

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет высшего образования

Дата подписания: 01.02.2020 09:29:08

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Физического воспитания

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.ДВ.10.01 Физическая культура и спорт:
общая физическая подготовка

Основная профессиональная образовательная программа

Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ программа "Реклама и
связи с общественностью"

Методический отдел УМУ

«17» _____ 2020 г.

Научная библиотека СГЭУ

«17» _____ 2020 г.

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Физического воспитания
(протокол № 5 от 29.02.2020г.)

Зав. кафедрой _____ / Л.А. Иванова /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2020

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина История в общественном пространстве входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: История рекламы и связей с общественностью

Последующие дисциплины по связям компетенций: Экономическая история, Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе, Психология рекламы и связей с общественностью

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины История в общественном пространстве в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-3 ИДК1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	ОПК3з1: Тенденции развития отечественной и мировой культуры.	ОПК3у1: Определять перспективные достижения отечественной и мировой культуры, необходимые к популяризации.	ОПК3в1: Методами создания медиапродуктов и медиатекстов.
ОПК-3 ИДК2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	ОПК3з2: Актуальные достижения мировой и отечественной культуры.	ОПК3у2: Использовать полученные знания в создании медиапродуктов.	ОПК3в2: Теоретическими и практическими знаниями в области использования рекламируемых продуктов.
ОПК-3 ИДК3 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе	ОПК3з3: Тенденции развития отечественной и мировой культуры. Актуальные достижения мировой и	ОПК3у3: Определять перспективные достижения отечественной и мировой культуры, необходимые к популяризации.	ОПК3в3: Методами создания медиапродуктов и медиатекстов. Теоретическими и практическими знаниями в области использования

создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	отечественной культуры.	Использовать полученные знания в создании медиапродуктов.	рекламируемых продуктов.
--	-------------------------	---	--------------------------

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 2
Контактная работа, в том числе:	17.15/0.48
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	124.85/3.47
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины История в общественном пространстве представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Историческая память и политика идентичности	2	6			62	ОПКЗ ИДК 1, ОПКЗ ИДК 2, ОПКЗ ИДК 3
2.	Методология и методы прикладной истории	2	6			62.85	ОПКЗ ИДК 1, ОПКЗ ИДК 2, ОПКЗ ИДК 3
	Контроль	2					
	Итого	4	12	0.15	1	124.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
------	--	-------------------------------	-----------------------------------

1.	Историческая память и политика идентичности	лекция	История, культура, память: взаимодействие понятий
2.	Методология и методы прикладной истории	лекция	Междисциплинарные исторические исследования

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Историческая память и политика идентичности	практическое занятие	Культура памяти в XX веке: история в национальных, колониальных и постколониальных дискурсах
		практическое занятие	Историческое наследие: публичные музейные и медийные пространства
		практическое занятие	Политика исторического наследия и публичная история
2.	Методология и методы прикладной истории	практическое занятие	Публичная история и устная история
		практическое занятие	Визуальные исторические исследования
		практическое занятие	История социальных институтов, движений и коммуникаций

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Историческая память и политика идентичности	- подготовка доклада - тестирование
2.	Методология и методы прикладной истории	- подготовка доклада - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Гребенюк, А. В. Теория и методология истории. Цивилизациография : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. В. Гребенюк, И. В. Колосова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 266 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-08011-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/424100>

Дополнительная литература

1. Соколова, М. В. Устная история. Теоретические и педагогические основания : учебное пособие для академического бакалавриата / М. В. Соколова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 124 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN

978-5-534-10128-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437271>

2. Русина, Ю. А. Методология источниковедения : учебное пособие для академического бакалавриата / Ю. А. Русина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 203 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9805-4 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1874-2 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438076>

Литература для самостоятельного изучения

1. Абрамов Р., Кожанов А. Концептуализация феномена Popular Science: модели взаимодействия науки, общества и медиа // Социология науки и технологий. 2015. № 2 (6). С. 45–59.
2. Аккерманн Ф., Аккерманн Я., Литтке А. и др. Прикладная история, или Публичное измерение прошлого // Неприкосновенный запас. 2012. № 3(83) (www.nlobooks.ru/node/2293).
3. Ассман А. Длинная тень прошлого: Мемориальная культура и историческая политика / Пер. с нем. Б. Хлебникова. — М.: Новое литературное обозрение, 2014. — 328 с.
4. Ассман Я. Культурная память. М., 1994.
5. Бёдекер, Х.Э. (ред.) История понятий, история дискурса, история метафор. М: НЛО. 2010.
6. Бойцов М. Несколько меланхолических тезисов об историке и глобализации // Как мы пишем историю? / под. ред. Г. Гаррета, Г. Дюфо, Л. Пименова. М.: Рос. полит. энциклопедия, 2013. С. 393–413.
7. Завадский А., Исаев Е., Кравченко А., Склез В., Суверина Е. Публичная история: между академическим исследованием и практикой // Неприкосновенный запас. 2017. Т. 112. № 2. С. 22-34.
8. Зарецкий, Ю. П. (ред.) Стратегии понимания прошлого. Теория, история, историография. Москва: Новое лит. обозрение. 2011.
9. Исаев Е. Публичная история в России: научный и учебный контекст формирования нового междисциплинарного поля // Вестник Пермского университета. Серия «История». 2016. № 2(33). С. 7–13.
10. Козеллек Р. Можем ли мы распоряжаться историей? // Отеч. записки. 2004. № 5.
11. Козеллек Р. Социальная история и история понятий // Исторические понятия и политические идеи в России XVI-XX века: Сб. науч. работ. СПб., 2006. С. 33-53.
12. Копосов Н.Е. История понятий вчера и сегодня // Исторические понятия и политические идеи в России XVI-XX века: Сб. науч. работ. СПб., 2006. С. 9-32.
13. Лавджой А. Лекция 1. Введение в исследование истории идей // Лавджой А. Великая цепь бытия. История идеи. М., 2001. С. 9-28.
14. Мегилл А. Историческая эпистемология. М.: Канон+, 2009. 480 с.
15. Миллер А. Историческая политика в Восточной Европе // Ист. политика в XXI в.: сб. ст. / под ред. А. Миллера и М. Липман. М.: Нов. лит. обозрение, 2012. С. 7–32.
16. Миллер, А. (ред.) Историческая политика в XXI веке: Сборник статей. М: Новое лит. обозрение. 2012.
17. Нора П. Проблематика мест памяти // Франция-память. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 1999. С. 17–50.
18. Плампер, Я. Эмоции в русской истории // Российская империя чувств. М.: НЛО, 2010. С. 11-36.
19. Репина Л. Наука и общество: публичная история в контексте исторической культуры эпохи глобализации // Ученые записки Казанского университета. Серия «Гуманитарные науки». 2015. № 3(157). С. 55–67.
20. Савельева И. Профессиональные историки в «публичной истории» // Новая и новейшая история. 2014. № 3. С. 421-450.
21. Савельева И.М. Публичная история: дисциплина или профессия // Науки о человеке: история дисциплин. / сост. А.Н. Дмитриев, И.М. Савельева. М.: Изд-во ВШЭ, 2015.
22. ХальбваксМ. Коллективная и историческая память // Неприкосновенный запас. 2005. № 2–3 (40–41). URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2005/2/ha2.html>
23. Шевелева А. История: академическая, популярная, публичная // Артикульт. 2013. № 3(11). С. 4-8.

24. Ярская-Смирнова Е., Романов П. Публичная сфера: программа исследования // Публичная сфера: теория, методология, кейс-стади: моногр. / под ред. Е. Ярской-Смирновой и П. Романова. М.: ЦСПГИ, 2013. С. 7–18.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования
--	---

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине История в общественном пространстве:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-3 ИДК1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	ОПК3з1: Тенденции развития отечественной и мировой культуры.	ОПК3у1: Определять перспективные достижения отечественной и мировой культуры, необходимые к популяризации.	ОПК3в1: Методами создания медиапродуктов и медиатекстов.
ОПК-3 ИДК2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	ОПК3з2: Актуальные достижения мировой и отечественной культуры.	ОПК3у2: Использовать полученные знания в создании медиапродуктов.	ОПК3в2: Теоретическими и практическими знаниями в области использования рекламируемых продуктов.
ОПК-3 ИДК3	ОПК3з3:	ОПК3у3:	ОПК3в3: Методами создания

Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Тенденции развития отечественной и мировой культуры. Актуальные достижения мировой и отечественной культуры.	Определять перспективные достижения отечественной и мировой культуры, необходимые к популяризации. Использовать полученные знания в создании медиапродуктов.	медиапродуктов и медиатекстов. Теоретическими и практическими знаниями в области использования рекламируемых продуктов.
--	---	---	--

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Историческая память и политика идентичности	ОПКЗ ИДК 1, ОПКЗ ИДК 2, ОПКЗ ИДК 3	Оценка докладов Устный/письменный опрос, Тестирование	Зачет
2.	Методология и методы прикладной истории	ОПКЗ ИДК 1, ОПКЗ ИДК 2, ОПКЗ ИДК 3	Оценка докладов Устный/письменный опрос, Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Историческая память и политика идентичности	1. Историческая память, социальная память, культурная память, коллективная память: формирование понятий 2. Историческая память и идентичность 3. Историческая политика в Восточной Европе 4. Память о Великой Отечественной войне в России 5. Проблематика «мест памяти» Пьера Нора 6. Музеи и историческая память 7. Историческое наследие в современной медийной культуре 8. Политика исторического наследия в Самаре (начало XXI века)
Методология и методы прикладной истории	1. Устная история: методы и возможности 2. Memory studies и «мемориальный поворот» в исторических исследованиях 3. Visual studies и «визуальный поворот» в исторических исследованиях 4. Прикладная история и публичная история: дискуссия о понятиях 5. История и коллективная память 6. Эмоции как предмет историко-культурного изучения 7. История газетной и журнальной рекламы в Самаре 8. Аби Варбург и его иконология 9. Карло Гинзбург: методика исследования визуального 10. Аллейда Ассман и её концепция динамики исторической памяти

	11. Морис Хальбвакс о коллективной памяти 12. Пьер Нора и его понимание памяти
--	---

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Историческая память и политика идентичности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общественные условия возникновения Публичной истории в США и Европе 2. Прошлое, память и история в работах Пьера Нора 3. Коллективная память в работах Мориса Хальбвакса 4. Взаимосвязь понятий память и идентичность 5. Виды и функции памяти в концепции Яна Ассмана 6. Память и история в работах Аллейды Ассман 7. «Кембриджская школа» в англосаксонской историографии 8. Исторический метод текстуального анализа Квентина Скиннера: истоки, контекст, методология 9. Политические понятия в интерпретации Р. Козеллека, К. Скиннера и Дж. Покока 10. Понятие историческое политика 11. Причины активизации исторической политики в начале 2000-х гг. в России и ее пересмотра в 2010-х гг. 12. Историческая политика Восточной Европы
Методология и методы прикладной истории	<ol style="list-style-type: none"> 1. Публичная и прикладная история: особенности понятий 2. Устная история. Основы этики интервьюера 3. Основные приемы проведения биографических интервью 4. «Визуальный поворот» в исторических исследованиях и его прикладное значение 5. Аби Варбург и генезис иконологии 6. Карло Гинзбург и его метод выявления глубинных структур 7. История эмоций в исторических исследованиях 8. История рекламы как предмет исторических исследований 9. История музеев в контексте мемориальной политики 10. История в медийном пространстве современной России

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ, <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Древнерусская община называлась:

- вира
- вотчина
- вече
- вервь

Основателем первой правящей династии в древнерусском государстве является:

- Олег
- Игорь
- Рюрик
- Ярослав

Установленные в 1597 году «урочные лета» вводили:

- местничество
- кормление
- наказания «лихим людям»
- пятилетний срок розыска беглых крестьян

Функция формирования гражданских, нравственных ценностей и качеств – это функция:

- прогностическая
- социальной памяти

познавательная
воспитательная

В XVIII в. немецкими историками И. Байером, Г. Миллером была создана теория:

норманнская
«русского социализма»
антинорманнская
«официальной народности»

«Приказами» в XV – XVII вв. называли:

царские указы
решения Земского Собора
органы центрального управления
распоряжения Боярской Думы

Государями эпохи дворцовых переворотов были:

Елизавета Петровна
Пётр I
Анна Иоанновна
Александр II

Расположите важнейшие события правления Николая I в хронологической последовательности:

восстание декабристов
начало Крымской войны
издание «Полного собрания законов» Российской империи

После событий декабря 1825 г. имели место:

создание парламента
созыв Уложенной комиссии
создание Собственной его императорского Величества канцелярии
следствие и суд по делу декабристов

Какие из перечисленных положений относятся к периоду правления Павла I?

введение министерств
манифест о вольности дворянской
указ о трехдневной барщине
введение Государственного совета
введение палочной дисциплины в армии
Итальянский и Швейцарский походы А.В. Суворова

Ниже приведён список событий. Все они, за исключением двух, относятся ко второй половине XX в. Найдите термины, относящиеся к другому историческому периоду.

новое политическое мышление
новая экономическая политика
первый искусственный спутник Земли
коллективизация
пражское восстание
нефтяной шок

Ниже приведён список терминов. Все они, за исключением двух, относятся к событиям, явлениям периода «застоя» СССР. Найдите термины, относящиеся к другому историческому периоду.

военно-стратегический паритет
диссиденты
госприёмка
Хельсинкский процесс
«развитое социалистическое общество»
Новоогаревский процесс

Какие три из перечисленных положений относятся к характеристике состояния советской экономики в 1985 г.?

над ценообразованием осуществлялся государственный контроль
свободная внешняя торговля
трудности внедрения достижений НТП в экономику
преобладание частной собственности на средства производства
интенсивное развитие экономики
плановый характер хозяйства

Какие архитектурные сооружения были построены во Владимире? Выберите три ответа.

церковь Богородицы (Десятинная)

Успенский собор

Дмитриевский собор

Грановитая палата

Архангельский собор

Золотые ворота

Укажите термин, о котором идёт речь. Название территориальной общины в Древней Руси, члены которой несли коллективную ответственность за убийства и кражи, совершённые в границах общины; упоминается в Русской Правде.

Запишите термин, о котором идёт речь. Народное собрание у славян, на котором решались главные вопросы общественной жизни.

Запишите термин, о котором идёт речь. Хазарский _____ – это средневековое государство, созданное кочевым народом – хазарами – в VII в.

Прочтите отрывок из письма князя Андрея Курбского и напишите имя государственного деятеля, которому это письмо было направлено. «Хотел перечислить по порядку все ратные подвиги мои, которые совершил я во славу твою, но потому не называю их, что бог их ещё лучше ведает. Он ведь за всё это воздаст, и не только за это, но и за чашу воды студёной. И ещё, царь, говорю тебе при этом: уже не увидишь, думаю, лица моего до дня Страшного суда. И не надейся, что буду я молчать обо всём: до последнего дня жизни моей буду беспрестанно со слезами обличать... Не думай, царь, и не помышляй в заблуждении своём, что мы уже погибли и истреблены тобою без вины, и заточены, и изгнаны несправедливо, и не радуйся этому, словно лёгкой победой похваляясь: казнённые тобой, у престола господня стоя, взывают об отмщении тебе...»

Напишите фамилию руководителя восстания, о котором идет речь в историческом документе. «...Овладев без всякого боя такой большой силой, [он] выдал каждому из них за два месяца жалованье, пообещав вперед свободу грабить и убивать по их желанию, и прибавил: “За дело, братцы! Ныне отомстите тиранам, которые до сих пор держали вас в неволе хуже, чем турки или язычники. Я пришел дать всем вам свободу и избавление, вы будете моими братьями и детьми, и вам будет так хорошо, как и мне, – будьте только мужественны и оставайтесь верны”. После этих слов каждый готов был идти за него на смерть и все крикнули в один голос: “Многая лета нашему батьке. Пусть он победит всех бояр, князей и все подневольные страны!” Это известие испугало господина Прозоровского, он опасался за Астрахань, ибо глупый народ начал роптать и высказывать похвалы разбойнику, и во всех городах той местности начались такие волнения и каждый миг приходилось со страхом ждать ужасного кровопролития».

Прочтите отрывок из сочинения историка В.О. Ключевского и назовите царя, о котором идёт речь. «...Его избрали на царство, потому что он доводился племянником последнему царю старой династии Фёдору... Собор присягал не только избранному им царю, но и его будущей царице и их будущим детям, видя в своём избраннике если не наследственного, то потомственного государя... Служилые люди обет давали быть без прекословия во всяких государевых делах».

Прочтите текст и напишите, о каком государственном деятеле в нём говорится. «Сын придворного конюха, в детстве он был взят Ф. Лефортом в слуги, с 1686 г. — денщик у Петра I, оценившего его преданность и усердие. С 1693 г. — бомбардир Преображенского полка, безотлучно находился при Петре I, сопровождая его в поездках по России, в Азовских походах, в Великом посольстве. Долгое время не занимал официальных постов, но, используя доверие и дружбу Петра I, оказывал значительное влияние на государственные дела, нередко преследуя при этом корыстные цели. Во время Северной войны вырос в крупного военачальника, отличаясь тактическим мастерством, инициативой и личным мужеством».

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Историческая память и политика идентичности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общественные условия возникновения Публичной истории в США и Европе 2. Прошлое, память и история в работах Пьера Нора 3. Коллективная память в работах Мориса Хальбвакса 4. Взаимосвязь понятий память и идентичность 5. Виды и функции памяти в концепции Яна Ассмана 6. Память и история в работах Аллейды Ассман 7. «Кембриджская школа» в англосаксонской историографии 8. Исторический метод текстуального анализа Квентина Скиннера: истоки, контекст, методология 9. Политические понятия в интерпретации Р. Козеллека, К. Скиннера и Дж. Покока 10. Понятие историческое политика 11. Причины активизации исторической политики в начале 2000-х гг. в России и ее пересмотра в 2010-х гг. 12. Историческая политика Восточной Европы 13. Проблематика «мест памяти» Пьера Нора 14. Музеи и историческая память 15. Историческое наследие в современной медийной культуре
Методология и методы прикладной истории	<ol style="list-style-type: none"> 1. Публичная и прикладная история: особенности понятий 2. Устная история. Основы этики интервьюера 3. Основные приемы проведения биографических интервью 4. «Визуальный поворот» в исторических исследованиях и его прикладное значение 5. Аби Варбург и генезис иконологии 6. Карло Гинзбург и его метод выявления глубинных структур 7. История эмоций в исторических исследованиях 8. История рекламы как предмет исторических исследований 9. История музеев в контексте мемориальной политики 10. Политика исторического наследия в Самаре (начало XXI века) 11. «Мемориальный поворот» в исторических исследованиях 12. Культура памяти в XX веке 13. Образы прошлого в популярной культуре 14. Историческая урбанистика: на стыке памяти и истории 15. Тотальная история: новый взгляд на историю в эпоху глобализации

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ОПКЗ ИДК 1

«не зачтено»

Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне