

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 14.10.2021 09:45:01

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** Национальной и мировой экономики

**Кафедра** Мировой экономики

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета  
(протокол № 14 от 31 марта 2021 г.)

С ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДОПОЛНЕНИЯМИ  
(ПРОТОКОЛ №16 от 20 мая 2021 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины** Б1.В.ДВ.10.02 Международный консалтинг

**Основная профессиональная образовательная программа** Направление 38.03.01 Экономика программа "Мировая экономика"

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Международный консалтинг входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономика труда, Иностранный язык, Внешнеэкономическая деятельность, Деловой иностранный язык, Экономика природопользования, Институциональная экономика, Политология, География зарубежных стран, Деньги, кредит, банки, Мировая экономика и МЭО, Размещение мирового хозяйства, Международные экономические организации, Культурология, Адаптация лиц с ОВЗ

Последующие дисциплины по связям компетенций: Организация и техника внешнеторговых операций, Мировые финансовые рынки

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Международный консалтинг в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-7 - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-7	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПК7з1: основные правила построения аналитического отчета и информационного обзора, методы сбора данных	ПК7у1: организовать сбор информации для информационного обзора и/или аналитического отчета, используя отечественные и зарубежные источники информации	ПК7в1: алгоритмом сбора данных и анализа данных, необходимых для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета
	ПК7з2: методы анализа данных, собранных с применением отечественных и зарубежных источников для составления информационного обзора и/или аналитического отчета	ПК7у2: подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК7в2: навыками подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета

## 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	72.15/2
Занятия лекционного типа	36/1

Занятия семинарского типа	36/1
Групповая контактная работа (ГКР)	0.15/0
Самостоятельная работа	26.85/0.75
Промежуточная аттестация	9/0.25
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Международный консалтинг представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа				
			Практич. занятия	ИКР	ГКР		
1.	Общая теория международного консалтинга	8	8			11.85	ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2
2.	Практика международного консалтинга	28	28			15	ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2
	Контроль	9					
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0.15</b>		<b>26.85</b>	

##### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Общая теория международного консалтинга	лекция	Консалтинг как сфера международного бизнеса
		лекция	Состояние и перспективы развития консалтинга в мире
		лекция	Международные консалтинговые организации
2.	Практика международного консалтинга	лекция	Виды и характеристика консалтинговых услуг, оказываемых Европейской федерацией ассоциаций менеджмент-консультантов (ФЕАКО)
		лекция	Оказание международных консалтинговых услуг

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

## Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Общая теория международного консалтинга	практическое занятие	Консалтинг как сфера международного бизнеса
		практическое занятие	Состояние и перспективы развития консалтинга в мире
		практическое занятие	Международные консалтинговые организации
2.	Практика международного консалтинга	практическое занятие	Виды и характеристика консалтинговых услуг, оказываемых Европейской федерацией ассоциаций менеджмент-консультантов (ФЕАКО)
		практическое занятие	Оказание международных консалтинговых услуг

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Общая теория международного консалтинга	- подготовка доклада - тестирование
2.	Практика международного консалтинга	- подготовка доклада - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для вузов / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472967>
2. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Воробьева [и др.] ; под редакцией И. В. Воробьевой, К. .. Пецольдт, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02455-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450356>

#### Дополнительная литература

1. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебное пособие для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10127-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472268>
2. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. Л. Абаев [и др.] ; под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт,

2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01169-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468845>

3. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450087>

## **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

## **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

## **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

## **5.5. Специальные помещения**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска

	Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине **Международный консалтинг:**

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ №14 от 31.03.2021г.

### 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-7 - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК7з1: основные правила построения аналитического отчета и информационного обзора, методы сбора данных	ПК7у1: организовать сбор информации для информационного обзора и/или аналитического отчета, используя отечественные и зарубежные источники информации	ПК7в1: алгоритмом сбора данных и анализа данных, необходимых для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета
Повышенный	ПК7з2: методы анализа данных, собранных с применением отечественных и зарубежных источников для составления	ПК7у2: подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК7в2: навыками подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета

информационного обзора и\или аналитического отчета		
--	--	--

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Общая теория международного консалтинга	ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2	Оценка докладов Тестирование	Зачет
2.	Практика международного консалтинга	ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2	Оценка докладов Тестирование	Зачет

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Общая теория международного консалтинга	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие консультационной деятельности и консультационной услуги. Виды консультационных услуг.</li> <li>2. Характерные черты управленческого консультирования и основные этапы его развития.</li> <li>3. Классификация методов консультирования.</li> <li>4. Методы работы консультантов во время осуществления консультационного проекта.</li> <li>5. Субъекты и объекты консультирования.</li> <li>6. Экспертное консультирование.</li> <li>7. Процессное консультирование (консультирование по процессу).</li> <li>8. Обучающее консультирование.</li> <li>9. Типология управленческого консультирования.</li> <li>10. Структура услуг в современном консалтинге и тенденции его развития.</li> <li>11. Перспективы развития управленческого консультирования в глобальном информационном сообществе.</li> <li>12. Оценка эффективности внедрения процесса управленческого консультирования на предприятии.</li> <li>13. Современные тенденции управленческого консультирования и степень их использования на предприятии.</li> <li>14. Проблемы лидерства в организации и пути их реализации с помощью консультационной фирмы.</li> </ol>
Практика международного консалтинга	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выявление управленческих проблем на предприятии с помощью управленческого консультирования.</li> <li>2. Методика работы консалтинговой компании McKinsey в разработке решения проблемы.</li> <li>3. Аутсорсинг как метод сокращения издержек.</li> <li>4. Реинжиниринг бизнес-процессов как радикальный способ повышения эффективности функционирования предприятия.</li> <li>5. Построение моделей бизнес-процессов.</li> <li>6. Подготовка и проведение M&amp;A.</li> <li>7. Формы, структура и содержание договоров на консультационные услуги.</li> </ol>



	8. Профессиональная этика международного консалтинга. 9. Виды консультационных услуг в международной классификации консалтинговых услуг по управлению, их характеристика. 10. Формы общения консультант-клиент. 11. Формы контроля оказания консультационных услуг. 12. Мировой рынок управленческого консультирования. 13. Управленческое консультирование и госаппарат. 14. Современный консалтинговый продукт. 15. Консультационные возможности и клиенты в России. 16. Сравнительный анализ развития управленческого консультирования в России и странах дальнего зарубежья.
--	--

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ, <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>**

**1. Управленческий консалтинг носит:**

- а) междисциплинарный характер,
- б) узкодисциплинарный характер,
- в) дисциплинарный характер,
- г) сборный характер.

**2. Основным недостатком внутреннего консультирования является:**

- а) консультанты не имеют опыта работы в других отраслях,
- б) наличие слишком большого объема информации о внутренних процессах организации,
- в) подчинение внутренних консультантов внешним,
- г) нежелание перенимать опыт.

**3. Управленческий консалтинг относится к:**

- а) вспомогательному виду предпринимательской деятельности,
- б) основному виду предпринимательской деятельности,
- в) стратегическому исследованию рынка,
- г) организационному развитию.

**4. В чем состоит назначение консультирования? (Указать неправильный ответ)**

- а) в оказании клиенту помощи в решении управленческих и экономических задач,
- б) в принятии за клиента управленческих решений,
- в) в собеседовании с клиентом по различным вопросам,
- г) в разрешении неблагоприятных управленческих ситуаций.

**5. Реинжиниринг бизнес-процессов направлен на:**

- а) совершенствование существующих бизнес-процессов,
- б) автоматизацию существующих бизнес-процессов,
- в) радикальное перепроектирование процессов в организации,
- г) уменьшение иерархической размерности предприятия.

**6. Концепция «всеобщего управления качеством» означает:**

- а) резкое увеличение качества выпускаемой продукции,
- б) внедрение контроля качества каждой операции,
- в) совершенствование существующих бизнес-процессов,
- г) совершенствование системы управления качеством.

**7. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:**

- а) STEEP – анализ,
- б) SWOT- анализ,

- в) управленческий анализ,
- г) проблемный анализ.

**8. Функциональная потребность компании-заказчика в организационном развитии, к удовлетворению которой привлекаются консультанты, соотносится с реализацией следующего процесса:**

- а) автоматизация процессов сбора, передачи и анализа информации,
- б) стратегическое исследование рынка,
- в) интеграция управленческих команд при слияниях и поглощениях компаний,
- г) оформление бизнес-процессов.

**9. Понятие «управленческое консультирование» в период своего зарождения носило название:**

- а) менеджмент-консалтинг,
- б) организация производства,
- в) служба скорой помощи,
- г) управление-сервис.

**10. «Золотые годы» управленческого консультирования характеризуются:**

- а) созданием большого количества консультационных компаний,
- б) быстрым развитием экономики, интернационализацией промышленности, торговли и финансов,
- в) большими накоплениями консультантов,
- г) появлением на рынке консультационных услуг.

**11. Какие из перечисленных западных компаний «большой четверки» функционируют на российском рынке аудиторско-консалтинговых услуг?**

- а) PricewaterhouseCoopers,
- б) Deloitte Touche Tohmatsu,
- в) Ernst & Young,
- г) KPMG.

**12. Кто является участником рынка аудиторско-консалтинговых услуг в России?**

- а) только компании «большой четверки»,
- б) компании «большой четверки» и несколько десятков западных и российских компаний,
- в) только российские компании,
- г) только ассоциации консультантов.

**13. Рост спроса на консультационные услуги в мире за последние десять лет обусловлен:**

- а) дефицитом квалифицированных специалистов,
- б) ростом неопределенности и сложности среды бизнеса,
- в) необходимостью решения налоговых вопросов предприятий,
- г) модой.

**14. Основной проблемой, с которой сталкиваются российские консультанты, является:**

- а) малочисленная клиентская база,
- б) катастрофическая нехватка знаний и навыков,
- в) непредсказуемое налоговое регулирование, нестабильность в стране,
- г) конкуренция.

**15. Какие ассоциации управленческих консультантов существуют в России?**

- а) АКЭУ,
- б) Национальная Гильдия Профессиональных Консультантов,
- в) ФЕАКО,
- г) АКУОР.

**16. Консультационная компания, работающая на российском рынке, может оказывать услуги следующим структурам:**

- а) российским предприятиям частного и государственного секторов,
- б) иностранным компаниям, работающим на российском рынке,
- в) органам государственного управления и правительственным организациям (органы мэрии, министерства, ведомства, государственные комитеты и др.),
- г) консультационным компаниям.

**17. Иностранные консультационные компании, работающие в России, устанавливают цены:**

- а) на уровне, принятом в их странах,
- б) на уровне, определяемом информацией о финансовом состоянии клиента,
- в) на уровне средних цен российских консультационных компаний,
- г) по-разному.

**18. Центрами развития российского управленческого консультирования являются:**

- а) Москва и Санкт-Петербург,
- б) Москва и Новосибирск,
- в) Санкт-Петербург и Самара,
- г) Ярославль.

**19. Российские консультанты ориентированы, в первую очередь, на:**

- а) удовлетворение потребностей клиента,
- б) обучение клиента способам реализации консультационных проектов,
- в) поставку экспертных знаний клиенту,
- г) получение оплаты по договорам.

**20. К положительным сторонам привлечения зарубежных компаний на российский рынок аудиторско-консалтинговых услуг относятся:**

- а) высокая стоимость услуг,
- б) новая деловая и общая культура,
- в) хорошее владение методикой консультирования,
- г) использование новых не адаптированных к российским условиям методик.

**6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации**

**Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета**

Раздел дисциплины	Вопросы
Общая теория международного консалтинга	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Понятие консультационной деятельности и консультационной услуги. Виды консультационных услуг.</li><li>2. Характерные черты управленческого консультирования и основные этапы его развития.</li><li>3. Классификация методов консультирования.</li><li>4. Методы работы консультантов во время осуществления консультационного проекта.</li><li>5. Субъекты и объекты консультирования.</li><li>6. Экспертное консультирование.</li><li>7. Процессное консультирование (консультирование по процессу).</li><li>8. Обучающее консультирование.</li><li>9. Типология управленческого консультирования.</li><li>10. Структура услуг в современном консалтинге и тенденции его развития.</li><li>11. Регулирующая роль менеджмент-консалтинга в сфере бизнеса.</li><li>12. Основные организационно-правовые формы консалтинговых фирм.</li><li>13. Характеристика международного рынка консалтинговых услуг.</li></ol>

	<p>14. Тенденции развития международного консалтинга.</p> <p>15. Инфраструктура регулирования консалтинговых услуг.</p>
<p>Практика международного консалтинга</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формы международных консалтинговых объединений.</li> <li>2. Основные задачи консалтинговых ассоциаций и институтов.</li> <li>3. Значение и роль кодексов поведения, декларируемых международными консалтинговыми объединениями. Профессиональная этика международного консалтинга.</li> <li>4. Системы международной классификации консалтинговых услуг по управлению, их виды и характеристика.</li> <li>5. Структура спроса на консалтинговые услуги.</li> <li>6. Проблемы качества консалтинговых услуг.</li> <li>7. Процедуры выбора консультационной фирмы и источники получения информации о консалтинговых организациях.</li> <li>8. Предоставление международных консалтинговых услуг и формы заключения контрактов на их проведение.</li> <li>9. Структура и содержание договоров на консультационные услуги.</li> <li>10. Виды и способы получения/предоставления международной технической помощи.</li> <li>11. Управленческое консультирование и госаппарат.</li> <li>12. Современный консалтинговый продукт.</li> <li>13. Консультационные возможности и клиенты в России.</li> <li>14. Сравнительный анализ развития управленческого консультирования в России и странах дальнего зарубежья.</li> <li>15. Подготовка и проведение M&amp;A.</li> </ol>

#### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

##### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК7з1, ПК7у1, ПК7в1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне