

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 14.10.2021 09:44:59

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Мировой экономики

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 14 от 31 марта 2021 г.)

С ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДОПОЛНЕНИЯМИ
(ПРОТОКОЛ №16 от 20 мая 2021 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.ДВ.09.02 Международная торговля
услугами

**Основная профессиональная
образовательная программа**

Направление 38.03.01 Экономика программа
"Мировая экономика"

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Международная торговля услугами входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Эконометрика, Микроэкономика, Макроэкономика, Экономический анализ, Международная экономика, Теория международной торговли, Международная экономическая интеграция, Методы моделирования и прогнозирования в экономике, Экономика труда, Иностранный язык, Внешнеэкономическая деятельность, Деловой иностранный язык, Экономика природопользования, Институциональная экономика, Политология, География зарубежных стран, Деньги, кредит, банки, Мировая экономика и МЭО, Размещение мирового хозяйства, Международные экономические организации, Культурология, Адаптация лиц с ОВЗ

Последующие дисциплины по связям компетенций: Мировые финансовые рынки, Экономика развития, Экономика зарубежных стран, Организация и техника внешнеторговых операций

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Международная торговля услугами в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПК4з1: методы построения стандартных теоретических и эконометрических моделей на основе описания экономических процессов и явлений	ПК4у1: использовать необходимую информацию для построения стандартных теоретических и эконометрических моделей на основе описания экономических процессов и явлений	ПК4в1: навыками описания экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических моделей
	ПК4з2: методы анализа и способы интерпретации результатов построения стандартных теоретических и эконометрических моделей на основе описания экономических процессов и явлений	ПК4у2: анализировать и содержательно интерпретировать результаты построения стандартных теоретических и эконометрических моделей на основе описания экономических процессов и явлений	ПК4в2: навыками анализа и содержательной интерпретации экономических процессов и явлений; построения стандартных теоретических и эконометрических моделей на основе описания экономических процессов и явлений

ПК-7 - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-7	ПК7з1: основные правила построения аналитического отчета и информационного обзора, методы сбора данных	ПК7у1: организовать сбор информации для информационного обзора и/или аналитического отчета, используя отечественные и зарубежные источники информации	ПК7в1: алгоритмом сбора данных и анализа данных, необходимых для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета
	ПК7з2: методы анализа данных, собранных с применением отечественных и зарубежных источников для составления информационного обзора и/или аналитического отчета	ПК7у2: подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК7в2: навыками подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	56.3/1.56
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа	79.7/2.21
Промежуточная аттестация	8/0.22
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Международная торговля услугами представлен в таблице.

**Разделы, темы дисциплины и виды занятий
Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Общая теория международной торговли услугами	8	6			30	ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4у2, ПК4в1, ПК4в2, ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2
2.	Особенности международной торговли основными видами услуг	10	30			49,6	ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4у2, ПК4в1, ПК4в2, ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2
	Контроль	8					
	Итого	18	36	0.4	2	79.6	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Общая теория международной торговли услугами	лекция	Понятие и классификация услуг
		лекция	Основы международной торговли услугами
2.	Особенности международной торговли основными видами услуг	лекция	Международная торговля образовательными услугами
		лекция	Услуги международного транспорта
		лекция	Международные поездки
		лекция	Государственное регулирование международной торговли услугами

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Общая теория международной торговли услугами	практическое занятие	Понятие и классификация услуг
		практическое занятие	Основы международной торговли услугами
2.	Особенности международной	практическое занятие	Международная торговля образовательными услугами
		практическое занятие	Услуги международного транспорта

	торговли основными видами услуг	практическое занятие	Международные поездки
		практическое занятие	Государственное регулирование международной торговли услугами

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Общая теория международной торговли услугами	- подготовка доклада - тестирование
2.	Особенности международной торговли основными видами услуг	- подготовка доклада - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468014>

Дополнительная литература

1. Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469070>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Международная торговля услугами:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
	Текущий контроль	Оценка докладов
Устный/письменный опрос		-
Тестирование		+
Практические задачи		-

	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ №14 от 31.03.2021г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК4з1: методы построения стандартных теоретических и эконометрических моделей на основе описания экономических процессов и явлений	ПК4у1: использовать необходимую информацию для построения стандартных теоретических и эконометрических моделей на основе описания экономических процессов и явлений	ПК4в1: навыками описания экономических процессов и явлений для построения стандартных теоретических и эконометрических моделей
Повышенный	ПК4з2: методы анализа и способы интерпретации результатов построения стандартных теоретических и эконометрических моделей на основе описания экономических процессов и явлений	ПК4у2: анализировать и содержательно интерпретировать результаты построения стандартных теоретических и эконометрических моделей на основе описания экономических процессов и явлений	ПК4в2: навыками анализа и содержательной интерпретации экономических процессов и явлений; построения стандартных теоретических и эконометрических моделей на основе описания экономических процессов и явлений

ПК-7 - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК7з1: основные правила построения аналитического отчета и информационного обзора, методы сбора данных	ПК7у1: организовать сбор информации для информационного обзора и/или аналитического отчета, используя отечественные и зарубежные источники информации	ПК7в1: алгоритмом сбора данных и анализа данных, необходимых для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета

Повышенный	ПК7з2: методы анализа данных, собранных с применением отечественных и зарубежных источников для составления информационного обзора и/или аналитического отчета	ПК7у2: подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК7в2: навыками подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета
------------	--	---	---

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Общая теория международной торговли услугами	ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4у2, ПК4в1, ПК4в2, ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2	Оценка докладов Тестирование	Экзамен
2.	Особенности международной торговли основными видами услуг	ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4у2, ПК4в1, ПК4в2, ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2	Оценка докладов Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Общая теория международной торговли услугами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Три вида общества по Д. Беллу. 2. Подходы к толкованию сущности услуг. 3. Классификационные признаки услуг. Классификация услуг. 4. Теоретическая концепция М. Портера о факторах конкурентоспособности компаний, отраслей и стран в современном мировом хозяйстве. 5. Положительные и отрицательные эффекты глобализации мировой экономики. 6. Мировой экономический кризис 2008-2009 гг.: причины и последствия.
Особенности международной торговли основными видами услуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международный рынок образовательных услуг. 2. Последствия международной торговли образовательными услугами. 3. Россия на международном рынке образовательных услуг высшего образования. 4. Транспортная система мира. Региональные транспортные системы. 5. Сухопутный транспорт: виды, особенности, перспективы развития. 6. Международная система газопроводов. 7. Страны "удобного" флага. 8. Воздушный транспорт: виды, особенности, перспективы развития. 9. Международные туристические потоки. 10. Международный франчайзинг как форма развития туристического бизнеса. 11. Преимущества франчайзинга для туристического бизнеса в России. 12. Современные тенденции в развитии франчайзинга в туристическом бизнесе развитых стран.

	<p>13. Особенности и перспективы франчайзинга в туристическом бизнесе развивающихся стран.</p> <p>14. Ограничения на торговлю услугами: опыт развитых стран.</p> <p>15. Ограничения на торговлю услугами: опыт развивающихся стран.</p> <p>16. Либерализации международной торговли услугами: специфика, проблемы и перспективы.</p>
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ, <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Отметьте качества, присущие услугам:

- несовпадение по времени производства услуги и потребления
- возможность накопления
- неосвязаемость
- невозможность хранения

В системе ВТО вопросы международной торговли услугами регулируются соглашением:

- ГАТС
- ТРИМС
- ТРИПС
- ГАТТ

Укажите способы поставки услуг в соответствии с терминологией ВТО:

- коммерческое присутствие
- транзит на территорию третьей страны
- перемещение физических лиц
- ответственное хранение
- трансграничная поставка
- потребление за рубежом

Укажите основные группы, на которые делит услуги международная статистика:

- поездки
- образование
- транспортные услуги
- прочие коммерческие услуги
- оптовая и розничная торговля

Отметьте правильные утверждения:

- В России баланс услуг складывается с отрицательным сальдо
- Основной экспорт услуг Россия осуществляет в страны СНГ
- Доля прочих услуг в общем российском экспорте услуг растет
- Около 90% российской торговли услугами сосредоточено в странах дальнего зарубежья

Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами по обмену произведенными национальными продуктами – это:

- экономическая интеграция
- мировой рынок
- глобализация
- мировая экономика

Главными особенностями современной внешней торговли специалисты считают:

- расширение ассортимента
- отставание роста внешней торговли от роста производства
- усиление межгосударственного регулирования

-унификацию условий внешней торговли

Влияние научно-технического прогресса (НТП) на международное движение товаров и услуг оценивается как нейтральное, положительное и отрицательное. Какие показатели дают эти оценки:

- темпы роста объемов потребления в стране и темпы роста международной торговли
- темпы экономического роста, достигнутого за счет функционирования интенсивных факторов
- темпы роста цен в национальной экономике
- инфляция

Динамика объема потребления товаров и услуг в национальной экономике и темпов международной торговли находится в зависимости от характера НТП, поэтому она может быть:

- положительна
- отрицательна
- нейтральна
- все ответы верны

Все возможные комбинации двух благ, которые страна может получить в ходе взаимовыгодной торговли, показывает:

- кривая торговых возможностей
- кривая производственных возможностей
- кривая безразличия
- линия бюджетного ограничения

Всемирная торговая организация (ВТО) является международной организацией:

- созданной в качестве противовеса ГАТТ
- разрешающей военные конфликты
- консолидирующей миротворческие силы
- являющейся преемником ГАТТ

Деятельность ВТО направлена на:

- либерализацию торговли
- придание международной торговле устойчивой основы
- разрешение этнических конфликтов
- поддержание глобального мира

Инструменты государственного регулирования внешней торговли протекционистскими методами подразделяются на:

- стимулирующие
- тарифные
- балансировочные
- нетарифные

Основными потоками, создающими мировую торговлю, являются:

- распределение внешнеторговой выгоды
- экспорт
- движение фактора труда
- импорт

Мировой рынок товаров и услуг реализуется посредством:

- формирования мировой цены на товары и услуги
- создания возможностей и ограничений для производства товаров и услуг
- взаимодействия формализованных и неформализованных институтов
- упорядочения многонациональной и национальной политической и культурной деятельности стран с разным уровнем экономического развития

Выигрыш от мировой торговли распределяется между следующими основными группами участников:

- потребители
- производители
- собственники факторов производства
- межнациональные организации

Количественно мировая торговля товарами и услугами характеризуется стоимостью мировой торговли, выраженной в текущих ценах. Речь идет о:

- номинальном объеме мировой торговли
- структурных показателях мировой торговли
- реальном объеме мировой торговли
- реальном объеме ВВП на душу населения стран-участниц мировой торговли

Мировая торговля услугами на современном этапе:

- растет быстрее мировой торговли в целом
- значительно сокращается в сравнении с движением товаров на мировом рынке
- остается традиционной, не изменяется по своей структуре
- наиболее динамично развиваются финансовые услуги

Какая организация создана на базе ГАТТ?

- МОТ
- ВОТ
- МВФ
- ВТО

Механизм приспособления и выравнивания интересов экономических субъектов в сфере мировой торговли действует через

- формирование мировой цены на товары и услуги
- создание барьеров и ограничений для производства товаров и услуг
- взаимодействие коммерческих и некоммерческих организаций
- верного ответа нет

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Общая теория международной торговли услугами	<ol style="list-style-type: none">1. Понятие услуги.2. Международная стандартизированная промышленная классификация услуг ООН.3. Торгуемые и неторгуемые услуги.4. Факторные и нефакторные услуги.5. Классификация услуг по способам доставки потребителю.6. Сущность международной торговли услугами и ее основные понятия.7. «Невидимый» экспорт/импорт.8. Режимы международной торговли услугами. Свободная торговля. Протекционизм.9. Аргументы в пользу протекционизма.10. Аргументы против протекционизма.11. Регулируемая свободная торговля услугами.12. Автаркия.13. Механизмы совершения сделок по международной купле-продаже услуг.
Особенности международной	<ol style="list-style-type: none">1. Понятие образовательной услуги.

торговли основными видами услуг	<ol style="list-style-type: none"> 2. Классификация образовательных услуг. Международная стандартная классификация образовательных услуг. 3. Понятие международной торговли образовательными услугами. 4. Экспорт/импорт образовательных услуг. Чистый экспорт образовательных услуг. 5. Источники данных по международной торговле образовательными услугами. 6. Виды источников финансирования образования. 7. Мировой опыт предоставления образовательных грантов и займов. 8. Международный транспорт. Международные транспортные операции. 9. Транспортные издержки. Влияние транспортных издержек на международную торговлю товарами. 10. Классификация международных транспортных услуг. 11. Услуги международного транспорта и территориальное размещение производств. 12. Международные поездки. Учет международных поездок. 13. Путешественники, туристы, экскурсанты. 14. Классификация международных поездок (деловые поездки, личные поездки). 15. Регулирование доступа на рынок. Меры по регулированию доступа на рынок. 16. Ограничения на торговлю услугами. 17. Меры по либерализации международной торговли услугами.
---------------------------------	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4у2, ПК4в1, ПК4в2, ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2
«хорошо»	ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4в1, ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7в1
«удовлетворительно»	ПК4з1, ПК4у1, ПК4в1, ПК7з1, ПК7у1, ПК7в1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне