

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 19.11.2020 14:19:36

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом университета
(протокол №10 от 29.04.2020 г.)

**Б4.Б.01(Г) ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ И СДАЧИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Образовательная программа: направление подготовки 38.06.01 Экономика
Направленность (профиль): Экономика и управление народным хозяйством:
маркетинг

Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации
Квалификация выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Начальник отдела аспирантуры,
докторантуры и работы диссертационных советов

 Федоренко Р.В.

Самара 2020

Содержание

1. Цель и задачи государственного экзамена
2. Место государственного экзамена в структуре ОПОП
3. Организация подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена ...
4. Содержание подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
5. Фонд оценочных средств
6. Учебно-методическое обеспечение
7. Материально-техническое обеспечение

1. Цель и задачи государственного экзамена

Программа подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования, на основании следующих законодательных и нормативных документов (в актуальной редакции):

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г.;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 19 ноября 2013 г. № 1259).

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации) (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 30 июля 2014 г. № 898);

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.03.2016 № 227 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки».

- Устав СГЭУ и другие локальные нормативные документы.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры, являются:

- концептуальные (фундаментальные) проблемы экономической науки, включая методы экономического анализа;

- прикладные проблемы функционирования различных экономических агентов, рынков и систем.

Цель государственного экзамена – установление соответствия уровня подготовки выпускников программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре требованиям ФГОС для направления подготовки 38.06.01 – Экономика, оценка качества освоения ОПОП и степени сформированности у выпускников необходимых компетенций.

2. Место государственного экзамена в структуре ОПОП

Государственный экзамен проводится по итогам завершения обучения по направлению 38.06.01 – Экономика и является формой государственной итоговой аттестации. Государственный экзамен в полном объеме относится к базовой части образовательной программы и является частью блока 4 «Государственная итоговая аттестация». Трудоемкость государственного экзамена составляет 5 з.е., что составляет 180 часов.

В ходе государственного экзамена проверяется сформированность следующих компетенций (таблица 1).

Таблица 1

Компетенции, проверяемые при сдаче государственного экзамена

ОПК-1	Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий
ОПК-2	Готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки
ОПК-3	Готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования
УК-1	Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
УК-2	Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки
УК-3	Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач
УК-4	Готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках
УК-5	Способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности
УК-6	Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личного развития
ПК-6	Способность на основе анализа спроса и предложения, а также структуры развития рынка проводить маркетинговые исследования с использованием современных методов и технологий, выявлять актуальные проблемы в сфере маркетинга, формулировать научно-практические задачи в рамках данной проблематики и решать их на основе развития методологии стратегического и операционного маркетинга, а также разработка новых концепций, методик, механизмов и инструментов, используемых в процессе маркетинговых отношений на разных уровнях управления
ПК-22	Способность проводить прикладные экономические исследования на основе фундаментальных методов экономического анализа
ПК-23	Готовность к преподаванию экономических дисциплин, а также проведению учебно-методической работы и разработке учебных курсов по экономическим дисциплинам; готовность к руководству научно-исследовательской работой студентов

В результате освоения образовательной программы аспирантуры по направлению 38.06.01 Экономика у аспиранта должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки.

Таблица 2

Дескрипторные характеристики компетенций по направлению подготовки 38.06.01 Экономика

Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1	ОПК1з1: содержание современного методического аппарата проведения научных исследований в области экономических наук	ОПК1у1: осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования	ОПК1в1: навыками использования общенаучных методов при проведении самостоятельных исследований в соответствующей профессиональной области
ОПК-2	ОПК2з1: понятие и содержание научного менеджмента; ОПК2з2: принципы организации индивидуальных и коллективных научных исследований;	ОПК2у1: формировать научный коллектив в соответствии с задачами исследования; ОПК2у2: разрабатывать план-график исследования;	ОПК2в1: методами управления наукой и научными коллективами.
ОПК-3	ОПК3з1: генезис и основные этапы становления профессионального образования в России; ОПК3з2: основные функции, принципы и организационную структуру образования; ОПК3з3: методы, средства обучения и воспитания, используемые в образовательном пространстве; ОПК3з4: системы менеджмента качества в вузе; ОПК3з5: формы международного сотрудничества, стратегические образовательные альянсы.	ОПК3у1: применять современные методические средства и образовательные технологии для оптимального ведения учебного и воспитательного процесса; ОПК3у2: оптимально планировать и организовывать учебные занятия с использованием современных методик и технологий.	ОПК3в1: навыками планирования учебных занятий с использованием современных методик и технологий; ОПК3в2: основами педагогического сознания и мышления.
ПК-6	ПК6з1: принципы организации маркетинговой деятельности ПК6з2: нормативные акты, регламентирующие процессы маркетинговой деятельности ПК6з3: характеристику элементов комплекса маркетинга: товарную, ценовую политику, распределение, систему маркетинговых комму-	ПК6у1: оценивать рыночную ситуацию ПК6у2: оценивать конкурентоспособность предприятия ПК6у3: проводить маркетинговые исследования и вырабатывать управленческие решения	ПК6в1: навыками развития методологии стратегического и операционного маркетинга ПК6в2: навыками применения передовых маркетинговых концепций и инструментов ПК6в3: навыками разработки новых концепций, методик, механизмов и инструментов маркетинга

	никаций		
ПК-22	ПК22з1: методы и инструменты проведения прикладных экономических исследований; ПК22з2: фундаментальные методы экономического анализа	ПК22у1: формулировать практически значимые задачи проведения экономических исследований; ПК22у2: применять фундаментальные методы экономического анализа для проведения прикладных исследований	ПК22в1: навыками адекватного выбора и применения фундаментальных методов экономического анализа для проведения прикладных исследований
ПК-23	ПК23з1: виды учебной работы кафедры; ПК23з2: методические приемы, применяемые при проведении конкретного вида учебной работы	ПК23у1: выбирать оптимальные методы преподавания конкретных экономических дисциплин; ПК23у2: разрабатывать учебно-методическую документацию по реализуемым кафедрой дисциплинам.	ПК23в1: навыками ведения научной дискуссии со студентами; ПК23в2: навыками руководства научно-исследовательской работой студентов в сфере экономики.
УК-1	УК1з1: современное состояние научных исследований в соответствующей области	УК1у1: выявлять и формулировать научные проблемы УК1у2: формировать гипотезы и определять цели исследования	УК1в1: навыками критического анализа информации
УК-2	УК2з1: роль научных исследований в социально-общественном развитии; УК2з2: принципы организации научных исследований;	УК2у1: выявлять и формулировать актуальные научные проблемы УК2у2: определять цель и задачи исследования УК2у3: разрабатывать программу исследования	УК2в1: навыками использования общенаучных методов исследования применительно к соответствующей профессиональной области
УК-3	УК3з1: нормативно-правовые и организационные основы работы российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач; УК3з2: принципы организации индивидуальных и коллективных научных исследований	УК3у1: формировать научный коллектив в соответствии с задачами исследования; УК3у2: разрабатывать план-график исследования	УК3в1: навыками работы в составе исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач
УК-4	УК4з1: современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках	УК4у1: уметь грамотно формулировать научные тексты УК4у2: представлять и публично докладывать ре-	УК4в1: технологиями научной коммуникации; УК4в2: навыками публичной презентации и дискуссии по результатам исследований

		зультаты исследований	
УК-5	УК5з1: этические нормы профессиональной деятельности	УК5у1: следовать этическим нормам в исследовательской и профессиональной деятельности	УК5в1: навыками принятия решений в этически сложных ситуациях
УК-6	УК6з1: методы планирования и решения задач профессионального и личностного развития	УК6у1: планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	УК6в1: владеть приемами профессионального и личностного развития

В формировании компетенций, проверяемых при сдаче государственного экзамена, принимают участие дисциплины, перечисленные в таблице 3.

Таблица 3

Междисциплинарные связи государственного экзамена

Код компетенции	Предшествующие дисциплины, участвующие в формировании компетенций
ОПК-1	Методология научных исследований Научно-исследовательский семинар Экономическая теория Институциональная экономика Технологии электронного обучения Адаптация лиц с ОВЗ Научно-исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук
ОПК-2	Методология научных исследований Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская практика)
ОПК-3	Педагогическая деятельность Технологии электронного обучения Адаптация лиц с ОВЗ Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)
УК-1	История и философия науки Методология научных исследований Научно-исследовательский семинар Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика) Научно-исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук
УК-2	История и философия науки Методология научных исследований Научно-исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук

УК-3	Иностранный язык Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская практика) Научно-исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук
УК-4	Иностранный язык Научно-исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук
УК-5	Педагогическая деятельность Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика) Научно-исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук
УК-6	Научно-исследовательский семинар Научно-исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук
ПК-6	Методы и технологии проведения маркетинговых исследований Концепции, методы и формы управления маркетинговой деятельностью в условиях рынка Дисциплина по научной специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг Технологии электронного обучения Адаптация лиц с ОВЗ Научно-исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук
ПК-22	Методология научных исследований Научно-исследовательский семинар Экономическая теория Институциональная экономика Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская практика) Научно-исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук
ПК-23	Педагогическая деятельность Технологии электронного обучения Адаптация лиц с ОВЗ Деловой иностранный язык Русский язык и культура речи Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)

3. Организация подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена

Государственный экзамен как форма государственной итоговой аттестации проводится государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.06.01 - Экономика.

К государственному экзамену допускаются аспиранты, не имеющие академической задолженности и выполнившие в полном объеме учебный план по соответствующей образовательной программе аспирантуры.

Результат государственного экзамена не может быть заменен оценкой качества освоения образовательной программы на основании итогов промежуточной аттестации обучающихся.

Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время проведения государственных аттестационных испытаний запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Сдача государственного экзамена проводится по месту расположения СГЭУ по адресу 443090, г. Самара, ул. Советской Армии 141.

Для проведения государственной итоговой аттестации в организации создаются государственные экзаменационные комиссии, которые состоят из председателя и членов комиссии.

Для проведения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации в организации создаются апелляционные комиссии, которые состоят из председателя и членов комиссии.

Государственная экзаменационная и апелляционная комиссии (далее вместе - комиссии) действуют в течение календарного года. Регламент работы комиссий установлен локальными нормативными актами СГЭУ.

Председатель государственной экзаменационной комиссии утверждается не позднее 31 декабря, предшествующего году проведения государственной итоговой аттестации, Министерством науки и высшего образования Российской Федерации по представлению СГЭУ.

Составы комиссий утверждаются СГЭУ не позднее, чем за 1 месяц до даты начала государственной итоговой аттестации.

Председатель государственной экзаменационной комиссии утверждается из числа лиц, не работающих в СГЭУ и имеющих ученую степень доктора наук (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) по научной специальности, соответствующей направлению подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Председателем апелляционной комиссии является руководитель организации (лицо, исполняющее его обязанности, или лицо, уполномоченное руководителем организации, - на основании распорядительного акта организации).

Председатели комиссий организуют и контролируют деятельность комиссий, обеспечивают единство требований, предъявляемых к обучающимся при проведении государственной итоговой аттестации.

Государственная экзаменационная комиссия состоит не менее чем из 5 человек, из которых не менее 50 процентов являются ведущими специалистами - представителями работодателей и (или) их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности (далее - специалисты) и (или) представителями органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, осуществляющих полномочия в соответствующей области профессиональной деятельности, остальные - лицами, относящимися к

профессорско-преподавательскому составу СГЭУ, и (или) иных организаций и (или) научными работниками СГЭУ и (или) иных организаций, имеющими ученое звание и (или) ученую степень и (или) имеющими государственное почетное звание (Российской Федерации, СССР, РСФСР и иных республик, входивших в состав СССР), и (или) лицами, являющимися лауреатами государственных премий в соответствующей области.

В состав апелляционной комиссии включаются не менее 4 человек из числа педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу, и (или) научных работников СГЭУ, которые не входят в состав государственных экзаменационных комиссий.

На период проведения государственной итоговой аттестации для обеспечения работы государственной экзаменационной комиссии из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу СГЭУ, научных работников или административных работников СГЭУ, председателем государственной экзаменационной комиссии назначается ее секретарь. Секретарь государственной экзаменационной комиссии не является ее членом. Секретарь государственной экзаменационной комиссии ведет протоколы ее заседаний, представляет необходимые материалы в апелляционную комиссию.

Основной формой деятельности комиссий являются заседания. Заседание комиссий правомочно, если в нем участвуют не менее двух третей состава соответствующей комиссии.

Заседания комиссий проводятся председателями комиссий.

Решения комиссий принимаются простым большинством голосов лиц, входящих в состав комиссий и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель обладает правом решающего голоса.

Решения, принятые комиссиями, оформляются протоколами.

В протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии по приему государственного экзамена отражаются перечень заданных обучающемуся вопросов и характеристика ответов на них, мнения членов государственной экзаменационной комиссии о выявленном в ходе государственного экзамена уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, а также о выявленных недостатках в теоретической и практической подготовке обучающегося.

Протоколы заседаний комиссий подписываются председателем. Протокол заседания государственной экзаменационной комиссии также подписывается секретарем государственной экзаменационной комиссии.

Протоколы заседаний комиссий сшиваются в книги и хранятся в архиве СГЭУ.

Программа государственного экзамена, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения обучающихся не позднее чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена (далее - предэкзаменационная консультация).

Не позднее чем за 30 календарных дней до проведения первого государственного аттестационного испытания СГЭУ утверждает распорядительным актом расписание государственных аттестационных испытаний (далее - расписание), в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний и предэк-

заменационных консультаций, и доводит расписание до сведения обучающегося, членов государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, секретарей государственных экзаменационных комиссий, руководителей и консультантов выпускных квалификационных работ путем размещения его на официальном сайте СГЭУ и информационном стенде.

При формировании расписания устанавливается перерыв между государственными аттестационными испытаниями продолжительностью не менее 7 календарных дней.

Государственный экзамен проводится по билетам в устной форме. В билете содержится три вопроса. Третий вопрос билета определяется дисциплиной по научной специальности аспиранта в соответствии с паспортом научных специальностей ВАК и направленностью (профилем) его подготовки.

Результаты государственного экзамена объявляются обучающемуся в день его проведения.

Обучающиеся, не прошедшие государственной итоговой аттестации в форме государственного экзамена в связи с неявкой по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов), погодные условия или в других случаях, перечень которых установлен локальными нормативными актами СГЭУ), вправе пройти ее в течение 6 месяцев после завершения государственной итоговой аттестации. Для этого обучающийся должен представить в организацию документ, подтверждающий причину его отсутствия.

Обучающийся, не прошедший государственное аттестационное испытание в форме государственного экзамена по уважительной причине, допускается к сдаче следующего государственного аттестационного испытания в форме научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации).

Обучающиеся, не прошедшие государственное аттестационное испытание в форме государственного экзамена в связи с неявкой по неуважительной причине или в связи с получением оценки "неудовлетворительно", а также обучающиеся, не прошедшие государственной итоговой аттестации в форме государственного экзамена в связи с неявкой по уважительной причине и не прошедшие государственное аттестационное испытание в установленный для них срок (в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание или получением оценки "неудовлетворительно"), отчисляются из организации с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицо, не прошедшее государственную итоговую аттестацию, может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не ранее чем через год и не позднее чем через пять лет после срока проведения государственной итоговой аттестации, которая не пройдена обучающимся.

Для повторного прохождения государственной итоговой аттестации указанное лицо по его заявлению восстанавливается в организации на период времени, установленный организацией, но не менее периода времени, предусмотренного календарным учебным графиком для государственной итоговой аттестации по образовательной программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья в соответствии с локальными нормативными актами СГЭУ.

Апелляция по результатам государственного экзамена производится в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в ФГБОУ ВО «СГЭУ».

Результаты государственного экзамена объявляются аспиранту в день экзамена после заполнения протокола.

Аспиранты, не прошедшие государственную итоговую аттестацию в форме государственного экзамена, к защите выпускной квалификационной работы, выполненной на основе результатов научно-исследовательской работы, не допускаются.

Апелляция по результатам государственного экзамена производится в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в ФГБОУ ВО «СГЭУ».

4. Содержание подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена

Экзамен проходит в устной форме и включает ответ на три вопроса билета и ответы на вопросы членов ГЭК. При подготовке к ответу в устной форме аспиранты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом СГЭУ.

После завершения ответа члены экзаменационной комиссии, с разрешения ее председателя, могут задавать аспиранту дополнительные вопросы, связанные с вопросом билета экзаменуемого и не выходящие за пределы программы государственного экзамена.

По завершении государственного экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает характер ответов каждого аспиранта и выставляет каждому аспиранту согласованную итоговую оценку, проставляемую в протокол.

Подготовка к сдаче государственного экзамена производится обучающимися в соответствии с примерным перечнем вопросов по дисциплинам, выносимым на государственный экзамен.

По направлению подготовки 38.06.01 – Экономика вопросы к государственному экзамену составляются по материалам следующих дисциплин:

1. Педагогическая деятельность.
2. Методология научных исследований
3. Дисциплина по научной специальности 08.00.05-Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Примерный перечень вопросов по дисциплине «Педагогическая деятельность»

1. Современные вызовы модернизации российского образования

2. Приоритетное направление развития образовательной системы РФ: совершенствование содержания и технологий образования.
3. Особенности ФГОС ВО третьего поколения.
4. Организация разработки и реализации образовательных программ (понятие, структура программы, базовая и вариативная части)
5. Понятие и структура рабочей программы. Понятия «компетенция», «компетентность», оценка компетенций.
6. Характерные черты профессии педагога. Направления деятельности современного педагога. Психология личности.
7. Контент-анализ понятия «имидж». Имидж преподавателя как составляющая его профессиональной личности. Виды имиджа преподавателя, функции имиджа.
8. Формирование положительного имиджа преподавателя образовательного учреждения.
9. Основные составляющие корпоративного имиджа вуза. Понятие корпоративной культуры, сущность, типология корпоративных культур.
10. Специфические особенности формирования корпоративной культуры вуза. Понятие корпоративного кодекса, особенности разработки корпоративного кодекса образовательного учреждения.
11. Мониторинг профессиональной деятельности преподавателя. Технологии оценки качества усвоения знаний: рейтинговая форма педагогического контроля, тестовая форма педагогического контроля.
12. Формы, методы, технологии обучения, используемые в образовательном пространстве. Понятие, классификация.
13. Активные методы обучения: игры, тренинги, проектирование, ситуации, кейсы.
14. Различные подходы к определению сущности понятий: новшество новизна, инновация, инновационная деятельность в образовании. Инновации в области организации учебного процесса. Инновации в области управляющей системы вуза. Инновационные технологии обучения.
15. Понятие менеджмента качества образовательной деятельности.
16. Принципы TQM.
17. Стандарты и рекомендации для гарантии качества высшего образования в европейском пространстве. Факторы, определяющие качество образовательной услуги.
18. Сущность стратегического менеджмента образовательного учреждения. Особенности деятельности и управления высшими учебными заведениями. Организация процесса стратегического управления и типы вузов.
19. Методы формирования стратегий образовательных учреждений (SWOT-анализ, PEST-анализ, ПРИМ-анализ).
20. Основные формы международного сотрудничества. Развитие международных связей и образовательных инициатив в области профессионального образования.
21. Стратегические цели образовательных альянсов. Основные принципы, определяющие успех деятельности стратегического альянса. Критические факторы успеха стратегических бизнес – альянсов.
22. Понятие, цели и функции дополнительного профессионального образования.

23. Парадигмы бизнес-образования. Личность тьютора как фактор эффективной реализации программ бизнес-образования.
24. Разработка соглашений о стратегическом партнерстве с работодателями: цели, задачи.
25. Реализация образовательных программ с использованием дистанционных образовательных технологий и (или) электронного обучения.

**Примерный перечень вопросов по дисциплине
«Методология научных исследований».**

1. Наука как социальный институт. Наука как процесс. Наука как результат.
2. Наука и научное исследование.
3. Виды научных исследований.
4. Логическая структура научной деятельности.
5. Этапы научного исследования.
6. Цель науки. Основные функции науки.
7. Цель и задачи научного исследования.
8. Исходные предположения и реальные условия исследования.
9. Допущения при проведении научного исследования.
10. Классификация наук и научных исследований.
11. Сущность фундаментальных исследований
12. Сущность прикладных исследований
13. Понятие научной проблемы. Источники научных проблем.
14. Понятие методологии, методики и техники научного исследования.
15. Понятия теории, доктрины, парадигмы.
16. Количественные методы научного исследования.
17. Методы обработки и анализа данных при использовании количественных методов исследования.
18. Качественные методы научного исследования.
19. Методы обработки и анализа данных при использовании качественных методов исследования.
20. Специфика сбора, обработка и анализа научной информации.
21. Эксперимент, его сущность и значение в получении новых знаний. Типы экспериментов.
22. Этапы проведения научного исследования.
23. Результаты научного исследования. Способы представления результатов.
24. Критерии оценки обоснованности и достоверности результатов исследования.
25. Механизмы внедрения результатов научного исследования.

**Примерный перечень вопросов по «Дисциплине по научной специальности 08.00.05-
Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг»**

1. Понятие маркетинга на современном этапе. Категории маркетинга.
2. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга.
3. Роль и значение маркетинга в деятельности предприятия.
4. Эволюция концепций маркетинга.

5. Основные принципы и функции маркетинга.
6. Типология маркетинга.
7. Классификация маркетинга в зависимости от состояния спроса и предложения на рынке.
8. Микросреда предприятия и ее составляющие.
9. Факторы макросреды предприятия и их характеристика.
10. Понятие и цели сегментирования рынка.
11. Процесс сегментирования рынка.
12. Виды сегментирования рынка и его особенности.
13. Критерии сегментирования рынка потребительских товаров.
14. Выбор целевого сегмента, критерии его оценки. Недифференцированный, дифференцированный и концентрированный маркетинг.
15. Позиционирование товара. Карга позиционирования.
16. Маркетинг в России.
17. Типология потребителей.
18. Процесс закупок на рынке потребительских товаров.
19. Факторы, влияющие на покупательское поведение.
20. Особенности закупок на рынке гос. учреждений и промежуточных продавцов.
21. Товар в маркетинге. Классификация товаров.
22. Товарная политика фирмы и факторы ее определяющие.
23. Товарный ассортимент, его характеристики и принципы формирования.
24. Товарная номенклатура, ее особенности.
25. Концепция ЖЦТ. Стратегия маркетинга на каждом этапе ЖЦТ.
26. Типовые стратегии охвата рынка, их преимущества и недостатки.
27. Планирование товарного ассортимента.
28. Стратегические решения в ассортиментной политике.
29. Понятие нового товара в маркетинге. Причины неудач новых товаров при введении на рынок.
30. Процесс разработки нового товара.
31. Конкурентоспособность товара и ее оценка.
32. Брендинг - управление товарной маркой.
33. Упаковка и ее функции.
34. Сервисное обслуживание потребителей, его виды.
35. Варианты и правила эффективного сервиса.
36. Роль цены в системе маркетинга
37. Ценовая политика фирмы и влияющие на нее факторы.
38. Процедура маркетингового ценообразования. Цели ценообразования.
39. Методы определения цены.
40. Стратегии ценообразования в маркетинге.
41. Адаптивный механизм ценообразования.
42. Роль системы распределения в комплексе маркетинга.
43. Типы каналов сбыта, выполняемые ими функции.
44. Характеристика канала сбыта по числу составляющих уровней. Широта канала.
45. Выбор сбытового канала. Факторы, влияющие на процесс.

46. Управление сбытовым каналом.
47. Сущность и функции оптовой торговли.
48. Классификация оптовой торговли.
49. Понятие розничной торговли и ее функции.
50. Формы предприятий розничной торговли.
51. Маркетинговые коммуникации и их роль в продвижении товара на рынок.
52. Характерные черты персональной продажи.
53. Стимулирование сбыта в деятельности предприятия, задачи и методы.
54. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций, основные направления рекламной деятельности.
55. Реклама: цели, задачи, виды.
56. Основные средства рекламы, их краткая характеристика, преимущества и недостатки.
57. Паблик Рилейшнз - связи с общественностью.
58. Сущность маркетингового планирования. Виды маркетинговых планов.
59. Модели, используемые для принятия решений.
60. Маркетинговое управление: структуры построения отдела маркетинга.

5. Фонд оценочных средств.

Общие критерии оценки уровня подготовки выпускника по итогам государственного экзамена включают:

1. Уровень освоения аспирантом теоретического и практического материала, предусмотренного рабочими программами по дисциплинам по направлению подготовки: 38.06.01 – Экономика

2. Умение аспиранта использовать приобретенные теоретические и методические знания для выявления, анализа и решения научных и прикладных проблем.

3. Аргументированность, иллюстративность, четкость, ясность, логичность изложения, профессиональная эрудиция, самостоятельность суждений, умение критически мыслить.

Уровень знаний и сформированности компетенций аспиранта оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки ответа при сдаче государственного экзамена представлены в таблице 4.

Таблица 4

Шкала и критерии оценки

Оценка	Критерии оценивания	Уровень сформированности компетенций
Отлично	Отвечающий глубоко и полно владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами, данными научных исследований; демонстрирует междисциплинарный характер знаний; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер; даны полные ответы на все дополнительные вопросы	Компетенции сформированы на повышенном уровне
Хорошо	Ответ аспиранта соответствует указанным выше критериям, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала. Ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; однако допущенные ошибки исправляются самим отвечающим после дополнительных вопросов экзаменатора. Один-два дополнительных вопроса оставлены без ответа	
Удовлетворительно	Аспирант обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений. При аргументации ответа аспирант не опирается на основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов; не применяет теоретические знания для объяснения эмпирических фактов и явлений, не обосновывает свои суждения; имеет место нарушение логики изложения. В целом ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции. Более чем два дополнительных вопроса остаются без ответа.	Компетенции сформированы на пороговом уровне
Неудовлетворительно	Аспирант имеет разрозненные, бессистемные знания; не умеет выделять главное и второстепенное. В ответе допускаются ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл. Аспирант не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с педагогической практикой; не умеет применять знания для объяснения эмпирических фактов, не устанавливает межпредметные связи.	Компетенции не сформированы

Государственная итоговая аттестация позволяет оценить уровень сформированности компетенций выпускника аспирантуры по направлению 38.06.01 Экономика (таблица 5).

Таблица 5

Оценка уровня сформированности компетенций выпускника аспирантуры

Компетенция	Основные признаки уровня сформированности компетенции	Уровень сформированности компетенции
ОПК-1	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основное содержание методического аппарата проведения научных исследований в области экономических наук; <p>Аспирант должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием основных методов исследования; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования общенаучных методов при проведении самостоятельных исследований в соответствующей профессиональной области. 	Пороговый уровень (уровень, обязательный для освоения)
	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание современного методического аппарата проведения научных исследований в области экономических наук; <p>Аспирант должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования общенаучных методов при проведении самостоятельных исследований в соответствующей профессиональной области. 	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)
ОПК-2	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы организации индивидуальных и коллективных научных исследований; <p>Аспирант должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать план-график исследования; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами управления наукой и научными коллективами 	Пороговый уровень (уровень, обязательный для освоения)
	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и содержание научного менеджмента; - принципы организации индивидуальных и коллективных научных исследований; <p>Аспирант должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать научный коллектив в соответствии с задачами исследования; - разрабатывать план-график исследования; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления наукой и научными коллективами 	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)
ОПК-3	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные функции, принципы и организационную структуру образования; - методы, средства обучения и воспитания, используемые в образовательном пространстве; <p>Аспирант должен уметь:</p>	Пороговый уровень (уровень, обязательный для освоения)

	<ul style="list-style-type: none"> - применять основные методические средства и образовательные технологии для ведения учебного и воспитательного процесса; - планировать и организовывать учебные занятия; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования учебных занятий; - основами педагогического сознания и мышления; 	
	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - генезис и основные этапы становления профессионального образования в России; - основные функции, принципы и организационную структуру образования; - методы, средства обучения и воспитания, используемые в образовательном пространстве; - системы менеджмента качества в вузе; - формы международного сотрудничества, стратегические образовательные альянсы; <p>Аспирант должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные методические средства и образовательные технологии для оптимального ведения учебного и воспитательного процесса; - оптимально планировать и организовывать учебные занятия с использованием современных методик и технологий; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования учебных занятий с использованием современных методик и технологий; - основами педагогического сознания и мышления. 	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)
УК-1	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные результаты научных исследований в соответствующей области; <p>Аспирант должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять научные проблемы; - определять цели исследования; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа информации. 	Пороговый уровень (уровень, обязательный для освоения)
	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное состояние научных исследований в соответствующей области; <p>Аспирант должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять и формулировать научные проблемы; - формировать гипотезы и определять цели исследования; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками критического анализа информации. 	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)
УК-2	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы организации научных исследований; <p>Аспирант должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять цель и задачи исследования; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования общенаучных методов исследования. 	Пороговый уровень (уровень, обязательный для освоения)
	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль научных исследований в социально-общественном развитии; - принципы организации научных исследований; <p>Аспирант должен уметь:</p>	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)

	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; - определять цель и задачи исследования; - разрабатывать программу исследования; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования общенаучных методов исследования применительно к соответствующей профессиональной области. 	
УК-3	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы организации индивидуальных и коллективных научных исследований; <p>Аспирант должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать научный коллектив в соответствии с задачами исследования; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в составе исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач. 	<p>Пороговый уровень (уровень, обязательный для освоения)</p>
	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовые и организационные основы работы российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач; - принципы организации индивидуальных и коллективных научных исследований; <p>Аспирант должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать научный коллектив в соответствии с задачами исследования; - разрабатывать план-график исследования; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в составе исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач. 	<p>Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)</p>
УК-4	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные методы и технологии научной коммуникации на государственном языке; <p>Аспирант должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлять и публично докладывать результаты исследований; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями научной коммуникации; - навыками публичной презентации результатов исследований. 	<p>Пороговый уровень (уровень, обязательный для освоения)</p>
	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; <p>Аспирант должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно формулировать научные тексты; - представлять и публично докладывать результаты исследований; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями научной коммуникации; - навыками публичной презентации и дискуссии по результатам исследований. 	<p>Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)</p>
УК-5	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этические нормы профессиональной деятельности; 	<p>Пороговый уровень</p>

	<p>Аспирант должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - следовать этическим нормам в профессиональной деятельности; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия этически верных решений. 	(уровень, обязательный для освоения)
	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этические нормы профессиональной деятельности; <p>Аспирант должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - следовать этическим нормам в исследовательской и профессиональной деятельности; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия решений в этически сложных ситуациях. 	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)
УК-6	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы решения задач профессионального и личностного развития; <p>Аспирант должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать задачи собственного профессионального и личностного развития; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами профессионального и личностного развития. 	Пороговый уровень (уровень, обязательный для освоения)
	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы планирования и решения задач профессионального и личностного развития; <p>Аспирант должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами профессионального и личностного развития. 	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)
ПК-6	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы организации маркетинговой деятельности - нормативные акты, регламентирующие процессы маркетинговой деятельности <p>Аспирант должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать рыночную ситуацию - оценивать конкурентоспособность предприятия; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками развития методологии стратегического и операционного маркетинга - навыками применения передовых маркетинговых концепций и инструментов. 	Пороговый уровень (уровень, обязательный для освоения)
	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы организации маркетинговой деятельности - нормативные акты, регламентирующие процессы маркетинговой деятельности - характеристику элементов комплекса маркетинга: товарную, ценовую политику, распределение, систему маркетинговых коммуникаций; <p>Аспирант должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать рыночную ситуацию - оценивать конкурентоспособность предприятия - проводить маркетинговые исследования и выработать 	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)

	<p>управленческие решения;</p> <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками развития методологии стратегического и операционного маркетинга - навыками применения передовых маркетинговых концепций и инструментов - навыками разработки новых концепций, методик, механизмов и инструментов маркетинга. 	
ПК-22	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и инструменты проведения прикладных экономических исследований; <p>Аспирант должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять фундаментальные методы экономического анализа для проведения прикладных исследований; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения фундаментальных методов экономического анализа для проведения прикладных исследований. 	<p>Пороговый уровень (уровень, обязательный для освоения)</p>
	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и инструменты проведения прикладных экономических исследований; - фундаментальные методы экономического анализа; <p>Аспирант должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать практически значимые задачи проведения экономических исследований; - применять фундаментальные методы экономического анализа для проведения прикладных исследований; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками адекватного выбора и применения фундаментальных методов экономического анализа для проведения прикладных исследований. 	<p>Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)</p>
ПК-23	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды учебной работы кафедры; <p>Аспирант должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать учебно-методическую документацию по реализуемым кафедрой дисциплинам; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками руководства научно-исследовательской работой студентов в сфере экономики. 	<p>Пороговый уровень (уровень, обязательный для освоения)</p>
	<p>Аспирант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды учебной работы кафедры; - методические приемы, применяемые при проведении конкретного вида учебной работы; <p>Аспирант должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать оптимальные методы преподавания конкретных экономических дисциплин; - разрабатывать учебно-методическую документацию по реализуемым кафедрой дисциплинам; <p>Аспирант должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками ведения научной дискуссии со студентами; - навыками руководства научно-исследовательской работой студентов в сфере экономики. 	<p>Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)</p>

Аспирант должен знать:

-- экономико-правовую информацию о видах и угрозах экономической безопасности; основы их анализа, наиболее вероятные причины и пути устранения;

- основные виды экономической и национальной безопасности, основной перечень угроз для конкретной сферы деятельности и страны в целом;

методы их оценки и составления прогнозов на будущее;

Аспирант должен уметь:

- на основе экономической информации правильно оценивать основные тенденции состояния экономической безопасности отдельных экономических объектов и страны в целом;

- анализировать состояние экономической безопасности, а также различных видов и объектов национальной безопасности, определять риски, опасности и угрозы; рассчитывать фактические значения пороговых значений индикаторов экономической безопасности;

Аспирант должен владеть:

- общими навыками анализа рисков в сфере внутренней и внешней экономической безопасности,

- навыками обобщения и прогнозирования вероятных угроз в будущем;

- практическими навыками оценки угроз внутренней и внешней безопасности государства;

- аналитическими методами расчета уровня экономической безопасности различных объектов, прогнозировать пороговые значения на перспективу.

Повышенный уровень
(по отношению к пороговому уровню)

6. Учебно-методическое обеспечение

Рекомендуемая литература для подготовки к сдаче государственного экзамена по дисциплине «Педагогическая деятельность»

Основная литература

1. Гуревич, П. С. Психология и педагогика : учебник и практикум для вузов / П. С. Гуревич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04531-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450142>
2. Психология и педагогика высшей школы : учебное пособие для вузов / И. В. Охременко [и др.] ; под редакцией И. В. Охременко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08594-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454089>

Дополнительная литература

1. Величковский, Б. М. Когнитивная наука. Основы психологии познания в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Б. М. Величковский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06615-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452635>
2. Величковский, Б. М. Когнитивная наука. Основы психологии познания в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Б. М. Величковский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06807-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452925>

Рекомендуемая литература для подготовки к сдаче государственного экзамена по дисциплине «Методология научных исследований»

Основная литература:

1. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1036-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432110>
2. Кузьменко, Г. Н. Философия и методология науки : учебник для магистратуры / Г. Н. Кузьменко, Г. П. Отюцкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 450 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3604-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426254>
3. Комлацкий, В. И. Планирование и организация научных исследований [Текст] : учеб. пособие для магистрантов и аспирантов / С.В. Логинов, Г.В. Комлацкий. - МСХ. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 204 с. ; 84/108/32. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 202. - ISBN 978-5-222-21840-2 : 216 р. 89 к.

Дополнительная литература

1. Ушаков, Е. В. Философия и методология науки : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ушаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02637-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450517>

2. Селютина, Е. Н. История и методология юридической науки : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Селютина, В. А. Холодов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 224 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3679-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451198>

Рекомендуемая литература для подготовки к сдаче государственного экзамена по дисциплине по научной специальности 08.00.05-Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

Основная литература:

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3749-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/4262533>
2. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3749-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426253>
3. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика [Текст] : учебник для вузов / Е.Б. Галицкий. - УМО, 2-е изд. перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 570 с. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Углубленный курс). - 500 экз. - Библиогр.: с. 568-570. - ISBN 978-5-9916-3225-6 : 607р.97к.. (7)

Дополнительная литература

1. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03565-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451956>
2. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 376 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05049-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454073>
3. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05052-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454522>
4. Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг [Текст] : учебник. - УМО. - М. : ИНФРА - М, 2016. - 272 с. ; 60x90/16. - (Высшее образование. Магистратура). - Библиогр.: с. 266 - 270. - ISBN 978-5-16-009232-4 : 508 р. 08 к. (11)
5. Стратегический маркетинг для магистров [Текст] : учебник / под общ. ред. О. Н. Жильцовой. - М. : Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2016. - 316 с. ; 60x90/16. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 309 - 310. - ISBN 978-5-9558-0434-7 : 665 р. 76 к. (7)

7. Материально-техническое обеспечение

7.1 Специальные помещения:

Вид помещения	Оборудование
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

7.2 Перечень лицензионного программного обеспечения:

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

7.3 Современные профессиональные базы данных

(в том числе международные реферативные базы данных научных изданий)

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)
4. Российские и международные реферативные базы данных научных изданий:
 - научная электронная библиотека eLibrary.ru https://www.elibrary.ru/project_risc.asp
 - цифровой идентификатор <https://orcid.org/>

-международная наукометрическая реферативная база данных Scopus

<https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>

- международная наукометрическая база данных и информационно-аналитическая платформа Web of Science

https://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=E3e7iSB4PM6LweFBwaY&preferencesSaved=

7.4 Электронные библиотечные системы и электронные образовательные ресурсы

- издательский дом «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>

- электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>

- электронно-библиотечная система «BOOK.ru» <https://www.book.ru/>

- электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com/>

- электронно-библиотечная система «Айбукс»

<https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>

- электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>

- журналы, входящие в УБД периодических изданий <https://dlib.eastview.com/>

7.5 Информационно-справочные системы

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»
2. Информационно-справочная система «ГАРАНТ-Максимум»