизнес система. Пример 3. Закрытая бизнес система. Пример 4. Конкурентные среды исполнителей 5. Масштабирование открытой бизнес системы 6. Определение цифровой бизнес модели 7. Характеристики цифровой бизнес модели 8. Возможности цифровых бизнес моделей 9. Преимущества цифровых бизнес моделей 10. Канва бизнес модели Остервальдера 11. Основные элементы канвы бизнес модели Остервальдера 12. Платформа как бизнес модель 13. Цифровая экосистема 14. Появление новых цифровых пространств и моделей 15. Ключевые участники цифровой экономики и их влияние на бизнес модели 16. Новые цифровые индустрии 17. Создание цифровых моделей бизнеса 18. Синтез существующих бизнес моделей 19. Разрушение существующих бизнес моделей: возможности и риски 20. Модель открытый код

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	УК-1, ПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне