

Документ подписан простой электронной подписью.

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 14.10.2021 09:45:01

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Национальной и мировой экономики

Институт

Кафедра

Мировой экономики

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 14 от 31 марта 2021 г.)

С ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДОПОЛНЕНИЯМИ
(ПРОТОКОЛ №16 от 20 мая 2021 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.15 Международный бизнес

Основная профессиональная образовательная программа

Направление 38.03.01 Экономика программа "Мировая экономика"

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Международный бизнес входит в вариативную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономика труда, Иностранный язык, Внешнеэкономическая деятельность, Деловой иностранный язык, Экономика природопользования, Институциональная экономика, Политология, География зарубежных стран, Деньги, кредит, банки, Мировая экономика и МЭО, Размещение мирового хозяйства, Международные экономические организации, Культурология, Адаптация лиц с ОВЗ

Последующие дисциплины по связям компетенций: Организация и техника внешнеторговых операций, Мировые финансовые рынки

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Международный бизнес в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-7 - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-7	ПК7з1: основные правила построения аналитического отчета и информационного обзора, методы сбора данных	ПК7у1: организовать сбор информации для информационного обзора и/или аналитического отчета, используя отечественные и зарубежные источники информации	ПК7в1: алгоритмом сбора данных и анализа данных, необходимых для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета
	ПК7з2: методы анализа данных, собранных с применением отечественных и зарубежных источников для составления информационного обзора и/или аналитического отчета	ПК7у2: подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК7в2: навыками подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
---------------------	-----------------

	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	56.3/1.56
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа	61.7/1.71
Промежуточная аттестация	26/0.72
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Международный бизнес представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
	Практич. занятия						
1.	Основы и структурные аспекты международного бизнеса	8	16			30	ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2
2.	Операционные и финансово-инвестиционные аспекты международного бизнеса	10	20			31,7	ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2
	Контроль	26					
	Итого	18	36	0.3	2	61.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Основы и структурные аспекты международного бизнеса	лекция	Общие основы ведения международного бизнеса
		лекция	Организационно-правовые и структурные аспекты международного бизнеса
2.	Операционные и финансово-инвестиционные аспекты международного бизнеса	лекция	Маркетинговые и инфраструктурные аспекты международного бизнеса
		лекция	Финансово-инвестиционные аспекты международного бизнеса

		лекция	Стратегии и операции международного бизнеса в действии
--	--	--------	--

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Основы и структурные аспекты международного бизнеса	практическое занятие	Общие основы ведения международного бизнеса
		практическое занятие	Организационно-правовые и структурные аспекты международного бизнеса
2.	Операционные и финансово-инвестиционные аспекты международного бизнеса	практическое занятие	Маркетинговые и инфраструктурные аспекты международного бизнеса
		практическое занятие	Финансово-инвестиционные аспекты международного бизнеса
		практическое занятие	Стратегии и операции международного бизнеса в действии

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы***
1.	Основы и структурные аспекты международного бизнеса	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Операционные и финансово-инвестиционные аспекты международного бизнеса	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426103>

Дополнительная литература

1. Климанова Е. Н. Международная деятельность российских банков [Электронный ресурс] / Н. И. Иванова. - Рига: Lambert Academic Publishing, 2017. - 77 с. - ISBN 978-620-2-19950-6. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>
2. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09246-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474886>
3. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468014>
4. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес: монография / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 265 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09652-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455988>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и

	ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Международный бизнес:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ №14 от 31.03.2021г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-7 - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--	--

	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК7з1: основные правила построения аналитического отчета и информационного обзора, методы сбора данных	ПК7у1: организовать сбор информации для информационного обзора и/или аналитического отчета, используя отечественные и зарубежные источники информации	ПК7в1: алгоритмом сбора данных и анализа данных, необходимых для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета
Повышенный	ПК7з2: методы анализа данных, собранных с применением отечественных и зарубежных источников для составления информационного обзора и/или аналитического отчета	ПК7у2: подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК7в2: навыками подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Основы и структурные аспекты международного бизнеса	ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2	Оценка докладов Тестирование	Экзамен
2.	Операционные и финансово-инвестиционные аспекты международного бизнеса	ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2	Оценка докладов Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Основы и структурные аспекты международного бизнеса	<p>Обучающемуся необходимо сделать электронную презентацию транснациональной структуры – корпорации или банка (в PowerPoint).</p> <p>Можно выбрать любую компанию из глобального рейтинга UNCTAD или Forbes.</p> <p>В первую очередь, желательно использовать официальный сайт корпорации или банка и их ежегодные отчеты (annual report).</p> <p>Элементы структуры презентации:</p>
Операционные и финансово-инвестиционные аспекты международного бизнеса	

- 1) глобальная миссия компании, видение и стратегия будущего развития
- 2) история компании
- 3) основные принципы деятельности и глобальной стратегии компании
- 4) эволюция брэнда
- 5) структура управления и организация деятельности
- 6) структура капитала компании, взаимодействие с партнерами, конкурентами и государственными структурами
- 7) основные направления деятельности и продукты (товары, услуги), сегментация глобального рынка
- 8) основные финансово-экономические показатели деятельности (за последние 5-10 лет)
- 9) public relations
- 10) присутствие компании на российском рынке

Необходимо выступить с презентацией перед аудиторией. Время выступления 10-15 минут, далее обсуждение.

Презентация готовится группой из 2-3 человек совместно.

Презентация должна быть ясной, разноцветной, нетекстовой (минимум текста) (обратите внимание, как себя презентуют сами компании). Можно использовать презентационные эффекты, взятые с сайта компании, но презентация должна быть вашим авторством

Главная цель презентации – в сжатой форме, но максимально информативно, донести до аудитории стратегию успеха компании на глобальном рынке, выделить ее уникальные конкурентные преимущества

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1. Основные переменные схемы международного предпринимательства — это:

-уровень занятости, темпы экономического роста, уровень инфляции, политическая обстановка

-налоговая политика в разных государствах, организационно-правовая форма бизнеса, форма извлечения дохода из своего бизнеса, форма организации международного предпринимательства, соглашения об избежании двойного налогообложения

-международная конкуренция, тип правовой системы, особенности культуры,

организационно-правовые формы бизнеса

-цели и виды международного бизнеса, уровень образования сотрудников компании, место компании в международных рейтингах конкурентоспособности, заключения известных международных аудиторских агентств о финансовом состоянии компании

2. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:

- М. Портер
- Й. Шумпетер
- А. Смит
- К. Маркс

3. _____ - это постепенный процесс выхода штатного воспроизводственного цикла бизнес-структуры за пределы национальных границ ее базирования.

- Локализация
- Интернационализация
- Транснационализация
- Глобализация

4. Зарубежная деятельность транснациональной компании составляет:

- 50% ее общего объема
- 40% ее общего объема
- 15% ее общего объема
- 25-30% ее общего объема

5. Для какой системы менеджмента при разделении труда характерно четкое разделение функций?

- американской
- японской
- европейской
- немецкой

6. В какой системе управления производством центральное место занимает производственный цех и ноу -хау?

- немецкой
- японской
- американской
- западноевропейской

7. В японской системе управления в систему контроля вовлечены:

- руководители
- специализированные контролирующие органы
- все работники фирмы
- менеджеры

8. Целью американского менеджмента является:

-уровень прибыли, качество продукции
-максимизация прибыли и социальная эффективность организации
-повышение эффективности работы предприятия за счет роста производительности труда и улучшение межличностных отношений

- увеличение издержек

9. _____ представляет собой финансирование под дебиторскую задолженность, возникающую в процессе торговых операций между коммерческими предприятиями.

- Факторинг
- Форфейтинг
- Консалтинг

-Страхование

10. Организационной формой международной производственной деятельности является:

- синдикат
- аутсорсинг
- франчайзинг
- лизинг

11. Группа юридических лиц, занимающихся финансовым бизнесом – это:

- финансовый конгломерат
- транснациональная корпорация
- коммерческий банк
- акционерное общество

12. Как называется современная организационная форма международного бизнеса, которая основана на сотрудничестве и партнерстве?

- транснациональные предприятия
- вертикальные альянсы
- межотраслевые соглашения
- совместные предприятия

13. Территория государства или её часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов действует особый льготный режим регистрации, лицензирования и налогообложения, как правило, при условии, что их предпринимательская деятельность осуществляется вне пределов этого государства – это:

- оффшорная зона
- зона свободной торговли
- зависимое государство
- экономический союз

14. _____ - тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм. Примерами можно назвать производителей пассажирских самолётов, таких как «Boeing» или «Airbus».

- Олигополия
- Монополия
- Олигопсония
- Монополистическая конкуренция

15. К подразделениям ТНК относят:

- филиал
- дочернюю компанию
- ассоциированную компанию
- все перечисленное выше

16. _____ - модель электронной коммерции, при которой компания предлагает свои товары другой компании.

- B2C
- B2B
- B2G
- G2G

17. Институциональная теория наилучшим образом подходит для анализа _____ роли ТНК и их взаимодействия с институциональной окружающей средой.

- экономической
- политической
- социальной

-культурной

18. Что из перечисленного НЕ входит в этап стратегического планирования международных маркетинговых решений?

-формулировка общей цели, в зависимости от которой устанавливаются долгосрочные конкретные цели маркетинга

-планирование стратегии, формы выхода на внешний рынок

-формирование ранее разработанных маркетинговых стратегий в конкретные маркетинговые операции

-сегментация рынка и выбор сегментов, на которых будет сосредоточена маркетинговая деятельность

19. Основными формами международного разделения труда являются:

-международная конкуренция и конкурентоспособность

-международное слияние и поглощение

-международная специализация и международное кооперирование производства

-международная торговля и миграция

20. На анализе каких трех факторов выхода на зарубежный рынок основывается эклектическая теория Даннинга?

-высокий уровень конкурентоспособности, обладание ключевыми компетенциями, благоприятная внешняя среда

-внешняя среда международного бизнеса, инвестиционный климат, наличие и уровень протекционистских барьеров

-преимущества обладания ценными активами, преимущества размещения, преимущества интернализации операций

-уровень инфляции, темпы экономического роста, уровень безработицы

21. Какой из перечисленных вариантов альтернативного товара относится к концепции глобального маркетинга?

-товар, аналогичный тому, который предлагается отечественным потребителям

-товар, адаптированный с учетом факторов рыночной среды

-стандартизированный товар, при разработке которого руководствуются общностью потребностей у покупателей разных стран

-товар, разработанный специально для отдельно взятой страны

22. Осуществление зарубежных портфельных инвестиций происходит при посредничестве:

-крупных инвестиционных банков

-центральных банков

-частных банков

-транснациональных корпораций

23. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:

-ноу-хау

-лизинг

-франчайзинг

-факторинг

24. Какие страны относятся к оффшорным зонам с отсутствием налогов?

-Багамские острова, Британские Виргинские острова

-ЮАР, Судан

-Вьетнам, Мьянма

-Таджикистан, Узбекистан

25. Формой обмена научно-технической информацией и результатами исследований,

проводимых в различных странах, является:

- производственная кооперация
- международная торговля патентами и лицензиями
- совместное предпринимательство
- кооперирование на основе соглашений о специализации

26. К политическим рискам для инвестиционных форм выхода на внешний рынок НЕ относится:

- риск трансферта
- риск собственности
- риск операций
- риск размещения

27. Комплексным непрерывным процессом, целью которого является формирование и практическая реализация стратегий, позволяющих компании эффективно конкурировать на международном рынке, является:

- оперативное планирование
- миссия компании
- маркетинговое планирование
- международный стратегический менеджмент

28. Что из перечисленного НЕ является формой международного производственного сотрудничества:

- аутсорсинг
- факторинг
- глобализация
- франчайзинг

29. Страны, возглавляющие рейтинг самых конкурентоспособных стран мира:

- США, Гонконг
- Китай, Вьетнам
- Россия, Белоруссия
- Лаос, Великобритания

30. Стратегия представляет собой набор принципов достижения _____ конкурентных преимуществ компании.

- долгосрочных
- абсолютных
- краткосрочных
- относительных

31. _____ - это зона свободного предпринимательства, которая группируется вокруг научного ядра с развитой инфраструктурой, обеспечивающей ускорение передачи новинок в производство.

- Специальная таможенная зона
- Промышленная зона
- Технополис (научно-технологическая зона)
- Экспортно-производственная зона

32. Топ-3 наиболее привлекательных стран для размещения иностранных инвестиций:

- Китай, США, Индия
- Россия, Китай, Германия
- ЮАР, Северная Корея, Марокко
- Франция, Италия, Испания

33. Что из перечисленного является особой экономической зоной портового типа в России?

- ОЭЗ «Ульяновск»
- ОЭЗ «Москва»
- ОЭЗ «Санкт-Петербург»
- ОЭЗ «Тольятти»

34. Отчетным периодом для финансовой отчетности признается:

- календарный год
- 3 месяца
- 6 месяцев
- месяц

35. К источникам получения конкурентных преимуществ для международных компаний НЕ относится:

- повышение эффективности за счет глобализации деятельности
- многонациональная гибкость
- накопление и передача опыта в глобальных масштабах
- использование идентичных методов ведения бизнеса в различных странах

36. Какая минимальная доля уставного капитала должна принадлежать иностранному инвестору, чтобы данный хозяйствующий субъект являлся предприятием с иностранными инвестициями?

- 20%
- 10%
- 15%
- 5%

37. _____ - это перевозки в специально созданных транспортных единицах или средствах, приспособленных для перевозки грузов на различных видах транспорта, а также перевозки с использованием технических средств одного вида транспорта для перевозок на другом.

- интермодальные перевозки
- автомобильные перевозки
- традиционные перевозки
- +комбинированные перевозки

38. Два важнейших принципа международного налогообложения:

- принцип возвратности и принцип срочности
- принцип резидентства и принцип налогообложения у источника образования доходов
- принцип гласности и принцип страхования
- принцип заимствования и принцип создания резервов

39. Определите черту немецкой модели менеджмента.

- Тесное взаимодействие промышленных предприятий и государства
- Отсутствие большой зависимости персонала от предприятия
- Отсутствие зависимости компаний от государства
- Недоверие со стороны руководства к подчиненным, включая неумение стимулировать деятельность сотрудников

40. В настоящее время принято делить ТНК на:

- интернациональные, закрытые, акционерные
- интернациональные, многонациональные, глобальные
- глобальные, открытые, закрытые
- многонациональные, открытые, акционерные

41. _____ предполагает, что потенциальные страны для ведения бизнеса будут тщательным образом проанализированы на предмет барьеров на вхождение на соответствующие национальные рынки, потенциала рынков сбыта, ожидаемых дополнительных

конкурентных преимуществ.

- Классификация рынков
- Постановка задач стратегического планирования
- Оценка преимуществ интернационализации
- Выбор оптимальной организационной формы ведения бизнеса

42. Важнейшей современной школой, объясняющей международную хозяйственную деятельность ТНК, является:

- концепция Дж. Даннинга
- теория Хекшера-Улина-Самуэльсена
- Уппсальская модель
- теория Р. Коуза

43. К специфическим инструментам формирования и развития культуры международной фирмы НЕ относи(я)тся:

- обряды, церемонии
- универсальная знаково-символическая система
- система коммуникации
- постоянная ротация руководящих работников и совместное обучение сотрудников корпорации, представляющих разные национальные культуры

44. Международный бизнес, являясь мощным инструментом экономической интеграции, а значит, и глобализации, определяется такой характеристикой, как:

- доступность и всеобщность (на сегодня бизнес практически каждого предприятия любой страны имеет широкие возможности для выхода в международную среду и расширения своей деловой активности)
- технологичность
- объективность
- мультинациональность

45. Какой вид транспорта обеспечивает более 60% мирового оборота и является наиболее выгодным для перевозки?

- автомобильный
- воздушный
- морской
- железнодорожный

46. К основным этапам формирования корпоративной культуры НЕ относится:

- определение миссии организации
- определение основных базовых ценностей
- формулировка стандартов поведения членов организации исходя из базовых ценностей
- нет правильного ответа

47. Формирование корпоративной культуры как процесс стратегических изменений (по Курту Левину) включает:

- «размораживание» существующей корпоративной культуры – диагностика, исследование
- «перевод в жидкое состояние» – планирование и проведение необходимых изменений
- «замораживание» – закрепление результата
- все ответы верны

48. Какую из перечисленных компаний НЕЛЬЗЯ отнести к числу тех, которые реализуют концепцию глобального маркетинга?

- Toyota
- Coca-Cola
- Sony Corp.
- Levis

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Основы и структурные аспекты международного бизнеса	1. Интернационализация хозяйственной деятельности: причины и последствия. Транснационализация: понятие, механизм, институциональная основа.
	2. Теории и сущность международного бизнеса.
	3. Характеристики международной (транснациональной) компании и факторы международной конкуренции.
	4. Сущность и структура внешней среды международного бизнеса.
	5. Сущность, задачи и особенности стратегического подхода в международном бизнесе. Виды стратегий современных международных (транснациональных) компаний.
	6. Корпоративная культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе.
	7. Основные формы организации международного бизнеса: организация на основе собственности (холдинг), организация на основе договора и сетевая организация.
	8. Модели международного бизнеса: экспортно-импортная модель, лицензионная модель, инвестиционная модель.
	9. Стратегические альянсы корпораций. Слияния и поглощения как стратегии глобального продвижения корпораций.
	10. Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство в международном бизнесе
	11. Франчайзинг, лизинг, подряд и лицензионный договор как формы организации международного бизнеса.
	12. Роль малых и средних фирм в международном бизнесе. Аутсорсинг в международном бизнесе.
	13. Участие государства в капитале транснациональных структур. Соглашения о разделе продукции и международные концессии.

	<p>14. Государственные фонды и институты поддержки иностранных инвестиций и внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Государственное регулирование деятельности международных фирм.</p>	
<p>Операционные и финансово-инвестиционные аспекты международного бизнеса</p>	<p>1. Формы выхода компаний на внешний рынок и выбор канала распределения. Разработка комплекса продвижения для зарубежных рынков.</p> <p>2. Факторы и методы ценообразования в международном бизнесе. Ценовая политика при выходе на внешние рынки.</p> <p>3. Роль логистики и мировой транспортной инфраструктуры в международном бизнесе. Свободные торговые зоны, порты и глобальные транспортные компании.</p> <p>4. Международные торговые сети: роль и особенности ведения бизнеса. Электронная коммерция: сущность, преимущества и недостатки.</p> <p>5. Основные модели электронной коммерции и особенности их реализации. Глобальные электронные торговые площадки.</p> <p>6. Мировые и международные выставки, салоны, ярмарки: сущность и роль в международном бизнесе.</p> <p>Система Всемирного торгового центра, Международной торговой палаты и международного коммерческого арбитража.</p> <p>7. Формы финансирования международного бизнеса. Роль и источники прямого инвестирования в международном бизнесе. Портфельное финансирование международного бизнеса.</p> <p>8. Роль транснациональных банков в долговом финансировании международного бизнеса транснациональных корпораций. Синдицированные кредиты. Факторинг и форфейтинг.</p> <p>9. Международный банковский бизнес как особая система международного бизнеса. Инвестиционный банковский бизнес. Консалтинг и страхование международных корпораций.</p>	

	10. Управление рисками в международном бизнесе. Понятие неопределенности в международном бизнесе. Гибкость инвестиционных проектов в условиях глобальной неопределенности.	
	11. Особенности и принципы налогообложения международных бизнес-операций. Способы оптимизации налогов в международном бизнесе. Роль и виды оффшорных зон.	
	12. Особенности международного бизнеса в нефтегазовой сфере и в других сферах, связанных с добычей и переработкой природных ресурсов. Особенности международного бизнеса в машиностроении и хай-теке.	
	13. Особенности международного бизнеса в сфере товаров массового потребления. Международный бизнес в сфере услуг.	
	14. Национальные модели ведения бизнеса и менеджмента. Западный и азиатский стили менеджмента. Особенности российского менеджмента.	
	15. Деловой и инвестиционный климат стран и регионов мира. Международные рейтинговые агентства. Роль международной системы финансовой отчетности в международном бизнесе.	

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2
«хорошо»	ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7в1
«удовлетворительно»	ПК7з1, ПК7у1, ПК7в1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне