

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 17.10.2022 16:42:52

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Кафедра Экономики, организации и стратегии развития предприятия

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.02.02 Цифровые технологии экономики и управления бизнесом
Основная профессиональная образовательная программа	38.04.01 Экономика программа Экономика, управление и стратегия развития предприятия (организации)

Квалификация (степень) выпускника магистр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Цифровые технологии экономики и управления бизнесом входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Организация и управление производством, Реструктуризация предприятия в условиях цифровой экономики, Экономика предприятия (продвинутый уровень), Управление стоимостью предприятия (бизнеса), Бизнес-планирование в коммерческих организациях

Последующие дисциплины по связям компетенций: Логистические системы на предприятии, Экономика и управление интеллектуальной собственностью предприятия

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Цифровые технологии экономики и управления бизнесом в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации; проводить оценку эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	источники, содержание аналитических материалов и документации для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов; показатели оценки бизнес-проектов	осуществлять поиск информации, составлять документы для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов, оценивать эффективность бизнес-проектов	навыками анализа источников информации, составления бизнес-проектов, перспективных и годовых планов и разработки предложений по их совершенствованию

ПК-4 - Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе мониторинга финансово-экономических показателей организации и критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации с применением информационных технологий; составлять прогноз финансово-экономических показателей деятельности организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	виды, типы, формы, методы разработки управленческих решений, критерии их	разрабатывать варианты решения поставленных задач; рассчитывать и составлять прогноз	навыками анализа и обоснования управленческих решений, оценки их эффективности;

	выбора; методику прогнозирования финансово-экономических показателей деятельности организации	финансово-экономических показателей деятельности организации	навыками проведения мониторинга и обоснования прогнозов показателей финансово-экономической деятельности
--	---	--	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	12.15/0.34
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	77.85/2.16
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Цифровые технологии экономики и управления бизнесом представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Цифровые технологии экономики и управления бизнесом	4	8			77,85	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
	Контроль	18					
	Итого	4	8	0.15		77.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Цифровые технологии экономики и управления бизнесом	лекция	Производственная и инвестиционно-финансовая деятельность предприятия. Учет и

ПК-3
ПК-3
ПК

			отчетность , анализ деятельности. Показатели эффективности, конкурентный рейтинг предприятия	-3.3, ПК-4 ПК- 4.2, ПК-4
--	--	--	--	--------------------------------------

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Цифровые технологии экономики и управления бизнесом	практическое занятие	Производственная и инвестиционно-финансовая деятельность предприятия
		практическое занятие	Рыночное окружение предприятия
		практическое занятие	Учет и отчетность , анализ деятельности. Показатели эффективности, конкурентный рейтинг предприятия
		практическое занятие	Механизм формирования рыночной цены акции. Прогнозирование результатов деятельности предприятия на конкурентном рынке

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Цифровые технологии экономики и управления бизнесом	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Информационные системы управления производственной компанией : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Н. Лычкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00764-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468813>

Дополнительная литература

1. Горбашко, Е. А. Управление качеством : учебник для вузов / Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14539-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477910>

Литература для самостоятельного изучения

Информационные системы в экономике : учебник для вузов / В. Н. Волкова, В. Н. Юрьев, С. В. Широкова, А. В. Логинова ; под редакцией В. Н. Волковой, В. Н. Юрьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1358-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450774>

Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09083-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475056>

Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09084-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475058>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум. Версия 1». Коллективный вариант на 15 команд

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»
2. Информационно-справочная система «ГАРАНТ-Аналитик»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска
---	--

	Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Цифровые технологии экономики и управления бизнесом:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 16 от 20.05.2021; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет», утвержденным Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 16 от 20.05.2021 г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации; проводить оценку эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать: источники, содержание аналитических материалов и документации для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов; показатели оценки бизнес-проектов	ПК-3.2: Уметь: осуществлять поиск информации, составлять документы для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов, оценивать эффективность бизнес-проектов	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки): навыками анализа источников информации, составления бизнес- проектов, перспективных и годовых планов и разработки предложений по их совершенствованию
Пороговый	источники, содержание аналитических материалов и документации для подготовки бизнес-проектов	осуществлять поиск информации, составлять документы для подготовки бизнес-проектов	навыками анализа источников информации, составления бизнес- проектов
Стандартный (в дополнение к пороговому)	источники, содержание аналитических материалов и документации для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов;	осуществлять поиск информации, составлять документы для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов	навыками анализа источников информации, составления бизнес- проектов, перспективных и годовых планов
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	источники, содержание аналитических материалов и документации для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов; показатели оценки бизнес-проектов	осуществлять поиск информации, составлять документы для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов, оценивать эффективность бизнес-проектов	навыками анализа источников информации, составления бизнес- проектов, перспективных и годовых планов и разработки предложений по их совершенствованию

ПК-4 - Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе мониторинга финансово-экономических показателей организации и критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации с применением информационных технологий; составлять прогноз финансово-экономических показателей деятельности организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		

	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	виды, типы, формы, методы разработки управленческих решений, критерии их выбора; методику прогнозирования финансово-экономических показателей деятельности организации	разрабатывать варианты решения поставленных задач; рассчитывать и составлять прогноз финансово-экономических показателей деятельности организации	навыками анализа и обоснования управленческих решений, оценки их эффективности; навыками проведения мониторинга и обоснования прогнозов показателей финансово-экономической деятельности
Пороговый	виды, типы, формы, методы разработки управленческих решений, критерии их выбора	разрабатывать варианты решения поставленных задач	навыками анализа и обоснования управленческих решений, оценки их эффективности
Стандартный (в дополнение к пороговому)	виды, типы, формы, методы разработки управленческих решений, критерии их выбора; методику прогнозирования финансово-экономических показателей деятельности организации	разрабатывать варианты решения поставленных задач; рассчитывать и составлять прогноз финансово-экономических показателей деятельности организации	навыками анализа и обоснования управленческих решений, оценки их эффективности; навыками проведения мониторинга и обоснования прогнозов показателей финансово-экономической деятельности
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	виды, типы, формы, методы разработки управленческих решений, критерии их выбора; методику прогнозирования финансово-экономических показателей деятельности организации	разрабатывать варианты решения поставленных задач; рассчитывать и составлять прогноз финансово-экономических показателей деятельности организации	навыками анализа и обоснования управленческих решений, оценки их эффективности; навыками проведения мониторинга и обоснования прогнозов показателей финансово-экономической деятельности

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Цифровые технологии экономики и управления бизнесом	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК- 3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Оценка доклада Тестирование	Тестирование Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
-------------------	------

<p>Цифровые технологии экономики и управления бизнесом</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Глобализация экономики и глобализация конкуренции с элементами цифровой экономики. 2. Стратегическая конкурентоспособность России на фоне мировой цифровизации экономики 3. Оценка эффективности использования компьютерных технологий в деятельности предприятия. 4. Роль компьютерных технологий в обеспечении конкурентоспособного развития предприятий 5. Использование компьютерных технологий для полного финансово-экономического анализа деятельности предприятия 6. Методики оценки конкурентоспособности продукции с использованием компьютерных технологий (на конкретном примере) 7. Методологии оценки конкурентоспособности услуг с использованием компьютерных технологий (на примере конкретной отрасли услуг) 8. Применение компьютерных технологий для анализа устойчивого развития предприятия (компании, организации) 9. Влияние цифровой экономики на деятельность современных компаний 10. Формирование отраслевых кластеров с использованием компьютерных технологий 11. Рейтинговые оценки конкурентоспособности компаний, использующих современные достижения цифровой экономики 12. Построение конкурентной карты рынка с использованием компьютерных технологий (на примере) 13. Обоснование бизнес плана с использованием компьютерных программ 14. Особенности формирования конкурентных преимуществ в различных компаниях с использованием компьютерных программ 15. Опыт ведущих российских и зарубежных компаний по обеспечению конкурентоспособности в области цифровизации экономики 16. Особенности оценки финансовой устойчивости компании с использованием компьютерной программы Альт-финансы 17. Анализа производственно-финансовой деятельности предприятия на базе компьютерной программы «Бизнес-аналитик» 18. Разработка и оценка планов развития, анализа отклонений плана от факта для предприятий, основным видом деятельности которых является производство на базе компьютерной программы «Бизнес-аналитик» 19. Разработка и оценка планов развития, анализа отклонений плана от факта для предприятий, основным видом деятельности которых является сфера услуг на базе компьютерной программы «Бизнес-аналитик» 20. Разработка и оценка планов развития, анализа отклонений плана от факта для предприятий, основным видом деятельности которых является сельское хозяйство на базе компьютерной программы «Бизнес-аналитик» 21. Разработка и оценка планов развития, анализа отклонений плана от факта для предприятий, основным видом деятельности которых является производство на базе компьютерной программы «Бизнес-аналитик» 22. Сравнительный анализ компьютерных программ, используемых для оценки эффективности инвестиционных вложений 23. Компьютерные программы используемые в
--	--

	<p>финансово-экономической деятельности компаний</p> <p>24. Моделирование жизненного цикла организации с использованием компьютерных технологий в экономической науке</p> <p>25. Современная интерпретация компьютерных программ в экономической науке</p> <p>26. Роль компьютерных программ в успешном развитии компаний. Создание модели в стандарте IDEF0.</p> <p>27. Построение моделей в IDEF0 на основе цепочек создания ценности.</p> <p>28. Стоимостный анализ (Activity Based Costing).</p> <p>29. Идеология SADT/IDEF0.</p> <p>30. Разработка плана перехода из состояния «AS IS» в состояние «TO BE».</p>
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

- 1 **Об эффективном использовании материальных ресурсов в производстве свидетельствует показатель**
 - А Дополнительно выпущенных изделий в случае увеличения времени работы предприятия
 - Б Дополнительно выпущенных изделий в случае экономии материалов
 - В Недовыпущенных изделий в случае перерасхода материалов
 - Г Увеличения объема реализованных изделий

- 2 **Анализ объема выпуска и реализации продукции проводится путем применения метода**
 - А Графического
 - Б Балансового
 - В Элиминирования
 - Г Индексного

- 3 **Внешний финансовый анализ**
 - А Охватывает информацию, предназначенную для использования сотрудниками внутри организации
 - Б Предназначен для различных групп пользователей информации, не входящих в состав организации
 - В Отвечает на любые вопросы заинтересованных лиц в явном виде
 - Г Предоставляет пользователям информацию в произвольной форме

- 4 **Достаточная точность – это требование, предъявляемое к :**
 - А Информации факторного анализа
 - Б Задачам анализа
 - В Целям факторного анализа
 - Г Оформлению результатов анализа.

- 5 **Финансовый (внешний) анализ проводится для:**
 - А Внутренних служб предприятий
 - Б Обоснования влияния факторов на анализируемый показатель
 - В Информирования внешних пользователей
 - Г Принятия управленческих решений

- 6 **Товарная продукция это:**
- А Стоимость всей продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство
 - Б Стоимость отгруженной и оплаченной продукции
 - В Стоимость реализованной продукции
 - Г Стоимость всей продукции и выполненных работ
- 7 **Непосредственно из аналитического баланса следует, что стоимость иммобилизованных активов равна:**
- А Валюте баланса
 - Б Сумме итогов раздела II и III актива баланса
 - В Итогу раздела II актива баланса
 - Г Итогу раздела I актива баланса
- 8 **Основной принцип подготовки бухгалтерской и финансовой отчетности для эффективного анализа -**
- А Постановка управленческого учета в соответствии с международными стандартами
 - Б Соответствие изложенной информации востребованной
 - В Четкое нормативное регулирование бухгалтерского учета
 - Г отражение информации в документах бухгалтерской отчетности
- 9 **Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность, производственные запасы – это:**
- А Легкорезализуемые активы
 - Б Краткосрочные обязательства
 - В Основные средства
 - Г Долгосрочные обязательства
- 10 **Балансовая прибыль, убыток предприятия – это:**
- А Валовый доход предприятия
 - Б Результат неучтенной реализации
 - В Разность между валовым доходом и валовыми издержками
 - Г Полная себестоимость продукции
- 11 **Денежные средства и те активы, которые могут быть превращены в деньги в течении 1 года – это:**
- А Чистые активы
 - Б Текущие активы
 - В Средства в кассе
 - Г Активы
- 12 **Внеоборотные активы предприятия – это:**
- А Основные средства и фонд заработной платы
 - Б Основные средства, нематериальные активы
 - В Вложения в ценные бумаги
 - Г Заработная плата
- 13 **Адаптационная политика в условиях инфляции**
- А Минимизация государственного вмешательства в рыночную структуру
 - Б Таргетирование
 - В Индексация ставки процента

Г Денежная реформа

14 Среди перечисленного: 1) кредиты и прочие заемные кредиты; 2) расчеты и прочие пассивы; 3) основные средства и вложения; 4) запасы и затраты; 5) денежные средства, расчеты и прочие активы;- активы предприятия характеризуют только:

А 3,4 и 5

Б 1,2 и 3

В 2,3 и 4

Г 1,3 и 5

15 Увеличение объема продаж и прибыли предприятия обусловлены

А Нерациональной инвестиционной политикой

Б Снижением доли заемного капитала

В Сужением рынков сбыта

Г Правильностью выбора ценовой политики и расширением рынков сбыта

16 Внешнее проявление инфляции связывают с:

А Ростом покупательной способности национальной валюты

Б Повышением цен и появлением излишнего количества денег

В Регулированием пропорций национального хозяйства

Г Ростом дохода населения

17 Основными признаками платежеспособности предприятия являются :

А Уменьшение суммы просроченной кредиторской задолженности

Б Увеличение итогов раздела V пассива баланса

В Увеличение итогов раздела II актива баланса

Г Наличие в достаточном объеме средств на расчетном счете предприятия

18 Ликвидность баланса выражается в :

А Ликвидности долгосрочных пассивов

Б Степени покрытия обязательств хозяйствующего субъекта его активами

В Степени обращения основных средств и нематериальных активов

Г Безусловной платежеспособности хозяйствующего субъекта

19 Сводная таблица, в которой дебиторская задолженность классифицируется по срокам образования

А Позволяет выявить просроченную задолженность

Б Не позволяет провести инвентаризацию состояния расчетов с дебиторами

В Не дает четкой картины состояния расчетов с покупателями

Г Не может предоставить бухгалтеру предприятия 100% охват всей дебиторской задолженности

20 Разность текущих активов и краткосрочных обязательств представляет собой:

А Заемный капитал

Б Кредиторская задолженность

В Дебиторская задолженность

Г Собственный оборотный капитал

21 Оборотный капитал предприятия – это:

А Часть авансированного капитала, затраченная на покупку машин и оборудования

Б Часть авансированного капитала, затраченная на постройку зданий и сооружений

- В Часть авансированного капитала, затраченная на покупку долгосрочных государственных облигаций
- Г Часть авансированного капитала, затраченная на покупку сырья, топлива, вспомогательных материалов
- 22 **Бухгалтерская отчетность – это:**
- А «Конечный продукт» труда бухгалтеров
- Б Преимущественно констатация фактов
- В Информационная основа последующих аналитических расчетов
- Г Выдача зарплаты и покупка оборудования
- 23 **Выводы о том, через какие источники, в основном, был приток новых средств и в какие активы эти новые средства, в основном, вложены, можно сделать на основании показателей**
- А Исходного баланса предприятия
- Б Структурной динамики баланса предприятия
- В Структуры вложений и источников средств предприятия
- Г Нормативной экономики
- 24 **Совокупность всех хозяйственных ценностей предприятия – это:**
- А Основные средства
- Б Оборотные средства
- В Денежные средства
- Г Активы
- 25 **Информационное обеспечение финансово-экономического анализа деятельности предприятия – это:**
- А Перечень резервов предстоящих расходов и платежей
- Б Статистическая и оперативная отчетность
- В База распределения косвенных расходов между объектами калькулирования
- Г Пакет документов по учету сырья, заработной платы, амортизационных отчислений
- 26 **Для анализа выпуска продукции по трудовым факторам используется показатель**
- А Среднегодовая стоимость основных средств
- Б Среднегодовая стоимость оборотных средств
- В Численность работников на конец отчетного периода
- Г Среднесписочная численность рабочих
- 27 **В большей степени от технического уровня производства зависят такие экономические показатели, как**
- А Фонд заработной платы
- Б Производительность труда
- В Численность работников
- Г Выполнение договорных обязательств
- 28 **Прибыль от реализации продукции находится в обратной зависимости**
- А Себестоимостью реализованной продукции
- Б Объемом продаж (количеством реализованной продукции)
- В Ценой за реализованный товар в отчетном периоде
- Г Количеством выпускаемой продукции
- 29 **Степень совершенствования технологии производственных процессов определяется:**
- А Фондоотдачей

- Б Материалоемкостью
- В Производительностью труда
- Г Ликвидностью

30 **Прямые затраты это:**

- А Затраты на содержание основных средств
- Б Коммерческие расходы
- В Имплицитные издержки
- Г Зарплата производственных рабочих

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Цифровые технологии экономики и управления бизнесом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и роль функционирования предприятия в рыночной экономике. Основные цели и задачи производственного предприятия. 2. Особенности организации и функционирования акционерного общества. 3. Кредитная политика предприятия на начальном этапе производственного процесса. 4. Анализ рынка основных средств производства, рынка сырья. 5. Организация рабочего процесса. 6. Управление качеством выпускаемой продукции. 7. Понятие рынка. Типы рынка в зависимости от количества действующих фирм и выпускаемого продукта. Виды конкурентной борьбы. 8. Теория жизненного цикла продукта. Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок. 9. Спрос и предложение на рынке. Анализ факторов спроса (цена, качество, реклама, комиссия агентам по продажам). Регулирование рыночным спросом. Демпинг цен. 10. Эмиссионная политика предприятия. 11. Дивидендная политика предприятия. Понятие дивидендов. Порядок и условия начисления и выплаты дивидендов. Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности предприятия. 12. Деятельность предприятия на фондовом рынке. 13. Управление портфелем акций. 14. Учетный процесс в системе управления предприятием. Виды учета и отчетности на предприятии. 15. Бухгалтерский учет. 16. Управленческая отчетность. 17. Финансовая отчетность. 18. Налоговая отчетность. 19. Сводный отчет. 20. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа. 21. Финансовые показатели. Показатели ликвидности. Показатели финансовой устойчивости. Показатели рентабельности. Показатели оборачиваемости. Показатели рыночной активности. Формула Дюпона. Индекс Альтмана. 22. Налоговые показатели. 23. Операционный анализ. 24. Анализ цены и структуры капитала.

	<p>25. Инвестиционный анализ.</p> <p>26. Анализ рынка. Анализ сведений о конкурентах. Рыночная конкуренция. Показатели рыночной активности.</p> <p>27. Функция прогнозирования и планирования на предприятии. Прогноз денежного потока предприятия.</p> <p>28. Управление процессом производства.</p> <p>29. Управление запасами.</p> <p>30. Антикризисное управление предприятием.</p> <p>31. Понятие эффективности. Максимизация прибыли. Чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, нераспределенная прибыль.</p> <p>32. Рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рыночная цена акции.</p> <p>33. Коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии. Доля рынка.</p> <p>34. Взаимосвязь производственной, финансовой, налоговой, маркетинговой, эмиссионной политик предприятия</p>
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-3, ПК-4
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне